

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Монография

г. Петрозаводск
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»
2024

УДК 001.12
ББК 70
С66

Рецензенты:

Ершова Л.В.
доктор педагогических наук
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»
Аймурзина Б.Т.
доктор экономических наук
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
Жуманиязов М.Ж.
доктор технических наук
Ургенчский государственный университет

Коллектив авторов:

Авакян А.Э., Баранова Е.С., Барановская И.А., Берназарова Р.Д., Боташева Л.С.,
Бухарова Н.И., Варданян И.В., Власов Ю.А., Дебелов В.А., Дебелова Н.Н., Демина В.В.,
Джеломанова С.А., Заданова Э.Б., Заякина И.А., Исаенко П.В., Камалов А.А.,
Королева М.Л., Кочкина М.Д., Кушебина Г.М., Ласачко С.А., Линева Е.А.,
Мартиросян А.А., Морозова Н.А., Овчинникова М.В., Паршин А.В., Пастушенко Е.Е.,
Плешанова О.И., Потехина Е.С., Притворова Т.П., Пьянова Н.В., Ремезова И.П.,
Рубанцова Т.А., Руденко Е.Е., Сальников Е.В., Сальникова И.Н., Саргсян Г.Ж.,
Сахатский А.Г., Таубаев А.А., Тинькова Е.В., Тихомиров Г.А., Товт А.М.,
Улыбышев Д.Н., Умаров М.М., Хачатрян Л.Л., Черных О.Н., Чжэн Ц.,
Чурюканова Е.О., Щепелев А.А., Югай К.В.

С66 Состояние, проблемы, перспективы развития современной науки и технологий : монография / А. Э. Авакян, Е. С. Баранова, И. А. Барановская [и др.]. — Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2024. — 533 с. : ил., табл.

ISBN 978-5-00215-454-8

DOI 10.46916/05112024-1-978-5-00215-454-8

В монографии рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями в обозначенных областях, предлагается новое видение ряда концептов. Издание может быть полезно научным работникам, специалистам-практикам, преподавателям всех уровней образования, интересующимся проблемами развития современной науки.

Авторы публикуемых глав несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты глав в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00215-454-8

© Коллектив авторов, текст, иллюстрации, 2024
© МЦНП «НОВАЯ НАУКА» (ИП Ивановская И.И.), оформление, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ I. ДИНАМИКА И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ..... 6

Глава 1. РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА
ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА И УСПЕШНОСТИ ОСВОЕНИЯ
ОБУЧАЮЩИМИСЯ ДЕЙСТВИЙ НАД МАТРИЦАМИ..... 6

Паршин Анатолий Васильевич

Глава 2. ГОВОРЕНИЕ И ПИСЬМО НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ
РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ: МЕТОДИЧЕСКИЕ
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ НАД ФОРМИРОВАНИЕМ НАВЫКОВ
УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ ИНОФОНОВ 24

Товт Анастасия Михайловна

Глава 3. К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ.. 40

Чурюканова Елена Олеговна

Глава 4. РАЗВИТИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА СРЕДНЕМ
ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ
КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ..... 55

Линева Елена Александровна, Овчинникова Мария Викторовна

РАЗДЕЛ II. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ 71

Глава 5. НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА
ИННОВАЦИОННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА..... 71

*Демина Вера Викторовна, Заякина Ирина Александровна,
Тинькова Елена Владимировна*

Глава 6. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА
ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И ОКАЗАНИЯ УСЛУГ 87

Пьянова Наталия Викторовна

Глава 7. АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ
СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА..... 116

Барановская Ирина Андреевна

Глава 8. АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ..... 174

Боташева Лейла Султановна

Глава 9. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ 193

Королева Марина Леонидовна

**РАЗДЕЛ III. ЧЕЛОВЕК И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО
В ПРАВОВОМ И СОЦИАЛЬНОМ АСПЕКТАХ 209**

Глава 10. ПРАВОСОЗНАНИЕ: ПОНЯТИЕ, УРОВНИ, ВИДЫ
И СООТНОШЕНИЕ С ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРОЙ..... 209

Баранова Екатерина Сергеевна, Камалов Аяз Азатович

Глава 11. СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ
КОРРУПЦИИ В РОССИИ 226

Рубанцова Тамара Антоновна

Глава 12. ТЕОРЕТИЧЕСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
МЕХАНИЗМА АДРЕСНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ..... 263

*Притворова Татьяна Петровна, Таубаев Аяпберген Алданаевич,
Улыбышев Дмитрий Николаевич, Заданова Эльмира Бекболатовна*

Глава 13. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОАКТИВНЫХ
МЕХАНИЗМОВ АДРЕСНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ ... 299

*Притворова Татьяна Петровна, Улыбышев Дмитрий Николаевич,
Кушебина Гульнар Маликовна, Берназарова Роза Диясовна*

**РАЗДЕЛ IV. НАУКА, КУЛЬТУРА, ПРОСВЕЩЕНИЕ:
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ..... 332**

Глава 14. АКТОРНО-СЕТЕВАЯ ТЕОРИЯ И «СИЛЬНАЯ ПРОГРАММА»
ЭДИНБУРГСКОЙ ШКОЛЫ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
ПРОГРАММЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ..... 332

Сальников Евгений Вячеславович, Сальникова Инна Николаевна

Глава 15. ФЕНОМЕН РЕЛИГИОЗНОГО ОПЫТА
В РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ 357

Сахатский Алексей Геннадьевич

Глава 16. ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В КУЛЬТУРЕ КИТАЯ:
ИСТОРИЧЕСКИЕ МЕТАМОРФОЗЫ 372

Чжэн Цзяюнь

**РАЗДЕЛ V. ДИСSEМИНАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОПЫТА..... 391**

Глава 17. СОСТАВЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ КУЗОВА
АВТОМОБИЛЯ ОТ КОРРОЗИИ..... 391

*Власов Юрий Алексеевич, Дебелова Наталья Николаевна,
Исаенко Павел Викторович, Дебелов Владислав Александрович*

Глава 18. ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ
ПРИБРЕЖНОЙ ЗОНЫ КРУПНЫХ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ АПК,
НАХОДЯЩИХСЯ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ЭКЗОГЕННЫХ
ПРОЦЕССОВ (НА ПРИМЕРЕ КРЫМА) 406

Черных Ольга Николаевна

| | |
|--|-----|
| Глава 19. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ОДЕЖДЫ: ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ВЛИЯНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ..... | 429 |
| <i>Тихомиров Геннадий Александрович</i> | |

**РАЗДЕЛ VI. ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ
СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА 446**

| | |
|---|-----|
| ГЛАВА 20. ЛАБОРАТОРНЫЙ МОНИТОРИНГ НЕКОТОРЫХ БИОХИМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ ОТРАВЛЕНИИ АРИПИПРАЗОЛОМ..... | 446 |
| <i>Ремезова Ирина Петровна, Кочкина Марина Дмитриевна</i> | |

| | |
|---|-----|
| Глава 21. ЖЕНСКИЙ ОРГАНИЗМ И ТРАНСФОРМАЦИЯ МОЛОЧНЫХ ЖЕЛЕЗ..... | 469 |
| <i>Бухарова Наталья Игоревна, Морозова Наталья Ахмедовна, Ласачко Светлана Анатольевна, Джеломанова Светлана Алексеевна</i> | |

| | |
|---|-----|
| Глава 22. ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ В ВУЗАХ | 489 |
| <i>Щепелев Александр Анатольевич, Умаров Мурад Мухамедович, Югай Константин Владимирович, Пастушенко Евгений Евгеньевич</i> | |

| | |
|--|-----|
| Глава 23. К ВОПРОСУ ОБ ИЗМЕНЕНИИ ОТНОШЕНИЯ КО СНУ ПОДРОСТКОВ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП..... | 505 |
| <i>Руденко Елена Евгеньевна, Потехина Евгения Семеновна, Плешанова Ольга Ивановна</i> | |

| | |
|--|-----|
| Глава 24. ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ДИАГНОСТИКА БАКТЕРИАЛЬНОГО РАКА ТОМАТА (Cmm) МЕТОДОМ qPCR | 519 |
| <i>Варданян Ирина Витальевна, Саргсян Гаяне Жораевна, Авакян Альвина Эдуардовна, Хачатрян Лаура Левоновна, Мартиросян Айк Аразатович</i> | |

**РАЗДЕЛ I.
ДИНАМИКА И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Глава 1.
РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА
ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА И УСПЕШНОСТИ ОСВОЕНИЯ
ОБУЧАЮЩИМИСЯ ДЕЙСТВИЙ НАД МАТРИЦАМИ**

Паршин Анатолий Васильевич
профессор, к.ф.-м.н., профессор,
заслуженный работник высшей школы РФ
ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия
им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»

Аннотация: С помощью педагогического эксперимента проводилась проверка гипотезы, согласно которой использование процессора MS Excel и компьютерной телекоммуникационной видеосети повысит качество и успешность подготовки обучающихся инженерно-технических и военно-инженерных вузов действиям над матрицами. Справедливость гипотезы подтвердилась.

Ключевые слова: процессор MS Excel, компьютерная математическая система Derive 6, телекоммуникационная видеосеть, матрицы, педагогический эксперимент, коэффициент качества, коэффициент успешности.

**RESULTS OF A PEDAGOGICAL EXPERIMENT TO IMPROVE
THE QUALITY AND SUCCESS OF STUDENTS' LEARNING
OF OPERATIONS WITH MATRICES**

Parshin Anatoly Vasilyevich

Abstract: A pedagogical experiment was used to test the hypothesis that the use of the MS Excel processor and a computer telecommunication video network would improve the quality and success of training students of engineering and military engineering universities in operations with matrices. The hypothesis was confirmed to be true.

Key words: MS Excel processor, computer mathematical system Derive 6, telecommunication video network, matrices, pedagogical experiment, quality coefficient, success coefficient.

В монографии [1, с. 25] приведены результаты педагогического эксперимента по повышению качества и успешности освоения обучающимися алгоритмов вычисления определителей, изучаемых в теме «Линейная алгебра» дисциплины «Высшая математика». Следующие после определителей математические объекты, которые изучаются в линейной алгебре, – это матрицы. Матрицы и действия над ними образуют тот математический аппарат, без освоения которого сегодняшний первокурсник не сможет быть успешным в дальнейшем изучении как самой математики, так и ее приложений.

В Военном учебно-научном центре ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина» (г. Воронеж) этот аппарат изучается на практическом занятии «Действия над матрицами», включающем в себя следующие учебные вопросы:

1. Операции над матрицами.
2. Вычисление обратной матрицы.

Но перегруженность этого практического занятия рутинными (помеховыми) вычислениями и крайний дефицит учебного времени являются значительной помехой в достижении его дидактических целей. Это заставляет искать новые методические формы проведения занятия, которые позволили бы интенсифицировать его за счет автоматизации громоздких вычислений без ущерба для освоения курсантами соответствующего математического аппарата.

Так как учебные задачи, позволяющие освоить действия над матрицами, имеют табличную форму представления, то опять, как и в монографии [1, с. 25], выдвигается гипотеза о том, что автоматизация рутинных вычислений средствами табличного процессора MS Excel путем проведения занятия с использованием персональных ЭВМ, объединенных в видеосеть [2]-[3], приведет к повышению качества и успешности подготовки обучающихся действиям над матрицами.

В этой главе приводятся результаты педагогического эксперимента, посвященного проверке данной гипотезы, включая сравнительный анализ возможностей конкурирующих программных продуктов Derive 6 и MS Excel по интенсификации проведения обсуждаемого занятия.

Как правило, при традиционной форме проведения занятия удастся решить пять задач: три задачи по первому учебному вопросу, уделив главное внимание произведению матриц (вызывающему на первых порах затруднения у курсантов) и две задачи по второму учебному вопросу. При этом при вычислении обратной матрицы A^{-1} методом присоединенной матрицы из-за крайней громоздкости вычислений приходится ограничиваться рассмотрением матрицы третьего порядка. Задача вычисления A^{-1} для матрицы большей размерности требует рассмотрения метода элементарных преобразований, на что, к сожалению, не остается учебного времени.

На первом начальном этапе педагогического эксперимента [4] экспертом (автором) был решен комплект заданий тремя способами:

- 1) вручную (с использованием в необходимых случаях калькулятора);
- 2) с использованием компьютерной математической системы Derive 6;
- 3) с использованием электронных таблиц MS Excel.

Комплект состоял из следующих десяти задач.

Вычислить линейную комбинацию матриц A и B:

1.1. $3 \cdot A + 2 \cdot B$, $A = \begin{pmatrix} 2 & 1 & -1 \\ 0 & 1 & -4 \end{pmatrix}$, $B = \begin{pmatrix} -2 & 1 & 3 \\ 4 & -2 & 5 \end{pmatrix}$.

Найти произведение матриц:

1.2. $\begin{pmatrix} 3 & 1 \\ -2 & 4 \\ 5 & 6 \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} 5 & 3 & -6 \\ 7 & 9 & 2 \end{pmatrix}.$

1.3. $\begin{pmatrix} 5 & 3 & -6 \\ 7 & 9 & 2 \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} 3 & 1 \\ -2 & 4 \\ 5 & 6 \end{pmatrix}.$

1.4. $\begin{pmatrix} 4 & 3 \\ 7 & 5 \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} -14 & 12 \\ 32 & -5 \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} 7 & 3 \\ 2 & 1 \end{pmatrix}.$

Найти $A \cdot B$ и $B \cdot A$ там, где это возможно:

1.5. $A = \begin{pmatrix} 2 & 1 & 1 \\ 0 & -3 & 2 \\ 1 & 4 & 3 \end{pmatrix}, \quad B = \begin{pmatrix} 3 & -1 \\ 5 & 4 \\ 0 & 7 \end{pmatrix}.$

1.6. $A = \begin{pmatrix} 3 & -1 & 5 & 4 \\ 6 & 0 & 1 & -2 \end{pmatrix}, \quad B = \begin{pmatrix} 1 & -1 \\ 9 & 0 \\ 3 & -6 \end{pmatrix}.$

Методом присоединенной матрицы найти матрицы, обратные заданным:

2.1. $A = \begin{pmatrix} 2 & 5 & 7 \\ 6 & 3 & 4 \\ 5 & -2 & -3 \end{pmatrix}.$ 2.2. $A = \begin{pmatrix} 3 & -4 & 5 \\ 2 & -3 & 1 \\ 3 & -5 & -1 \end{pmatrix}.$

Методом элементарных преобразований найти матрицы, обратные заданным:

2.3. $\begin{pmatrix} 0 & 0 & 1 & -1 \\ 0 & 3 & 1 & 4 \\ 2 & 7 & 6 & -1 \\ 1 & 2 & 2 & -1 \end{pmatrix}.$ 2.4. $\begin{pmatrix} 4 & 1 & 3 & 0 \\ 3 & -4 & -2 & 5 \\ 6 & -2 & 3 & 6 \\ -1 & 4 & 5 & -3 \end{pmatrix}.$

Ниже приведены примеры решения экспертом только показных задач 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.3 комплекта заданий тремя способами: вручную, с помощью системы Derive 6 и с применением MS Excel. В скобках указано время, затраченное экспертом на решение задач.

1. Решение показательных задач вручную.

Решение задачи 1.1:

$$A = \begin{pmatrix} 2 & 1 & -1 \\ 0 & 1 & -4 \end{pmatrix}; \quad B = \begin{pmatrix} -2 & 1 & 3 \\ 4 & -2 & 5 \end{pmatrix}.$$

$$3A = \begin{pmatrix} 3 \cdot 2 & 3 \cdot 1 & 3 \cdot (-1) \\ 3 \cdot 0 & 3 \cdot 1 & 3 \cdot (-4) \end{pmatrix}; \quad 2B = \begin{pmatrix} 2 \cdot (-2) & 2 \cdot 1 & 2 \cdot 3 \\ 2 \cdot 4 & 2 \cdot (-2) & 2 \cdot 5 \end{pmatrix}.$$

$$3A + 2B = \begin{pmatrix} 6 - 4 & 3 + 2 & -3 + 6 \\ 0 + 8 & 3 - 4 & -12 + 10 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 2 & 5 & 3 \\ 8 & -1 & -2 \end{pmatrix}.$$

(2.8 мин)

Решение задачи 1.2:

$$\begin{pmatrix} 3 & 1 \\ -2 & 4 \\ 5 & 6 \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} 5 & 3 & -6 \\ 7 & 9 & 2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 3 \cdot 5 + 1 \cdot 7 & 3 \cdot 3 + 1 \cdot 9 & 3 \cdot (-6) + 1 \cdot 2 \\ -2 \cdot 5 + 4 \cdot 7 & -2 \cdot 3 + 4 \cdot 9 & -2 \cdot (-6) + 4 \cdot 2 \\ 5 \cdot 5 + 6 \cdot 7 & 5 \cdot 3 + 6 \cdot 9 & 5 \cdot (-6) + 6 \cdot 2 \end{pmatrix} =$$

$3 \times 2 \quad 2 \times 3 \quad 3 \times 3$

$$= \begin{pmatrix} 15 + 7 & 9 + 9 & -18 + 2 \\ -10 + 28 & -6 + 36 & 12 + 8 \\ 25 + 42 & 15 + 54 & -30 + 12 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 22 & 18 & -16 \\ 18 & 30 & 20 \\ 67 & 69 & -18 \end{pmatrix}$$

Ответ: $\begin{pmatrix} 22 & 18 & -16 \\ 18 & 30 & 20 \\ 67 & 69 & -18 \end{pmatrix}.$

(7.0 мин)

Решение задачи 1.3:

$$\begin{pmatrix} 5 & 3 & -6 \\ 7 & 9 & 2 \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} 3 & 1 \\ -2 & 4 \\ 5 & 6 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 5 \cdot 3 + 3 \cdot (-2) + (-6) \cdot 5 & 5 \cdot 1 + 3 \cdot 4 + (-6) \cdot 6 \\ 7 \cdot 3 + 9 \cdot (-2) + 2 \cdot 5 & 7 \cdot 1 + 9 \cdot 4 + 2 \cdot 6 \end{pmatrix} =$$

$2 \times 3 \quad 3 \times 2 \quad 2 \times 2$

$$= \begin{pmatrix} 15 - 6 - 30 & 5 + 12 - 36 \\ 21 - 18 + 10 & 7 + 36 + 12 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -21 & -19 \\ 13 & 55 \end{pmatrix}$$

Ответ: $\begin{pmatrix} -21 & -19 \\ 13 & 55 \end{pmatrix}.$

(4.5 мин)

Решение задачи 2.1:

$$A = \begin{pmatrix} 2 & 5 & 7 \\ 6 & 3 & 4 \\ 5 & -2 & -3 \end{pmatrix}, \quad A^{-1} = \frac{1}{\Delta} \begin{pmatrix} A_{11} & A_{12} & A_{13} \\ A_{21} & A_{22} & A_{23} \\ A_{31} & A_{32} & A_{33} \end{pmatrix}^T, \quad A_{ij} = (-1)^{i+j} \cdot M_{ij}.$$

$$\Delta = 2 \cdot 3 \cdot (-3) + 6 \cdot (-2) \cdot 7 + 5 \cdot 4 \cdot 5 - 5 \cdot 3 \cdot 7 - (-2) \cdot 4 \cdot 2 - 6 \cdot 5 \cdot (-3) = \\ = -18 - 84 + 100 - 105 + 16 - 90 = -207 + 206 = -1$$

$$A_{11} = (-1)^{1+1} \cdot \begin{vmatrix} 3 & 4 \\ -2 & -3 \end{vmatrix} = -9 + 8 = -1 \quad A_{12} = (-1)^{1+2} \cdot \begin{vmatrix} 6 & 4 \\ 5 & -3 \end{vmatrix} = -(-18 - 20) = 38 \quad A_{13} = (-1)^{1+3} \cdot \begin{vmatrix} 6 & 3 \\ 5 & -2 \end{vmatrix} = \\ = -12 - 15 = -27$$

$$A_{21} = (-1)^{2+1} \cdot \begin{vmatrix} 5 & 7 \\ -2 & -3 \end{vmatrix} = -(-15 + 14) = 1 \quad A_{22} = (-1)^{2+2} \cdot \begin{vmatrix} 2 & 7 \\ 5 & -3 \end{vmatrix} = -6 - 35 = -41 \quad A_{23} = (-1)^{2+3} \cdot \begin{vmatrix} 2 & 5 \\ 5 & -2 \end{vmatrix} = \\ = -(-4 - 25) = 29$$

$$A_{31} = (-1)^{3+1} \cdot \begin{vmatrix} 5 & 7 \\ 3 & 4 \end{vmatrix} = 20 - 21 = -1 \quad A_{32} = (-1)^{3+2} \cdot \begin{vmatrix} 2 & 7 \\ 6 & 4 \end{vmatrix} = -(8 - 42) = 34 \quad A_{33} = (-1)^{3+3} \cdot \begin{vmatrix} 2 & 5 \\ 6 & 3 \end{vmatrix} = \\ = 6 - 30 = -24$$

$$A^{-1} = \frac{1}{-1} \begin{pmatrix} -1 & 38 & -27 \\ 1 & -41 & 29 \\ -1 & 34 & -24 \end{pmatrix}^T = \begin{pmatrix} 1 & -38 & 27 \\ -1 & 41 & -29 \\ 1 & -34 & 24 \end{pmatrix}^T = \begin{pmatrix} 1 & -1 & 1 \\ -38 & 41 & -34 \\ 27 & -29 & 24 \end{pmatrix}$$

Ответ: $\begin{pmatrix} 1 & -1 & 1 \\ -38 & 41 & -34 \\ 27 & -29 & 24 \end{pmatrix}$.

(22.6 мин)

Решение задачи 2.3:

$$\begin{pmatrix} 0 & 0 & 1 & -1 & \vdots & 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 3 & 1 & 4 & \vdots & 0 & 1 & 0 & 0 \\ 2 & 7 & 6 & -1 & \vdots & 0 & 0 & 1 & 0 \\ 1 & 2 & \boxed{2} & -1 & \vdots & 0 & 0 & 0 & 1 \end{pmatrix} \rightarrow \begin{pmatrix} 0 & 0 & 1 & -1 & \vdots & 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 3 & 1 & 4 & \vdots & 0 & 1 & 0 & 0 \\ 2 & 7 & 6 & -1 & \vdots & 0 & 0 & 1 & 0 \\ -1 & -2 & -2 & 1 & \vdots & 0 & 0 & 0 & -1 \end{pmatrix} \rightarrow$$

$$\rightarrow \begin{pmatrix} 0-1 & 0-2 & 1-2 & -1+1 & \vdots & 1 & 0 & 0 & 0-1 \\ 0-(-1)\cdot 4 & 3-(-2)\cdot 4 & 1-(-2)\cdot 4 & 4-1\cdot 4 & \vdots & 0 & 1 & 0 & 0-(-1)\cdot 4 \\ 2-1 & 7-2 & 6-2 & -1+1 & \vdots & 0 & 0 & 1 & 0-1 \\ -1 & -2 & -2 & 1 & \vdots & 0 & 0 & 0 & -1 \end{pmatrix} \rightarrow$$

$$\rightarrow \begin{pmatrix} -1 & -2 & -1 & 0 & \vdots & 1 & 0 & 0 & -1 \\ 4 & 11 & 9 & 0 & \vdots & 0 & 1 & 0 & 4 \\ 1 & \boxed{5} & 4 & 0 & \vdots & 0 & 0 & 1 & -1 \\ -1 & -2 & -2 & 1 & \vdots & 0 & 0 & 0 & -1 \end{pmatrix} \rightarrow \begin{pmatrix} -1 & -2 & -1 & 0 & \vdots & 1 & 0 & 0 & -1 \\ 4 & 11 & 9 & 0 & \vdots & 0 & 1 & 0 & 4 \\ 0,25 & 1,25 & 1 & 0 & \vdots & 0 & 0 & 0,25 & -0,25 \\ -1 & -2 & -2 & 1 & \vdots & 0 & 0 & 0 & -1 \end{pmatrix} \rightarrow$$

$$\rightarrow \begin{pmatrix} -1+0,25 & -2+1,25 & -1+1 & 0 & \vdots & 1 & 0 & 0+0,25 & -1-0,25 \\ 4-0,25\cdot 9 & 11-1,25\cdot 9 & 9-1\cdot 9 & 0 & \vdots & 0 & 1 & 0-0,25\cdot 9 & 4-(-0,25)\cdot 9 \\ 0,25 & 1,25 & 1 & 0 & \vdots & 0 & 0 & 0,25 & -0,25 \\ -1+0,25\cdot 2 & -2+1,25\cdot 2 & -2+1\cdot 2 & 1 & \vdots & 0 & 0 & 0+0,25\cdot 2 & -1+(-0,25)\cdot 2 \end{pmatrix} \rightarrow$$

$$\rightarrow \begin{pmatrix} -0,75 & -0,75 & 0 & 0 & \vdots & 1 & 0 & 0,25 & -1,25 \\ 1,75 & \boxed{-0,25} & 0 & 0 & \vdots & 0 & 1 & -2,25 & -6,25 \\ 0,25 & 1,25 & 1 & 0 & \vdots & 0 & 0 & 0,25 & -0,25 \\ -0,5 & 0,5 & 0 & 1 & \vdots & 0 & 0 & 0,5 & -1,5 \end{pmatrix} \rightarrow$$

$$\rightarrow \begin{pmatrix} -0,75 & -0,75 & 0 & 0 & \vdots & 1 & 0 & 0,25 & -1,25 \\ 1,75\cdot(-4) & -0,25\cdot(-4) & 0 & 0 & \vdots & 0 & 1\cdot(-4) & -2,25\cdot(-4) & -6,25\cdot(-4) \\ 0,25 & 1,25 & 1 & 0 & \vdots & 0 & 0 & 0,25 & -0,25 \\ -0,5 & 0,5 & 0 & 1 & \vdots & 0 & 0 & 0,5 & -1,5 \end{pmatrix} \rightarrow$$

$$\rightarrow \begin{pmatrix} -0,75 & -0,75 & 0 & 0 & \vdots & 1 & 0 & 0,25 & -1,25 \\ -7 & 1 & 0 & 0 & \vdots & 0 & -4 & 9 & -25 \\ 0,25 & 1,25 & 1 & 0 & \vdots & 0 & 0 & 0,25 & -0,25 \\ -0,5 & 0,5 & 0 & 1 & \vdots & 0 & 0 & 0,5 & -1,5 \end{pmatrix} \rightarrow$$

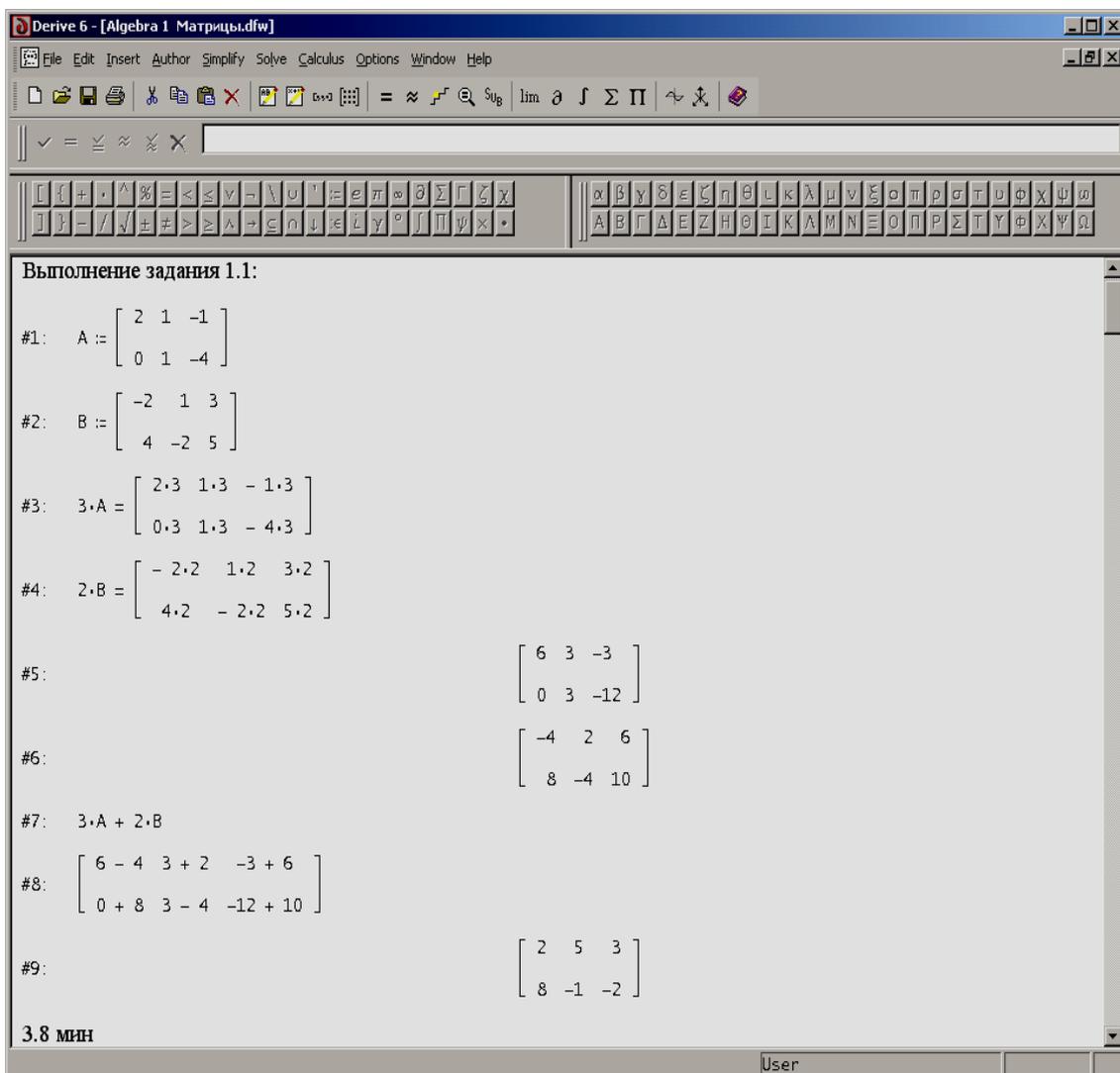
$$\rightarrow \begin{pmatrix} -0,75-7\cdot 0,75 & -0,75+1\cdot 0,75 & 0 & 0 & \vdots & 1 & 0-4\cdot 0,75 & 0,25+9\cdot 0,75 & -1,25-25\cdot 0,75 \\ -7 & 1 & 0 & 0 & \vdots & 0 & -4 & 9 & -25 \\ 0,25-(-7)\cdot 1,25 & 1,25-1\cdot 1,25 & 1 & 0 & \vdots & 0 & 0-(-4)\cdot 1,25 & 0,25-9\cdot 1,25 & -0,25-(-25)\cdot 1,25 \\ -0,5-(-7)\cdot 0,5 & 0,5-1\cdot 0,5 & 0 & 1 & \vdots & 0 & 0-(-4)\cdot 0,5 & 0,5-9\cdot 0,5 & -1,5-(-25)\cdot 0,5 \end{pmatrix} \rightarrow$$

$$\begin{aligned}
 & \rightarrow \left(\begin{array}{cccc|cccc} \boxed{-6} & 0 & 0 & 0 & \vdots & 1 & -3 & 7 & -20 \\ -7 & 1 & 0 & 0 & \vdots & 0 & -4 & 9 & -25 \\ 9 & 0 & 1 & 0 & \vdots & 0 & 5 & -11 & 31 \\ 3 & 0 & 0 & 1 & \vdots & 0 & 2 & -4 & 11 \end{array} \right) \rightarrow \\
 & \rightarrow \left(\begin{array}{cccc|cccc} \frac{-6}{-6} & 0 & 0 & 0 & \vdots & \frac{1}{-6} & \frac{-3}{-6} & \frac{7}{-6} & \frac{-20}{-6} \\ -7 & 1 & 0 & 0 & \vdots & 0 & -4 & 9 & -25 \\ 9 & 0 & 1 & 0 & \vdots & 0 & 5 & -11 & 31 \\ 3 & 0 & 0 & 1 & \vdots & 0 & 2 & -4 & 11 \end{array} \right) \rightarrow \left(\begin{array}{cccc|cccc} 1 & 0 & 0 & 0 & \vdots & -\frac{1}{6} & 0,5 & -\frac{7}{6} & \frac{10}{3} \\ -7 & 1 & 0 & 0 & \vdots & 0 & -4 & 9 & -25 \\ 9 & 0 & 1 & 0 & \vdots & 0 & 5 & -11 & 31 \\ 3 & 0 & 0 & 1 & \vdots & 0 & 2 & -4 & 11 \end{array} \right) \rightarrow \\
 & \rightarrow \left(\begin{array}{cccc|cccc} 1 & 0 & 0 & 0 & \vdots & -\frac{1}{6} & 0,5 & -\frac{7}{6} & \frac{10}{3} \\ -7+1 \cdot 7 & 1 & 0 & 0 & \vdots & 0-\frac{1}{6} \cdot 7 & -4+0,5 \cdot 7 & 9-\frac{7}{6} \cdot 7 & -25+\frac{10}{3} \cdot 7 \\ 9-1 \cdot 9 & 0 & 1 & 0 & \vdots & 0-\left(-\frac{1}{6}\right) \cdot 9 & 5-0,5 \cdot 9 & -11-\left(-\frac{7}{6}\right) \cdot 9 & 31-\frac{10}{3} \cdot 9 \\ 3-1 \cdot 3 & 0 & 0 & 1 & \vdots & 0-\left(-\frac{1}{6}\right) \cdot 3 & 2-0,5 \cdot 3 & -4-\left(-\frac{7}{6}\right) \cdot 3 & 11-\frac{10}{3} \cdot 3 \end{array} \right) \rightarrow \\
 & \rightarrow \left(\begin{array}{cccc|cccc} 1 & 0 & 0 & 0 & \vdots & -\frac{1}{6} & 0,5 & -\frac{7}{6} & \frac{10}{3} \\ 0 & 1 & 0 & 0 & \vdots & -\frac{7}{6} & -0,5 & \frac{5}{6} & -\frac{5}{3} \\ 0 & 0 & 1 & 0 & \vdots & 1,5 & 0,5 & -0,5 & 1 \\ 0 & 0 & 0 & 1 & \vdots & 0,5 & 0,5 & -0,5 & 1 \end{array} \right)
 \end{aligned}$$

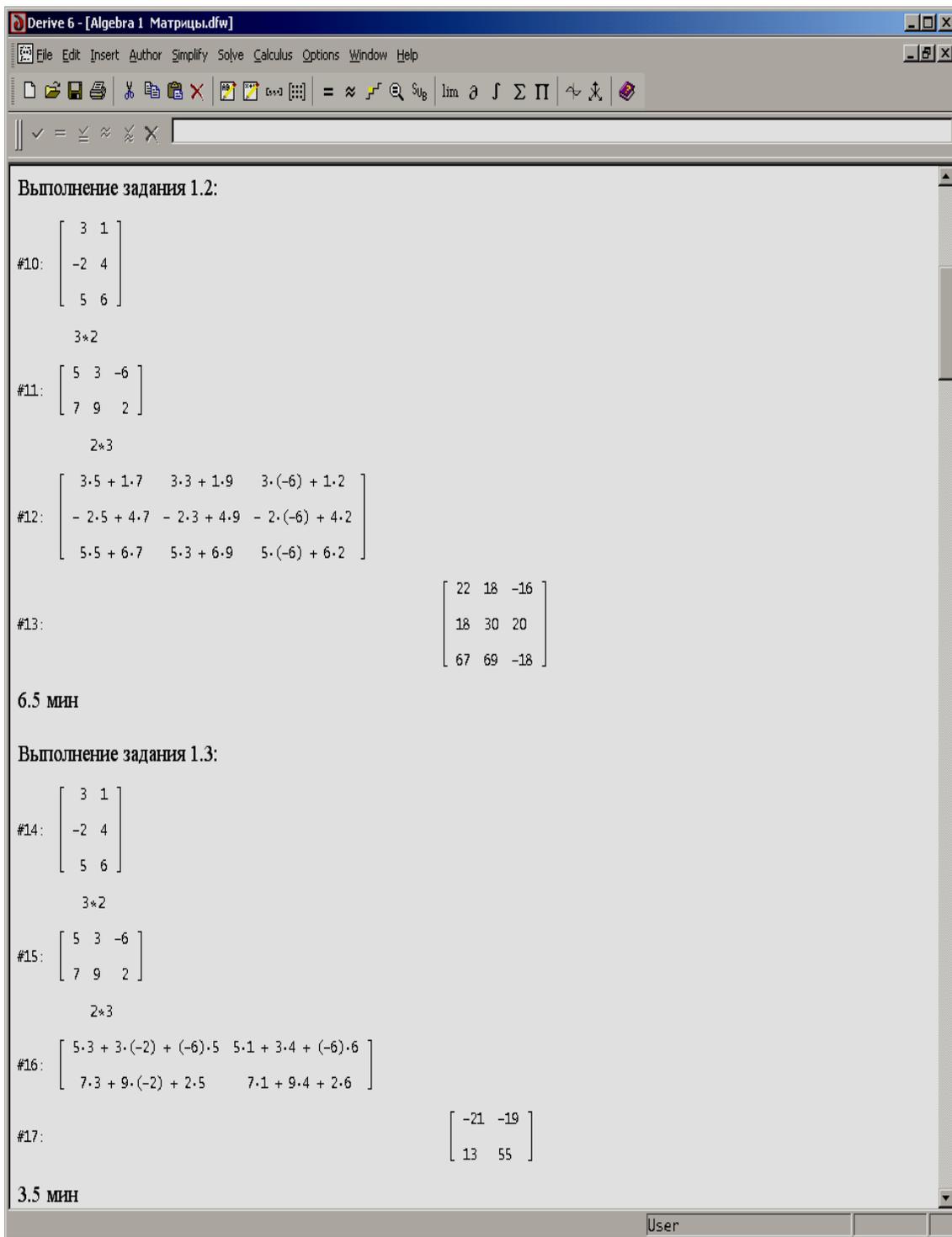
Ответ:
$$\begin{pmatrix} -\frac{1}{6} & 0,5 & -\frac{7}{6} & \frac{10}{3} \\ -\frac{7}{6} & -0,5 & \frac{5}{6} & -\frac{5}{3} \\ 1,5 & 0,5 & -0,5 & 1 \\ 0,5 & 0,5 & -0,5 & 1 \end{pmatrix}$$

(31.1 мин)

2. Решение показательных задач в программной среде Derive 6.



**Рис. 1. Решение экспертом показательной задачи 1.1
с помощью системы Derive 6**



**Рис. 2. Решение экспертом показательных задач 1.2, 1.3
с помощью системы Derive 6**

Далее из-за большого объема вычислительных действий решение экспертом показательных задач 2.1(45 шагов) и 2.3(19 шагов) в программной

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

среде Derive 6 приводить не будем. Приведем только время, затраченное экспертом на решение этих задач, – это соответственно 8.9 мин. и 29.2 мин.

3. Решение показательных задач в программной среде MS Excel:

The screenshot shows a Microsoft Excel spreadsheet titled "Матрицы" (Matrices) with the following content:

Task 1.1: Matrix A = $\begin{pmatrix} 2 & 1 & -1 \\ 0 & 1 & -4 \end{pmatrix}$, Matrix B = $\begin{pmatrix} -2 & 1 & 3 \\ 4 & -2 & 5 \end{pmatrix}$. Calculations for 3A and 2B are shown, along with their sum 3A+2B = $\begin{pmatrix} 2 & 5 & 3 \\ 8 & -1 & -2 \end{pmatrix}$. Time spent: 2.5 мин.

Task 1.2: Matrix A = $\begin{pmatrix} 3 & 1 & 5 & 3 & -6 \\ -2 & 4 & 7 & 9 & 2 \\ 5 & 6 & & & \end{pmatrix}$. Calculations for 3x2, 2x3, and 3x3 matrices are shown. Time spent: 3.3 мин.

Task 1.3: Matrix A = $\begin{pmatrix} 1 & 3 & 1 \\ -5 & 1 & 8 \\ 2 & 3 & 5 \end{pmatrix}$. Calculations for 2x3, 3x2, and 2x2 matrices are shown. Time spent: 2.5 мин.

Task 2.1: Matrix A = $\begin{pmatrix} 2 & 5 & 7 \\ 6 & 3 & 4 \\ 5 & -2 & -3 \end{pmatrix}$. Calculations for determinants and inverse matrices are shown. Time spent: 6.1 мин.

Рис. 3. Решение экспертом показательных задач 1.1, 1.2, 1.3, 2.1 с помощью MS Excel

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

The screenshot shows an Excel spreadsheet titled "Матрицы" (Matrices) with the following data and formulas:

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
|----|--------------------------|-------|----|----|--------|------|--------|--------|---------|---------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 51 | Выполнение задания 2.3 : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 52 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 53 | 0 | 0 | 1 | -1 | 1 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | |
| 54 | 0 | 3 | 1 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 | | | | | | | | | | |
| 55 | 2 | 7 | 6 | -1 | 0 | 0 | 1 | 0 | | | | | | | | | | |
| 56 | 1 | 2 | 2 | -1 | 0 | 0 | 0 | 1 | | | | | | | | | | |
| 57 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 58 | -1 | -2 | -1 | 0 | 1 | 0 | 0 | -1 | | =R[-5]C+R[3]C | | | | | | | | |
| 59 | 4 | 11 | 9 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 | | =R[-5]C-R[2]C*4 | | | | | | | | |
| 60 | 1 | 5 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | -1 | | =R[-5]C+R[1]C | | | | | | | | |
| 61 | -1 | -2 | -2 | 1 | 0 | 0 | 0 | -1 | | =R[-5]C/(-1) | | | | | | | | |
| 62 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 63 | -0.75 | -0.75 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0.25 | -1.25 | | =R[-5]C+R[2]C | | | | | | | | |
| 64 | 1.75 | -0.25 | 0 | 0 | 0 | 1 | -2.25 | 6.25 | | =R[-5]C-R[1]C*9 | | | | | | | | |
| 65 | 0.25 | 1.25 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0.25 | -0.25 | | =R[-5]C/4 | | | | | | | | |
| 66 | -0.5 | 0.5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0.5 | -1.5 | | =R[-5]C+R[-1]C*2 | | | | | | | | |
| 67 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 68 | -6 | 0 | 0 | 0 | 1 | -3 | 7 | -20 | | =R[-5]C+R[1]C*0.75 | | | | | | | | |
| 69 | -7 | 1 | 0 | 0 | 0 | -4 | 9 | -25 | | =R[-5]C/(-0.25) | | | | | | | | |
| 70 | 9 | 0 | 1 | 0 | 0 | 5 | -11 | 31 | | =R[-5]C-R[-1]C*1.25 | | | | | | | | |
| 71 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | -4 | 11 | | =R[-5]C-R[-2]C*0.5 | | | | | | | | |
| 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 73 | 1 | 0 | 0 | 0 | -1/6 | 1/2 | -1 1/6 | 3 1/3 | | =R[-5]C/(-6) | | | | | | | | |
| 74 | 0 | 1 | 0 | 0 | -1 1/6 | -1/2 | 5/6 | -1 2/3 | | =R[-5]C+R[-1]C*7 | | | | | | | | |
| 75 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 1/2 | 1/2 | -1/2 | 1 | | =R[-5]C-R[-2]C*9 | | | | | | | | |
| 76 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1/2 | 1/2 | -1/2 | 1 | | =R[-5]C-R[-3]C*3 | | | | | | | | |
| 77 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 78 | | | | | | | | | 8.1 мин | | | | | | | | | |

**Рис. 4. Решение экспертом показной задачи 2.3
с помощью процессора MS Excel**

Результаты первого этапа эксперимента приведены в табл. 1, а также на рис. 5 и рис. 6.

Таблица 1

Время, затраченное экспертом на решение всего комплекта задач

| № задачи | t_B , мин | t_D , мин | t_E , мин | $\frac{t_D - t_E}{t_E} \cdot 100\%$ | $\frac{t_B - t_E}{t_E} \cdot 100\%$ |
|----------|-------------|-------------|-------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1.1 | 2.8 | 3.8 | 2.5 | 52 | 13 |

Продолжение таблицы 1

| | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|
| 1.2 | 7.1 | 6.5 | 3.3 | 97 | 114 |
| 1.3 | 4.6 | 3.5 | 2.5 | 40 | 84 |
| 1.4 | 6.1 | 5.4 | 3.5 | 54 | 74 |
| 1.5 | 8.5 | 7.3 | 4.4 | 66 | 93 |
| 1.6 | 9.2 | 8.1 | 4.8 | 69 | 92 |
| 2.1 | 22.6 | 8.9 | 6.1 | 46 | 270 |
| 2.2 | 22.9 | 8.8 | 5.9 | 49 | 288 |
| 2.3 | 31.1 | 29.2 | 8.1 | 260 | 284 |
| 2.4 | 32.5 | 27.8 | 7.8 | 256 | 317 |
| Всего | 147.3 | 109.3 | 48.9 | 124 | 201 |

Здесь: t_B , t_D , t_E – время, затраченное экспертом на решение комплекта задач соответственно вручную, в среде Derive 6 и в среде MS Excel.

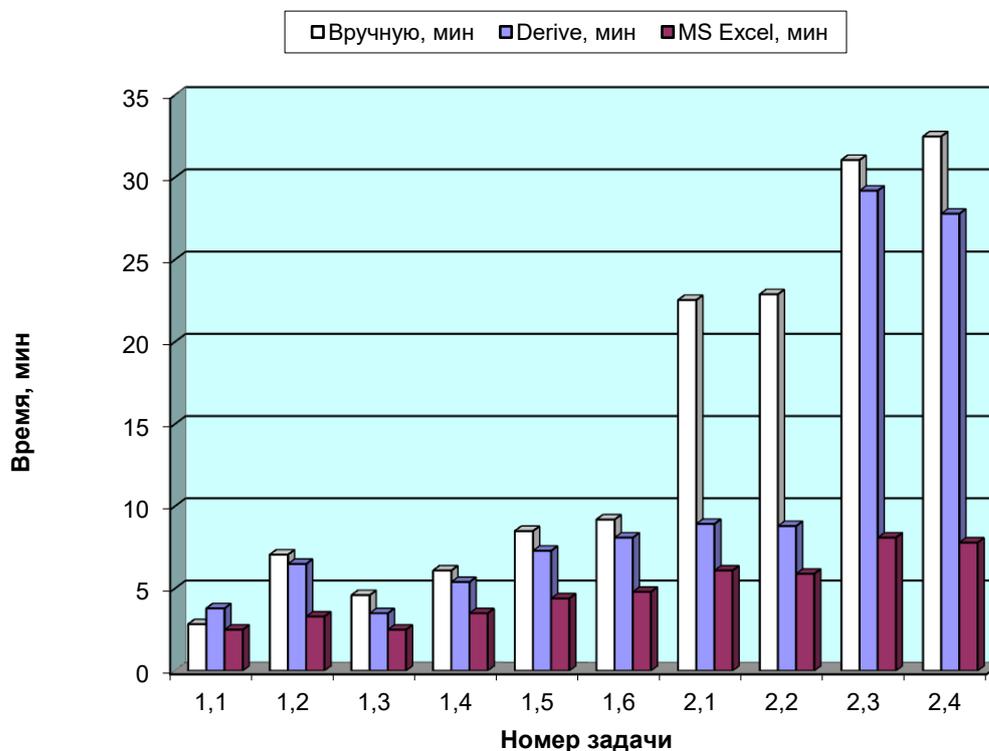


Рис. 5. Время, затраченное экспертом на решение всего комплекта задач каждым из трех способов

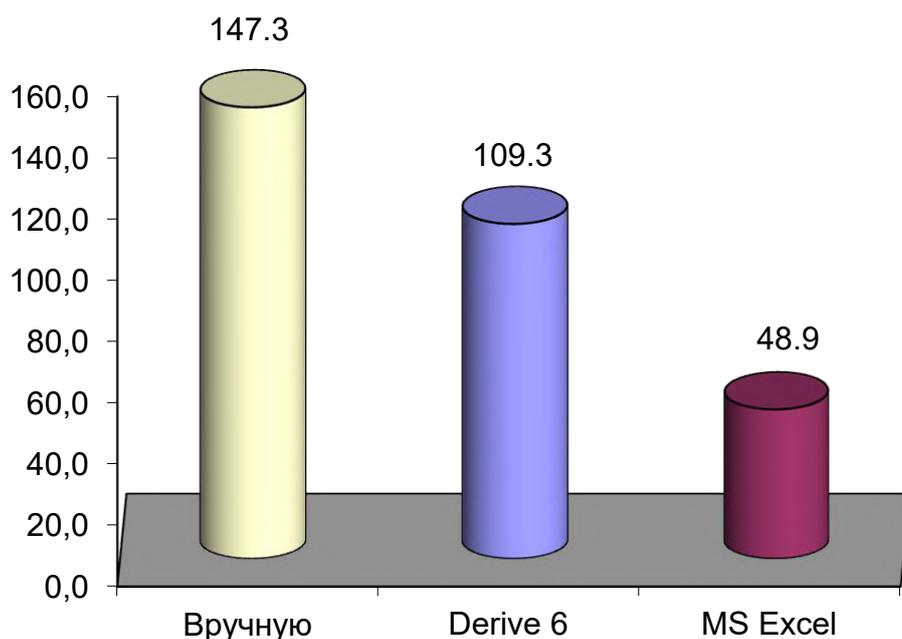


Рис. 6. Суммарное время (в мин.), затраченное экспертом на решение всего комплекта задач каждым из трех способов

Сравнительный анализ таблицы 1 и диаграмм, представленных на рис. 5 и рис. 6, говорит о том, что применение как математической системы Derive 6, так и табличного процессора MS Excel для автоматизации вычислений дает значительный выигрыш в затратах учебного времени по сравнению с расчетами вручную (примерно в 1.4 и в 3 раза соответственно).

Но использование электронных таблиц MS Excel для автоматизации рутинных вычислений при освоении действий над матрицами дает значительно больший выигрыш в затратах учебного времени по сравнению с системой Derive 6 (более чем в 2 раза). Следовательно, в качестве программного обеспечения обсуждаемого занятия предпочтительнее выбрать табличный процессор MS Excel. Этот результат является ожидаемым, так как характер решаемых задач сохраняет те же преимущества MS Excel перед Derive 6, что и при вычислении определителей.

На решение всего комплекта из десяти задач с использованием табличного редактора MS Excel экспертом затрачено 48.9 минуты. Это позволяет предположить, что, используя возможности MS Excel, за 70 минут учебного времени число задач, решаемых на обсуждаемом практическом занятии, можно существенно увеличить (ориентировочно с 5 до 10 штук) и при этом рассмотреть такой важный метод вычисления обратных матриц, как метод элементарных преобразований на примере матриц больших размерностей, чем 3×3 .

Проверке этого предположения (гипотезы) посвящен второй проверочный этап педагогического эксперимента. На этом этапе в двух учебных группах, контрольной и экспериментальной, было проведено практическое занятие «Операции над матрицами» соответственно по традиционной методике и с применением MS Excel. Курсантам был предложен описанный выше комплект заданий. В контрольной группе при проведении данного занятия без применения ПЭВМ, как и ожидалось, были решены пять задач (три задачи по первому учебному вопросу и две – по второму). При этом о методе элементарных преобразований преподавателю удалось дать лишь общее понятие, чтобы курсанты, по крайней мере, знали о существовании рационального способа вычисления A^{-1} для матриц больших размерностей. В экспериментальной группе (с применением MS Excel) 82% курсантов справились с десятью задачами предложенного комплекта.

Таким образом, предположение о том, что, используя возможности процессора MS Excel, число задач, решаемых на данном практическом занятии, можно удвоить и при этом рассмотреть метод элементарных преобразований вычисления обратной матрицы, подтвердилось.

Итоговый (определяющий) этап педагогического эксперимента был проведен в форме проверки остаточных знаний курсантов контрольной и экспериментальной групп в конце семестра. Курсантам была предложена

*СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ*

45-ти минутная самостоятельная работа, в которой требовалось выполнить следующие задания:

1. Установить, какое из произведений матриц $A \cdot B$ или $B \cdot A$ существует, и вычислить его:

а) $A = \begin{pmatrix} 1 & -3 \\ -2 & 4 \\ 2 & 0 \end{pmatrix}, B = \begin{pmatrix} 2 & 4 \\ -1 & 5 \end{pmatrix}$

б) $A = \begin{pmatrix} 3 & -2 & 4 \\ 1 & 7 & -2 \\ 0 & 1 & 4 \end{pmatrix}, B = \begin{pmatrix} 3 & -5 & 2 \\ 4 & 4 & 6 \end{pmatrix}$

2. Методом присоединенной матрицы найти обратную для матрицы

$A = \begin{pmatrix} 1 & 4 & 3 \\ 2 & 7 & -2 \\ 1 & 3 & 1 \end{pmatrix}$ и сделать проверку, вычислив произведение $A \cdot A^{-1}$.

Результаты оценивания приведены в табл. 2 и на рис. 7.

Таблица 2

Результаты контроля остаточных знаний

| Оценка | 2 | 3 | 4 | 5 | Средний балл |
|--|------------|-------------|-------------|------------|--------------|
| Количество курсантов в группах | | | | | |
| Контрольная группа (20 человек) | 4 (20%) | 10 (50%) | 5 (25%) | 1 (5%) | 3.15 |
| Экспериментальная группа (21 человек) | 1 (5%) | 7 (33%) | 10 (48%) | 3 (14%) | 3.71 |

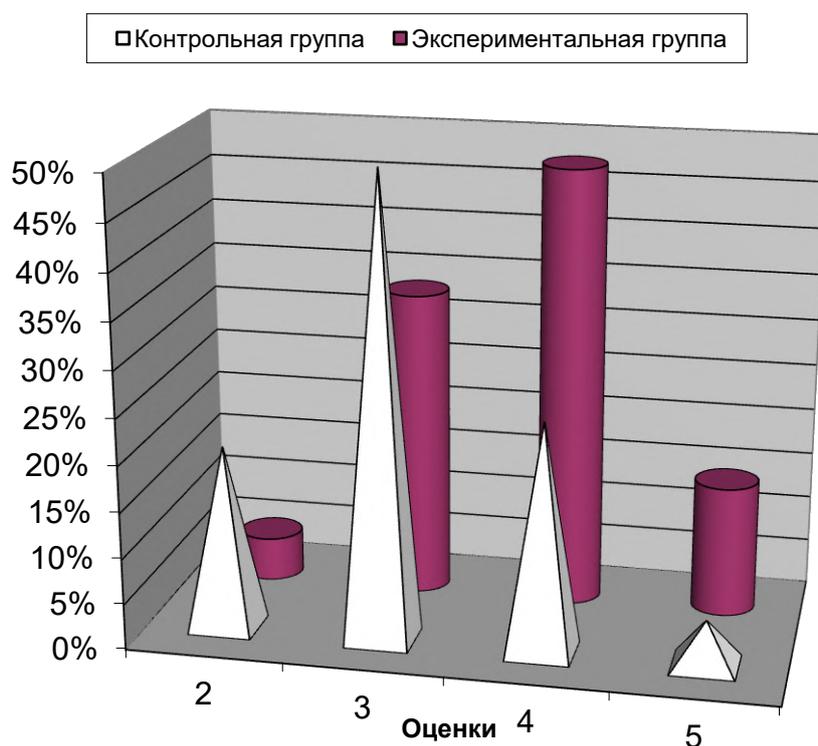


Рис. 7. Результаты контроля остаточных знаний

В качестве количественной оценки эффективности предлагаемой методики проведения данного практического занятия используем коэффициент успешности K_{yc} (процент положительных оценок) и коэффициент качества $K_{кач}$ (процент хороших и отличных оценок) [5].

В соответствии с результатами итогового контроля получим:

для контрольной группы $K_{yc} = 80\%$, $K_{кач} = 30\%$;

для экспериментальной группы $K_{yc} = 95\%$, $K_{кач} = 62\%$.

Таким образом, сравнение этих показателей позволяет сделать вывод: *гипотеза* о том, что автоматизация рутинных вычислений средствами табличного процессора MS Excel путем проведения занятия с использованием персональных ЭВМ, объединенных в видеосеть, приведет к повышению качества подготовки обучающихся действиям над матрицами, *подтверждается* описанным выше педагогическим экспериментом.

Список литературы

1. Паршин А.В. Результаты педагогического эксперимента по повышению качества и успешности освоения обучающимися алгоритмов вычисления определителей. // Инновационное развитие науки: фундаментальные и прикладные проблемы. Монография. - Петрозаводск: МЦНП «Новая наука». - 2024. - С.25-44.
2. Паршин А.В. Телекоммуникационная видеосеть на базе персональных ЭВМ и ее применение в образовательном процессе. // Телекоммуникации. - 2003. - №6. - С. 45-48.
3. Паршин А.В., Лебедев А.В. Опыт создания и использования телекоммуникационной видеосети в компьютерном классе // Телекоммуникации. - 2013. - №4. - С. 48-57.
4. Коровин В.М. Учебная и методическая работа в высшем военно-учебном заведении. Воронеж: ВИРЭ. - 2000. - 275 с.
5. Якунин В.А. Психология учебной деятельности студентов. М.-СПб. : Логос. - 1994. - 160 с.

© А.В. Паршин

Глава 2.

ГОВОРЕНИЕ И ПИСЬМО НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ: МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ НАД ФОРМИРОВАНИЕМ НАВЫКОВ УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ ИНОФОНОВ

Товт Анастасия Михайловна

к.филол.н., доцент

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный

университет имени Г.Р. Державина»

Аннотация: В работе представлены методические основы обучения говорению и письменной речи иностранных учащихся на уроках РКИ. Раскрыта сущность и важность говорения и письма как самостоятельных видов речевой деятельности, способствующих развитию у обучающихся коммуникативной компетенции, формированию уверенности в их интеллектуальной деятельности, повышению учебной мотивации. Сформированы и подробно представлены этапы построения уроков с целью оптимизации и усвоения нового лексико-грамматического материала, приведены многочисленные примеры заданий с методическими рекомендациями. Сделан вывод, что успешному формированию навыков говорения и письменной речи способствует тщательно продуманный и отобранный материал с постепенным нарастанием сложности и повторяемости материала в разных видах упражнений.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, типы говорения, речевые упражнения, монологическая и диалогическая речь, письменная речь, графическая компетенция.

**SPEAKING AND WRITING AT THE INITIAL STAGE
OF TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE:
METHODOLOGICAL RECOMMENDATIONS FOR WORKING
ON THE FORMATION OF ORAL AND WRITTEN
SPEECH SKILLS OF FOREIGN SPEAKERS**

Tovt Anastasia Mikhailovna

Abstract: The paper presents the methodological foundations of teaching speaking and writing to foreign students in Russian as a foreign language lessons. The essence and importance of speaking and writing as independent types of speech activity that contribute to the development of students' communicative competence, the formation of confidence in their intellectual activity, and an increase in learning motivation are revealed. The stages of lesson construction are formed and presented in detail in order to optimize and assimilate new lexical and grammatical material, numerous examples of tasks with methodological recommendations are given. It is concluded that the successful development of speaking and writing skills is facilitated by carefully thought-out and selected material with a gradual increase in complexity and repetition of material in different types of exercises.

Key words: russian as a foreign language, types of speaking, speech exercises, monologue and dialogic speech, written speech, graphic competence.

Взаимосвязанное обучение видам речевой деятельности в рамках их последовательного временного соотношения на основе общего языкового материала с помощью специально подобранных упражнений и заданий является одним из актуальных направлений современной методики преподавания русского языка в иноязычной аудитории,

поскольку, следуя лингвистической концепции ученого Л.В. Щербы, есть три объекта обучения: язык, речь, речевая деятельность [1].

Речь – это процесс говорения, а речевая деятельность – это результат этого процесса, т.е. речевые произведения, которые фиксируются или памятью или письмом. Речь и язык, т.е. система языка, совокупно сообразуют единый феномен языка. Речь есть воплощение, реализация языка, его системы, которые обнаруживают себя всегда в речи. И только через нее язык выполняет свое коммуникативное назначение. Этот метод, сознательно-практический, был предложен в свое время психологом и методистом Б.В. Беляевым.

Метод называется «сознательным», т.к. процесс обучения предполагает осознание студентами языковых форм лексических единиц, их оптимизацию, перенос в синтезацию общения, т.е. в иноязычную речевую деятельность, коммуникацию. По рекомендации Б.В. Беляева 15% (минимум учебного времени) отводится на сообщение сведений о языке, т.е. правилам, а вот на речевую деятельность, которая, по мнению Беляева, должна быть беспереводной, не менее 80%. Кроме того, Б.В. Беляев обращал внимание на процесс так называемого переноса, интерференции, т.е. отрицательного влияния родного языка на русский язык, и транспозиции – соответственно положительного влияния [2].

Разберем первый урок в иностранной аудитории согласно требованиям Б.В. Беляева. На занятии используем такие приемы, как толкование, наглядность, имитацию, лексическое введение новых слов и фраз.

На первых уроках (6 часов) мы должны познакомиться со студентами, а студенты – друг с другом и преподавателем и уже – с русским алфавитом и русскими звуками. Первое занятие так и называется «**Знакомство**». Обычно преподаватель входит в класс и говорит: «*Здравствуйте!*» – первое русское слово, которое слышат студенты. Через несколько дней, после того как они привыкнут к слову «Здравствуйте», можно вводить «*Доброе утро*», «*Добрый день*».

Студенты произносят «Здравствуйте» хором, но преподаватель должен подойти к каждому и поздороваться. С какой целью? Для того чтобы услышать, правильно ли студент произносит русское слово, и затем обязательно поблагодарить или попросить его еще раз произнести слово «Здравствуйте».

А дальше преподаватель знакомится со студентами и говорит им: «*Я преподаватель*». И тут же подходит к каждому и повторяет: «*Я студент/студентка*». Затем эту фразу в зависимости от пола повторяют учащиеся. Далее по той же схеме даем фразу: «*Меня зовут...*» Студенты должны знать, кто из каких стран приехал, поэтому преподаватель может произнести следующую фразу: «*Моя страна – Россия*». Они слышат название и понимают. И каждый произносит название своей страны. Если преподаватель почувствовал, что группа хорошо произносит новую лексику, можно добавить «*Мой город – Тамбов*». И если студенты понимают, то без труда рассказывают, из какого города они приехали. Таким образом, инофоны воспринимают речь преподавателя на русском языке, составленную всего из четырех фраз. Вот это восприятие и понимание речи и есть процесс аудирования. В разные периоды урока студенты и преподаватель повторяют эти четыре фразы попеременно. И когда они выходят во время перерыва из класса (вводим слово «*перерыв*» после звонка), то в коридоре между собой начинают активно использовать «*Меня зовут...*», «*Моя страна...*», «*Мой город...*».

Затем на этом же уроке вводятся шесть гласных букв и звуков. Для наглядности можно использовать раздаточный материал (например, детские книжки) и написать на доске первые шесть гласных букв и звуков – *Аа Ээ Оо Уу Ии ы* без йотированных (*е ё ю я*) – они будут позже, когда начнем вводить мягкость согласных. Записываем на доске прописную и строчную букву. Студенты пишут в своих тетрадях. Как правило, на первом уроке нет учебников, поэтому используем доску, карточки – все, с чем удобнее работать. Преподаватель пишет на доске, произносит: «*Большая буква «А», маленькая буква «а»* и так знакомит с каждой гласной.

Когда студенты повторили все буквы, преподаватель показывает карточку и спрашивает каждого ученика: «Что это?» – студент отвечает: «Это большая буква «А». Параллельно вводится понятие «*Что это?*», «*Кто это?*» на примере наглядности. Например, можно показать карточки, где на одной изображена доска и ниже надпись «Что это?», на другой – человек и, соответственно, надпись «Кто это?». А дальше студенты записывают всё это в своих тетрадях. Преподаватель ходит по рядам и смотрит, как они пишут, и говорит: «*Хорошо*». Вводим первое слово-похвалу, а через некоторое время можно добавить «*Молодец*» – второе слово-похвалу. Таким образом, на первом занятии нами лексически вводятся до 25-30 русских слов: *здравствуйте*, в конце урока *до свидания* (также повторяет каждый студент), *преподаватель*, *студент*, *студентка*, *страна*, *моя страна*, *город*, *мой город*, *меня зовут*, *большая*, *маленькая буква*, вопросы *что это? кто это?*

После того как отработали каждую букву, под ними ставятся квадратные скобки, и преподаватель произносит новую фразу: «*Это звук*». А дальше можно потренировать студентов. Показывайте буквы на карточке и спрашивайте: «Что это?», учащийся отвечает: «Это буква «А», а потом преподаватель сам произносит кратко [а] и спрашивает: «А что это?». «Это звук», – отвечает студент, и так с каждой буквой. Так вводится слово «звук».

Как мы видим, на уроке осуществляется непреложный закон: взаимосвязанное, интеграционное обучение видам речевой деятельности. Важным компонентом интеграционного обучения является общность языкового материала. Обучение организовано так, чтобы общий лексико-грамматический материал, введённый в одном виде речевой деятельности, был представлен во всех других видах речевой деятельности.

Итак, на уроке мы слушаем, читаем, пишем, произносим (говорим), т.е. задействованы все четыре вида речевой деятельности. А единицей организации языкового материала является тема. На первом уроке звучит устная речь. Устная речь – это комплексное умение воспринимать речь,

понимать её смысл, за это несет ответственность рецептивный вид деятельности, в основе которого лежит анализ, и порождать, т.е. воспроизводить речь. За это отвечает уже продуктивный вид деятельности, т.е. говорение, и основа говорения – синтез, поскольку нужно соединять слова в предложении, расставлять эти слова в определённом порядке.

Единицей обучения говорению на элементарном уровне является простое высказывание: «Слушайте предложения и повторяйте». Например, даётся простое высказывание: *«Это Мариам. Её страна – Мали. Французский язык – её родной язык»*. Преподаватель записывает на доске эту фразу или раздает карточки, на которых написаны эти простые высказывания. И каждый студент по этой модели говорит о себе.

Эта модель необходима для ведения грамматической темы **«Глагол «говорить»**. Этот глагол 2-ой группы мы вводим после того, как отработали глаголы 1-ой группы на **-ать, -ять** (*читать, работать, отдыхать* и т.д). Нельзя смешивать глаголы 1-ой и 2-ой группы, иначе преподаватель будет получать ошибки. 2-ая группа, как уже было сказано выше, начинается с глагола *«говорить»*. Даём этот глагол с вопросом *как?* – *очень хорошо, не очень хорошо* и со всеми примерами студентов: *по-арабски, по-французски, по-английски, по-китайски, по-испански...* И дальше следующая фраза: *«Мариам говорит по-французски очень хорошо, потому что французский язык – её родной язык»*. Мы расширяем уже первое простое высказывание. Проговариваем это всё, записываем, и каждый говорит это о себе и о своих друзьях в группе. *«А как она говорит по-русски?»* – спрашивает преподаватель. – *«Не очень хорошо, потому что она приехала из Мали только месяц назад»*. Не стоит использовать в иностранной аудитории слово *«плохо»*, как и другие слова с негативной окраской. Фразу *«Я приехал из ... только месяц назад»* мы даём заранее, перед началом этого урока и таким образом простое высказывание из

двух-трех слов путем смыслового расширения последовательно доводим до уровня простого диалога, а потом сопоставляем две конструкции с глаголом «*знать*» из 1-ой группы и глаголом «*говорить*» из 2-ой: ***«Мариам знает французский язык и говорит по-французски очень хорошо, потому что французский язык – её родной язык, но она знает русский язык и говорит по-русски не очень хорошо, потому что приехала из Мали только месяц назад».*** Такой монолог произносит каждый студент. Затем записываем его и снова повторяем. Затем каждый учащийся говорит то же самое о себе, а далее о своем соседе в группе, т.е. идет процесс репродуктивного звучания речи.

Существует три типа говорения:

- 1) ответное, которое является реакцией на реплику собеседника, или стимул;
- 2) репродуктивное, которое заключается в воспроизведении выученного текста (текст о Шанталь и пример из 4-х фраз на первом уроке – это репродуктивный тип говорения);
- 3) активное, или инициативное, когда говорящий самостоятельно, т.е. по своей инициативе, выбирает языковой материал или содержание высказывания.

Последний тип говорения представляет собой значительную трудность, поскольку говорящий самостоятельно подбирает слова и выражает свои мысли и чувства средствами неродного языка. Репродуктивное говорение, если точнее, это не собственно говорение, а лишь репродуктивное проговаривание, но преподаватели РКИ очень широко используем его на экзаменах, на элементарном и базовом уровне в качестве научения.

На следующих этапах изучения русского языка студенты опираются на полученные лексические и грамматические знания, и у них формируется умение трансформировать речь и переносить речевые образцы уже в речевые ситуации, когда единицей обучения становится не простое предложение, а ситуативное высказывание. Оно состоит из

ряда простых предложений, и тогда важную роль начинают играть, в первую очередь, логические связи и аргументация. Для тех студентов, которые «воспитаны» на репродуктивном типе, это составляет трудность. В основном это касается студентов из стран Ближнего Востока, а также китайцев и вьетнамцев, поскольку для них логику связи, аргументацию в тексте выделить крайне сложно. Отечественная методика преподавания РКИ совершенно другая, т.к. основана на умственной переработке текстового материала, умении вычленивть и запомнить главное, выделить второстепенное или, если оно незначительное, отбросить его.

Обычно на вопрос преподавателя, с какими трудностями учащиеся столкнулись в работе с текстом, они единогласно отвечают, что сложно задавать вопросы. Причем вопросы *где? когда? кто?* не вызывают у них затруднения. А вот вопрос *почему?*, т.е. поиск причины, и *зачем?* – цель – это наиболее сложные вопросы почти для всех иностранных студентов, особенно азиатских. Также сложными оказываются для них задания, в которых нужно заканчивать фразу, поскольку у инофонов отсутствует прогнозирование, языковая догадка.

Не рекомендуется принимать от студентов ответ на вопрос одним словом, поскольку слово работает только в предложении. Поэтому на подготовительном факультете на всех уровнях обучения одно и то же требование – отвечать полной фразой. Если в группе есть студенты-интроверты, которые обычно используют больше времени на развернутый и более глубокий ответ, то рекомендуем использовать «немой» вопрос. Пауза, возникающая во время ответа, и невербальные средства дают понять отвечающему, что диалог продолжается и от студента ждут более подробной информации [5: 89-95].

Итак, устная речь выступает в 2-х формах:

- 1) диалогической и монологической;
- 2) подготовленной и неподготовленной.

В конце базового уровня и на первом сертификационном уровне, кроме диалога, будет интересно и продуктивно использовать полилог. Он позволяет включать в работу всю группу, в полилоге процесс научения и общения становится единым, он даёт возможности изменить тему разговора, многократно задавать один и тот же вопрос и позволяет водить до 30% незнакомой лексики.

Подобные приемы эффективно используются в практике преподавания русского языка как иностранного, поскольку способствуют развитию навыков устной речи инофонов на элементарном и базовых уровнях.

Письмо – один из четырех видов речевой деятельности наравне с аудированием, чтением и говорением, и, обучая письму, мы параллельно обучаем и другим видам речевой деятельности. При этом очень важно помнить, что письмо обеспечивается определенными психофизиологическими механизмами, и, зная эти механизмы, мы можем управлять, формировать, корректировать эту работу. Кроме этого, действие механизма обеспечивается более мелкими операциями, которые тоже могут стать предметом обучения.

Письмо является продуктивным видом речевой деятельности, а это значит, что тот продукт письменности, который производит иностранный студент, изучающий русский язык, является его собственным продуктом. Именно по этому признаку продуктивности письмо объединяется с говорением.

Письмо и говорение объединены общими механизмами, которые требуются для этих видов речевой деятельности. И говорение, и письмо можно проследить от замысла, т.е. говорящий или пишущий определяет, что и зачем ему надо написать, до подбора необходимых средств. На начальном этапе обучения РКИ – это отбор графем, букв, элементов графем, соединительных элементов, надстрочных, подстрочных и т.д. до реализации замысла средствами языка устно или письменно. Психофизической основой письменной речи служит взаимодействие

двигательного, зрительного, слухового и речемоторного анализаторов. Итак, что объединяет продуктивные виды речевой деятельности?

Письмо, как и говорение, имеет трехчастную структуру. Безусловно, чтобы произвести какой-то продукт в письменной или устной форме, нужен мотив. И мотивационно-побудительная часть является стартовой для того, чтобы началось воспроизведение продукта в устной или письменной форме. На этом этапе возникает замысел высказывания. А далее следует аналитико-синтетическая часть. Формируются высказывания, происходит отбор необходимых слов, а на начальном этапе обучения РКИ – отбор букв, учитывается их графическая форма.

Письмо и чтение связывает наличие одного и того же кода. Если при письме идет кодирование или зашифровка смысла с помощью графических символов, графем, при чтении происходит декодирование или расшифровка этого графического кода. Для того чтобы декодирование и расшифровка сообщения были возможны, необходимо, чтобы графическая система была одинаковой. Кроме единства графической системы, необходимо, чтобы графемные элементы букв были выполнены правильно. Потому на начальном этапе обучения РКИ большая роль и время отводится на формирование графических навыков и графической компетенции у студентов.

Письмо – это графический элемент аудирования, и, несмотря на то, что оно во многом опирается на моторику, при письме действует механизм внутренней речи. Оно не является чистым моторным актом, связанным только с движением руки, оно включает в себя элементы говорения, аудирования и чтения. При письме мысли, выраженные во внутренней речи под своего рода диктовку внутреннего голоса, передаются графическими знаками. Из всех психофизиологических механизмов письменной речи сложно выделить какой-то менее значимый. Перечислим некоторых из них:

– Внутреннее программирование будущего высказывания. Тот самый замысел, который сопровождается или за ним следует.

– Внутреннее проговаривание.

– Выбор лексических единиц и грамматических структур, выбор графем на начальном этапе обучения письму.

– Установление графемно-фонемных соответствий. Здесь письмо рассматривается как письменная речь, а не просто запись. Например, если идёт запись со слуха, то мы записываем слово «молоко» не со звуками [а], а пишем там, где надо букву «о».

– Моторное программирование компонентов высказывания (синтагм). Например, вероятностное прогнозирование, т.е. когда мы дальше предвидим, что получится.

– Осмысление, сличение того, что получилось с замыслом.

На уроке при использовании разных видов речевой деятельности усвоение материала происходит не в одинаковом процентном соотношении. Услышанный материал усваивается на 10%; увиденный – на 20%; присоединение услышанного и увиденного – на 30%; записанный материал – на 50% (поэтому при обучении РКИ стоит писать со студентами как можно больше, обязательно давать письменные домашние упражнения); при проговаривании – на 70%, а при обучении другого – на 90% (когда преподаватель объясняет студентам новый материал, он сам усваивает его на 90%) [4, с. 103]. Если использовать в процессе обучения иностранцев такой элемент игры, как объяснение материала одним студентом другому, то, обучая сидящего рядом, тот, кто обучает и объясняет, имеет шанс усвоить материал на 90%.

Говоря об обучении письму, всегда имеем в виду два компонента письма как вида речевой деятельности:

- 1) обучение графическим и орфографическим средствам языка;
- 2) обучение письменной речи.

Обучение первому компоненту письма как вида речевой деятельности включает такие важные моменты, как:

- 1) научить правильно писать прописные и строчные буквы;
- 2) понимать, какие звуки обозначают эти буквы и соотносить их с печатным образом данных букв.

Необходимо понимать, что вводно-фонетический курс – это период, когда закладываются все основы произношения (говорения), аудирования (слушания), основы письма и чтения. Задача преподавателя – научить студентов соотносить звуки с печатным образом данных букв, чтобы учащийся мог записать то, что слышит, и затем устно воспроизвести звуки по написанным буквам. Эти два разных механизма, два отдельных навыка нужно формировать у иностранных учащихся. Именно поэтому во вводно-фонетическом курсе рекомендуются упражнения на начертания букв и упражнения на определение звукобуквенных соотношений.

В качестве средства обучения письму можно использовать рабочую тетрадь по типу прописей. К сожалению, лексика, представленная в готовых прописях, не соответствует лексическому минимуму элементарного уровня, поэтому составляем прописи сами.

Когда даем диктант на доске, преподаватель должен обязательно писать строчку, проводить не одну линию, а две. Важно, чтобы с самого начала у студентов были заложены основы правильного письма, указать, что большие буквы выходят за пределы строки, у определенных строчных букв есть надстрочные и подстрочные элементы и далеко не всегда большая буква является увеличением маленькой буквы.

При работе в ВУЗе преподаватель заинтересован в том, чтобы обучить студентов правильному письму, поэтому мы учим слитному рукописному начертанию букв. Ведь обучение графике – это важный элемент обучения русскому языку, поскольку графическая запись более быстрая, она сближает иностранцев с носителем языка. Научившись писать, студент сможет читать рукописные записи носителей языка.

Далее учащимся важно объяснить, что печатные и рукописные буквы не совпадают. Часто, начиная учить студента писать,

преподаватель забывает о том, что в книге инофон увидит совсем другие буквы, поэтому рекомендуем для студента сделать распечатку с печатным и рукописным вариантом букв, а также можно добавить наиболее часто используемый компьютерный шрифт. На начальном этапе обучения письму крайне необходима специальная работа по устроению интерферирующего влияния как латинского алфавита, так и сходных между собой по начертанию русских букв [7, с. 183].

На уроках уже в самом начале вводно-фонетического курса важно, даже необходимо использование разных видов диктантов. Их существует большое количество. Остановимся на тех, которые можно вводить уже после первых уроков фонетики.

Буквенные диктанты. В них отрабатывается очень разнообразный материал. Буквенный диктант может быть сосредоточен на правописании прописной и строчной буквы; буквы с надстрочными и подстрочными элементами; буквы, обозначающие трудные для данного контингента звуки (например, для арабов нужно давать писать буквы *о-у, п-б*, потому что они их не различают); буквы кириллицы, которые можно спутать с буквами латиницы (*т (рус.)-t (eng.), с (рус.)-c (eng.), р (рус.)-p (eng.), е (рус.)-e (eng.)*).

Слоговые диктанты. Рекомендуется слоговые диктанты писать парами слогов, поскольку один слог менее информативен, и тогда работа будет более продуктивной, потому что нужно будет сличать, сопоставлять, различать слоги. В диктант должны быть включены буквы, которые были изучены на предыдущем занятии/занятиях. Не стоит включать в такие диктанты слоги, где на конце звонкий согласный.

Это могут быть следующие пары слогов:

- с разными согласными и одинаковой гласной *да-та по-бо му-ну ды-ты*;
- с разными согласными и разными гласными (более сложный материал) *то-ду мэ-ну*;
- с одинаковой согласной и разными гласными *да-ду мы-му но-ны*;

- типа СГ и ГС *па-ап ха-ах ум-ом*;
- с «й», с «ь» *ай ой мой дай пу-ню пу-нью ню-нью*;

На первом уроке вводно-фонетического курса даются гласные *Аа Оо Уу Ээ Ии Ы* и согласные *Бб Пп Дд Тт Мн Нн*. Понятие об ударении еще не вводится, не дается твердость/мягкость и оглушение/озвончение согласных. Значит, в начале второго урока студентам можно предложить диктанты по типу *ма-мо мо-му ма-мэ ма-мы ам-ом ом-ум* и т.д. А следующая часть диктанта может быть более сложная, состоящая из разных элементов, но только после того, как отработаны первые варианты по классификации: *мэ-ны до-ту ...*

Словарные диктанты. Они могут писаться в строчку и столбик. Студентам нужно объяснить: если диктант в строчку, то первая буква большая, остальные маленькие, а если в столбик – с большой буквы мы не начинаем слова, все буквы маленькие. Слова пишутся со знаком ударения, также диктанты могут быть дополнены заданиями. Если учащиеся пишут слова на доске и уже введено понятие рода, то одного можно попросить записать слова мужского рода, другого – женского рода, третьего – среднего рода или по тому же принципу записывать слова, исходя из категории «часть речи». Непременным условием является обязательной устный перевод слов в диктанте после его написания. Даже не владея всеми языками, преподаватель понимает, когда студент знает/не знает слово.

Текстовые диктанты. Это может быть:

- правильная запись предложений (большая первая буква, знак в конце);
- предложения, не связанные по смыслу;
- предложениям заданием по типу «поставить знак в конце»;
- пары предложений с разными знаками (точка и вопросительный знак).

Помимо письма, мы обучаем письменной речи, второму компоненту письма как вида речевой деятельности, т.е. умению

выражать чужие или собственные мысли в письменной форме. На начальном этапе обучения актуально написание изложений. Традиционно предлагаются такие коммуникативные задания, как написание письма в ответ адресату, можно и воображаемому, впечатления и заметки об учебе, о городе, в котором живёт студент, о человеке, который повлиял на его жизнь, о предмете, который ему очень дорог [8, с. 26-28]. В условиях лимитированного времени, которое отводится на РКИ на начальном этапе обучения, у инофонов возникает реальная потребность в умении написать или заполнить анкеты, различного рода заявления и иногда объяснительные записки, что, в свою очередь, относится уже к официально-деловому стилю.

Безусловно, главной целью иностранных студентов является изучение русского языка для получения избранной специальности, поэтому больше всего внимания в плане обучения письму должно быть уделено именно этому. Важно обратить внимание на формирование общих и специфических навыков и умений письма, реально необходимых и достаточных для овладения русским языком в учебно-профессиональной сфере общения. Каждый из этих навыков и умений требует отдельной работы:

- навыки техники письма (графический, орфографический, написания строк слева направо, навык расположения материала на странице и др.);
- умение создавать и записывать предложения;
- умение письменно фиксировать аудитивный материал, производя определенные трансформации;
- умение составлять и записывать план изученного материала;
- умение записывать прослушанный материал или собственное высказывание в виде графической схемы и др.

Преподаватель РКИ, обучая говорению и письму, всегда должен помнить, что этот процесс должен быть подчинен в итоге главной цели, которую ставит перед собой инофон свучить русский язык для

получения будущей (избранной) специальности (профессии) [9, с. 138]. Обучение иностранных студентов различным видам речевой деятельности требует от преподавателя особых навыков владения методикой преподавания РКИ, поскольку русский язык как иностранный выступает не только средством коммуникации, но и важным инструментом межкультурного взаимодействия.

Список литературы

1. Щерба Л.В. «Языковая система и речевая деятельность. М.: ЛКИ, – 2008. – 432 с.
2. Беляев Б.В. Очерки по психологии обучения иностранным языкам: Пособие для преподавателей и студентов. – Москва: Просвещение, – 1965. – 227 с.
3. Товт А.М., Шахова Л.А. Инновационные приемы в практике обучения русскому языку как неродному/иностранному // Современные проблемы филологии [Электронный ресурс]. – 2020.
4. Сычева Л.В. Роль письма в методике преподавания русского языка как иностранного // Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2015. – № 4 (18). – С. 102-105.
5. Мустафина Л.Р., Габдрахманова П.Л., Богатова Е.Н. Использование нетрадиционных диктантов на занятиях по русскому языку как иностранному // Научный альманах. – 2017. – № 2-2 (28). – С. 183-188.
6. Голубева Г.Р. Обучение письму с целью получения специальности // Вестник Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны. – 2019. – № 1 (4). – С. 137-140.

Глава 3.

**К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ
ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

Чурюканова Елена Олеговна

кандидат филологических наук, доцент кафедры
английской филологии и переводоведения
ГОУ ВО МО «Государственный
гуманитарно-технологический университет»

Аннотация: В работе анализируются вопросы, связанные с формированием коммуникативной компетенции на иностранном языке. Анализируются принципы компетентностного подхода в образовании, приводится описание субкомпетенций, необходимых для формирования навыков иноязычного общения в современных социокультурных условиях. Отмечается факт интеграции коммуникативной и информационно-технической компетенций, освещаются новейшие средства обучения, основанные на применении интернет-технологий и социальных сетей.

Ключевые слова: межкультурное общение, коммуникативная компетенция, субкомпетенция, Интернет-технологии, социальные сети.

**ON THE QUESTION OF USING SOCIAL NETWORKS
AND INTERNET TECHNOLOGIES IN TEACHING
FOREIGN LANGUAGES**

Churyukanova Elena Olegovna

Abstract: The paper analyzes issues related to the formation of communicative competence in a foreign language. The principles of the

competence-based approach in education are analyzed, a description of the subcompetencies necessary for the formation of foreign language communication skills in modern socio-cultural conditions is given. The fact of the integration of communicative and information technology competencies is noted, the latest teaching aids based on the use of Internet technologies and social networks are covered.

Key words: intercultural communication, communicative competence, subcompetence, Internet technologies, social networks.

В современных условиях интеллектуального прогресса и образованности интеграция государства в мировое сообщество, доступность в получении информации и возможности межкультурного общения определяют необходимость владения иностранным языком как общим критерием ведения профессиональной деятельности во всех сферах жизни. Межкультурная иноязычная коммуникация является важнейшим показателем уровня образованности выпускников образовательных организаций различного типа. В основе обучения иностранному языку лежит формирование коммуникативной компетенции, которая предполагает владение иностранным языком как инструментом общения. Компетентностный подход в образовании предполагает системное формирование знаний, умений и навыков общения на иностранном языке: получение и критическое оценивание полученной информации, использование различных языковых стратегий согласно коммуникативной установке, умение осуществлять социальное взаимодействие в рамках коммуникативного акта, обладание широким кругозором, подразумевающим лингвострановедческую компетенцию на иностранном языке, владение компьютерной грамотностью и информационными технологиями, позволяющими использовать аутентичные материалы на иностранном языке. Профессиональные умения могут быть опосредованно связаны с иностранным языком, однако их дальнейшее совершенствование зависит от множества

факторов, включающих и владение иностранным языком как элементом личностного и профессионального роста, поскольку способность к устной и письменной коммуникации на иностранном языке позволяет решать различные задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

В современных условиях информационно-коммуникационного прогресса владение специальными технологиями становится решающим. От уровня развития информационно-коммуникационной компетенции зачастую зависит уровень владения иностранным языком. В этих условиях процесс обучения иностранному языку требует создания особой информационно-образовательной среды. В этом случае привычная в своём понимании образовательная среда мыслится шире и становится компонентом социокультурного пространства, зоной взаимодействия субъектов образовательного процесса, в которой используется актуальный потенциал различных элементов образовательного процесса. Информационно-образовательная среда интегрирует различные информационно-коммуникационные ресурсы в образовательный процесс, что способствует интенсивной информатизации образовательной деятельности [2]. Информационно-образовательная среда отвечает запросам современного общества на необходимость оперативного информирования, обучения, систематизации и анализа, а также хранения информации, в том числе и на иностранном языке. В структуре информационно-образовательной среды важнейшее место занимает виртуальная составляющая, которая включает наличие технической базы, гипертекстовые базы данных, а также корпоративной компьютерной сети. В связи с вышесказанным, актуальным вопросом остаётся техническое оснащение образовательного процесса, которое позволяет задействовать различные электронные ресурсы в обучающих целях. Благодаря широкому внедрению технических средств в образовательную деятельность, функциони-

рование виртуальной среды внутри информационно-образовательной системы становится весьма эффективным.

Информатизация образовательной среды, внедрение в образовательный процесс различных информационно-коммуникационных ресурсов и технологий позволяет формировать у обучающихся профессиональные компетенции, а также коммуникативную компетенцию на иностранном языке более эффективно. Электронные образовательные ресурсы и средства обучения позволяют эффективно решать различные учебные задачи, среди которых важнейшими являются задачи профессионального роста, которые подразумевают и некоторую степень владения иностранным языком как маркером общей образованности и обучаемости специалиста в любой сфере деятельности. Владение информационно-коммуникационными технологиями обеспечивает гибкость образовательного процесса, применение дистанционного формата обучения, умения выбирать и обрабатывать необходимую информацию, оперативно реагировать на различного рода изменения в информационно-образовательном континууме. Дистанционное образование предполагает самостоятельную работу студента и различного рода отчётности при опосредованном сотрудничестве с преподавателем. Уровень сформированности коммуникативной компетенции на иностранном языке во многом зависит от степени сформированности информационно-коммуникативной компетенции, способствующей получению различного рода аутентичного учебного материала за счёт корректного применения педагогических технологий в учебном процессе. Ведущими образовательными ресурсами в дистанционном формате обучения становятся Интернет-технологии, формирующие основные принципы функционирования виртуальной образовательной среды. Применение Интернет-технологий в обучении иностранному языку становится возможным в условиях технического оснащения средствами связи и глобального распространения социальных сетей.

В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ в ст. 91, п. 15 отмечено, что образовательные организации при осуществлении своей деятельности и реализации учебных программ могут применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии [4]. Электронное обучение предполагает взаимодействие участников образовательного процесса с помощью информационно-телекоммуникационных сетей, позволяющих реализовывать образовательные программы и передавать информацию через различные информационные технологии. К наиболее продуктивным информационным технологиям современного образования, способствующим оптимально использовать положительные характеристики электронного обучения и взаимодействия через различные технические устройства, относят электронные учебники, интерактивные образовательные площадки, электронные обучающие тренажёры, виртуальную образовательную среду, электронные информационные ресурсы и справочно-информационные материалы (словари, энциклопедии, электронные библиотеки), образовательные аудио- и видеокolleкции. Основным образовательным ресурсом электронного обучения являются электронные учебники, в которых размещена учебно-методическая информация, оптимально организованная с целью эффективного взаимодействия между участниками образовательной среды с помощью информационных технологий. Важнейшей особенностью дистанционного формата обучения является необходимость создания виртуального интерактивного пространства между участниками образовательного процесса, в котором имитируется естественная образовательная среда, позволяющая поддерживать профессиональный контакт. Учебно-методическая коммуникация осуществляется с применением интерактивных технологий, в том числе и посредством социальных сетей. Для методики преподавания представляется актуальным выявить роль современных социальных сетей в формировании виртуальной

образовательной среды и оценить преимущества и недостатки включения социальных сетей в один из механизмов, способствующих формированию коммуникативной компетенции на иностранном языке. Одним из потенциальных факторов успешности применения социальных сетей в образовательной деятельности является их проникновение во все сферы жизни и установление контакта, способствующего активному взаимодействию. Социальная сеть как коммуникативное явление и социальный институт способствует быстрому получению информации и установлению полезных связей между людьми.

Формирование социальных групп основано на установлении межличностного контакта между участниками группы. Социализация внутри определённой группы осуществляется за счёт общих тем, интересов, способов получения информации, различных форм сотрудничества в целях поддержания коммуникативного баланса внутри группы. Отношения между участниками социальной группы регулируются личными социальными связями, которые распределяют роли членов группы, а также устанавливают взаимоотношения между разными социальными группами внутри общности. Таким образом, перекрещивающиеся социальные связи, соединяющие различные группы в единое национально-культурное сообщество, формируют социальные сети, которые выполняют важнейшую социально-коммуникативную функцию.

Термин «социальная сеть» появился в середине двадцатого века в Англии. Социолог Джеймс Барнс ввел данное понятие для обозначения совокупности узлов, которыми являются социальные объекты (общность, социальная группа, индивид). В современной действительности явление «социальных сетей» напрямую связано с развитием интернет-технологий, опосредующих коммуникативные процессы между представителями различных социальных групп. Социальная сеть объединяет различных интернет-пользователей в группы или сообщества, в которых каждый член группы имеет

профиль (открытый или закрытый), формирует на основе личного выбора базу пользователей, относящихся к категории «друзей», имеет возможность блокировать нежелательные контакты, отслеживает коммуникативные движения внутри социальной группы. Таким образом, социальные сети представляют собой важнейшие интерактивные коммуникативные ресурсы, задающие стандарты поведения, распределяющие социальные роли и статусы, формирующие определённую социальную позицию, обеспечивающие своевременный обмен информацией, иными словами, социальные сети формируют важнейший интерактивный канал для получения и обмена информацией в доступном и оперативном режиме. Сформированные за счёт развитых интерактивно-коммуникативных технологий, социальные сети располагают базой электронных коммуникативных инструментов, различных онлайн платформ и приложений, оптимизирующих коммуникативную деятельность, а также получение информации с помощью интернет-ресурсов. Очевидной становится возможность использования преимуществ социальных сетей в дидактическом аспекте, а именно построение педагогической системы формирования коммуникативной компетенции на иностранном языке. В практике преподавания иностранного языка роль социальных сетей трудно переоценить. Этот факт обусловлен рядом причин, а именно: наличием у преподавателя возможности осуществлять контроль знаний в дистанционном формате, а также полностью адаптировать учебную деятельность под запросы конкретной группы. Применение интерактивных методик, а также широкое включение в работу различных интернет-ресурсов на основе новейших информационно-коммуникационных технологий позволяет обучающимся получать актуальные сведения по изучаемым вопросам. Благодаря работе социальных сетей, получение самой актуальной и достоверной информации по конкретным вопросам формирования коммуникативной компетенции на иностранном языке оказывается оперативным вне

зависимости от местонахождения пользователей. В современных условиях необходимым становится формирование не только коммуникативных навыков, но и информационно-коммуникационной компетенции, под которой подразумевается сформированная способность применять современные технологии и ресурсы для получения и обработки информации в определённой сфере деятельности. В процессе обучения иностранному языку глобальная сеть предоставляет ряд уникальных возможностей, позволяющих смоделировать искусственную языковую среду, в которой осуществляется коммуникативная деятельность на иностранном языке, за счёт электронных устройств. Рост числа пользователей мобильного интернета позволяет утверждать, что растёт необходимость пользователей в постоянной возможности осуществлять поисковую деятельность, то есть оперативно запрашивать и получать информацию. Кроме того, внедрение смартфонов в повседневную жизнь упрощает поисковую деятельность и позволяет многократно увеличивать объём потребляемой информации. Мобильный интернет, возможность обрабатывать материалы, редактировать, использовать в практической деятельности фактические данные позволяют внедрять функциональные возможности смартфона в образовательный процесс. Способность молодого поколения обучающихся приспосабливаться к новым требованиям среды, быстро обучаться и внедрять новые технологии в образование упрощают и обогащают изучение иностранного языка. Именно молодёжная группа является наиболее активным пользователем социальных сетей, опосредующим общение без необходимости визуального контакта, что позволяет использовать потенциал социальных сетей в профессиональной и образовательной сфере. Формирование нового коммуникативного пространства посредством интернет-технологий предоставляет возможность адекватно распределять учебное время и адаптировать содержание занятий к группе обучающихся. Кроме того, учебные заведения имеют профили

в социальных сетях, которые функционируют в качестве особого коммуникативного пространства для информирования о жизни образовательного сообщества, возможностях обучения, внеучебной деятельности и для интерактивного взаимодействия с обучающимися. Современные педагоги активно задействуют потенциал социальных сетей на занятиях по иностранному языку не только как средства информирования и обмена информацией, но и как методического инструмента интенсификации учебного процесса за счёт внедрения сетевых учебных материалов в аудиторную и самостоятельную работу.

Использование учебного потенциала социальных сетей на занятиях по иностранному языку способствует успешному и продуктивному формированию информационно-коммуникационной и коммуникативной компетенции на иностранном языке. Определяют несколько направлений, осуществляющих исследовательскую деятельность с целью выявления эффективности задействования обучающего потенциала социальных сетей. С позиции коммуникативного подхода социальные сети помогают реализовать важнейшую функцию языка как инструмента коммуникации. Когнитивные исследования анализируют возможности формирования критического мышления, умения излагать свою позицию в профессиональной деятельности как результат внедрения социальных сетей в образовательный процесс. Компетентностный подход подтверждает актуальность включения сетевого контента в обучение иностранному языку, что позволяет реализовывать социальный заказ на итоговый образовательный продукт. Деятельностный подход в образовании определяет самостоятельную работу для достижения целей познавательной деятельности в качестве ведущей, при этом социальные сети позволяют контролировать и регулировать образовательный процесс, а также мотивировать обучающихся продуктивно задействовать обучающие механизмы социальных сетей.

В современном педагогическом пространстве становится практически невозможным ведение образовательной деятельности на

основе исключительно традиционного подхода. Не умаляя достоинств классических приёмов методики преподавания иностранного языка, накопленный опыт ведущих педагогов, современный урок может не только основываться исключительно на базе действующих алгоритмов, но и, учитывая запросы современности, внедрять новые интерактивные практики, возможности сетевых ресурсов, а также интернет-технологий, расширяющих границы эффективной работы педагога и учащихся. Эффективность обучения иностранному языку в современных условиях обеспечивается путём внедрения технических средств и применения полезного функционала социальных сетей, интеграцией их в традиционный формат языкового образования. В связи с необходимостью модернизации системы образования в целом меняются принципы и подходы к обучению иностранным языкам. Помимо формирования собственно языковой (коммуникативной) компетенции, необходимо овладеть приёмами получения и анализа информации, а также умением применить полученные сведения в практической деятельности, что предполагает формирование информационно-коммуникационной компетенции. При этом владение иностранным языком понимается как умение использовать язык в качестве средства межкультурного общения, подразумевающего взаимобмен социокультурной информацией. Важнейшим элементом языковой и социокультурной компетенции является владение и корректное использование речевых стратегий, способствующих адекватному коммуникативному процессу и решению коммуникативных задач. Таким образом, коммуникативная компетенция многогранна и включает в себя психолингвистическое моделирование речевого поведения, поскольку коммуникативный акт протекает в социально детерминированных условиях языковой среды. Из многоаспектного понимания коммуникативной компетенции на иностранном языке вытекает сложность, связанная с её формированием. С методической точки зрения процесс обучения навыкам общения на иностранном языке

подразумевает постепенное формирование субкомпетенций, отвечающих за различные аспекты иноязычного общения: лингвистической субкомпетенции (собственно языковой базы, включающей грамотное использование языковых средств), речевой субкомпетенции (владение нормами речевого поведения в конкретных условиях общения, что складывается из успешного применения различных речевых стратегий), социокультурной субкомпетенции (владение лингвострановедческой информацией, историческими, культурными, социально-демографическими фактами); дискурсивной субкомпетенции (умение лингвистически адаптировать свою речь под требования различных сфер языкового общения, владение дискурсивными кодами, стилями речевого поведения, способность подстраиваться под коммуникативные рамки различных ситуаций общения); психолингвистической субкомпетенции (владение неречевыми формами языкового общения, способность адекватно оценивать психоэмоциональный фон беседы и статус коммуникаторов, моделировать собственное речевое поведение в рамках психоэмоционального течения беседы); социолингвистической субкомпетенции (владение коммуникативной ситуацией, умение взаимодействовать, сотрудничать в общем коммуникативном пространстве, следовать нормам речевого этикета, создавать предпосылки для дальнейшего взаимодействия).

Анализ требований к формированию иноязычной коммуникативной компетенции предопределяет необходимость интеграции новейших методов обучения в систему традиционного образования. Социальные сети, Интернет-ресурсы и технологии способствуют успешной реализации дидактических задач. Однако в современных педагогических условиях неизбежно возникает ряд трудностей в оптимизации образовательного процесса. Рассмотрим преимущества и возможные сложности использования медиатехнологий и социальных сетей с позиции лингводидактики.

Социальные сети представляют собой Интернет-площадки для получения и обмена информацией и различными текстовыми, фото- и видеоматериалами, то есть являются важнейшим интерактивным средством в обучении. У педагога, формирующего группу обучающихся в социальных сетях, появляется возможность управлять образовательным процессом, более тесно взаимодействовать с обучающимися, находясь с ними на постоянной связи. Кроме того, оптимизируются способы визуализации информации, а также возможности получать и выполнять задания. Индивидуализация работы с помощью социальных сетей позволяет найти подход к любому типу обучающихся: формировать определённый темп работы с активными или малоактивными студентами. Социальные сети способствуют повышению и формированию устойчивой мотивации к изучению иностранного языка, поскольку позволяют внедрять различные формы работы, в том числе проектную деятельность, различные конкурсы, олимпиады и так далее [3].

Интернет-ресурсы активно используются преподавателями иностранного языка как непосредственно на занятиях, так и интегрируя различные медиа-материалы через социальные сети в группах обучающихся. Внедрение новейших технологий позволяет изменить и оптимизировать формат обучения иностранному языку, наглядно продемонстрировать важнейшее свойство языка быть средством общения, важнейшим интерактивным инструментом. Для успешного овладения иностранным языком визуализация изучаемого материала, подбор аутентичных образовательных материалов играет важнейшую роль. В современных условиях лингводидактический потенциал Интернет-ресурсов трудно переоценить, поскольку у педагога-лингвиста есть возможность подбирать и периодически обновлять текстовые материалы, различные задания, флэш-карты, аудиоматериал и обучающие видеоролики по различным аспектам иностранного языка. Аудиторная работа в более старших группах позволяет просматривать

и прорабатывать разнообразный видеоконтент с последующим обсуждением различных культурных и социальных проблем. Во многом благодаря новейшим Интернет-технологиям у преподавателя и группы обучающихся появилась возможность анализировать устную и письменную речь носителей языка, особенности социальных и региональных акцентов, лексическое и грамматическое варьирование речи в зависимости от различных социокультурных и психоэмоциональных факторов. Доступность научных и практических материалов по иностранному языку позволяет организовывать самостоятельную работу учащихся, а также познавательную и игровую деятельность в учебных группах. Интерактивные формы работы с применением Интернет-ресурсов обеспечивают индивидуальный подход в обучении иностранному языку: возможность подбора дидактических материалов в зависимости от уровня владения языком. Особенно важным оказывается создание благоприятных условий для учащихся с высоким уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для реализации своего интеллектуального потенциала [1], поскольку эффект учебной стагнации в известной степени снижает уровень мотивированности и способствует утрате интереса к изучению иностранного языка. Грамотное использование образовательных медиаресурсов решает ряд дидактических задач по формированию коммуникативных навыков на иностранном языке, сложнейшими из которых являются аудитивные навыки (восприятие иноязычной речи на слух) и навыки говорения (продуцирования собственных монологических и диалогических высказываний). Кроме того, различные образовательные Интернет-платформы позволяют ознакомиться с особенностями разговорного английского языка, а также пополнять свой словарный запас новейшей лексикой, идиоматическими единицами, отражающими «языковой вкус эпохи», но не зафиксированными на данный момент в общеязыковых словарях. Рациональное применение Интернет-технологий позволяет формировать лингвострановедческую

компетенцию, предоставляя возможность непосредственного знакомства с культурой, бытом, традициями стран изучаемого языка. Помимо формирования собственно лингвокоммуникативной компетенции у учащихся расширяется кругозор, умение самостоятельно находить информацию, осуществляя её анализ и обработку в зависимости от поставленных задач, что в свою очередь развивает личностные качества обучающихся, умение работать в команде, достигать желаемого результата. Положительный эффект наблюдается в совершенствовании педагогического мастерства и уровня квалификации самого преподавателя, поскольку позволяет получать новейшие языковые сведения, внедрять их в работу и постоянно оптимизировать свою деятельность с целью соответствия требованиям современной дидактической доктрины.

Интернет-технологии и интерактивный характер обучения с применением социальных сетей не гарантируют достоверность и качество обучающих материалов. Иностранный язык представлен различными вариантами, формами, социолектами, которые не в полной мере соответствуют нормированным образцам, принятым в качестве дидактического материала. Языковая вариативность становится предметом обучения на более продвинутых уровнях, в то время как у неподготовленной аудитории на ранних этапах обучения может сложиться не совсем корректное представление о языке.

В заключении необходимо отметить, что в современном мире использование образовательного потенциала Интернет-технологий и социальных сетей становится неотъемлемой частью учебной деятельности, однако необходимо обеспечить разумное внедрение новых методик, сочетая традиционный формат с новыми интерактивными технологиями для достижения наибольшего результата в сотрудничестве между всеми участниками образовательного процесса.

Список литературы

1. Вудьфович Е.В. Роль мобильного обучения в оптимизации преподавания иностранных языков // Известия ВГПУ. – 2014. – № 6 (91). – С. 161–164.
2. Омарова С.К. Характеристика и дидактических потенциал мобильно-цифровых технологий обучения иностранным языкам // Вестник ТГПУ. – 2018. – № 1 (190). – С. 52–58.
3. Сысоев П.В. Современные информационные и коммуникационные технологии: дидактические свойства и функции // Язык и культура. – 2012. – № 1. – 223 с.
4. Титова С.В. Дидактические проблемы интеграции мобильных приложений в учебный процесс // Вестник ТГУ. – 2016. – № 7–8 (159–160). – С. 7–14.

Глава 4.

**РАЗВИТИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА СРЕДНЕМ
ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ
КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Линева Елена Александровна

к.ф.н., доцент

ГОУ ВО МО «Государственный
гуманитарно-технологический университет»

Овчинникова Мария Викторовна

к.п.н., доцент

ГОУ ВО МО «Государственный
гуманитарно-технологический университет»

Аннотация: В данной работе были рассмотрены основные цели, задачи и содержание обучения грамматической стороне речи в средней школе, описываются существующие подходы в обучении грамматике.

В школьном курсе иностранного языка особое место должен занимать теоретический аспект грамматики и его рациональное сочетание с речевой практикой. Поспособствовать этому может грамотное и поэтапное внедрение элементов ИКТ в образовательный процесс, поскольку они обеспечивают учащихся ярким иллюстративным материалом, что способствует формированию мотивации школьников.

Ключевые слова: грамматический навык, компьютерные технологии, метод, прием, средство.

**THE DEVELOPMENT OF GRAMMAR SKILLS IN SECONDARY
SCHOOL USING MODERN COMPUTER TECHNOLOGY**

Lineva Elena Alexandrovna

Ovchinnikova Maria Victorovna

Abstract: In this paper, the main goals, objectives and content of teaching the grammatical side of speech in secondary school were considered, and existing approaches to teaching grammar are described. The theoretical aspect of grammar and its rational combination with speech practice should occupy a special place in the school course of a foreign language. Competent and step-by-step introduction of ICT elements into the educational process can contribute to this, since they provide students with vivid illustrative material, which contributes to the formation of motivation of schoolchildren.

Key words: grammar skills, computer technologies, method, technique, means.

Согласно ФГОС второго поколения, обучать иностранному языку – значит формировать иноязычную коммуникативную компетенцию у обучающихся. Причём процесс формирования коммуникативной компетенции неразрывно связан с формированием речевой, языковой, социокультурной и компенсаторной компетенциями.

В качестве ключевого компонента, способствующего формированию иноязычной коммуникативной компетенции и развитию умений и навыков в четырех видах речевой деятельности (говорении, чтении, аудировании и письме), выступает грамматика, которая в свою очередь является одним из сложнейших и в то же время одним из важнейших аспектов обучения иностранному языку.

Обучение грамматической стороне речи в средней школе базируется на изучении большого количества грамматических правил. В связи с этим существует проблема непонимания многими обучающимися изложенных принципов образования тех или иных грамматических конструкций, за счёт наличия в правилах сложной терминологии, что в дальнейшем способствует появлению ошибок в устной и письменной речи. Следовательно, для успешного формирования и развития грамматических навыков у обучающихся средней школы педагогу необходимо выбрать правильный подход

к процессу обучения грамматической стороне речи, ключевые методы, формы и средства обучения.

В последние годы возросла роль использования современных компьютерных технологий в организации уроков, целью которых является изучение, систематизация и закрепление знаний о грамматическом строе иностранного языка. Применение инновационных информационно-коммуникационных технологий позволяет педагогу вовлечь обучающихся в образовательный процесс, повысить их интерес и мотивацию к изучаемому грамматическому материалу, с их помощью происходит своевременный контроль знаний, умений и навыков.

Исходя из вышесказанного, выбранная тема для исследования является актуальной, поскольку с помощью новейших информационно-коммуникационных технологий процесс обучения грамматической стороне речи становится увлекательным и интересным благодаря возможности выбора различных методов, форм и средств обучения. К тому же современные компьютерные технологии характеризуются высокой коммуникативной направленностью, что в свою очередь отвечает требованиям, прописанным в образовательном стандарте второго поколения.

Теоретической базой данной работы стали труды таких отечественных исследователей в области лингвистики и методики, как И.Л. Бим, В.Г. Гак, Н.Д. Гальсковой, М.Н. Евстигнеева, В.П. Леонтьева, Е.Н. Солововой, Е.В. Поборцевой, Г.В. Роговой. В работах перечисленных авторов поднимаются вопросы обучения грамматической стороне речи на среднем этапе с использованием современных компьютерных технологий.

Одним из ключевых условий использования языка как средства общения является умение грамотно сочетать слова, изменять словосочетания в зависимости от заложенного в них смысла. Изучение грамматики английского языка важно как для формирования

продуктивных умений в устной и письменной речи, так и для чёткого понимания и восприятия речи других людей при аудировании и чтении. В связи с этим непреодолимым барьером в процессе формирования иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся может стать недостаточный уровень имеющихся грамматических навыков.

Грамматика не является самоцелью, она – одно из важнейших средств овладения языком, неотъемлемый компонент всех видов речевой деятельности. Обучать грамматике иностранного языка – значит формировать специфические для этого языка механизмы, причём так, чтобы у обучающихся одновременно складывались определённые грамматические знания, чтобы они были «в рабочем состоянии», т.е. обучать так, чтобы это была грамматика «в голове» [1, с. 67].

Многие методисты по-разному рассматривают цели обучения грамматике в средней школе. По мнению Е.Н. Солововой, основной целью обучения грамматике в средней школе является формирование у школьников грамматических навыков как одного из важнейших компонентов речевых умений говорения, аудирования, чтения и письма [2, с. 102].

Следуя И.Л. Бим, в обучении грамматике в средней школе можно выделить две основные цели: во-первых, научить обучающихся грамматически правильно оформлять свои устно-речевые высказывания, концентрируя при этом основное внимание на содержании; во-вторых, научить обучающихся распознавать грамматические явления при чтении и аудировании, направляя основное внимание на извлечение содержательной информации [1, с. 68]. Для реализации этих целей необходимо выполнение следующих действий:

1. Рассмотрение обучения грамматической стороне речи в качестве средства овладения способами и приёмами оформления речи в правильной структурной последовательности, ориентированной на определённое предметное содержание.

2. Отбор активного и пассивного грамматического минимума, усвоение которого позволит грамматически правильно оформлять продуктивные виды речевой деятельности (говорение и письмо), а также понимать и осмысливать иноязычную речь при рецептивных видах речевой деятельности (чтении и аудировании).

3. Обеспечение владения грамматическим минимумом обучающимися на автоматизированном уровне с последующим активным использованием в речи, т.е. необходимо добиться такого результата, чтобы при говорении достаточно было бы «запустить лишь первый элемент, и все остальные «срабатывают» по заданной программе» [3, с. 150].

Содержание обучения грамматической стороне речи в средней школе охватывает различные сферы деятельности обучающихся и строится за счёт правильно отобранного грамматического минимума, который представляет собой отобранный в соответствии с определёнными принципами набор грамматических структур, необходимый и достаточный для использования языка как средства общения в заданных программой пределах и реальных для его усвоения условиях [1, с. 68].

В методике обучения иностранным языкам выделяют активный (продуктивный) и пассивный (рецептивный) грамматический минимум. Их различие строится за счёт учёта характера использования в речевой деятельности приобретённых знаний о тех или иных грамматических конструкциях, условиях и принципах их использования.

В понятие активный грамматический минимум входят те грамматические явления, которые используются в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письме).

Общепринятыми принципами отбора грамматического материала в активный грамматический минимум считаются: принцип распространённости грамматической структуры в устной и письменной речи; принцип образцовости, т.е. грамматический материал должен

служить эталоном для построения по аналогии; принцип исключения синонимических грамматических явлений [1, с. 68].

Под пассивным грамматическим минимумом следует понимать те грамматические явления, с помощью которых обучающиеся могут проанализировать смысл устных или письменных речевых высказываний.

Главными принципами отбора грамматических явлений, входящих в пассивный минимум, считаются: принцип распространённости в книжно-письменном стиле речи; принцип многозначности [1, с. 69].

Таким образом, материал, входящий в грамматический минимум, должен быть функционально организован и подобран так, чтобы грамматические явления сочетались с лексическими явлениями в словосочетаниях, предложениях и других более крупных коммуникативных единицах.

Грамматика играет важную роль при развитии языковых навыков аудирования, чтения, говорения и письма у обучающихся средней школы. Так, благодаря знанию определённого грамматического материала, разговорная речь понимается и воспроизводится обучающимися безошибочно в полноценном объёме. Связь предложений внутри одного или нескольких абзацев, отрывков в тексте легче осмысливается обучающимися за счёт оперирования грамматическими правилами. Письменная речь обучающихся создаётся за счёт верно выстроенных предложений, где все слова связаны между собой логически и грамматически. Прослеживаемая взаимосвязь между грамматикой и её влиянием на развитие всех языковых навыков и умений не оставляет сомнений в важности обучения грамматической стороне речи и требует от современного преподавателя выбора подходов, методов и приёмов в обучении грамматике с ориентацией на способности обучающихся средней школы, содержание грамматического материала и его сложность.

В обучении грамматической стороне речи традиционно выделяется два подхода – имплицитный и эксплицитный. Имплицитный подход в обучении грамматике английского языка характеризуется изучением и повторением грамматических явлений без заучивания правил их употребления. Данный подход базируется на выполнении различных устных и письменных упражнений (например, вопросно-ответные упражнения, выполняемые с учителем и в парах; упражнения по аналогии; учебный диалог и др.).

Благодаря динамическому и частому выполнению однотипных действий с изучаемым грамматическим явлением оно фиксируется в памяти у обучающихся, что способствует автоматизированному воспроизведению и употреблению готовой грамматической конструкции в процессе устной и письменной речи. Однако целесообразно использовать имплицитный подход в обучении лишь на начальном этапе обучения, так как в силу своих возрастных особенностей обучающиеся младшего звена лучше запомнят образцы употребления изучаемого грамматического явления, нежели чем сухие правила его использование в речи. Говоря о среднем звене, нам следует обратиться к структуре другого подхода – эксплицитного.

Эксплицитный подход в обучении грамматике иностранного языка базируется на объяснении правил. Здесь выделяются два метода: дедуктивный (от общего к частному) и индуктивный (от частного к общему).

При реализации дедуктивного метода на среднем этапе обучения принципы сознательности и научности ставятся на первое место; происходит поэтапная отработка грамматического навыка; формируются универсальные учебные умения и навыки; появляется возможность внедрения данного метода в самостоятельную работу обучающихся средней школы. Однако часто у обучающихся возникают затруднения при осмыслении используемой в грамматическом правиле терминологии, что в дальнейшем способствует появлению ошибок при выполнении

заданий. Следовательно, на этапе ознакомления с грамматическим правилом педагогу важно детально объяснить обучающимся значение каждого термина и понятия, используемого в правиле, с целью предвосхищения возможных ошибок.

Индуктивный метод обучения грамматической стороне речи в настоящее время используется в школьной практике в среднем звене чаще по сравнению с дедуктивным. Это обусловлено тем, что индуктивный метод позволяет: а) реализовать технологию проблемного обучения (обучающиеся среднего звена самостоятельно способны выводить грамматическое правило с опорой на контекст); б) развить языковую догадку и языковое наблюдение обучающихся с опорой на контекст (именно на среднем этапе у обучающихся активно формируется механизм языковой догадки); в) позволяет лучше запомнить изучаемый материал. Тем не менее, использование индуктивного метода не всегда представляется возможным за счёт сложности самостоятельного выделения обучающимися отдельных языковых явлений из контекста.

Согласно Е.Н. Солововой, в современной практике обучения грамматике иностранного языка данные подходы и составляющие их методы редко используются в «чистом виде», в связи с чем популярность приобрел так называемый дифференцированный подход обучения грамматической стороне речи, который совмещает в себе черты имплицитного и эксплицитного подходов, а также предоставляет возможность использовать всевозможные методы и приёмы обучения в комплексе [2, с. 110].

Как известно, федеральный государственный стандарт третьего поколения в качестве приоритета основного общего образования ставит задачу развития личности обучающегося на основе формирования у него универсальных общеучебных умений и навыков. В связи с этим актуальность на сегодняшний день приобретают популярность такие подходы обучения, которые стимулируют обучающихся на поиск новой информации, на выдвижение гипотез и их последующий анализ

с сопутствующими выводами и умозаключениями. Одним из таких подходов является системно-деятельностный.

Реализация системно-деятельностного подхода в рамках обучения иностранной грамматике на среднем этапе обеспечивается за счёт сознательного и управляемого поэтапного овладения грамматическим материалом обучающимися.

Разберём каждый из этапов более подробно на базе системно-деятельностного подхода. Задача этапа ознакомления с материалом – это создание педагогом условий для полного понимания всеми обучающимися новой изучаемой грамматической структуры, выбор методов и приёмов работы. Важным на данном этапе считается стимулирование обучающихся на самостоятельный поиск информации в тексте, поиск новой изучаемой грамматической структуры или правила её употребления с последующим проговариванием как за учителем, так и самостоятельно. Так, например, при прохождении темы «Present Continuous» в 7 классе эффективно использовать метод коллективного взаимообучения, в котором обучающиеся объясняют друг другу правила образования и использования новой изучаемой грамматической конструкции, придумывают свои примеры. При этом сильные ученики обучают слабых. В результате использования данного метода обучающиеся самостоятельно формулируют свои мысли, делают выводы, классифицируют материал. Роль преподавателя сводится к минимуму.

Этап закрепления нового грамматического материала характеризуется осмыслением и запоминанием образцов использования новой изучаемой грамматической структуры. Это достигается за счёт выполнения разнообразных упражнений: подстановочных, по схемам, на преобразование одной грамматической формы в другую и проч.

По мнению Е.Н. Солововой, этап использования нового грамматического материала в продуктивной речевой деятельности является ключевым, поскольку «овладение грамматикой предполагает не

столько знание правил, сколько умение, не задумываясь, реализовывать их в процессе речевого взаимодействия» [2, с. 117]. Для эффективной реализации данного этапа на практике Е.Н. Соловова предлагает внедрять на урок различные грамматические игры (например, getting to know you, preposition bingo, what a question!, обладающие коммуникативной направленностью).

Этап контроля усвоения изученного грамматического материала заключается в установлении соответствия достигнутых результатов с ранее запланированными целями обучения. На данном этапе педагог должен убедиться в усвоении обучающимися нового изученного грамматического материала и при необходимости провести ряд действий по улучшению качества знаний обучающихся о том или ином грамматическом явлении.

Изучая грамматику, обучающиеся могут лучше осознавать грамматический строй не только изучаемого, но и родного языка. Поэтапное формирование грамматических навыков развивает логическое мышление, наблюдательность, способность к анализу и обобщению, вычленению новой информации, что способствует реализации системно-деятельностного подхода в обучении и осуществлению развивающих, образовательных и воспитательных целей обучения.

Для успешной реализации системно-деятельностного подхода в организации обучения грамматической стороне речи на уроках иностранного языка педагог может использовать разнообразные педагогические технологии. Информационно-коммуникационные технологии позволяют обеспечить гармоничное развитие личности обучающегося в условиях современного информационного пространства, повышают исследовательский интерес и мотивацию к изучению грамматики иностранного языка, а также делают обучающихся активными участниками образовательного процесса в целом.

Технический прогресс и процесс глобализации на сегодняшний день уже далеко не новейшие процессы, однако их развитие не стоит на

месте. Информационно-коммуникационные технологии, включающие телевидение, радио, а также новые цифровые технологии, такие как Интернет и компьютеры, являются мощными инструментами для изменения характера образования. ИКТ не только помогают расширить доступ к образованию, но и укрепляют значимость образования, повышают его качество [4, с. 6].

Основной целью обучения иностранному языку в средней школе является формирование иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся в единстве составляющих её компонентов: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной компетенций. Следовательно, использование ИКТ в процессе обучения иностранному языку должно быть направлено на:

- развитие коммуникативных умений, реализующееся в продуктивных и рецептивных видах речевой деятельности (говорении и письме, аудировании и чтении);
- изучение и овладение новыми языковыми единицами (фонетическими, орфографическими, лексическими и грамматическими);
- формирование социокультурной компетенции, ориентированной на приобщение к культуре, традициям и реалиям страны изучаемого языка.

Для реализации вышеизложенных целей и задач и для успешного применения ИКТ в обучении иностранному языку преподавателю необходимо обладать ИКТ компетентностью. Это способность педагога использовать всё существующее разнообразие информационно-коммуникационных технологий с целью формирования языковых навыков и развития речевых умений при обучении иностранному языку и культуре страны изучаемого языка [5, с. 119-120].

Информационно-коммуникационные технологии являются неотъемлемой частью современного урока иностранного языка. В силу возрастных и индивидуальных особенностей обучающиеся средней школы могут осваивать большой объём материала при его правильной

подаче. Использование информационно-коммуникационных технологий позволяет учителю организованно строить урок, посвященный изучению грамматической стороны иностранного языка, поскольку ИКТ сокращают время подачи изучаемого грамматического материала, что является несомненным достоинством применения ИКТ, так как количество изучаемого грамматического материала в средней школе славится своей обширностью и трудностью. С помощью ИКТ изложение грамматики происходит более доходчиво, ученики лучше воспринимают и усваивают новый изучаемый материал. Контролирование учебной деятельности обучающихся, их уровень усвоения грамматики также происходит посредством использования ИКТ.

Существуют различные виды программ и приложений для формирования грамматических навыков, применение которых существенно повышает интерес и мотивацию учащихся, повышает качество наглядности, а также делает занятия эмоциональными и запоминающимися.

Помимо названных положительных черт использования ИКТ в обучении грамматике в средней школе, применение современных компьютерных технологий позволяет улучшить качество образования, учитывает страноведческий аспект, использует взаимосвязанное обучение различным видам речевой деятельности и, несомненно, облегчает труд учителя.

К основным недостаткам обучения с помощью ИКТ относят: злоупотребление компьютерными эффектами, избыточность красок, неспособность некоторых готовых учебных компьютерных программ быть адаптированными к традиционному уроку из-за их несоответствия школьной программе, методическим целям и дидактическим принципам в обучении [6, с. 4-9].

Таким образом, включение информационно-коммуникационных технологий в учебную деятельность способствует её разнообразию и повышению её эффективности, повышению мотивации обучающихся и

развитию их творческих способностей. Изучив роль ИКТ, используемых на уроках формирования и развития грамматических навыков у обучающихся средней школы, мы считаем целесообразным проанализировать существующие виды информационно-коммуникационных технологий для обучения грамматике английского языка на среднем этапе.

Применение информационно-коммуникационных технологий на уроках английского языка при развитии грамматического навыка в средних классах отличается большей результативностью, поскольку дети этого возраста усваивают информацию с помощью наглядных материалов намного лучше. В частности, визуализация с использованием ИКТ позволяет учителю наиболее доступно и лаконично преподнести огромное количество сложных правил, изучаемых в разделе «Грамматика английского языка».

Для того чтобы разобраться, какие именно существуют информационно-коммуникационные технологии и как их можно использовать в обучении грамматике английского языка на среднем этапе, рассмотрим следующую классификацию, представленную профессором Н.Д. Гальсковой в её статье «Типология технологий электронного обучения иностранным языкам».

Информационно-коммуникационные технологии в зависимости от их основного назначения подразделяются на следующие три группы:

- Демонстрационные технологии.
- Технологии, в основу которых положены ресурсы сети Интернет.
- Мультимедийные технологии [7, с. 37-41].

К числу демонстрационных технологий Н.Д. Гальскова относит презентации и интерактивную доску. То есть это технологии, используемые для предоставления информации.

Использование презентаций является наиболее доступным способом для усвоения и закрепления грамматического материала, изучаемого в средних классах.

При обучении грамматике используются два вида презентаций – статическая и интерактивная. Первая предполагает больше наглядности и подходит для введения и первичного закрепления грамматического материала. Интерактивные виды предполагают и изучение информации, представленной на слайдах, и изменение самого содержимого слайдов.

Использование презентаций для активизации познавательной деятельности может происходить на различных этапах и типах занятий. Например, при введении нового грамматического материала в средних классах может быть создано электронное сопровождение в виде презентации, на которой будут отражены основные понятия, алгоритм применения грамматического правила, видеоролик с аутентичным материалом, демонстрирующим то или иное грамматическое явление, или может быть предложен материал для наблюдения и сравнений [8, с. 173].

Во вторую группу Н.Д. Гальскова включает технологии, основанные на использовании сети Интернет, которые на сегодняшний день могут рассматриваться в качестве аналоговых или альтернативных средств по отношению к традиционным печатным учебникам и учебным пособиям.

Поскольку на сегодняшний день Интернет охватывает все сферы деятельности, то его использование в учебных целях является неотъемлемой частью образовательного процесса.

В Интернете размещены автоматизированные справочники и учебные пособия по грамматике английского языка для обучающихся средней школы, которые включают в себя информацию по морфологии и синтаксису английского языка.

С помощью сети Интернет развитие грамматического навыка в средней школе проходит наиболее успешно, так как на сегодняшний

день существует огромное количество онлайн-тестов, позволяющих отследить уровень владения иностранным языком, а в частности помогают проследить, насколько хорошо дети усваивают преподаваемый им грамматический материал.

Наконец, к третьей группе, по мнению профессора Н.Д. Гальсковой, относятся компьютерные средства, которые одновременно с помощью звука, анимированной компьютерной графики и видеоряда представляют информацию в различных формах (текстовой, аудиальной, графической, видеоинформации) и обеспечивают человеку возможность интерактивного взаимодействия с ней.

Например, применение аутентичных песен, представленных в сети Интернет, является способом прочного усвоения грамматического материала на уроках английского языка в средней школе. В песнях лучше активизируются и усваиваются грамматические явления языка, поскольку музыка считается одним из наиболее эффективных способов запоминания материала [9, с. 167].

Таким образом, использование ИКТ в преподавании иностранного языка значительно помогает совершенствовать различные формы и методы обучения, повышает заинтересованность обучающихся в глубоком изучении программного материала. Результативность обучения грамматической стороне речи с помощью разнообразных информационно-коммуникационных технологий во многом определяется правильным выбором приёма их использования. Элемент новизны для обучающихся является основным критерием при изучении иностранного языка, т.к. дети с удовольствием получают знания, представленные в нетрадиционной, новой форме, а правильно подобранный вид ИКТ позволит провести урок, посвященный развитию грамматических навыков, наиболее увлекательно.

Список литературы

1. Методика обучения иностранным языкам (учебное пособие для студентов Института математики и механики им. Н.И. Лобачевского). Казань, КФУ, 2016. – С. 67-69.
2. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей / Е.Н. Соловова. 4-е изд. М.: Просвещение, 2006. – С. 102-117.
3. Бим И.Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе: Проблемы и перспективы. М.: Просвещение, 1988. – С. 150.
4. Carlson S. and C. T. Gadio Teacher Professional Development in the Use of Technology // in Haddad, W. and A. Drexler (eds) // Technologies for Education: Potentials, Parameters, and Prospects. – Washington DC: Academy for Educational Development and Paris: UNESCO. 2002 – С. 6.
5. Евстигнеев М.Н. Структура ИКТ компетентности учителя иностранного языка // Язык и культура. 2011. №1 (13). – С. 119-120. URL: <https://clck.ru/34WgEa>
6. Казарицкая Т.А. Упражнения при функционально-направленном обучении грамматике // Иностранные языки в школе. - 1987. - №2. – С. 4-9.
7. Гальскова Н.Д. Типология технологий электронного обучения иностранным языкам // Создание виртуального межкультурного образовательного пространства средствами технологий электронного обучения. Сборник статей. 2017. – С. 37-41.
8. Поборцева Е.В. Роль презентации при обучении грамматике иностранного языка // Академическая публицистика. - 2021. - №2. – С. 173.
9. Рогова Г.В., Верещагина И.Н. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в средней школе. М.: Просвещение, 1988. – С. 167.

РАЗДЕЛ II.
**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

Глава 5.
**НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА
ИННОВАЦИОННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Демина Вера Викторовна

д.э.н., доцент,
профессор кафедры экономической теории и менеджмента
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический государственный университет

Заякина Ирина Александровна

к.э.н., доцент,
доцент кафедры экономической теории и менеджмента
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический государственный университет

Тинькова Елена Владимировна

к.э.н., доцент,
доцент кафедры экономической теории и менеджмента
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический государственный университет

Аннотация: В глобальном пространстве экономические, политические позиции государств формируются и определяются научно-исследовательской деятельностью. При применении компьютерных средств хранения, передачи и накопления информации и знаний происходит становление новых технологических укладов. При этом осуществляется модернизация способов хозяйствования благодаря применению важнейшего, приоритетного ресурса – информации. В данной работе анализируются ключевые точки экономического

роста инновационного типа, подчеркивается значение стратегических ресурсов, с помощью которых происходит эффективное развитие современного общества.

Ключевые слова: наука, образование, государство, предпринимательство, финансирование, информация, знания, стратегические ресурсы, менеджмент знаний.

SCIENTIFIC ACTIVITY AS A BASIS FOR INNOVATIVE ECONOMIC GROWTH

**Demina Vera Viktorovna
Zayakina Irina Alexandrovna
Tinkova Elena Vladimirovna**

Abstract: In the global space, the economic and political positions of states are formed and determined by scientific research activities. Using computer means of storing, transmitting and accumulating information and knowledge, new technological structures are being formed. At the same time, management methods are being modernized through the use of the most important, priority resource - information. This work analyzes the key points of economic growth of an innovative type, emphasizes the importance of strategic resources with which the effective development of modern society takes place.

Key words: science, education, government, entrepreneurship, financing, information, knowledge, strategic resources, knowledge management.

В современных условиях развития во всех видах хозяйственной деятельности повышается роль социальных вопросов, активизируется политическая и экономическая конкуренция. Неоиндустриальные тенденции и процессы определяются научно-техническим прогрессом, новым этапом в развитии межхозяйственных отношений, основанных на

росте социально-экономического благополучия населения. При этом в современном сообществе происходит создание технической основы для успешного функционирования индустрии научного развития, а также определяются конкурентные позиции государств [1].

Высокий экономический рост (что подтверждается социально-экономическими показателями) отмечается в странах, применяющих высокие темпы цифровых технологий не только в производственные процессы, но и в процессы, сопровождающие повседневную жизнедеятельность населения. Здесь необходимо отметить особую роль цифровизации образовательных процессов.

Основным условием экономического роста инновационного типа, основанного на знании и его генерировании, является рост информатизации. При этом наблюдается наращивание средств в образование. По мнению экономистов американского инвестиционного банка «Голдман Сакс», уровень образования, наличие необходимых институтов, открытость экономики, макроэкономическую стабильность являются основными условиями экономического роста [2]. Отечественные ученые подчеркивают, что для достижения высокого качества жизни, соответствующего современным условиям, странам необходимо поддерживать приоритетный в XXI в. ресурс развития – человеческий. Для этого следует осуществлять акцент на образование, здравоохранение, науку, высокие технологии. О.Н. Смолин отмечает, что именно от инвестиций в образование зависит статус нации в мировом сообществе, степень подготовленности к глобализационным процессам [3]. Благодаря качеству образования определяются перспективы развития науки и формируется наличие высококвалифицированных кадров. Главным признаком развития экономики выступает степень интеграции образования, науки и производства.

Благодаря информационным процессам осуществляется управление каждой социально-экономической системой. Управление знаниями – новое научное направление – появилось благодаря прогрессу в развитии корпоративных информационных систем [4].

Рост конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов осуществляется с применением ресурсов. Фундаментальными ресурсами на современном этапе являются корпоративные информационные ресурсы и знания. Для принятия эффективных управленческих решений необходима слаженная работа специалистов разнообразных сфер деятельности, важную роль среди которых играют профессионалы в области информационных технологий [5].

Внедрение цифровых технологий в производственные процессы осуществляется высокими темпами. Доля организаций, применявших электронный обмен данными между собственными и внешними информационными системами, приведена на рисунке 1.

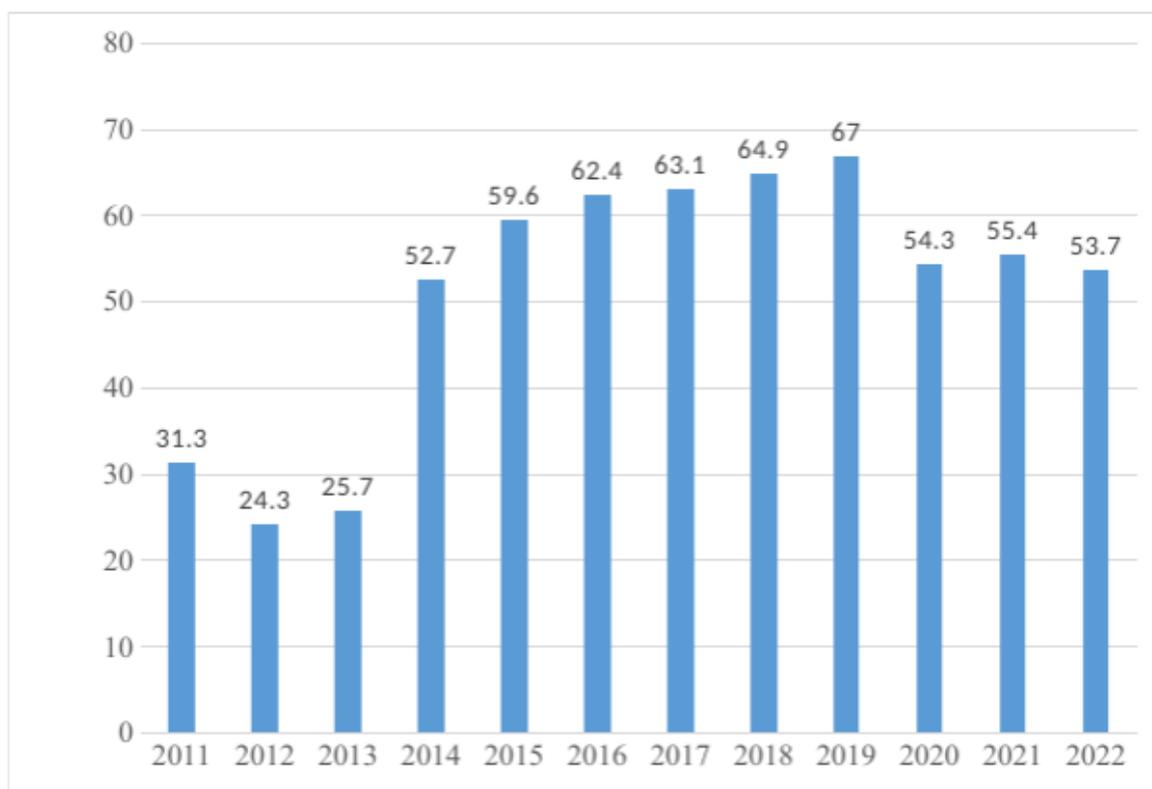


Рис. 1. Доля организаций, использовавших электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами по форматам обмена в общем числе обследованных организаций, % [6]

Как видно из рисунка 1, в 2019 г. 67% организаций в России использовали электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами. Но в 2020-2022 гг. наблюдается снижение доли организаций, использовавших электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами.

Необходимо отметить, что главной составляющей конкурентоспособности фирм, а также государств выступает способность получать, передавать и применять знания. Каждый хозяйственный процесс в социально-экономической системе осуществляется с применением цифровых технологий, позволяющих осуществлять механизмы и способствуя дальнейшему росту и развитию.

О необходимости содействия развитию знаний, образования, инноваций, цифрового общества отмечают международные организации, что закрепляется в нормативных документах. Окинавская хартия глобального информационного общества (2000 год), Декларация принципов «Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии» (2003 год), План действий Тунисского обязательства (2005 год). Цель «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» - создание условий для формирования в РФ общества знаний [7].

Следует отметить, что в современных условиях большое внимание уделяется тому, как осуществляется процесс формирования, применения и воспроизведения знаний внутри хозяйственной системы. В предыдущие периоды времени акцент был на процессе получения знаний в определенных сферах и областях. В связи с этим важно провести анализ отличительных особенностей использования менеджмента знаний в предпринимательском секторе экономики [8].

Коммуникационная эпоха в настоящее время ориентирована на инновации и информацию, функционирует на основе накопленных знаний, которые выступают фундаментальным фактором производства и формирования цифровой экономики. Большую рентабельность приносят инвестиции в информационные ресурсы, а не в материальные активы.

Рост информации, которая поступает в экономическую систему, пропорционально увеличивает объем знаний. В базу знаний организаций и компаний входят индивидуальные, коллективные знания, квалификации, компетентность.

Осознание персоналом важности знаний, передачи и осуществлению обмена ими необходимо для успешного применения системы менеджмента знаний в организациях. В компаниях следует поддерживать культуру знаний, формировать компетенции, востребованные внешней и внутренней средой, а ИТ-инфраструктура должна быть четкой и легкой в применении [5].

Непрерывное образование в течении всей профессиональной деятельности является важным фактором получения знаний. Увеличение благосостояния нации в целом зависит от эффективного функционирования системы образования [9].

Следует отличать понятия образование и образовательные услуги, поскольку для их оценки применяются различные критерии. С одной стороны, могут быть оказаны качественные услуги, но с другой, могут наблюдаться низкие показатели образования, например, из-за низкой активности обучающихся, их мотивации, или отсутствием интереса работодателей в развитии определенных компетенций сотрудников [10].

Обучение требует большое количество времени, использование знаний на практике, передача их другим очень важны для компании. Необходимо отметить большую роль обмена знаниями. Следует включать в должностные инструкции и оценку персонала положения, затрагивающие эту особенность. Работник не должен единолично владеть знаниями, и обладание ими не должно рассматриваться работником как его преимущество. В этом должны способствовать ценности и поведение высшего менеджмента, система вознаграждений, культура организации, доверие и общение персонала, наличие единого профессионального языка, условия для обучения, эффективность коммуникационного канала.

Для принятия решений менеджеру требуется информация, которая предоставляется ему с применением информационных технологий. Информационные технологии включают в себя совокупность методов, инструментов, средств выполнения определенных действий по поиску, накоплению, регистрации, передачи обработки. Большое значение играет защита информации. С помощью информационных технологий осуществляется рост производительности, экономия финансовых средств, происходит принятие эффективных предпринимательских решений.

В неоиндустриальном обществе большое значение имеют затраты на рост и развитие цифровой экономики, которые по данным статистики в РФ имеют тенденцию к росту (рис. 2).

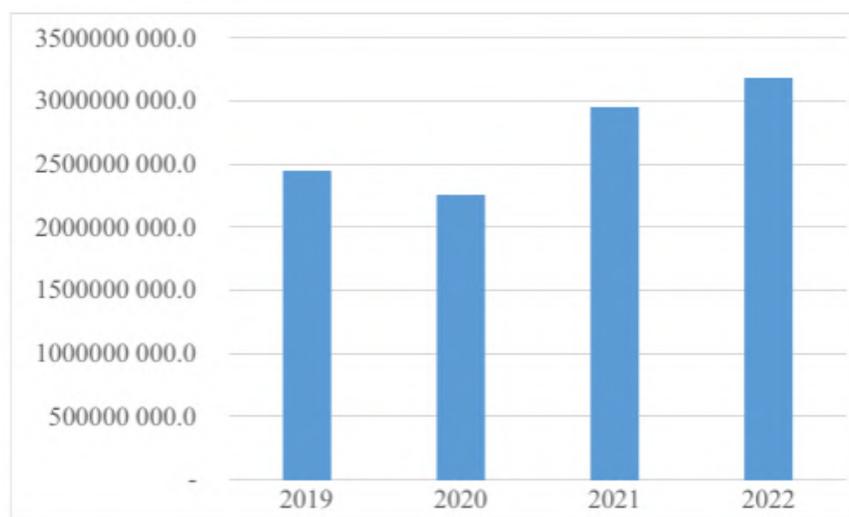


Рис. 2. Внутренние затраты на развитие цифровой экономики в РФ за счет всех источников, тыс. руб. [11]

Общие затраты на развитие цифровой экономики увеличиваются с 2019 г. по 2022 г. не только в России, данная тенденция наблюдается во всех развитых государствах. Изменение структуры спроса на рынке труда, рейтинга компетенций, ориентированных на знаниеёмкую составляющую, происходит благодаря применению информационных технологий во всех областях жизнедеятельности людей. В частности, в начале 2020 г. на Всемирном экономическом форуме обозначена

необходимость приобретения персоналом лучших навыков в период четвертой промышленной революции. Мюриэль Пенико, министр труда Франции, выступая на форуме отмечала, что частным компаниям следует сотрудничать с правительствами для ликвидации недостатков навыков, а молодежи необходимо предоставить возможности для реализации потенциала [12].

Благодаря именно человеческому капиталу создаются и развиваются процессы, которые способствуют прогрессу в «новом» экономическом обществе. В условиях информационно-коммуникационной революции, сопровождающейся политической и экономической конкуренцией, ускоряющей темпы научно-исследовательских разработок, в ведущих странах отмечается тенденция ориентации на человеческий фактор, выступающий как решающий в обеспечении национальной конкурентоспособности. Основа нового технического развития и экономического роста – человеческий капитал, который участвует в научных разработках. С 2000 г. по 2022 г. происходит увеличение общих затрат на науку (рис. 3).

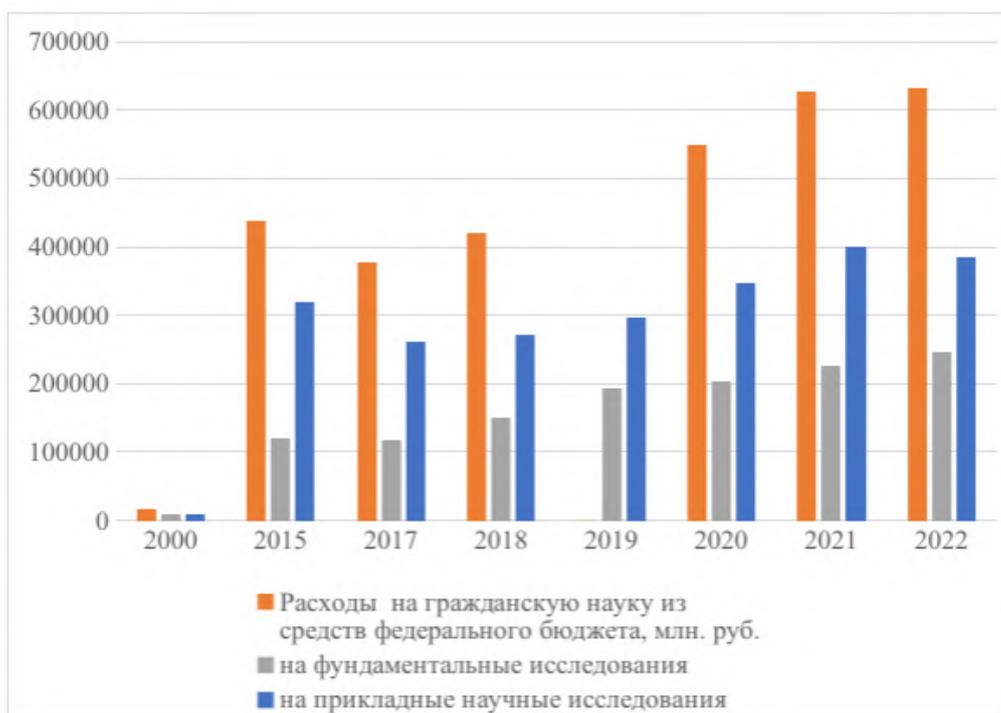


Рис. 3. Финансирование науки из средств федерального бюджета, млн руб. [13]

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Но в тот же период наблюдается уменьшение численности сотрудников, занимающихся научно-исследовательскими работами в России: с 2000 г. по 2022 г. на 20% (рис. 4). Следует отметить, что показателями, которые характеризуют уровень инновационного развития стран и уровень экономического роста в перспективе, являются общая величина затрат на научные исследования, численность высокопрофессиональных работников и количество организаций, занимающихся научными разработками.

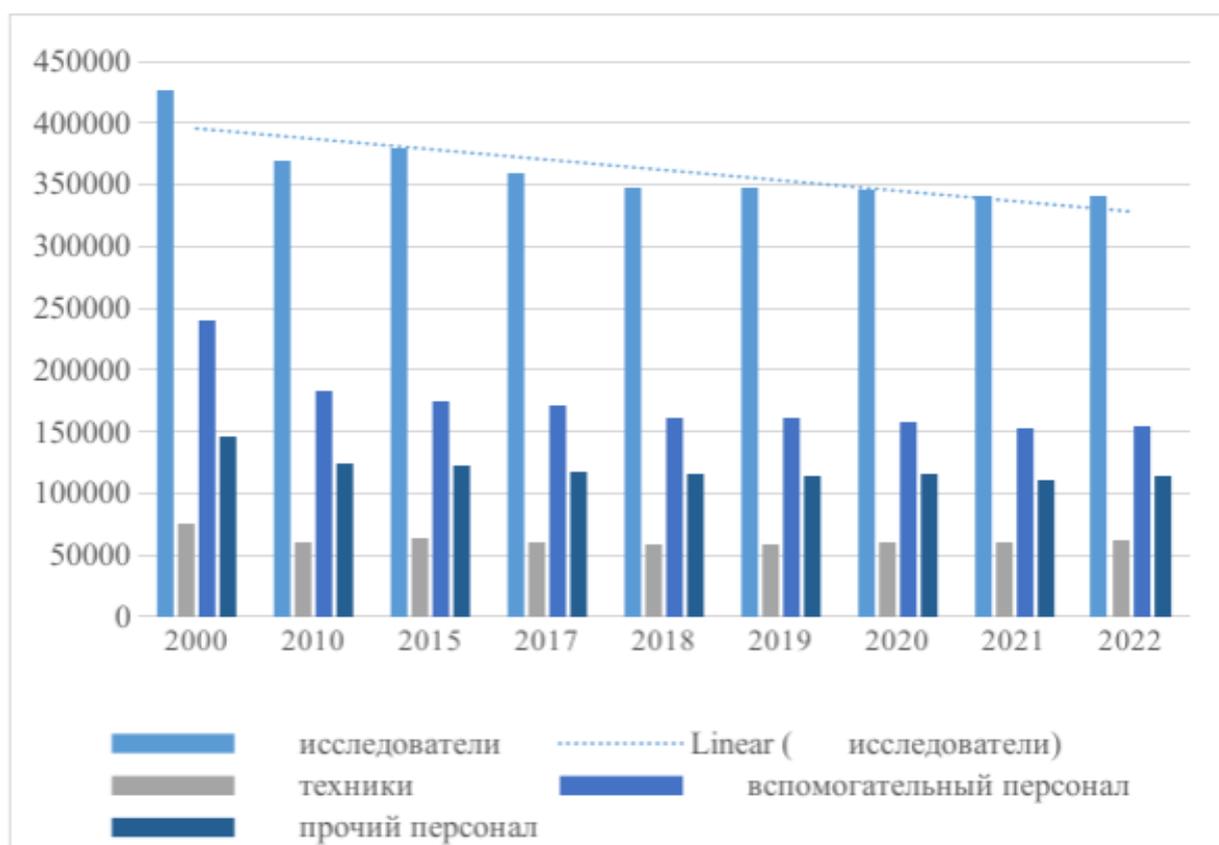


Рис. 4. Численность персонала, занятого исследованиями и разработками [13]

Россия, выделяя на исследования и разработки 0.96% ВВП, существенно отстает от многих стран мира (рис. 5) [14].

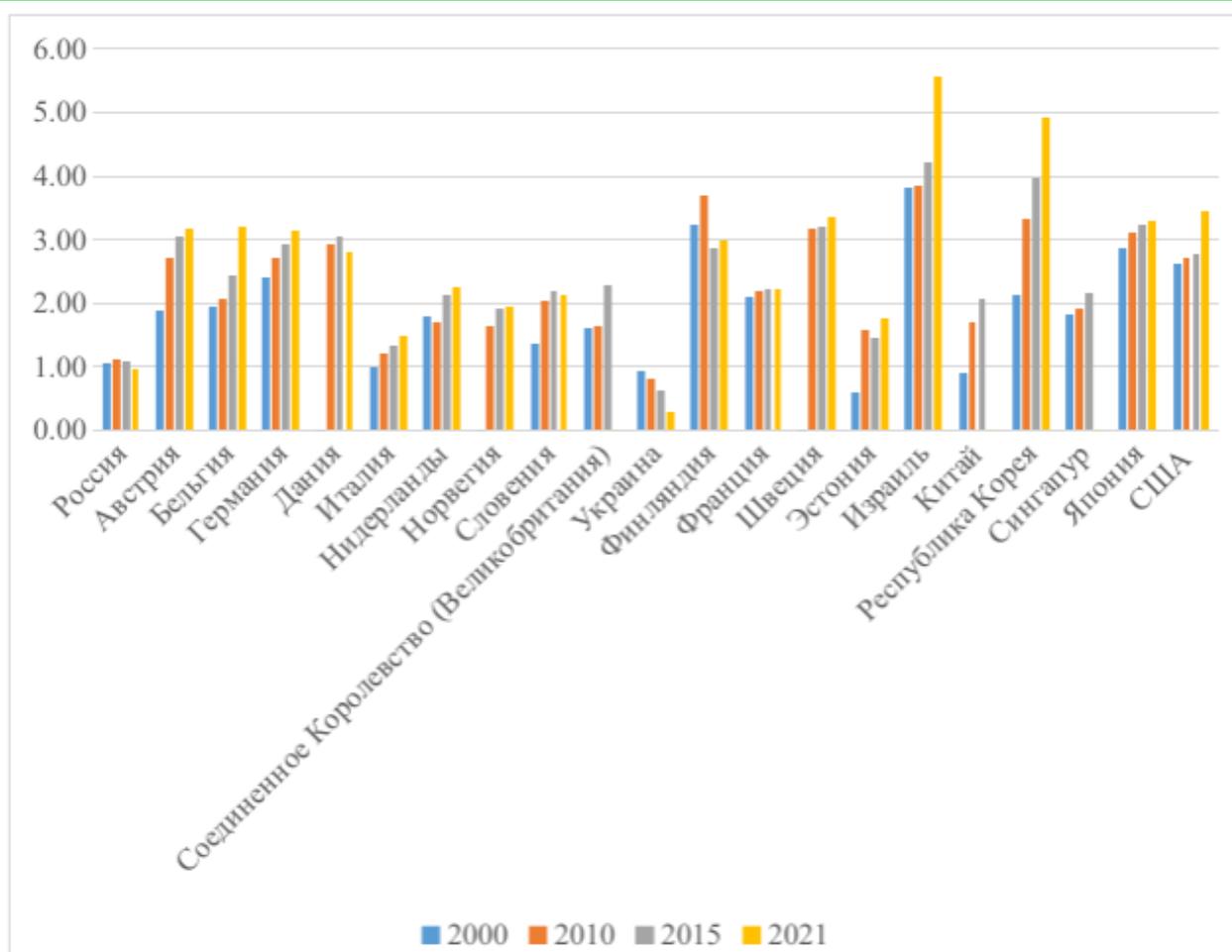


Рис. 5. Внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к ВВП [14]

Основа инновационного типа экономического роста – фундаментальные научные исследования. Фундаментальные исследования осуществляются за счет коммерческих и некоммерческих источников. Некоммерческие (государственные) средства: например, бюджетные ассигнования федерального и регионального уровня. Коммерческие источники: внутренние финансовые ресурсы компаний, частные накопления физических лиц, кредитные ресурсы инвестиционных банков, иностранные инвестиции. В состав расходов на исследования и разработки в разных государствах входят такие источники финансирования как государственные средства; средства предпринимательского сектора; зарубежные источники и др. На

рисунке 6 и рисунке 7 приведены данные затрат на исследования и разработки из средств государства и предпринимательского сектора.

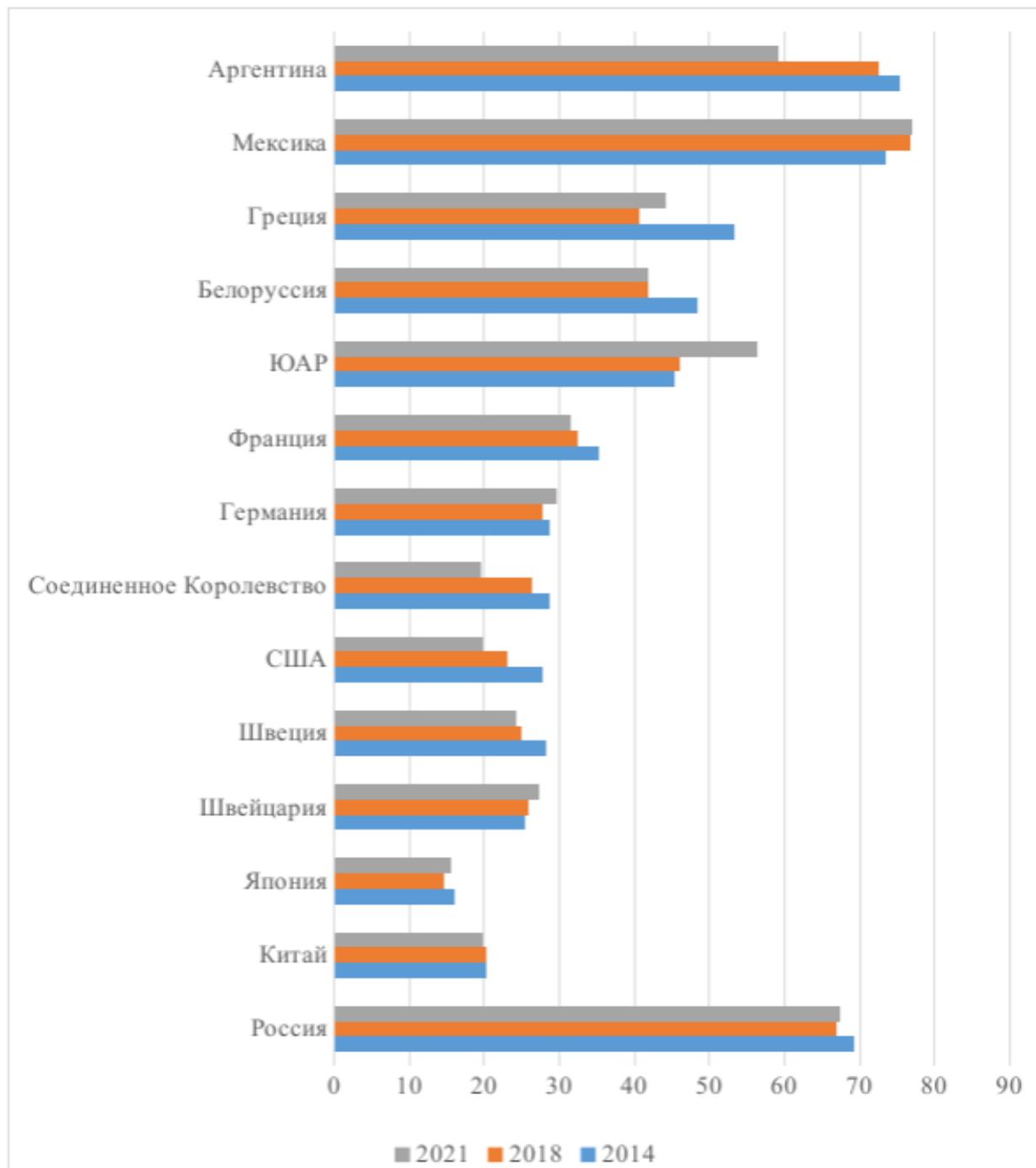


Рис. 6. Затраты на исследования и разработки из средств государства (%) [15, с. 343]

*СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ*

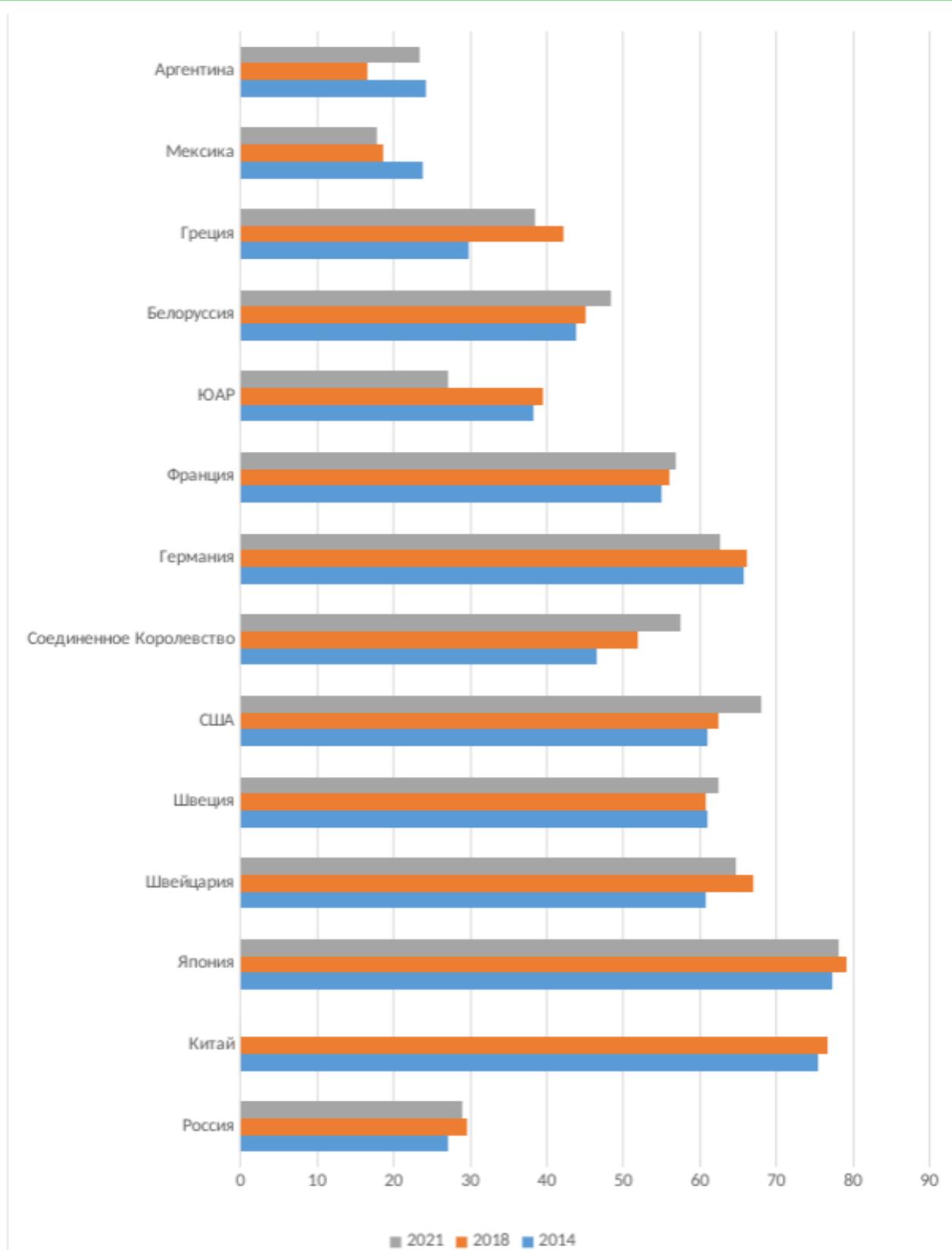


Рис. 7. Затраты на исследования и разработки из средств предпринимательского сектора [15, с. 343]

Успешность применения совместно прямого государственного финансирования фундаментальных исследований с поддержкой частных инвестиций в научно-техническую сферу демонстрирует мировая практика. В ведущих неоиндустриальных странах именно корпорациями выполняется основной объем финансирования на научные исследования. В России фундаментальные научные исследования осуществляются в большей степени за счет государственного финансирования (рис. 6 и 7).

Таким образом, стратегическими ресурсами в современном обществе являются знания и информация, способствующие формированию конкурентных преимуществ и увеличению эффективности организаций и стран. Инновационная деятельность может осуществляться и без национальной фундаментальной науки, но, подобный путь развития поставит страну в зависимое положение [16].

Государство, образование, наука, индустрия обозначены государством и в определённой степени взаимодействуют. Но их деятельность обязательно должна координироваться. Каждый из элементов системы применяет свои ресурсы для управления взаимодействием и преследует свои цели [17]. Признаком развитой экономики выступает степень интеграции государства, образования, науки и производства [18]. История промышленных революций прослеживает тесную зависимость предпринимательского сектора от науки [19]. России с огромным ресурсным потенциалом, в том числе интеллектуальным, необходим рост объема финансирования научных исследований, в частности, за счет инвестиций частного капитала компаний, занимающихся НИР. Со стороны государства необходимо создать эффективные инструменты по привлечению предпринимательского сектора к финансированию фундаментальных исследований. Высоких значений конкурентоспособности можно достичь, принимая во внимание ориентиры на экономику знаний и информационно-технологические изменения. Устранение недостатков и развитие положительных сторон системы взаимодействия государства,

образования, науки и предприятий, развитие цифровых технологий позволит занять лидирующие позиции среди экономически развитых стран, а научная деятельность выступит как основа инновационного экономического роста.

Список литературы

1. Демина В.В., Заякина И.А. Научная деятельность как основа инновационного типа экономического роста в условиях глобализации // Современное социально-гуманитарное образование: векторы развития в год науки и технологий: материалы VI международной конференции, Москва, 22–23 апреля 2021 года / МПГУ, ИСГО. – М.: МПГУ, 2021. – С. 23-31. – DOI 10.37492/ETNO.2021.26.97.002.

2. Шапиро Н.А. Теоретико-методологические аспекты исследования глобального и национального // Бизнес. Образование. Право. – 2009. – № 9. – С. 42-48.

3. Смолин О.Н. Проблемы образования в России // Постиндустриальный мир и Россия. М., 2001. – С. 540-553. - Режим доступа: <https://scibook.net/rossiyskaya-sotsiologiya-kniga/smolin-problemyi-obrazovaniya-rossii-38913.html> (дата обращения: 21.09.2024).

4. Соколов А.Ф. Система управления корпоративными знаниями // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – №22. – С. 16-23.

5. Заякина И.А., Демина В.В. Стратегические ресурсы постиндустриального общества // Современное социально-гуманитарное образование: векторы развития в год науки и технологий : материалы VI международной конференции, Москва, 22–23 апреля 2021 года / МПГУ, ИСГО. – М.: МПГУ, 2021. – С. 32-36. – DOI 10.37492/ETNO.2021.39.42.003.

6. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации. // Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity> (дата обращения: 17.09.2024).

7. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 17.09.2024).

8. ГОСТ Р 58192-2018 Менеджмент знаний. Практика применения менеджмента знаний на малых и средних предприятиях: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 7 августа 2018 г. № 458-ст / разработан ООО «НИИ экономики связи и информатики «Интерэкомс» (ООО «НИИ «Интерэкомс»). – Москва: Стандартинформ, 2017. – 24 с.

9. Заякина И.А. Эффективность управленческих решений в системе образования // Современное образование: векторы развития. Роль социально-гуманитарного знания в подготовке педагога: Материалы V международной конференции, Москва, 27 апреля – 25 2020 года / Под общей редакцией М.М. Мусарского, Е.А. Омельченко, А.А. Шевцовой. – Москва: МПГУ, 2020. – С. 286-289. – DOI 10.37492/ETNO.2020.65.88.035.

10. Quality of education as a requirement of modern society / V. Demina, S. Demina, O. Kozhukalova, I. Zayakina. // E3S Web of Conferences : 8, Rostovon-Don, 19–30 августа 2020 года. – Rostovon-Don, 2020. – P. 22031. – DOI 10.1051/e3sconf/202021022031.

11. Российский статистический ежегодник // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2022.pdf (дата обращения: 26.09.2024).

12. Андреева А. «Нужна революция в обучении»: что говорили в Давосе о будущем профессий. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5e2f15639a794758a14839cc> (дата обращения: 26.09.2024).

13. Российский Статистический Ежегодник 2022 // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2022.pdf (дата обращения: 26.09.2024).

14. Россия и страны мира // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13241> (дата обращения: 26.09.2024).

15. Россия и страны мира. 2023 // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rus_strani_mira_2023.pdf (дата обращения: 26.09.2024).

16. Абузарова М.И. Повышение роли национальной инновационной системы в развитии наукоемкого сектора в современной экономике // Инновации и инвестиции. – 2009. – №4. – С. 94-97.

17. Родионов Н.Е., Чириков С.В. Взаимодействие вуза и компании – путь к новому инженерному образованию. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/36561343> (дата обращения: 15.09.2024).

18. Демина В.В. Потребности учреждений высшего образования и компаний работодателей: компетентностный подход // Современное образование: векторы развития. Роль социально-гуманитарного знания в подготовке педагога: Материалы V международной конференции, Москва, 27 апреля – 25 мая 2020 года / Под общей редакцией М.М. Мусарского, Е.А. Омельченко, А.А. Шевцовой. – Москва: МПГУ, 2020. – С. 272-279. – DOI 10.37492/ETNO.2020.63.77.033.

19. Собиров Б.Ш. Коллаборация бизнеса и науки как фактор реинжиниринга компании // Научное отражение. – 2020. – №4. – С. 63-65.

Глава 6.

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА
ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

Пьянова Наталия Викторовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ОГУ им. И.С. Тургенева»

Аннотация: В современном мире конкуренция крайне высока, поэтому любая компания должна обеспечивать высокое качество обслуживания покупателей. Каждому предприятию необходимо постоянно стремиться к улучшению качества и эффективности продажи товаров и оказания услуг, чтобы удовлетворить все потребности и требования клиентов, при этом оставаться в топе рынка. Актуальность темы состоит в том, что предоставление услуг является одним из важнейших видов бизнеса в мире, так как оно непосредственно связано с удовлетворением потребностей конечных потребителей. В связи с этим, совершенствование процесса продажи товаров и оказания услуг является крайне актуальной проблемой бизнеса, так как качество обслуживания и удовлетворенность потребителей напрямую влияют на прибыльность предприятия и его конкурентоспособность на рынке.

Ключевые слова: качество обслуживания, предприятие, маркетинг, клиент, сервис, анализ, конкурентоспособность предприятия.

**WAYS TO IMPROVE THE PROCESS OF SALES
OF GOODS AND PROVISION OF SERVICES**

Ryanova Natalia Viktorovna

Abstract: In the modern world, competition is extremely high, so any company must provide high quality customer service. Every company must

constantly strive to improve the quality and efficiency of selling goods and providing services in order to satisfy all the needs and requirements of customers, while remaining at the top of the market. The relevance of the topic is that the provision of services is one of the most important types of business in the world, since it is directly related to meeting the needs of end consumers. In this regard, improving the process of selling goods and providing services is an extremely pressing business problem, since the quality of service and customer satisfaction directly affect the profitability of the enterprise and its competitiveness in the market.

Key words: quality of service, enterprise, marketing, client, service, analysis, enterprise competitiveness.

Вопросы совершенствования процесса продажи товаров и оказания услуг покупателям занимают важное место в экономике и управлении сферой услуг. Теоретико-методологические положения рассмотрены в работах таких отечественных и зарубежных ученых, как Ю.Д. Красовский, М. Кубр, А.П. Посадский, А.И. Пригожин, М.М. Соколова, Ф. Уикхэм, М.Я. Хабакук, С.В. Хайниш, О.Л. Чуланова, К. Фелан, Э.Х. Эдерсхейм, А.Д. Чудновский и др.

Структура процесса продажи и оказания услуг может включать различные этапы и осуществляться различными способами, в зависимости от типа и сложности услуги, а также от специфики бизнес-процесса компании.

В современном мире информационные технологии играют важнейшую роль во всех сферах человеческой жизни. Использование новейших разработок науки и техники позволяет упростить и ускорить не только производство товаров и услуг, но и совершенствовать процессы продажи товаров и оказания услуг. В связи с постоянно растущей значимостью использования технологий в различных сферах деятельности, перспективными и современными механизмами продажи товаров и оказания услуг представляются методы интернет-маркетинга.

Email-маркетинг – это один из наиболее эффективных инструментов IT-маркетинга для современного предприятия. Этот метод позволяет с минимальными затратами выстраивать прямую коммуникацию между предприятием и потенциальными или существующими клиентами.

Надо отметить, что грамотный интернет-маркетинг не является спам-рассылкой. При реализации email-маркетинга используются электронные адреса клиентов из базы данных предприятия, рассылка осуществляется с предварительного согласия клиентов бренда или предприятия.

E-mail-маркетинг обладает существенным преимуществом, являясь одним из самых недорогих способов увеличения повторных продаж и допродаж (upsell).

При этом предприятие может получить необходимые целевые действия от клиентов (например, комментарии, оформленные заказы, заявки, скачанные бесплатные материалы и другое).

Подавляющее большинство писем, получаемых клиентами от маркетологов предприятий, являются персонализированными. Это позволяет повысить лояльность клиентов к бренду и предприятию, так как дает возможность создания впечатления об индивидуальном подходе фирмы к каждому клиенту.

При использовании этого метода необходимо тщательно прорабатывать контент, помещаемый в сообщения для рассылки клиентам. Здесь должна находиться информация, получая которую, клиент должен ощущать явные преимущества от содержания письма, чувствовать индивидуальный подход фирмы к клиентам, а также понимать, что при отказе от такой информации он лишается определенной выгоды. В качестве такого контента, как правило, используются специальные коды, по которым клиент может получить скидку на товар или услугу, информация о промоакциях, демонстрациях товара, новинках.

1. Представляется, что, помимо скидоч, клиентов может привлекать информация о самих товарах и услугах, об их качестве, мнения экспертов, обзоры, исследования. Особое внимание следует уделять оформлению таких писем, ведь внешняя оболочка – это один из важных элементов успешного маркетинга. Здесь важен дизайн изображений, прикрепляемых к письму, их формат, текст, сопровождающий изображение. Важно, чтобы клиент получал необходимую информацию, только лишь открыв электронное письмо, не совершая лишних действий [2]. Кроме того, необходимо учитывать тенденции в использовании клиентами мобильных приложений для получения и просмотра электронных писем, адаптируя оформление рассылки для таких приложений.

Другим эффективным методом является SEO (search engine optimization). SEO маркетинг – это оптимизация сайта для поисковиков (Яндекс, Google) для вывода его на верхние позиции по ключевым словам.

Необходимо отметить, что данный метод интернет-маркетинга не является тождественным контекстной или баннерной рекламе, механизмы действия указанных методов отличаются.

SEO – это эффективный инструмент продвижения, который лучше воспринимается пользователями, так как они видят сайт компании не в рекламном блоке, а в поисковике. Такое расположение сайта существенно повышает доверие потенциальных клиентов к бренду. Кроме того, поисковая оптимизация позволяет увеличить трафик на сайт относительно бесплатно. Это и отличает данный способ продвижения от контекстной или баннерной рекламы.

Актуальность SEO-маркетинга состоит в том, что с ростом доли электронной коммерции в жизни людей, продвижение сайтов становится популярным.

Метод поисковой оптимизации сайта активно изучается на протяжении последних 15 лет. Представители предприятий

бизнеса изучают механизмы поисковой оптимизации, пути их совершенствования, предлагают варианты маркетинговых стратегий с использованием поисковой оптимизации сайта. Разработки и исследования в области поисковой оптимизации сайта встречаются в работах отечественных и зарубежных исследователей: И. Севостьянова, И.С. Ашманова, А.А. Иванова, Э. Энжа, Кристофера Д. Маннинга, М.В. Акулича, Л. Гроховского, В.О. Малий, М.О. Золенко и др.

Для работы с клиентами производители товаров и услуг, а также компании, реализующие товары и услуги, используют собственные сайты.

Работа сайта компании преследует две основные цели: увеличение продаж и привлечение новых клиентов. Измерение объема продаж не составляет труда, так как может быть произведено простыми расчетами с использованием показателей бухгалтерской отчетности. В то время как оценка эффекта от продвижения сайта представляется весьма затруднительной.

Точно измерить влияние продвижения на продажи не всегда удается, поэтому для оценки используются промежуточные показатели:

- посещаемость сайта с переходом из поисковых систем;
- позиции сайта в строчках в поиске по ключевым запросам;
- звонки и обращения с сайта.

Последний показатель зависит от посещаемости сайта и его конверсии, т.е. соотношения числа посетителей и заявок. Посещаемость с переходом из поиска зависит от позиции сайта в строчках поисковых систем и частотности выбранных запросов. Эффективность SEO маркетинга зависит напрямую от места сайта в поисковых машинах.

Выделяют две причины инвестирования в SEO маркетинг:

- первые позиции сайта в поисковике оказывают влияние на престиж бренда и имидж компании;

- продвижение дает возможность привлечения большого числа клиентов.

Тем не менее, поисковая оптимизация сайта не является абсолютно эффективным методом маркетинга. При выборе подходящей стратегии продвижения необходимо учитывать целый ряд факторов. Так, поисковая оптимизация сайта не подходит компании в случаях, если:

1. Необходим мгновенный результат. Для достижения такой цели наиболее подходящим методом станет применение контекстной рекламы.

2. Компания имеет одностраничный сайт или лендинг. В данном случае также более эффективным будет применение контекстной рекламы.

3. Необходимо привлечение клиентов из разных регионов, но там отсутствуют офисы компаний. В данном случае рекомендуется применение SEO в «домашнем» регионе, а в других – контекстной рекламы.

4. Важен имидж компании. Это связано с высокой долей скептицизма клиентов в отношении рекламы.

5. Компания имеет сравнительно небольшой бюджет на продвижение.

6. Отсутствует возможность дорабатывать сайт. Для применения рассматриваемого метода требуется переработка сайта.

7. Цена трафика из других источников высока.

Выделяют три группы методов SEO маркетинга:

- белые;
- серые;
- черные.

Самым надежным, но сложным и долгим процессом является белая оптимизация сайта. Это действия по созданию новых страниц сайта, наполнение их интересным и актуальным контентом, подгонка внутренней ссылочной структуры, обмен близкими по тематике ссылками и создание внешних ссылок на сайт.

Серая оптимизация – это продвижение сайта не в соответствии с его тематикой. Эффект от такого метода оптимизации небольшой. Этот вид SEO находится на пересечении белой и черной оптимизации. Часто используются приемы искусственного повышения количества ключевых слов на странице и некоторые хитрости относительно тегов.

Черная оптимизация, по сути, является спамом. Приемы этого метода SEO маркетинга позволяют быстро подвинуть сайт на высокие позиции в выдаче поисковых машин. Но может получиться и абсолютно обратный эффект. Если модераторы заметят обман, компания потеряет все.

Как результат – черной оптимизацией можно быстро не только раскрутить свой сайт, но и получить прямо противоположный эффект, а это значит быть внесенным в черный список поисковой системы и потерять все, что было до этого в плане раскрутки. Поэтому поисковые системы оснащаются фильтрами, позволяющими определять подобные обманы и хитрости и блокировать сайты.

При применении рассматриваемого метода интернет-маркетинга пользователи сталкиваются с рядом проблем.

1. Первые места в поисковом запросе заняты лидерами ниш и агрегаторами. В каждой нише реализации товаров и услуг есть лидеры, и как бы новая компания ни пыталась варьировать запросы, сайты лидеров будут всегда в первых строках запроса.

2. Рандомизация выдачи. При регулярном мониторинге позиций сайта можно заметить, что они «прыгают». Связано это не столько с изменениями на сайте, сколько с алгоритмами поисковых систем: выдача перетасовывается, в список первых строчек поисковой выдачи подмешиваются новые сайты, страницы другой направленности и т.п. Делается это для анализа реакции аудитории на те или иные виды страниц и контента, а также тестируются молодые сайты на предмет их качества.

3. Смена рабочих формул. Большинство механизмов, которые были актуальны для продвижения 3-5 лет назад, в лучшем случае не дают результата (в худшем — приводят к санкциям со стороны поисковых систем).

Тем не менее, рассматриваемый метод интернет-маркетинга остается одним из самых эффективных и заслуживающих внимания. При правильном подходе его применение может принести значительные результаты в продвижении бренда.

В настоящее время механизмы поисковой оптимизации подвергаются постоянным изменениям, что связано с необходимостью соответствия современным трендам интернет-маркетинга.

Так, одним из главных трендов практически любой сферы, которая касается информационных технологий, является ориентация на использование смартфонов.

Учитывая частоту посещения веб-страниц через мобильные устройства, поисковики отдают предпочтение самым адаптируемым сайтам. То есть, анализируя адаптивность сайта, поисковая система предлагает сайт при использовании смартфона чаще или реже.

Следует отметить, что поисковые механизмы учитывают не только общую адаптивность, но и каждый отдельный элемент. Вид панели навигации, размещение основных кнопок, удобство чтения текста и просмотра медиа, скорость загрузки страницы на мобильном устройстве – все эти элементы имеют значение при оценке адаптивности сайта. Таким образом, при разработке или оптимизации сайта необходимо работать над его адаптивностью.

Еще один важный элемент, влияющий на развитие механизмов поисковой оптимизации, – применение геолокации.

Часто пользователи оставляют геолокацию постоянно включенной на своих устройствах. Некоторые из них направленно включают ее для повышения эффективности поиска информации, остальные держат включенной по умолчанию.

Именно поэтому сегодня сайту следует иметь собственное расположение, особенно если он связан с какой-то физической локацией (к примеру, кафе или салон красоты). В таком случае, даже при отсутствии достаточной популярности бренда поисковая система выведет сайт в первые строчки выдачи при условии географической близости к пользователю, сформировавшему запрос.

Для достижения цели, связанной с продвижением товаров и услуг, необходимо выбрать правильную стратегию.

Стратегия – это выбор компанией ключевых направлений своего развития, постановка глобальной цели с дальнейшей выработкой путей ее достижения. Маркетинговая стратегия – это определение того, как фирма участвует в конкуренции.

Стратегия создает отраслевые позиции предприятия и обеспечивает внутреннюю согласованность ее политики, нацеленной на достижение этих позиций. Стратегия определяет направление развития фирмы, не описывая, что именно будет делать компания.

Выделяют следующие основные классификации видов маркетинговых стратегий:

1. В зависимости от стадии развития компании:
 - стратегия сохранения существующего положения дел – «статус-кво»;
 - ограниченный рост компании, представляющий наименее рискованный и наиболее удобный способ действия;
 - стратегия роста компании как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах;
 - стратегия сокращения, включающая такие варианты как продажа отделение некоторых видов своей деятельности или продажа части подразделений, сокращение части своей деятельности и переориентация, полная ликвидация предприятия; – сочетание перечисленных стратегий [3].

2. В зависимости от доли рынка:

– стратегия лидерства по издержкам, предполагающая низкий уровень издержек на производство товара для широкого круга потребителей по сравнению с продукцией конкурентов, что обеспечивается за счет доступа к инвестициям, усовершенствований производства и простоты изготовления товара, малозатратной системы продвижения и сбыта продукции, эффективной системы управления;

– стратегия дифференциации, при которой продукция компании представляет достаточно уникальные товары с точки зрения потребителей, что возможно за счет маркетинговых возможностей компании, исследовательского потенциала, тесной работы с поставщиками и сбытовой сетью, наличия сегмента потребителей с высокой покупательной способностью;

– стратегия ниши, когда действия сосредотачиваются на ограниченном сегменте потребителей или части выпускаемой продукции, или ограниченном географическом регионе, при которой такая концентрация усилий эффективнее действия на широком поле конкуренции.

3. В зависимости от вида товара и рынка реализации:

– стратегия проникновения на рынок, когда компания усиливает свои усилия на существующем рынке с существующим товаром за счет рекламы и продвижения продукции;

– стратегия развития рынков, при которой компания осваивает новые географические рынки, новые сегменты потребителей, новые каналы сбыта и предлагает им существующий товар;

– стратегия развития товара, основанная на разработке и совершенствовании своей продукции для существующих потребителей на существующих рынках;

– стратегия диверсификации, предусматривающая продвижение новых товаров на новых географических и целевых рынках.

4. В зависимости от конкуренции и расширения рынка:

– стратегия конкуренции, когда рост объема продаж происходит за счет уменьшения доли конкурентов на существующем рынке;

– стратегия расширения рынка, подразумевающая создание нового рынка или увеличение емкости существующего за счет изменения способов и норм использования предлагаемого товара, поиска новых групп потребителей;

– стратегия продвижения товаров и услуг на рынке. Стратегия продвижения любого продукта требует участия группы профессионалов, узких специалистов в разных областях. Всесторонний анализ при составлении стратегии эффективного продвижения позволяет не упустить ни одной важной детали. Маркетинговая стратегия продвижения выявит конкурентные преимущества товара, структуру рынка и тенденции его развития, принципы ценообразования.

При составлении стратегии продвижения товара или бренда на рынок будут определены возможности конкурентов, отношения компании с клиентами и партнерами, анализ сильных и слабых сторон компании. Стратегия продвижения товаров позволяет сделать прогноз будущего развития с учетом состояния рынка и ресурсов самой компании. С помощью стратегии продвижения продукции можно дать оценку рыночным рискам и возможностям, определить свободные ниши рынка или способы проникновения на уже занятые.

К основным стратегиям продвижения товара на рынок относят стратегии продвижения товара «тяги» и «толкай».

1. Стратегия продвижения товара «толкай» (PULL-стратегия). Метод «толкай» предполагает «силовые» способы торговли, навязывание потребителю продукции за счет целенаправленного рекламного воздействия и мероприятий по стимулированию сбыта на посреднические звенья. При использовании данной стратегии продвижения товара рекламные усилия компании-производителя нужно направлять, в первую очередь, на оптовиков и розничных торговцев.

Для них следует разрабатывать специальные предложения, создавать льготный режим закупки товара.

Таким образом, произойдет совершенствование самих способов продвижения и методов торговли. Конечной целью данной стратегии является построение таких взаимоотношений внутри каналов распределения, когда товар по цепочке «выталкивается» на рынок, а процесс продвижения идет непрерывно до достижения товаром конечного потребителя.

Осуществляя данный вид стратегии продвижения товара, необходимо тщательно проработать два основных вопроса: подготовку персонала, который будет вовлечен в систему продвижения, и разработку оптимальной системы предоставляемых скидок. Персонал должен обладать полной информацией о товаре, быть активным, дружелюбно настроенным, но при этом не навязчивым.

Система скидок разрабатывается с учетом возможного долгосрочного сотрудничества, поэтому изначально не предлагается довольно высокая скидка. В данном случае лучше придерживаться постепенного увеличения по мере роста объема закупок или срока сотрудничества.

2. Стратегия продвижения товара «тяги» (PUSH-стратегия). Стратегия «тяги» означает активную рекламную кампанию, направленную через средства массовой информации на конечного потребителя. Последний, получив рекламное сообщение или дополнительный стимул в виде скидки, купона, специального предложения спрашивает товар в магазине, подвигая его владельца тем самым к заказу определенного вида продукции. Соответственно выстраивается обратная цепочка: розничный торговец заказывает наименование у оптовика, а оптовик – у компании-производителя [3].

Как правило, данная стратегия используется на последнем этапе создания товара, таким образом, чтобы к моменту поступления у потребителя было создано то или иное отношение к нему.

Таблица 1

Сравнительный анализ стратегий «тяги» и «толкай»

| | «Тяни» | «Толкай» |
|-----------------------|--|---|
| Мощь | Рынком владеют поставщики, они самостоятельно могут выбирать партнеров | Рынком владеют доминирующие участники, происходит соперничество за потребителей |
| Стоимостная структура | Инвестиции в продвижение | Инвестиции в деятельность продавца, предоставление скидок |
| Вознаграждение | Более высокая маржа прибыли, большая безопасность благодаря бренду | Более низкая маржа прибыли, отсутствие или малоизвестность бренда |
| Ориентирование | На конечных потребителей | На дистрибьюторов |

Таблица 1 демонстрирует сравнительный анализ стратегий «тяги» и «толкай». Сравнение показывает, что обе стратегии обладают рядом преимуществ, которые могут быть использованы компанией в соответствии с целями, установленными в конкретный момент времени.

В таблице 2 представлено сравнение стратегий «тяги» и «толкай» по соотношению затрат компании на конкретные маркетинговые методы при использовании соответствующей стратегии.

Таблица 2

Процентное соотношение затрат по стратегиям «PUSH» и «PULL»

| Статья затрат | PUSH-стратегия, % | PULL-стратегия, % |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| Потребительская реклама | 2 | 35 |
| Промышленная реклама | 44 | 6 |
| Дилерская программа | 25 | 10 |

Продолжение таблицы 2

| | | |
|---------------------------------------|----|----|
| Программа работы с торговыми агентами | 6 | 45 |
| Промо-вложения для потребителей | 24 | 4 |

Таким образом, при использовании стратегии «толкай» основной акцент ставится на использование промышленной рекламы в качестве основного метода маркетинга, в то время как в рамках стратегии «тяги» основными методами являются работа с торговыми агентами и потребительская реклама.

Принципиальное различие стратегии «тяги» и стратегии «толкай» в том, что первая подразумевает массированное стимулирование продаж уже готовой разработанной продукции сети торговцев, а вторая – основана на поставку продукции в соответствии с запросами конечных потребителей.

Таким образом, разработка стратегии компании является важнейшим условием успешного функционирования бизнеса в условиях современного рынка. Маркетинговая деятельность, как правило, осуществляется специальным подразделением фирмы – отделом маркетинга. Разработка маркетинговой стратегии заключается, прежде всего, в формулировании плана действий компании на рынке.

Наряду с современными маркетинговыми технологиями большую долю занимает организация предоставления товаров и услуг традиционными методами.

При этом инструментами влияния на впечатление клиента в торговом розничном предприятии являются:

- Образы и общий дизайн магазина: привлекательное оформление, чистота, удобство.
- Маркетинговые акции, скидки и подарки.
- Квалификация продавца: его знания и умение консультировать.
- Политика обслуживания: дружелюбность, вежливость, внимательность и эффективность.

- Качество товара и его упаковка: хороший выбор, количество, разнообразие.
- Форма оплаты: удобство банковских карт, наличных денег или других форм.
- Расположение магазина: близость к общественному транспорту, удобная парковка, общественные услуги.
- Репутация магазина: качество продукции и услуг, рекомендации других людей.
- Интерактивность, игровые зоны, технологии, включая интернет, могут привлечь и удержать внимание покупателя [3].

Общими обязанностями персонала торгового розничного предприятия и сферы услуг являются:

- Обслуживание покупателей и оказание им профессиональной помощи.
- Обеспечение оформления покупки (расчет, упаковка, передача товара).
- Контроль за наличностью и обеспечение безопасности денежных средств.
- Поддержание чистоты и порядка на рабочем месте.
- Соблюдение безопасности при работе с товарами и оборудованием.
- Соблюдение корпоративных процедур и правил работы.

Успешный цикл управления взаимоотношениями с потребителями на предприятии – это комплекс мер и действий, направленных на определение потребностей клиентов и отвечающих на эти потребности в максимальной степени.

Успешная структура процесса оказания услуг на торговом розничном предприятии:

1. Клиентоориентированность – компания должна быть готова адаптироваться к запросам клиентов и предлагать индивидуальный подход к каждому случаю обращения к ней.

2. Качество услуг – важно обеспечить постоянный контроль качества оказываемых услуг.

3. Эффективность – предоставление услуг должно осуществляться максимально быстро и эффективно, в работе используются современные технологии и методы.

4. Организационная структура – компания должна иметь четкую организационную структуру и назначенных ответственных за процесс оказания услуг.

5. Обучение персонала – ключевой фактор качества оказания услуг на предприятии, необходимо постоянно обучать персонал, повышать их квалификацию и следить за их мотивацией.

6. Коммуникация – необходимо обеспечить эффективное взаимодействие между отделами и работниками предприятия, а также между клиентами и обслуживающим персоналом.

7. Оценка эффективности процесса – важно регулярно проводить оценку процесса оказания услуг, выявлять слабые места и улучшать их.

8. Инновации – необходимо постоянно развиваться и внедрять новые идеи и технологии для улучшения процесса оказания услуг [6].

Несмотря на то что на современном этапе существует множество методов организации продажи товаров и продуктов, самым распространенным методом в России является технология индивидуального обслуживания. Таким методом продажи товаров и предоставления услуг пользуется множество предприятий.

Данный метод характерен тем, что каждого потенциального клиента индивидуально обслуживает один человек. Он выполняет ряд действий таких, как:

- встреча потенциального потребителя;
- выявление потребительских предпочтений;
- максимизация удовлетворения интереса клиента относительно товаров и услуг;

- помощь с выбором продукции или услуг;
- консультация по всем вопросам, касаемо выбранного товара, услуги;
- осуществление операций, связанных с денежным расчетом, выдачей товара и чека к нему.

Самым главным положительным фактором выбора данного метода является именно индивидуальный подход к каждому потенциальному потребителю. Именно при помощи вербального и невербального общения продавец выявляет желания и требования клиента к определенным товарам, услугам или предлагает ему альтернативно-сопутствующие.

Единственным минусом данной технологии продаж является затраченное время продавца на одного потенциального покупателя. Каждый клиент будет требовать максимального внимания, а также индивидуального подхода, соответственно времени, которое необходимо для приобретения того или иного товара будет затрачено гораздо больше, а соответственно в час пик будут создаваться очереди из потенциальных клиентов.

Самым удобным методом продажи на торговом розничном предприятии для потенциальных клиентов и владельцев является метод самообслуживания. Данная технология продаж товаров характера тем, что клиенты имеют свободный доступ к большинству товаров. Существует возможность визуального осмотра товаров, а также тактильного метода, после которых и приобретается выбранный товар [14].

Сотрудники торгового розничного предприятия занимаются лишь выкладкой товара и консультированием потенциальных клиентов. Выбранные клиентом товары складываются им в корзины или тележки, а после на кассе производится расчет и выдача чека за купленные товары.

У данной технологии продажи товаров существует ряд преимуществ перед другими методами, к которым можно отнести:

– возможность потенциального клиента ознакомиться с наиболее широким ассортиментом товара, чем при продаже традиционными способами;

– увеличение пропускной способности торгового розничного предприятия;

– неограниченность времени при выборе товаров.

Согласно статистике в магазинах, где методом торгового обслуживания является самообслуживание, товарооборот на 1/5 выше, чем на предприятиях торгового обслуживания классического типа.

Важным фактором является то, что в процессе выбора товаров экономится время, как покупателя, так и продавцы заняты лишь обслуживанием на кассе. К минусам технологии самообслуживания можно отнести такие факторы как:

– воровство;

– торговая площадь должна быть больше, чем в классических магазинах.

На сегодняшний момент времени подавляющее большинство предпринимателей, при выборе метода торгового обслуживания клиентов обращают внимание именно на самообслуживание, так как данный метод имеет ряд преимуществ перед другими технологиями продаж товаров на торговом розничном предприятии.

Среди технологий продажи товаров на розничных торговых предприятиях выделяют открытую выкладку товаров, которая используется в большинстве случаев на рынках, ярмарках и выставках. Задачей продавца при таком методе технологии продаж является выкладка товара на стенды, стеллажи и витринах. Покупатели, заинтересованные в том или ином товаре, имеют возможность зримо ознакомиться с определенными товарами, выбрать необходимые, полностью удовлетворяющие спрос потребителя, а после оплаты товара получить необходимую продукцию со склада [12].

Если сравнивать данный метод технологии продаж с традиционным методом, то данная технология имеет неоспоримый ряд преимуществ. Потенциальные клиенты могут беспрепятственно ознакомиться с продаваемыми товарами, при этом не отвлекая продавца, который выполняет свои обязанности. После ознакомления клиента с товаром происходит процесс решения необходимости приобретения выбранного товара, что безусловно ускоряет процесс покупки, следовательно, увеличивает пропускную способность для торгового предприятия.

Метод технологии продаж при помощи открытой выкладки имеет недостаток, который заключается в большой нагрузке на продавца, который, в свою очередь, осуществляет расчет, упаковку и выдачу товара, при этом одновременно взаимодействуя с большим количеством клиентов торгового розничного предприятия.

Продажа товаров на торговом розничном предприятии при помощи метода работы по предварительному заказу на сегодняшний момент времени активно набирает популярность. Для данного метода характерно то, что потенциальный клиент совершает заказ через Интернет или через звонок в интересующий его магазин, тем самым экономя свое время и время продавца.

На сегодняшний день метод предварительного заказа является наиболее активным, благодаря развитию онлайн-маркетплейсов и сервисов доставки. В большинстве случаев товары, заказанные по предзаказу, оплачиваются заранее, это дает гарантию для продавца, что товар будет точно получен покупателем. Это удобно тем, что в случае отмены оплаты со стороны клиента его денежные средства моментально вернутся.

При данном методе технологии продаж на торговом предприятии клиенты имеют возможность предварительно заказать необходимые товары, при этом оплатив их, заранее внося предоплату, а потом забрать его в торговом предприятии или получить при помощи сервисов доставки.

В настоящее время продажа товаров по образцам является одним из ходовых методов технологии розничной торговли. Ее отличительной чертой является в схожести с методом открытой выкладки, при этом имея свои характерные особенности. Образцы в небольшом количестве выкладываются на торговом предприятии, и покупатели имеют возможность ознакомиться с ними [13].

При данном методе потенциальные клиенты имеют возможность изучить понравившийся товар, проконсультироваться с персоналом торгового предприятия и на основе полученной информации получает выбранный товар со склада или выбирает доставку на дом. В первую очередь это касается товаров строительного-хозяйственного применения и мебели. Клиент имеет возможность ознакомиться с представленными образцами товаров, а после, определившись со всем необходимым, имеет возможность забрать товар со склада или выбрать метод доставки на дом.

Данный метод примечателен тем, что большинство товаров, образцы которых представлены на торговом предприятии, находятся непосредственно на складе, с которого осуществляется самовывоз или доставка. Отличительной особенностью данного метода технологии продаж является небольшая площадь торгового предприятия, при этом имеется широкий выбор ассортимента товаров.

При данной технологии продаж необходимо помнить, что вся представленная продукция должна иметь необходимые артикулы и ярлыки, при помощи которых и будет сформирован основной клиентский заказ. Данная технология используется при продаже товаров, относящихся к крупногабаритным: строительные материалы, мебель и бытовая техника.

Метод продажи товаров по образцам характерен тем, что продажа осуществляется при помощи каталогов, брошюр и буклетов, в которых представлена вся необходимая для потенциального клиента информация.

При выборе метода технологии продаж на торговом розничном предприятии, предприниматели должны отталкиваться от специфики торговли, перечня продаваемых товаров и торговой площади. Использование разных методов торгового обслуживания помогает понять предпринимателю, какой из методов наиболее удачен конкретно для него [14].

Значимость качества обслуживания посетителей торговых розничных предприятий с каждым годом возрастает. В современном бизнесе жесткая конкуренция предприятий, а, следовательно, именно совершенствование оказания услуг является приоритетным направлением развития торгового розничного предприятия.

Таким образом, качество обслуживания клиентов на торговом розничном предприятии имеет прямое влияние на его прибыль и является одним из ключевых факторов успеха предприятия.

Необходимо также помнить о том, что перед началом процесса по улучшению качества обслуживания потребителей на торговом розничном предприятии необходимо выяснить, что важно самим клиентам торгового предприятия [15].

Чтобы улучшить качество сервиса на торговом розничном предприятии, необходимо:

- Обучение персонала. Сотрудники должны быть обучены правилам работы с клиентами и уметь оперативно решать возникающие проблемы.
- Улучшение качества продукции. Компания должна стараться постоянно улучшать качество товаров и услуг, чтобы удовлетворять потребности потребителей.
- Обновление интерьера торговой точки. Внешний вид и интерьер торговой точки также влияют на восприятие клиентами.
- Разработка программ лояльности. Ценовые бонусы, подарки, акции и другие программы лояльности также могут привлечь клиентов и улучшить качество сервиса на торговой точке.

– Активность в социальных сетях. Компания должна использовать социальные сети для общения с клиентами, рекламы своих товаров и услуг, а также для получения обратной связи от клиентов.

При наличии всех данных необходимо также помнить о скорости обслуживания потребителей на розничном торговом предприятии с целью улучшения качества обслуживания.

Для повышения скорости обслуживания на торговом предприятии необходимо использовать следующие методы:

– Оптимизация процесса обслуживания. Это может включать в себя установку дополнительных касс, автоматизацию процесса оплаты, обучение сотрудников быстрому и эффективному обслуживанию клиентов.

– Рационализация ассортимента товаров. Чем меньше разнообразие товаров на прилавках, тем проще и быстрее будет происходить выбор и покупка. Нужно сократить количество товаров, которые мало покупаются или не продаются вовсе.

– Расширение рабочего дня торгового предприятия. Если магазин работает более длительное время, то это дает возможность клиентам делать покупки на более раннем или позднем этапе дня.

– Усовершенствование логистики и складского хозяйства. Грамотная организация работы логистических служб позволит быстро и эффективно доставлять товары в магазин.

– Использование маркетинговых инструментов для повышения продаж. Как правило, промо-акции, распродажи, дисконтные карты и т.д. привлекают большое количество клиентов, что в свою очередь увеличивает скорость обслуживания.

Таким образом, для повышения скорости обслуживания на торговом предприятии нужно продумать и оптимизировать каждый этап процесса: от поставки товаров до продажи и оплаты, чтобы обеспечить быстрое и качественное обслуживание клиентов.

Необходимо помнить о расширении каналов связи клиента с торговой организацией с целью совершенствования оказания услуг.

Увеличение числа каналов связи потребителя на торговом розничном предприятии может иметь ряд преимуществ, таких как:

– Улучшение качества обслуживания потребителей. Благодаря большому количеству каналов связи с потребителями, торговое предприятие может быстрее и эффективнее реагировать на их запросы и потребности, что положительно сказывается на качестве обслуживания.

– Увеличение лояльности клиентов. Клиенты будут чувствовать, что их интересы учитываются и уважаются, поскольку место, где они могут найти информацию о товарах и услугах, становится более доступным.

– Повышение конкурентоспособности. У торгового предприятия, которое предоставляет большое количество каналов связи с потребителями, будет преимущество перед конкурентами, которые не имеют такой возможности.

– Расширение аудитории. Большое количество доступных каналов связи может привлечь новых клиентов, которые ранее не обращали внимания на этот розничный магазин.

– Сокращение времени на ответы на запросы. Благодаря увеличению числа каналов связи, торговое предприятие может сократить время на ответы на запросы покупателей, что увеличит их удовлетворенность обслуживанием.

Предоставление выбора клиенту является важным элементом улучшения качества обслуживания на торговом предприятии. Это позволяет удовлетворить потребности различных категорий клиентов и предоставить им возможность выбора в зависимости от их личных предпочтений и потребностей.

Чтобы предоставить клиентам больше выбора, торговое предприятие может использовать следующие меры:

- Разнообразие товаров и услуг – чем больший ассортимент предлагается клиентам, тем больше у них возможностей для выбора.
- Различные варианты оплаты – наличные, кредитные карты, онлайн-оплата и т.д.
- Разнообразие ценовых категорий – предоставление клиентам возможности выбора продуктов по более высокой или более низкой цене.
- Предоставление бонусов, скидок и акций – это привлекает клиентов и позволяет им совершать покупки более выгодно.
- Предоставление различных способов доставки – самовывоз, курьерская доставка, почтовые отправления и т.д.
- Консультации и рекомендации – помощь в выборе продуктов, демонстрации товара и т.д.

Все эти меры помогают предоставить клиентам максимальный выбор и улучшить качество обслуживания на торговом предприятии.

Для устранения ошибок в бизнес-процессах торгового предприятия и улучшения торгового обслуживания можно провести следующие шаги:

- Анализ процессов: необходимо выявить существующие бизнес-процессы, проанализировать их и выделить основные ошибки, которые приводят к недостаточному качеству торгового обслуживания.
- Определение целей: определить основные цели, которые необходимо достичь и которые будут сфокусированы на улучшении торгового обслуживания.
- Разработка новых процессов: на основе анализа необходимо разработать новые бизнес-процессы, которые помогут устранить ошибки и повысить качество торгового обслуживания.
- Обучение персонала: после внедрения новых процессов, необходимо обучить персонал предприятия, чтобы они могли правильно и эффективно выполнять свои задачи.
- Мониторинг и оценка результатов: для того чтобы убедиться, что новые процессы действительно улучшают торговое обслуживание,

необходимо проводить мониторинг и оценку результатов, корректировать процессы и добиваться хороших результатов.

Повышение квалификации на торговом предприятии розничной торговли является важным фактором для улучшения обслуживания клиентов. Это может включать в себя обучение общению с клиентами, увеличение знаний о товарах и услугах, навыки продаж и техники маркетинга.

Также возможно изучение специализированных программ для управляющих розничным магазином, которые могут рассмотреть стратегии оптимизации продаж, улучшения управления запасами и процессов управления персоналом. Это поможет снизить затраты на персонал, увеличить доходы и укрепить позицию компании на рынке.

В целом, повышение квалификации персонала на торговом предприятии розничной торговли должно стать неотъемлемой частью стратегии развития компании, чтобы предоставлять клиентам лучший сервис и выделиться на фоне конкурентов.

Улучшение всего процесса обслуживания на торговом предприятии может привести к улучшению клиентского опыта в нескольких направлениях:

- Уменьшение времени ожидания - клиенты оценят, если они меньше времени будут тратить на ожидание обслуживания или на поиск нужного товара в магазине.

- Улучшенная доступность – если клиенты смогут легко найти нужный товар, а магазин будет открыт в удобное для них время, клиенты будут больше склонны приходить сюда вновь.

- Лучшее обслуживание – если клиентам будут предоставлять профессиональное и дружелюбное обслуживание, им будет проще понравиться общаться с персоналом, что напрямую повышает их удовлетворение услугами магазина.

- Улучшенное качество продукции – если товары будут более высокого качества или по крайней мере будут соответствовать

ожиданиям клиентов, магазин может повысить свою репутацию, что способствует удержанию клиентской базы.

Для совершенствования процесса продажи товаров и оказания услуг при формировании стратегии предприятия, прежде всего, учитывают следующие четыре группы основных факторов:

1. Тенденции развития спроса и внешней маркетинговой среды (рыночный спрос, запросы потребителей, система товародвижения, правовое регулирование, тенденции в деловых кругах, условия территориального размещения).

2. Состояние и особенности конкурентной борьбы на рынке, основные фирмы-конкуренты и стратегические направления их деятельности.

3. Управленческие ресурсы и возможности самой фирмы (товарные, финансовые, торговые, кадровые, научно-технические, информационные), определение своих сильных сторон в конкурентной борьбе.

4. Основная концепция развития фирмы, ее глобальные цели и задачи предпринимательской деятельности в основных стратегических зонах.

На выбор маркетинговой стратегии влияют как внутренние резервы (способности) компании (ее внутренняя среда, включая имеющиеся ресурсы и компетенции), так и состояние внешней среды (особенности спроса, конкуренции, институциональные факторы и т.п.). К внутренним факторам, оказывающим влияние на формирование маркетинговой стратегии позиционирования (в том числе ценового), относятся технологические, ресурсные и организационные возможности компании.

Дополнительным фактором, влияющим на выбор маркетинговой стратегии, является способность предприятия к адаптации своего решения и требованиям индивидуальных покупателей. Для того чтобы выбрать необходимую стратегию, следует понимать, где предприятие находится в анализируемый период и в каких условиях внешней среды

ему предстоит реализовывать свои цели. В связи с этим в стратегическом планировании маркетинга важная роль принадлежит правильному выбору и использованию инструментов, адекватных основным этапам стратегического планирования маркетинга.

На этапе анализа внешней и внутренней среды для исследования сильных и слабых сторон предприятия, предоставляемых ему внешней средой возможностей и угроз, могут быть использованы такие инструменты как SWOT-анализ, SNW-анализ, PESTLE-анализ.

SWOT-анализ позволяет проанализировать сильные и слабые стороны предприятия, а также определить возможности и угрозы, предоставляемые внешней средой.

Целью PESTLE-анализа является определение степени воздействия политических, экономических, социокультурных, технологических, правовых и экологических факторов на предприятие. Оценка их влияния даёт возможность получить реальное представление о той среде, в рамках которой оно функционирует.

Таким образом, каждому предприятию необходимо постоянно стремиться к улучшению качества и эффективности продажи товаров и оказания услуг, чтобы удовлетворить все потребности и требования клиентов и при этом оставаться в топе рынка.

Список литературы

1. Андрейчиков А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М.: КД Либроком, 2016. – 248 с. – Дата доступа: 17.09.2024.

2. Андрианова М.В. Проблемы и перспективы email-маркетинга // Конвергенция социально-гуманитарных и естественно-технических наук: сборник научных трудов / под ред. Е.А. Сотниковой. – Орёл: ОрелГУЭТ. 2018. – С. 197-199.

3. Болотова А.А., Карпунина Е.К. Роль и место маркетинговой стратегии продвижения товара в системе развития современного предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2013. №4 (050). – С. 36-38.

4. Бузырев В.В. Планирование на строительном предприятии [Текст] : учебник / В.В. Бузырев, Е.В. Гусев, И.П. Савельева, И.В. Федосеев: под общ. ред. В.В. Бузырева – М.: КНОРУС, 2018. – 536 с. – Дата доступа: 17.09.2024.

5. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст]: учеб. пособие / М.В. Виноградова, З. И. Панина. – 8-е изд. – М.: Дашков и К, 2019. – 448 с. – Дата доступа: 17.09.2024.

6. Акулич И.Л. Маркетинг [Текст]: учебник / И. Л. Акулич. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 2017. – 447 с. – Дата доступа: 17.09.2024.

7. Герчикова И.Н. Менеджмент [Текст]: учебник / И.Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2020. – 512 с. – Дата доступа: 17.09.2024.

8. Голубков Е.П. О некоторых аспектах концепции маркетинга и его терминологии [Текст] / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – №6. – С. 34-39. - Дата доступа: 17.09.2024.

9. Каптюхин Р.В. Реклама. Интернет-реклама / Р.В. Каптюхин, А.А. Романов. – Москва: Московская финансово-промышленная академия, 2018. – 140 с. - Дата доступа: 17.09.2024.

10. Котлер Ф. Маркетинг Менеджмент/ Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – Санкт-Петербург: Питер, 2017. – 800 с. - Дата доступа: 17.09.2024.

11. Кремнев Д.В. Продвижение в социальных сетях/ Д.В.Кремнев. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 160 с. - Дата доступа: 17.09.2024.

12. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка [Текст]: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. – М.: Форум, 2019. – 336 с.

13. Глубокий С.В. Товаропроводящая сеть предприятия: эффективные решения по организации, маркетингу и менеджменту / С.В. Глубокий. – Минск: Изд-во Гревцова, 2018. – 376 с. – Дата доступа: 17.09.2024.

14. Голова А.Г. Управление продажами [Текст]: учеб. для студ. экон. вузов, обуч. по направлению «Экономика» и спец. «Маркетинг», «Реклама» / А.Г. Голова. – М.: Дашков и К, 2018. – 277 с. - Дата доступа: 17.09.2024.

15. Данько Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость [Текст]: учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 416 с. – Дата доступа: 17.09.2024.

16. Проведение оценки конкурентоспособности торгового предприятия [Электронный ресурс]: https://vuzlit.ru/825281/provedenie_otsenki_konkurentosposobnosti_torgovogo_predpriyatiya - Дата доступа: 17.09.2024.

Глава 7.

**АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ
СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

Барановская Ирина Андреевна

к.т.н., доцент кафедры сервиса
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева»

Аннотация: В нынешних реалиях предприятия сферы сервиса вынуждены постоянно совершенствоваться, открывать новые возможности роста и развития компании для того, чтобы оставаться конкурентоспособными. В этом им и помогает маркетинговая стратегия продвижения услуг, она позволяет организациям модернизировать и облегчить процесс управления предприятием, улучшить качество предоставляемых продуктов и услуг, оптимизировать расходы с извлечением максимальной прибыли, а также улучшить процесс обслуживания клиентов. Показаны основные направления развития и возникающие проблемы при формировании маркетинговой стратегии организации ресторанного бизнеса.

Ключевые слова: качество, обслуживание, конкурентоспособность, маркетинговая деятельность, ресторанный бизнес.

**ANALYSIS AND IMPROVEMENT OF THE MARKETING
STRATEGY OF THE RESTAURANT BUSINESS ORGANIZATION**

Baranovskaya Irina Andreevna

Abstract: In the current realities, service enterprises are forced to constantly improve, open up new opportunities for growth and development of

the company in order to remain competitive. The marketing strategy of service promotion helps them in this, it allows organizations to modernize and facilitate the process of enterprise management, improve the quality of products and services provided, optimize costs with maximum profit, and improve the customer service process. The main directions of development and emerging problems in the formation of a marketing strategy for the organization of the restaurant business are shown.

Key words: quality, service, competitiveness, marketing activities, restaurant business.

В настоящее время совершенствование маркетинговой деятельности является ключом к процветанию современных предприятий. В мире, где скорость и качество обслуживания становятся основополагающими факторами успеха, сервисные компании остро нуждаются в эффективной маркетинговой стратегии [1-3].

В связи с постоянным развитием технологий ожидания потребителей к качеству обслуживания становятся все более высокими. Использование эффективной маркетинговой деятельности позволит компаниям не только отвечать этим ожиданиям, но и превзойти их, предлагая клиентам совершенно уникальные продукты или услуги, индивидуализированные под них. Это, в свою очередь, позволяет укрепить отношения с покупателями, а также повысить их лояльность [4-6].

В условиях формирования и становления рыночных отношений и жесткой, все усиливающейся конкуренции вопросы грамотной организации коммерческой деятельности приобрели особую значимость. Основой коммерческой деятельности любой компании является привлечение клиентов и установление с ними долговременных отношений. Маркетинг является тем инструментом, с помощью которого возможно успешное осуществление рыночной деятельности. Необходимость введения потенциала маркетинга и его составляющих

обусловлена насущным требованием разработки аппарата оценки применимости современных экономических, управленческих и других подходов в практике коммерческой деятельности предприятий [7-12].

Основная идея в маркетинге – идея человеческой нужды, т.е. ощущаемая человеком нехватка чего-либо.

Второй исходной идеей является понятие «потребности», которая порождается нуждой.

Единая система основных взглядов, идей и положений маркетинговой деятельности образует концепцию маркетинга.

Концепция маркетинга позволяет на основе системного подхода построить грамотно обоснованную организационную структуру предприятия [13-18], подобрать необходимые методы и средства для обеспечения его конкурентоспособности при работе на рынке (рис. 1).

Использование маркетинга в практической деятельности дает возможность составлять более реальные программы производства и реализации товара, быстрее реагировать на изменения, происходящие на рынке, и тем самым обеспечивать предприятию преимущества в конкурентной борьбе.

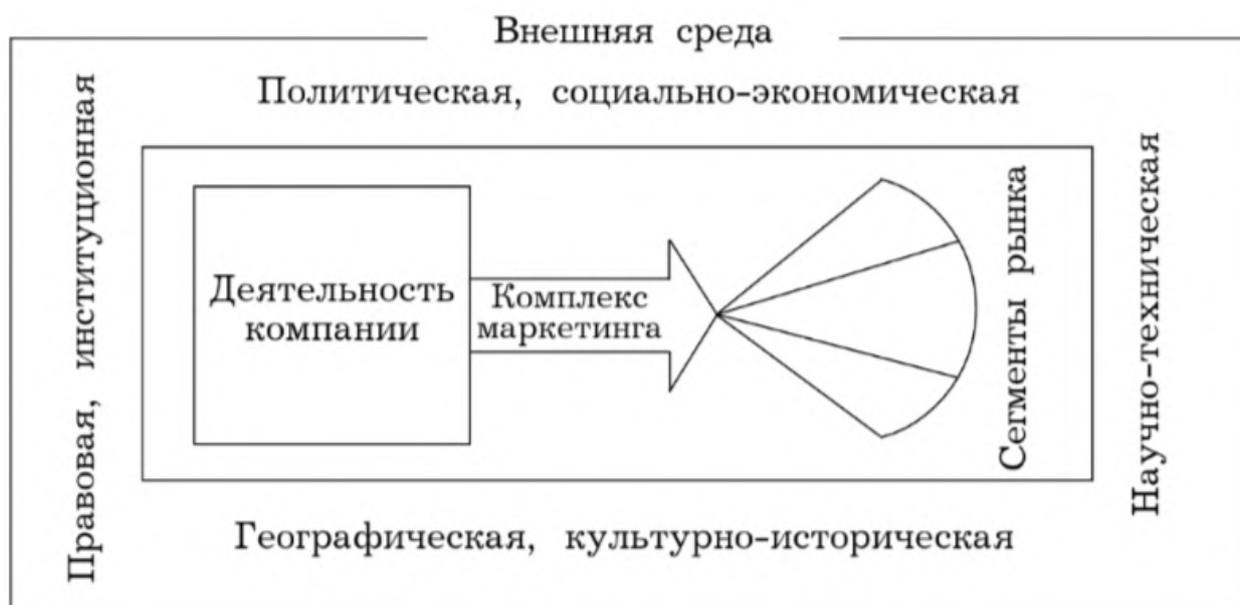


Рис. 1. Концепция маркетинга

Современная концепция маркетинга включает в себя три основные задачи:

1. Ориентация на потребителя, его потребности, запросы и вкусы.
2. Ориентация на общефирменное дело, успех которого зависит от кооперации всех подразделений.
3. Ориентация на прибыль [19-22].

Маркетинговая деятельность является важной частью усилий предприятия, направленных на достижение его целей на рынках. Стратегия и политика маркетинговой деятельности определяет достижение эффективности использования возможностей целевых потребителей, контактных аудиторий предприятия, его инвесторов, поставщиков, предвидение и предупреждение угроз, исходящих от конкурентов и других факторов внешней среды.

Рассмотрим основные концепции маркетинговой деятельности и представим их в таблице 1.

Таблица 1

Концепции маркетинговой деятельности

| Название концепции | Содержание концепции по этапам |
|--|--|
| Концепция маркетинга производственной ориентации | 1. Исследования возможностей производства. 2. Производство товара. 3. Продвижение товара на рынке. 4. Продвижение товара по низким ценам. |
| Концепция маркетинга товарной ориентации | 1. Исследования товара. 2. Производство товара. 3. Продвижение товара. 4. Продвижение товара по умеренным ценам. |
| Концепция маркетинга сбытовой ориентации | 1. Исследование рынка. 2. Производство товара. 3. Стимулирование продаж. 4. Увеличение объёма продаж. |

Продолжение таблицы 1

| | |
|----------------------------------|---|
| Концепция чистого маркетинга | 1. Потребность и запросы покупателя. 2. Ёмкость рынка. 3. Ресурсы производства/ Программа маркетинга. 4. Продвижение товаров на рынке. 5. Покупатели. |
| Концепция социального маркетинга | 1. Потребности покупателей и интересов общества. 2. Емкость рынка. 3. Ресурсы производства / Программа маркетинга. 4. Продвижение товара на рынке. |

Существует множество видов маркетинга с различными подходами к продвижению товаров, услуг и брендов; привлечению и удержанию клиентов; инструментами и приёмами.

Далее необходимо рассмотреть современную классификацию видов маркетинга [23-26].

Классификация видов маркетинга – это структурное разделение видов маркетинга на основе различных классификационных признаков (табл. 2).

Таблица 2

Классификация видов маркетинга

| | |
|-----------------------------------|--|
| По структуре концепции маркетинга | — менеджеристский маркетинг; — инновационный маркетинг; — прямой маркетинг; — косвенный маркетинг; — бихевиористский маркетинг; — интегрированный маркетинг; — стратегический маркетинг. |
| По сферам деятельности и отраслям | — в промышленности; — в сельском хозяйстве; |

Продолжение таблицы 2

| | |
|--|---|
| По сферам деятельности и отраслям | — капитального строительства; — в банковской и страховой деятельности; — в биржевой деятельности; — интеллектуального продукта; — в туристической деятельности; — рынка ценных бумаг; — информационных технологий и др. |
| По конечному назначению товара | — маркетинг потребительских товаров; — маркетинг товаров производственно-технического направления; — маркетинг услуг. |
| По территориям охвата маркетинговой деятельности | — внутренний маркетинг; — региональный маркетинг; — международный маркетинг. |

Рассмотрим пять ключевых функций маркетинга.

1. Аналитическая функция маркетинга.

Суть данной функции состоит в комплексном исследовании внешних и внутренних факторов, влияющих на компанию, рынок и потребительский спрос. Прежде всего, это:

- анализ ниши и конкурентов;
- изучение потребностей целевой аудитории;
- прогнозирование покупательского поведения.

Кроме того, анализу подвергается и внутренняя деятельность компании: соответствие корпоративной среды запросам времени (как предприятие выглядит на фоне конкурентов) [26].

2. Производственная функция маркетинга.

Данная функция состоит в обеспечении контроля за наполненностью рынка новыми товарами, создании усовершенствованных

технологий производства, обеспечении процесса производства необходимыми материальными ресурсами, а также поддержании высокого качества продукции [22-26].

3. Управление и контроль.

Управление маркетингом включает в себя стратегическое планирование и организацию маркетинговых усилий.

Контроль маркетинга – это измерение результатов маркетинговой деятельности, корректировка стратегий и управление рисками.

4. Сбытовая функция маркетинга.

Сбытовая функция включает все, что совершается с продуктом после его производства, когда идет речь о продвижении его на рынок.

При осуществлении сбытовой функции маркетинга внимание уделяется транспортировке. Также сюда относится сортировка товаров и формирование стандартов. Многочисленные продукты закупаются просто по стандартной или по общепринятой системе их идентификации [27].

5. Инновационная функция маркетинга.

Инновационная функция маркетинга базируется на постоянном тестировании новых идей, стратегий и методов, а также разрабатывает план оптимизации на основе обратной связи и данных [28-37].

В данном пункте рассмотрено понятие маркетинга, выделены его основные идеи. Было выявлено, что основные взгляды, идеи и положения маркетинговой деятельности образует концепцию маркетинга. В свою очередь, концепции подразделяют на несколько видов.

Также в рамках изучения вопроса выделены виды маркетинга и его основные функции.

В условиях конкурентной среды каждая компания хочет предоставлять качественную продукцию или услуги, быть более привлекательной для потребителя.

Организация и управление маркетинговой деятельностью включает следующие мероприятия:

- построение организационной структуры управления маркетингом;
- подбор специалистов по маркетингу надлежащей квалификации;
- распределение задач, прав и ответственности в управлении маркетингом;
- создание условий для эффективной работы сотрудников маркетинговой службы (организация рабочих мест, предоставление информации);
- организация эффективного взаимодействия маркетинговых служб с другими службами предприятия [9, 10].

Как один из видов управленческой деятельности маркетинг на предприятии ресторанного бизнеса реализуется на основе следующего принципа – выстраивание всей деятельности предприятий с ориентацией на удовлетворение потребностей конкретных людей. Из чего следует, что основой всех принимаемых управленческих решений является удовлетворение рыночных потребностей. Как система управления маркетинг обеспечивает предприятие достоверной информацией о рынке, основных тенденциях, структуре и динамике спроса, основанной на данных анализа экономики и рынка [15].

Следует отметить, что важная функция в системе управления эффективностью деятельности предприятия должна принадлежать именно планированию. Практически доказано, что, если плановые задания установлены и ориентированы на эффективность, а управленческие решения и команды по их выполнению обоснованы и конкретны, – это способствует эффективности и устойчивости функционирования предприятия [15].

План маркетинга содержит ряд последовательных этапов, каждый из которых представляет собой последовательность действий,

совершаемых для достижения общего результата. Каждый последующий этап вытекает из предыдущего, основываясь на информации, полученной при проведении предшествующих этапов [38-43].

Далее рассмотрим трансформацию комплекса маркетинга (рис. 2).

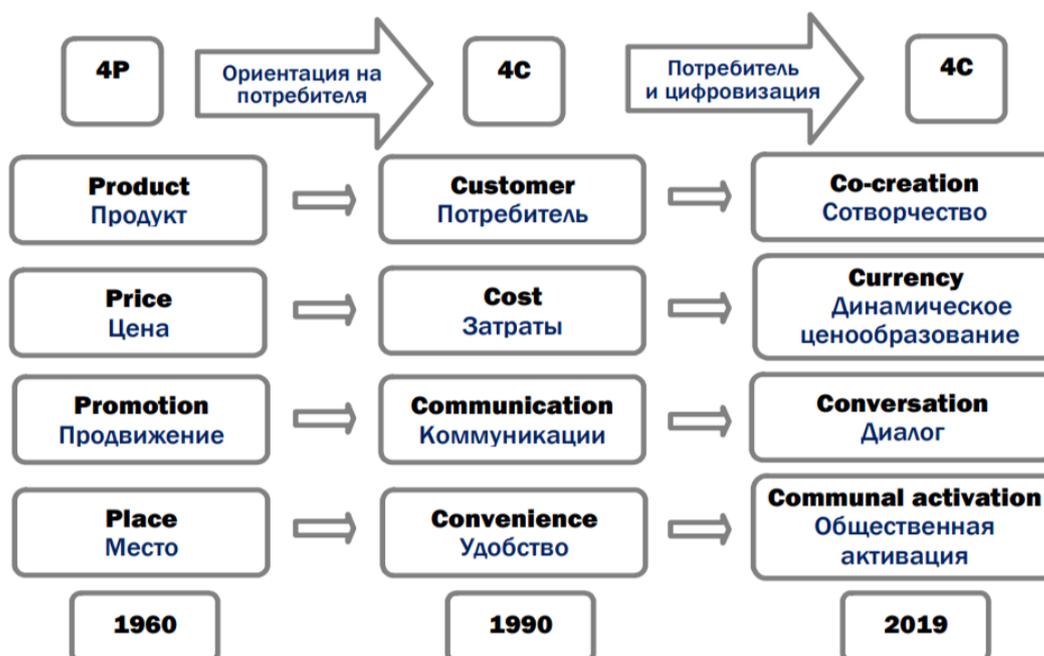


Рис. 2. Трансформация комплекса маркетинга

Если рассматривать маркетинговый план по комплексу маркетинга, то будет видно, что данная модель базово состоит из четырех элементов – 4P. Но с развитием рынка фокус сместился вначале на покупателя, его ценности и ориентиры, а в конечном итоге на первый план вышел маркетинг взаимодействия [44-46].

Особенность данного вида маркетингового плана в том, что он принимает различные формы в зависимости от отрасли, в рамках которой осуществляет деятельность, а также от задач компании. В свою очередь такой подход требует не просто глубокого и всестороннего понимания своей целевой аудитории, но и постоянного отслеживания изменений во взглядах и привычках покупателей.

Комплекс 4С помогает понять компании, как сделать ее товар или услугу востребованными на рынке. Модель предлагает в первую очередь думать о клиентах: что для них главное в товаре или услуге, сколько они смогут заплатить за продукт, как им удобно получить его, где удобнее о нем узнать. Это позволяет выпускать на рынок более жизнеспособные продукты [44].

Простыми словами, преимущество данной модели в том, что она позволяет маркетологу смотреть на ситуацию глазами клиента.

1 элемент комплекса 4С – потребитель (заменяет продукт в 4Р). Представим ключевые вопросы для изучения элемента на рисунке (рис. 3).



**Рис. 3. Маркетинговые исследования
потребителя по комплексу 4С**

Все начинается с желаний и потребностей клиента. При современной доступности продуктов и услуг сложно выделяться на рынке ресторанного бизнеса.

Поэтому цель заключается в том, чтобы создать продукт или услугу для удовлетворения текущих потребностей клиентов – это лучший метод

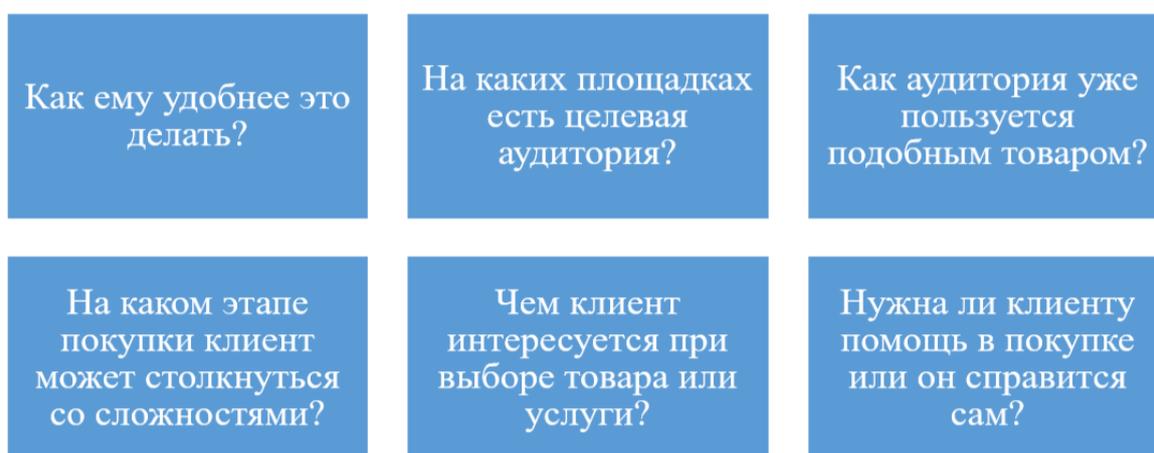
создания спроса, чем простое производство товаров или услуг, а затем поиск или создание спроса на них.

После того, как определены желания клиентов, нужно найти способ предоставить им это по разумной для обеих сторон стоимости. Вторым элементом является ценность (вместо цены) или затраты на ресторанный продукт.

Продавец должен быть в состоянии покрывать затраты на свой товар или услугу, одновременно получая прибыль. Этого можно добиться, проанализировав ваши производственные затраты, маркетинговые издержки и накладные расходы [47,48]. Как только появится четкое представление обо всех этих затратах, то продавец сможет установить цену, которая позволит ему получать прибыль, сохраняя при этом конкурентоспособность на рынке. Но важно не забывать, что в данной концепции цель не только зарабатывание денег. Также важно создать определенные ценности для клиентов [49].

Третьим элементом является удобство. В современном мире его можно считать одним из ключевых факторов привлечения клиентов.

Ключевые вопросы для изучения элемента представлены на рисунке 4.



**Рис. 4. Маркетинговые исследования
удобства по комплексу 4С**

Последнее «С» из 4 маркетинга – это коммуникация. Именно так можно донести информацию о своем продукте или услуге. У ресторана должна быть маркетинговая стратегия, которая позволит охватить целевую аудиторию и донести ценность продукта или услуги.

Ресторанный бизнес обладает высоким потенциалом для развития общения со своим потребителем. Например, во многих заведениях общественного питания уже существует QR-код для обратной связи на каждом столике, внедрен Сервис по привлечению отзывов [50, 51].

После определения вида плана маркетинга необходимо осуществить сам процесс планирования маркетинговой деятельности.

Для ресторанного бизнеса маркетинговые планы – это главная возможность своевременно и эффективно обновить ассортимент товаров и услуг, сбалансировать ценовые изменения, а также распределить рекламную и сбытовую активность [52-54].

Благодаря планированию можно ответить на главные вопросы:

- что необходимо предпринять для изменения ситуации?
- кто несет ответственность и является исполнителем мероприятия?
- какие будут сроки исполнения?
- каковы результаты и бюджет мероприятия?

Представим этапы планирования маркетинговой деятельности ресторанного бизнеса в таблице 3.

Для увеличения спроса на собственную продукцию или услуги, укрепление положительного имиджа организации, роста конкурентоспособности необходимо разрабатывать маркетинговую стратегию организации.

Для того чтобы подстраиваться под различные экономические ситуации, быть устойчивым на рынке, предлагать новые услуги необходимо компании быть адаптивной, гибкой, уметь использовать различные маркетинговые инструменты [54-58].

**Этапы планирования маркетинговой
деятельности ресторанного бизнеса**

| Этап планирования маркетинговой деятельности | Описание этапа |
|--|---|
| 1 этап | Отражается общая информация о ресторане, его продукции, характере проводимого мероприятия; |
| 2 этап | Анализ текущей внешней и внутренней ситуации: — изучение рынка; — изучение потребителей; — изучение деятельности конкурентов; — выявление своих внутренних возможности по удовлетворению нужд потребителей. |
| 3 этап | Постановка качественных и количественных целей, необходимых компании. — количественные цели всегда определены и измеримы в их достижении; — качественные цели отражают желание фирмы достичь чего-либо, но их трудно или невозможно выразить количественно. Они должны быть ясно изложены и записаны в точной формулировке. |
| 4 этап | Планирование маркетинговой стратегии, ключевых программ и эффективных систем поддержки. |
| 5 этап | Планирование изменения прогресса и эффективности от маркетинговой деятельности. |
| 6 этап | Реализация и контроль выполнения плана. Оценка проведенных мероприятий. |

Что касается понятия «маркетинговой стратегии», то ученые до сих пор не пришли к общему мнению, однако приведем некоторые мнения (рис. 5).



Рис. 5. Элементы маркетинговой стратегии

Маркетологи выделяют четыре основных вида маркетинговых стратегий развития компании:

- базовые стратегии;
- конкурентные стратегии;
- глобальные стратегии;
- стратегии роста (рис. 6).

Для того чтобы продумать действенный стратегический маркетинг ресторана, необходимо сделать следующее:

1. Проанализировать текущую ситуацию. Рассмотреть спектр предлагаемых услуг, а именно: стоимость блюд, труд сотрудников ресторана, время на исполнения услуги, количество человек, обслуживаемых одним официантом, стоимость, предлагаемая потребителю, потенциальная выручка.

2. Поставить цель. Перечень целей может быть различным. Например, полная посадка залов, наработка постоянных клиентов, обеспечение постоянной прибыли ресторана, повышение квалификации сотрудников, поиск новых поставщиков, улучшение дизайна и услуг ресторана.

3. Разработать стратегии достижения целей. Разрабатываем финансовую модель, стратегии продвижения. Предлагаем систему лояльности, фото/видео контент, определяем воронку продаж, нарабатываем постоянных клиентов и т.д.



Рис. 6. Виды маркетинговых стратегий

4. Разработать тактический план. Здесь необходимо рассчитать финансовую модель, представить стратегию монетизации, а также просчитать возможность предоставления скидок и акций.

5. Представить список конкретных действий. Необходимо прописать каждый шаг для того, чтобы действовать согласно нему. Определить первостепенные и второстепенные задачи, тогда будет повышена результативность.

6. Сделать контроль результатов. Обязательно нужно проводить контроль стратегии, чтобы понимать, что организация движется в нужном направлении, что проводимые мероприятия действительно эффективны [59-65].

В стратегическом маркетинге и менеджменте различают три важных уровня маркетинговой стратегии (рис. 7).



Рис. 7. Уровни стратегий маркетинга

В условиях развития конкурентной среды, каждой организации необходимо шаг за шагом подтверждать свою уникальность, убеждать потребителей в своем правильном выборе.

Таким образом, обобщая все вышеперечисленное, под маркетинговой стратегией понимается план по продвижению ресторанного бизнеса, главной задачей которого является формирование высокого имиджа и установление взаимоотношений между рестораном и его целевой аудиторией, в результате чего должна выстроиться эффективная система общения между ними, побуждающая потребителей к определенным действиям.

Реализация коммуникационной стратегии помогает ресторану достичь несколько стратегических целей:

- 1) Сформировать имидж.
- 2) Повысить уровень осведомленности аудитории о ресторане.
- 3) Поддержать и усилить лояльность потребителей.

4) Совершенствовать ресторан согласно мнению целевых аудиторий и запросов рынка [66-71].

Стратегии, доказывающие свою эффективность в маркетинге, представлены в таблице 4.

Таблица 4

Виды маркетинговые стратегии

| Виды маркетинговых стратегий | Описание |
|---|--|
| Ориентация на местный маркетинг | Используется в случае небольших компаний и брендов, привлекающих клиентов на региональном уровне |
| Локальное позиционирование | Способ трансляции идей бренда с помощью разных средств. Локальное позиционирование должно ощущаться в каждой точке контакта бренда с потребителем: в названии, визуальном образе, рекламных кампаниях, социальных сетях. |
| Ориентация на привлечение постоянных клиентов | Сосредоточение на разработке программ лояльности, эффективном маркетинге по электронной почте, интенсивном маркетинге в социальных сетях. |
| Ориентация на «узкую» нишу | Уникальность предложения и маркетингового сообщения, а также точное определение целевой группы способствует обеспечению высокой конкурентоспособности, повышению эффективности SEO — деятельности (поисковой оптимизации). |
| Ориентация на качество контента | Подход, при котором имеет значение не количество, а качество контента. Сосредоточение внимания на форме рекламных мероприятий может удивить чрезвычайно положительными эффектами: привлекательный, ценный контент на сайте, продуманные и оригинальные рекламные материалы могут привлечь многих клиентов. |

Независимо от того, какая маркетинговая стратегия будет выбрана, нужно обязательно умело сочетать онлайн- и оффлайн-действия, краткосрочные и долгосрочные цели. Не существует единого универсального метода инвестирования в рекламу и продвижения малого бизнеса, необходимо найти индивидуальный план действий, адаптированный к потребностям и большой аудитории [72-78].

Таким образом, разработка стратегии для ресторанного бизнеса – задача с большим потенциалом, хотя она требует большего внимания к финансовым вопросам.

Маркетинговые коммуникации – это инструменты, с помощью которых организация привлекает целевую аудиторию, продвигает свой товар или услуги, расширяет состав поставщиков и укрепляет свою позицию среди конкурентов.

Рассмотрим маркетинговые каналы продвижения услуг на примере ресторана X.

Основными видами деятельности данного ресторана являются:

- проведение праздничных банкетов, свадеб и детских праздников;
- организация тематических вечеринок, мастер-классов по дегустации вин с лучшими сомелье России;
- проведение встреч с ценителями искусства в клубе «Ресторан Арт»;
- кейтеринг [79];
- осуществление проекта «Ресторан/ Гастрономия» – магазин гастрономических деликатесов и сладостей от поваров ресторана;
- участие в проекте «Зелёный гид 2024» – совместный проект коллекции топовых хозяйств Кубани и Крыма, отобранных компанией;
- продажа товаров на вынос и доставка продуктов на дом;
- продажа товаров по предварительным заказам.

Также данный ресторан имеет ряд преимуществ:

- долгое время работы (компания зарегистрирована 18 лет назад, что говорит о стабильной деятельности и поднадзорности государственным органам);
- имеются лицензии (компанией получены несколько лицензий, что является признаком высокой надёжности контрагента);
- не входит в реестр недобросовестных поставщиков (по данным ФАС не входит в реестр недобросовестных поставщиков);
- нет связей с дисквалифицированными лицами (по данным ФНС в состав исполнительных органов компании не входят дисквалифицированные лица);
- нет массовых руководителей и учредителей (руководители и учредители ресторана не включены в реестры массовых руководителей и массовых учредителей ФНС);
- нет сообщений о банкротстве (в реестре не найдено ни одного сообщения о банкротстве компании);
- нет долгов по исполнительным производствам (открытые исполнительные производства в отношении компании отсутствуют);
- высокая среднесписочная численность работников, что является признаком широкого масштаба деятельности компании) [18, 19].

Меню ресторана предлагает не только блюда разной кухни, но и рецепты из разных стран, переосмысленные шеф-поваром, чтобы добавить экзотики в классическое средиземноморское меню. Особое внимание уделяется блюдам русской кухни, приготовленным из местных продуктов, с учётом сезонности.

Внутри ресторана выделены различные зоны, включая «французское» кафе-кондитерскую, «итальянский» торжественный зал и «галерею».

Интерьеры ресторана выполнены в стиле семейных заведений с уже сложившимися традициями, а на профессиональной сцене проходят выступления певцов и музыкантов, создающих праздничное настроение гостям.

В настоящее время, ресторан X представляет собой уютное заведение с элегантным интерьером из натуральных материалов, внимательным сервисом и возможностью удовлетворить любые гастрономические предпочтения гостей. Это заведение подходит как для семейных посиделок, так и для деловых обедов.

Основные принципы кухни – это уважение к продуктам, внимательное отношение к мировым гастрономическим тенденциям, использование местных ингредиентов, современные кулинарные технологии и традиционные национальные блюда.

Ресторан включает в себя 4 зала:

1. Итальянский зал. Самый просторный зал, который наполнен уютной домашней атмосферой, благодаря живой музыке, также для желающих насладиться уединением, в зале предусмотрены кабины, оформленные в различных дизайнах и цветовых гаммах, на любой вкус.

2. Французская кофейня. Зал, выполненный в классическом французском стиле, в котором гости могут насладиться атмосферой Парижа, ароматным кофе и изысканными тортами, десертами и выпечкой.

3. Зимняя веранда. В течение дня это уютное и красиво украшенное помещение с широкими окнами, открывающими шикарный вид на аккуратный и ухоженный сад, а вечером веранда наполняется огнями гирлянд и теплым светом от окон, создавая атмосферу гармонии и покоя.

4. Летняя терраса. Примечательная за солнечностью и обилием цветов, летняя терраса напоминает элегантное и гостеприимное итальянское кафе, что сделало помещение любимым для гостей.

Компания X всегда стремится быть на передовых позициях в своей отрасли и использовать самые современные технологии для повышения эффективности своей деятельности.

В качестве одного из главных маркетинговых каналов ресторан X использует социальные сети для продвижения своей продукции.

Ресторан активно поддерживает страницы в популярных социальных сетях.

В социальных сетях они подробно рассказывают о предоставляемых услугах, выкладывают фотографии блюд и интерьера, делятся видео о проходящих в ресторане мероприятиях, тем самым привлекая целевую аудиторию.

Ресторан X уделяет большое внимание своему онлайн-присутствию и имеет современный и функциональный сайт.

На сайте можно ознакомиться с услугами, которые предоставляет ресторан своим посетителям, оформить заявку на изготовление кондитерских изделий на вынос и на заказ, забронировать стол, найти все необходимые контакты, узнать об основных событиях и мероприятиях ресторана. Кроме того, на сайте представлены отзывы клиентов, что позволяет потенциальным посетителям сделать правильный выбор и доверить свой отдых ресторану X. В целом, сайт предприятия отличается удобством использования и информативностью, что делает его незаменимым инструментом для любого клиента.

На своем сайте ресторан X реализует инновационный проект «Ресторан/Гастрономия», который позволит легко и быстро собрать праздничный стол, подобрать сбалансированное меню на каждый день, под выбранный клиентами тип питания, подготовиться к праздничным и дачным выездам и приобрести десертные наборы для подарков родным и близким.

После ознакомления с предложенным ассортиментом товаров менеджер ресторана свяжется с клиентом для уточнения деталей заказа и его оформления.

Таким образом, использование этого проекта позволяет клиентам быстро и удобно организовать отдых по своим индивидуальным требованиям.

Также рестораны активно занимаются кейтерингом. Они предоставляют выездные услуги по организации праздничных банкетов,

гала – ужинов, свадебных торжеств, корпоративных вечеринок и детских праздников [79].

Для удобства клиентов рестораны также предоставляет услуги доставки и изготовления продуктов на заказ, что позволяет клиентам получить свой товар быстро и без лишних хлопот. Кроме того, для стимулирования продаж и привлечения новых клиентов, многие предприятия предоставляют скидку на день рождения при наличии дисконтной карты. Также в будние дни с 12:00 до 15:00 может быть применена скидка 15% на основное меню.

Своим гостям рестораны предлагают подарочные сертификаты различного номинала на посещение ресторана, заказ банкета, изготовление торта или романтический ужин (рис. 8).



Рис. 8. Пример подарочного сертификата ресторанов

Приобрести сертификаты можно в печатном или в электронном виде. Вся необходимую информацию можно получить у администратора заведения.

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Для улучшения качества предоставляемых услуг рестораны активно сотрудничают с такими компаниями, где:

1. Печатают сертификаты и лаконичные конверты с логотипом ресторана для упаковки сертификатов и приглашений на различные мероприятия.

2. Разрабатывают и печатают фирменный дизайн для упаковки продукции на вынос и на заказ. Также в этих упаковках продукция доставляется на дом (рис. 9).



Рис. 9. Пример дизайна упаковки пиццы

3. Закупают качественные и сертифицированные полуфабрикаты.

4. Проходят фотосессии молодых развивающихся европейских брендов.

Для улучшения имиджа и поддержания корпоративной атмосферы среди сотрудников администраторы ресторана проводят фото и видео

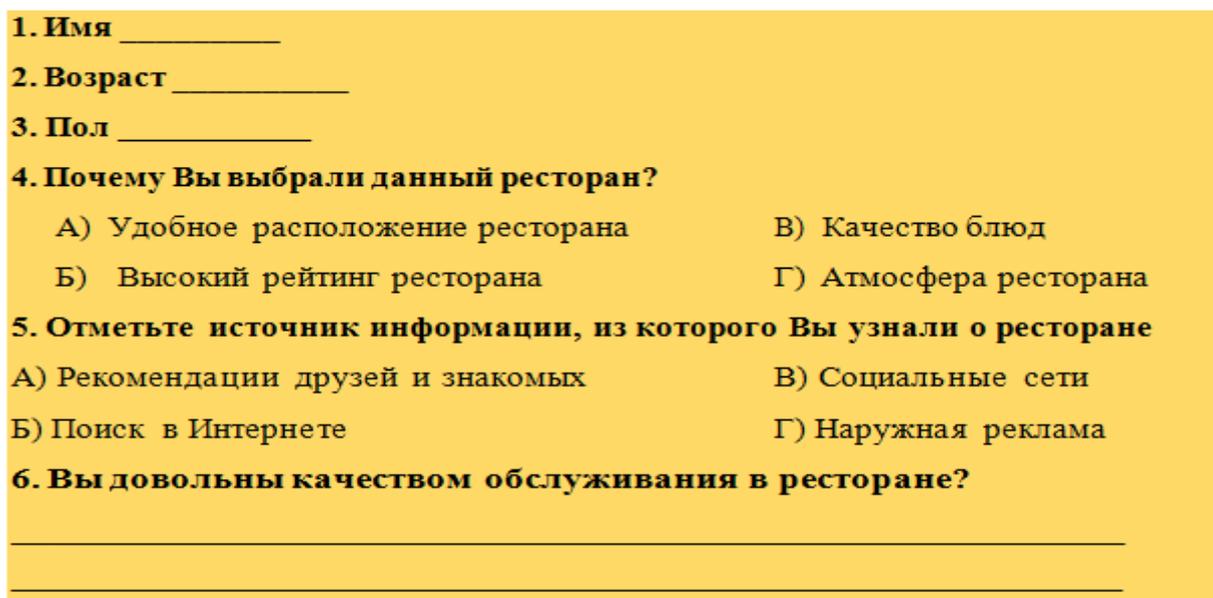
дни, где делают фото и снимают ролики для своих социальных сетей и просто весело проводят время. В этом же формате поздравляют своих сотрудников с профессиональными и личными праздниками.

В целом, можно сказать, что по-настоящему персональный подход к каждому событию – это главная миссия команды ресторана.

Можно сделать вывод, что рестораны достаточно тщательно подходят к организации своей деятельности, проводят различные маркетинговые мероприятия, тем самым стараются привлечь целевую аудиторию, стремятся повысить эффективность функционирования маркетинговой деятельности.

Ресторанами регулярно проводится анализ рынка в сфере ресторанного бизнеса, и исследуются новые возможности для расширения ассортимента продукции, а также постоянно улучшается продукция и сервис для гостей. Это, в свою очередь, влияет на увеличение спроса среди потребителей [80-84].

В рамках данной работы было проведено анкетирование посетителей на тему оценки качества предоставляемых услуг и работы ресторанов в целом (рис. 10).



1. Имя _____

2. Возраст _____

3. Пол _____

4. Почему Вы выбрали данный ресторан?

| | |
|-----------------------------------|------------------------|
| А) Удобное расположение ресторана | В) Качество блюд |
| Б) Высокий рейтинг ресторана | Г) Атмосфера ресторана |

5. Отметьте источник информации, из которого Вы узнали о ресторане

| | |
|-----------------------------------|---------------------|
| А) Рекомендации друзей и знакомых | В) Социальные сети |
| Б) Поиск в Интернете | Г) Наружная реклама |

6. Вы довольны качеством обслуживания в ресторане?

Рис. 10. Макет опросной анкеты для посетителей ресторанов

Далее следует проанализировать целевую аудиторию исследуемых услуг ресторанов на основе проведенного анкетирования.

Представим диаграмму возрастной структуры целевой аудитории ресторанов (рис. 11).

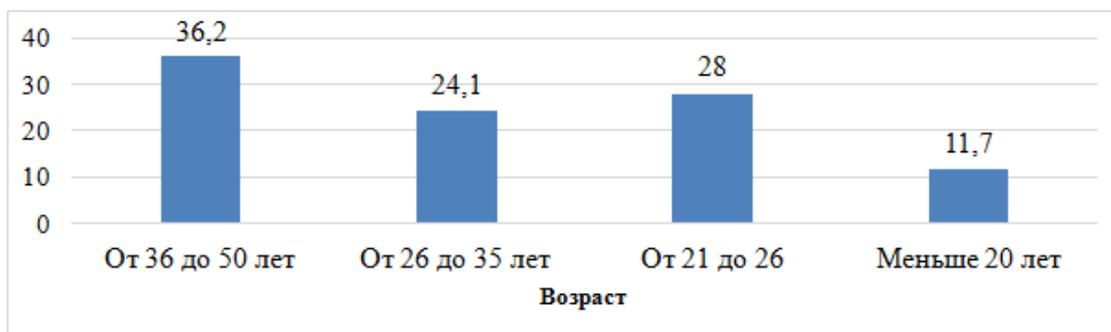


Рис. 11. Возрастная структура целевой аудитории ресторанов

Исходя из данного рисунка, следует, что наибольшая целевая аудитория находится в категории от 36 до 50 лет, а наименьшая – меньше 20 лет.

Представим диаграмму, в которой рассмотрим гендерную составляющую целевой аудитории ресторанов (рис. 12).

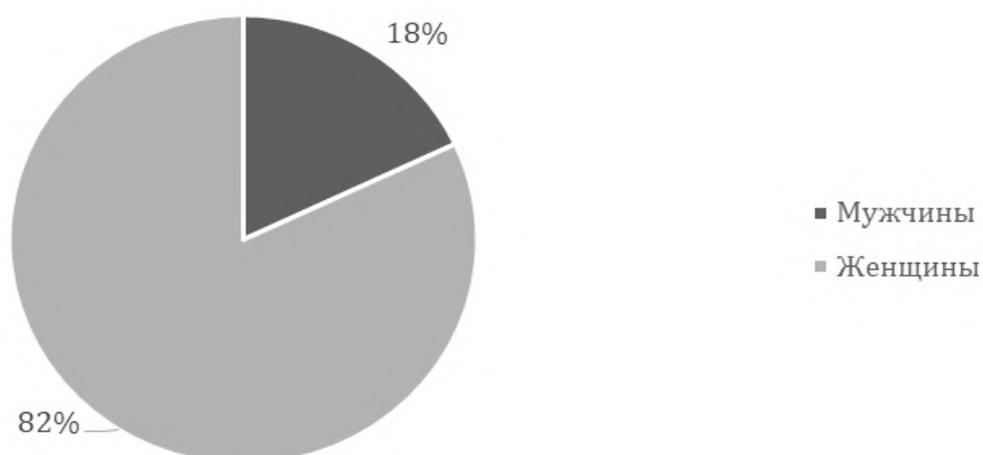


Рис. 12. Структура целевой аудитории ресторанов по гендерному признаку

Исходя из диаграммы, можно сделать вывод, что 82% посетителей ресторанов – женщины, а 18% – мужчины.

В месяц официальный сайт ресторанов просматривают около 30 раз. Стоит сказать, что анализ сайта за год показывает, что количество посещений увеличивается летом, осенью наблюдается заметный спад, а вот к Новому году опять наблюдается спрос (рис. 13).

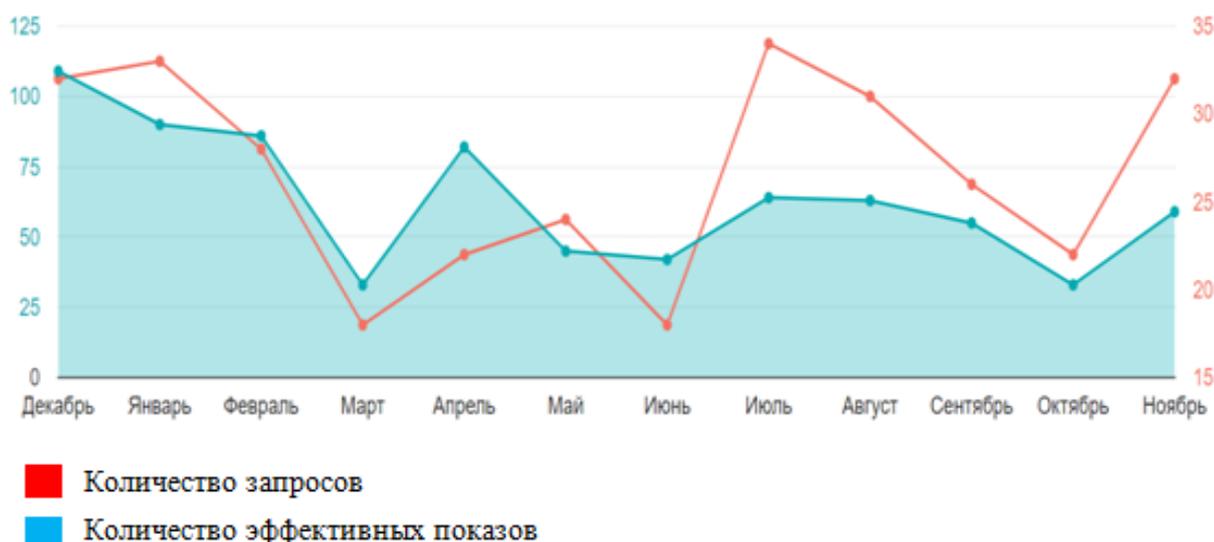


Рис. 13. Количество запросов сайта ресторана

Важно не только привлекать новую аудиторию, но и удерживать «старую». Для этого проведём анализ отзывов клиентов о предоставлении услуг ресторанов.

Посетители оценивали рестораны по нескольким категориям:

1. Атмосфера. 98% клиентов отмечает очень уютную атмосферу в заведении, приятную обстановку залов и красивую музыку, поднимающую настроение. И всего 2% указали, что музыка иногда играет слишком громко, либо её не бывает вообще, и поэтому в заведении довольно скучно, также отмечают грязь в зале, что сильно портит атмосферу.

2. Кухня. 93% посетителей остались довольны качеством продуктов, изысканной подачей и вкусом самих блюд, также многих

порадовала доступность цен. 7% посетителей указали, что блюда не соответствуют критерию цена – качество и в целом остались недовольны походом в заведение.

3. Персонал. 90% отзывов положительные, посетители указывают, что персонал очень вежливый и грамотный, официанты ненавязчивы и отлично разбираются во всех ингредиентах блюд, шеф-повар очень внимательно относится к заказам и качественно выполняет свою работу, особенно выделяли администратора, который быстро находит решение всех возникающих проблем.

Но 10% посетителей также утверждают, что персонал непрофессионален, нетактичен и груб. Возникающие проблемы решали долго, многим пришлось покинуть заведение, не удовлетворёнными качеством обслуживания.

4. Обслуживание и время ожидания. 90% и 54% посетителей соответственно отметили, что обслуживание в ресторанах организовано на высшем уровне: блюда подавали вовремя, официанты чётко и быстро выполняют свою работу.

Но при этом 10% и 46% соответственно указали, что очень долго ждали своих заказов из-за большой загруженности залов, официанты путали или даже теряли чеки, посетители жаловались, что администрация ресторана не прислушивается к просьбам и проблемам своих клиентов, отчего создавалось негативное впечатление о заведении.

Итак, рестораны имеют ряд сильных сторон, такие как качественные продукты, профессиональный подход к клиентам, разнообразие ассортимента, цена и т.д. Однако сроки изготовления блюд, проблемы с обслуживанием и некоторые проблемы в коммуникации с клиентами могут потребовать внимания и улучшения со стороны компании.

Но, несмотря на это, негативных отзывов было значительно меньше, чем положительных. Также необходимо учитывать, что определенную долю негативных отзывов специально пишут конкуренты с целью понизить рейтинг компании и очернить репутацию.

Однако есть определенные моменты в работе компаний, которые стоит проанализировать и проработать для того, чтобы они повысили качество обслуживания клиентов.

Для маркетингового анализа эффективного развития ресторанов был проведен анализ конкурентной среды среди аналогичных компаний (табл. 5).

Для удобства в подсчётах каждому критерию, по которому проводился анализ, была выставлена оценка от 1 до 5, где 1 – самая низкая оценка, а 5 – самая высокая.

У ресторана X имеются 3 основных конкурента: ресторан-караоке А, ресторан Б и ресторан В. Конкурентный анализ проводился, исходя из отзывов на сайте из сервиса, который помогает пользователям выбрать организацию по ценам, услугам и отзывам.

Исходя из данных таблицы 6, можно сделать следующие выводы по каждому из ресторанов:

1. Ресторан А – средняя оценка по всем оцениваемым показателям обслуживания 4,2.

Таблица 5

Показатели оценки конкурентной среды отдельных ресторанов

| Конкуренты | Ресторан А | Ресторан Б | Ресторан В | Ресторан X |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Оцениваемые показатели | | | | |
| Качество обслуживания | 3 | 3 | 5 | 4 |
| Дополнительные услуги | 4 | 3 | 4 | 5 |
| Месторасположение | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Доступность цен | 3 | 5 | 5 | 5 |
| Интерьер ресторана | 5 | 5 | 4 | 5 |
| Реклама | 5 | 5 | 4 | 4 |
| Итого | 4,2 | 4,3 | 4,5 | 4,7 |

В данном заведении качество обслуживания и доступность цен находятся на довольно низком уровне, посетители жалуются на долгое

обслуживание, непрофессионализм официантов и сильно завышенные цены в меню (оценка 3). Дополнительных услуг у данного ресторана немного в сравнении с рестораном Г, но значительно больше, чем у ресторана Б, соответственно, оценка данного показателя составила 4. Остальные показатели получили от посетителей оценку 5, так как располагается данное заведение недалеко от центра, убранство залов радует посетителей своей элегантностью, а неплохая посещаемость ресторана говорит о том, что каналы продвижения услуг развиты хорошо.

2. Ресторан Б – средняя оценка показателей 4,3.

Качество обслуживания, как и дополнительные услуги, совсем не радуют посетителей. Официанты путаются с заказами, гости очень долго ждут своих блюд, а из дополнительных услуг там только доставка еды и кейтеринг (оценка 3). По всем остальным показателям отзывы в основном хорошие, поэтому оценка 5.

3. Ресторан В находится выше предыдущих заведений по многим показателям – средняя оценка 4,5.

Посетители отметили, что обслуживание очень качественное, хороших отзывов гораздо больше, чем плохих; расположено заведение близко к центру города; также ресторан радует посетителей доступностью цен (оценка 5). По остальным показателям оценка 4: дополнительных услуг заведение предоставляет немного, посетители часто жалуются на громкую музыку и тесноту зала, а также на то, что, несмотря на большое количество плюсов, информацию о ресторане найти непросто, следовательно, рекламная политика у данного заведения развита слабо.

4. Ресторан Г превосходит своих конкурентов практически по всем показателям – средняя оценка 4,7.

Отмечено, что находится данное заведение у воды, на набережной, в излюбленном месте прогулок горожан (оценка 5). Ресторан предоставляет широкий спектр дополнительных услуг: доставка

продуктов на дом, блюда на вынос и на заказ, предоставление банкетных залов для проведения праздников, а также действует проект «Ресторан/Гастрономия» – магазин гастрономических деликатесов и сладостей от поваров ресторана – оценка 5. Интерьер залов славится сочетанием различных стилей, атмосферой праздника и домашнего уюта – оценка 5. Цены на позиции меню немного завышены, но, тем не менее, остаётся доступным для гостей (оценка 5). Несмотря на большое количество положительных моментов, в заведении отмечены свои недостатки. Плохие отзывы посетителей тесно соседствуют с хорошими: при большой загруженности зала официанты слабо справляются с поставленной задачей, не успевают вовремя принимать заказы и даже порой путаются в чеках, но при этом клиенты отмечают их отзывчивость и готовность прийти на помощь – оценка 4. Также многие гости упоминали, что, несмотря на наличие сайта и активных социальных сетей, не всегда можно быстро найти необходимую им информацию, следовательно, каналы продвижения услуг у ресторана развиты слабо [86-90].

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день рестораны представляет собой пример совершенной конкуренции и даже перенасыщены предложениями различных услуг. Несмотря на то, что конкуренция очень активная, рестораны завоёвывает большую часть рынка и, зачастую, превосходят конкурентов. Но есть и минусы – в ресторане при большой загруженности зала падает качество обслуживания, а также из-за слабой политики каналов продвижения товаров и услуг ресторан может терять потенциальных клиентов.

Далее необходимо провести SWOT – анализ деятельности ресторанов. Целью данного анализа является получение данных для дальнейшего планирования маркетинговой деятельности.

Результаты анализа представлены в виде матрицы SWOT (табл. 6).

Таблица 6

Результаты SWOT-анализа деятельности ресторанов

| Возможности | Сильные стороны |
|---|---|
| Появление новых технологий приготовления блюд Закупка более современного оборудования Увеличение спроса на индивидуальные заказы Рост платежеспособности населения Увеличение перечня услуг | Опыт работы в ресторанном бизнесе Достаточная известность Наличие собственного сайта Возможность сделать заказ дистанционно Возможность изготовления продукции на вынос и на заказ Совершенствование технологии изготовления продукции |
| Угрозы | Слабые стороны |
| Появление новых конкурентов Политические условия Инфляция | Недостатки маркетинговой стратегии Неспособность справиться с полной загруженностью залов |

С целью совершенствования управления деятельностью ресторанов была проведена оценка перспектив и возможных внешних и внутренних угроз, а также сильных и слабых сторон для деятельности организаций. Данный анализ поможет понять, какие процессы ведения ресторанного бизнеса нуждаются в изменениях и оценить текущее положение [91-92].

В результате SWOT-анализа можно сделать следующие выводы:

1. Угрозами для предприятий являются: политические условия (в 2022 году началась специальная военная операция, которая повлекла за собой ряд изменений, а именно рост инфляции, потерю рабочих мест из-за ухода ряда компаний, как следствие снижение платежеспособности населения, рост цен на материалы, необходимые для осуществления услуг общественного питания из-за логистических сложностей); возможность появления масштабного конкурента на рынке, т.к. количество подобных ресторанов в городе очень велико.

2. Возможности развития: предприятия данной сферы услуг имеют достаточный набор ресурсов, необходимых для развития направлений

изготовления продукции на вынос и на заказ, пользующихся спросом у потребителей. Также использование современного оборудования способствует появлению новых технологий изготовления блюд, что позволит предприятиям предложить потребителям качественно новую продукцию, что, в свою очередь, может стать самым важным направлением развития и конкурентным преимуществом.

3. Сильные стороны: значительный опыт работы в ресторанном бизнесе и достаточная известность среди потребителей позволят эффективно функционировать и развиваться в рыночной среде; приемлемая цена, высокое качество блюд и постоянное усовершенствование технологии изготовления продукции будут являться конкурентными преимуществами, и при разработке стратегии управления компанией нужно это учитывать.

4. Слабые стороны: из-за большой загруженности залов, сотрудники ресторанов не всегда могут вовремя принять заказ у клиентов, соответственно, страдает качество обслуживания, также потребитель на существующем рынке недостаточно осведомлен о деятельности ресторана, существует неэффективность продвижения продукции, что негативно будет влиять на уровень прибыли предприятия и его конкурентоспособность.

При рациональном управлении компанией руководство ресторанов должно поставить в приоритет разработку маркетинговой стратегии развития предприятия. Основной этой будет являться маркетинговая стратегия, так как от нее будет зависеть степень осведомленности потенциальных потребителей о предоставляемых услугах ресторана, увеличение спроса и, как следствие, увеличение объемов производства и сбыта продукции на территории региона, а возможно и за его пределами.

Маркетинг сегодня лежит в основе работы всех подразделений ресторана. Изучается рынок, осуществляется сбор необходимой информации, которая анализируется, после чего разрабатываются стратегии освоения сегментов рынка. Устойчивость дохода предприятия

сферы ресторанных услуг и его успех напрямую зависят от качества стратегических решений [93].

Для увеличения спроса на собственную продукцию или услуги, укрепление положительного имиджа организации, роста конкурентоспособности необходимо совершенствовать маркетинговую стратегию организации.

Проведя анализ маркетинговой деятельности в ресторанном бизнесе, и оценив её эффективность, были выявлены следующие проблемы:

1. Недостаточная осведомлённость потенциальных потребителей о предоставляемых услугах ресторанов из-за слабо развитой рекламной деятельности.

2. Низкое качество обслуживания при большой загруженности залов.

Для совершенствования маркетинговой деятельности ресторанам можно провести ряд следующих мероприятий:

1. Покупка рекламы на известной радиостанции.
2. Покупка рекламы у известного блогера.
3. Покупка подписки на электронное QR – меню.
4. Создание чат-бота в социальной сети [94-97].

Далее подробно рассмотрим предложенные мероприятия.

1. Покупка рекламы на радиостанции.

Находиться в постоянной взаимосвязи со своей аудиторией – один из самых эффективных методов повысить и удержать потребительский интерес к своему предприятию. Реклама на радио в этом случае является очень действенной, позволяя охватывать значительную аудиторию слушателей (потребителей) самых разных возрастов.

Можно сказать, что такой способ рекламировать свои услуги подходит абсолютно всем. Конечно, важно учесть тематику радиостанции, ее направленность и контингент слушателей.

Наибольшая целевая аудитория ресторанов находится в категориях от 21 до 26 лет и от 36 до 50 лет. Это люди, которые в большинстве своём работают, либо это студенты, которые каждое утро ездят на учёбу.

Для повышения заинтересованности услугами ресторанов среди потенциальных клиентов, рекомендуется создать аудиоролик, который будет транслироваться на одной из крупнейших сетевой радиостанции страны.

Аудиоролик представляет собой короткую аудиозапись, предназначенную для трансляции на различных платформах.

Ресторанам необходимо создать образ и поддержать эмоциональную связь с потребителем, для этого подойдёт имиджевый аудиоролик.

Имиджевый рекламный ролик – это информация о товаре или услуге без указания контактной информации о самой организации. Его создают для того, чтобы заинтересовать потенциального клиента в услугах данного предприятия. Клиент запомнит название, музыку, ему захочется самому поближе познакомиться с деятельностью данной организации, а некоторая неосведомлённость только подогреет его интерес.

Текст аудиоролика будет читаться мягким, таинственным, но при этом доброжелательным женским голосом на лёгкой музыкальной подложке.

Аудиоролик может иметь следующее содержание: «Ресторан X – заведение с особой концепцией, совмещающее в себе кухни разных стран мира. Погрузитесь в атмосферу провинциальной Франции, зажигательной Италии и самобытной Азии вместе с рестораном X».

Продолжительность аудиоролика может составлять 20 секунд. Данную рекламу следует размещать утром с 7:00 до 9:00 во время, когда многие люди только едут на работу и чаще всего по дороге слушают радио, а также в вечернее время с 17:00 до 19:00, когда возвращаются домой. Утренние и вечерние часы стоят дороже, но именно в это время наблюдается максимальный охват аудитории.

2. Покупка рекламы у известного блогера.

21 век – век активного пользования интернет ресурсами. В настоящее время Всемирной сетью пользуется большая часть населения страны, активно применяя её во всех сферах деятельности.

Также сейчас активно набирают популярность онлайн – платформы (социальные сети). С их помощью люди могут поддерживать общение, делиться информацией, узнавать новости и даже вести бизнес. Что касается компаний, то для них социальные сети – это возможность расширить охват целевой аудитории, увеличить своё онлайн-присутствие, рассказать о деятельности своего предприятия и об оказываемых услугах.

С ростом популярности социальных сетей стало активно развиваться блогерство. Ведение блога является одним из способов набрать аудиторию и поделиться своими знаниями, умениями и опытом. Блогер – это человек, который публикует в социальных сетях текстовый или видеоконтент, который может быть интересен людям, часто он связан с профессией, образом жизни или хобби.

Для привлечения более молодой аудитории ресторану можно использовать покупку рекламы у известных блогеров в социальных сетях. Благодаря тому, что у блогера уже есть определённая аудитория, которая ему доверяет, такой тип рекламы позволит ресторану за короткий период времени повысить свою узнаваемость среди потенциальных клиентов.

Блогеры рассказывают о ведении быта, магии уборки, а также часто делятся рецептами блюд. В своём блоге они пропагандирует истинные семейные ценности и показывают жизнь семьи такой, какая она есть. Также они стимулируют свою целевую аудиторию поддерживать здоровье тела и правильно питаться.

Огромная аудитория подписчиков на такой блог не перестаёт восхищаться атмосферой домашнего уюта, которой пропитан блог.

На своей странице блогер может поделиться впечатлениями о походе в ресторан, рассказать о широком спектре предоставляемых услуг и прекрасном интерьере заведения. Также в рамках взаимовыгодного сотрудничества с рестораном она на своей странице может выложить пост, в котором предложит посетителям, которые придут от неё в заведение, скидку на некоторые позиции в меню по их собственному промокоду. Это, в свою очередь, сильно простимулирует потенциальных клиентов посетить ресторан и, возможно, стать его постоянным клиентом.

3. Покупка подписки на электронное QR-меню.

Стоит отметить, что из-за большого количества залов в отдельных ресторанах официанты не всегда могут вовремя обслуживать посетителей, так как не справляются с такой нагрузкой. Из-за чего ресторатор теряет свои доходы и клиентов.

Покупка подписки на электронное QR-меню – вот то, что поможет в развитии ресторанного бизнеса (рис. 14).

**Запустите учёт, сайт доставки
и qr-меню в вашем ресторане.
Сегодня.**

попробовать бесплатно

задать вопрос

Рис. 14. Пример подписки на электронное QR-меню

Электронное меню – система QR-кодов, с помощью которых посетители смогут самостоятельно ознакомиться с меню и сделать заказ без помощи официантов.

К каждому столу крепится QR-код, посетитель наводит на него камеру и переходит на официальный сайт ресторана, где он может ознакомиться со всеми позициями в меню, определиться с выбором и

сделать заказ. Заказ автоматически отправиться на кухню, и повара приступят к готовке [98, 99].

Посетители смогут ознакомиться с наполнением блюд, их фотографиями и ценами. Это, в свою очередь, приведёт к увеличению заказов, а, соответственно, и прибыли (рис. 15).

В заказе, который поступит на кухню, будут перечислены позиции меню, выбранные посетителями и номер столика, за которым они сидят. Это позволит официантам не путаться в заказах и быстро выполнять свою работу.



Рис. 15. Пример дизайна меню при переходе по QR-коду

Если на сайте происходят какие-то изменения, то QR автоматически обновляется. Также через сканирование QR-кода можно будет оставить чаевые официанту, который обслуживал данный столик. Подойдёт клиентам, которые хотят отблагодарить официанта, но не имеют при себе наличных (рис. 16).

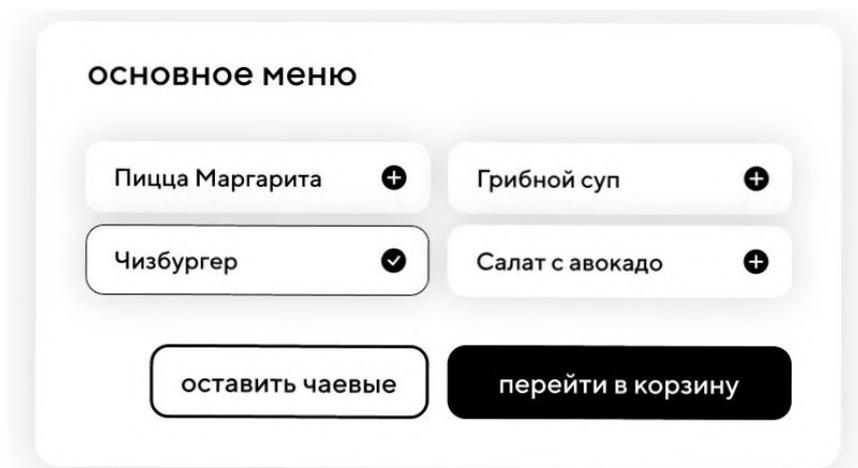


Рис. 16. Пример оформления заказа через QR-меню с возможностью оставить чаевые

Данная система QR-кодов значительно экономит время на совершение заказа посетителями, а также позволит повысить уровень обслуживания в ресторане, снизив нагрузку на персонал.

Электронное QR-меню – это полная автоматизация процессов заведения, официанты смогут дистанционно принимать заказы, отправлять их на кухню, печатать предчеки и кассовые чеки.

Также в электронном меню ведётся статистика продаж и складской учёт, соответственно, блюда, для которых на данный момент нет нужных ингредиентов, автоматически попадут в стоп-лист.

Внедрение электронного меню способствует:

- избеганию ошибок в чеках и путаницы в столах;
- повышению качества обслуживания;
- повышению конкурентоспособности на рынке общественного питания;
- улучшению имиджа ресторана;
- снижению нагрузки на персонал;
- улучшению сбыта продукции;
- увеличению прибыли;
- уменьшению затрат на изготовление бумажного меню;

- увеличению заказов;
- снижению времени на ожидание заказов посетителями.

Социальные сети входят в топ Интернет-ресурсов в возрастных группах 25-34 и 35-44. Данные возрастные группы являются целевой аудиторией большинства ресторанов.

Интерфейс чат-бота знаком пользователям, так как, как правило, гости ресторанов пользуются аналогичными чат-ботами. Внедрение чат-бота ресторанами в социальной сети упрощает также то, что гости ресторана преимущественно ведут переписку на данном Интернет-ресурсе.

Таким образом, был разработан ряд следующих маркетинговых мероприятий для совершенствования деятельности ресторанов: покупка рекламы на радиостанции, покупка рекламы у популярного блогера и внедрение электронного QR-меню. Данные мероприятия помогут усовершенствовать маркетинговую деятельность и повысить качество обслуживания в ресторанах.

Прежде чем внедрять предложенные мероприятия, необходимо провести оценку их экономической и коммуникационной эффективности. Это нужно для того, чтобы понимать, готово ли предприятие к новым расходам и каким будет экономический эффект от данных мероприятий.

Для примера рассчитаем стоимость затрат ресторана X на покупку рекламы на радиостанции.

Стоимость 1 секунды рекламы на радиостанции, исходя из прайса, составит 20 рублей в утренние часы и 16 рублей в вечерние. Время выхода рекламного блока 15 минута второго часа. Стоимость размещения ролика в 20 секунд составит 400 рублей в утренние часы и 320 рублей в вечерние. Если ролик будет выходить два раза в день, следовательно, стоимость рекламы на радио в день составит 720 рублей.

Таким образом, можно сделать вывод, что затраты ресторана X на размещение аудиоролика на радиостанции в год составят 262 тысячи рублей.

Далее необходимо рассчитать планируемый показатель выручки ресторана от внедрения данного мероприятия.

Планируемый прирост выручки от покупки рекламы на радиостанции – 1%.

Планируемый показатель выручки от покупки рекламы на радиостанции составит 86605 тыс. руб., следовательно, выручка после использования данного мероприятия увеличится на 857,480 тыс. руб.

Экономический эффект от покупки рекламы на радиостанции составит 595,480 тыс. руб.

Срок окупаемости предложенного мероприятия составляет примерно 5 месяцев.

Стоимость размещения одной рекламы в социальной сети стоит 75 тыс. руб. При условии, что ресторан X приобретёт у неё три рекламы: один раз в четыре месяца, затраты на покупку рекламы в год составят 225 тыс. руб.

Планируемый прирост выручки от покупки рекламы у блогера – 1,2%.

Планируемый показатель выручки от покупки рекламы у блогера составит 86 777 тыс. руб.

Экономический эффект от покупки рекламы у блогера составит 803,976 тыс. руб.

Срок окупаемости предложенного мероприятия составит примерно 3 месяца.

Подписка на электронное QR – меню за месяц, исходя из данных на сайте компании, составит 26 280 рублей. В год затраты ресторана на подписку составят 315 360 рублей.

Планируемый прирост выручки от покупки подписки на электронное QR-меню – 1,3%.

Планируемый показатель выручки от покупки подписки на электронное QR-меню составит 86863 тыс. руб., следовательно, от внедрения данного мероприятия выручка увеличится на 1114,72 тыс. руб.

*СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ*

Экономический эффект от покупки подписки на электронное QR-меню составит 799, 364 руб.

Срок окупаемости предложенного мероприятия составит примерно 4 месяца.

Представим смету затрат на реализацию предложенных мероприятий в таблице 7.

Таблица 7

Смета затрат на предложенные мероприятия для ресторана X

| Предложенные мероприятия | Стоимость затрат, тыс. руб. | Прирост выручки с мероприятия, тыс. руб. | Экономический эффект, тыс. руб. | Срок окупаемости мероприятия, мес. |
|---|-----------------------------|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1. Покупка рекламы на радиостанции | 262,0 | 857,480 | 595,480 | 5 |
| 2. Покупка рекламы у известного блогера | 225,0 | 1 028, 98 | 803,976 | 3 |
| 3. Подписка на электронное QR – меню | 315,360 | 1 114,72 | 799,364 | 5 |
| Итого: | 802,360 | 3001,18 | 2198,82 | 4,3 |

Далее проведём расчёты планируемого показателя выручки, экономического эффекта и срокам окупаемости для реализации всех мероприятий.

Стоимость затрат на реализацию трёх мероприятий составляет 802,360 тыс. руб.

Планируемый прирост выручки от реализации всех мероприятий – 3001,18 тыс. руб.

Планируемый показатель выручки после реализации всех мероприятий составит 88749,18 тыс. руб.

Экономический эффект от трёх предложенных мероприятий составляет 2198,82 тыс. руб., таким образом, после внедрения данных мероприятий по усовершенствованию маркетинговой деятельности ресторана X увеличит показатель выручки за год примерно на 2,6%.

Срок окупаемости предложенных мероприятий составляет 4,3 месяца, из чего следует вывод, что мероприятия являются целесообразными и экономически выгодными.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение таких мероприятий, как покупка рекламы на радиостанции; покупка рекламы у известного блогера и покупка подписки на электронное QR-меню позволят ООО ресторанам усовершенствовать качество обслуживания, повысить уровень узнаваемости среди потребителей, привлечь новых клиентов, а также повысить выручку за год на 2,6%.

В заключение анализа по результатам проведенных исследований можно сделать следующие выводы.

Маркетинговая деятельность в ресторанном бизнесе играет не последнюю роль. Эффективная маркетинговая деятельность способствует повышению конкурентоспособности, улучшению качества обслуживания, следовательно, и повышению прибыли ресторана.

Основные результаты и выводы по проделанной работе можно отразить в следующих положениях:

Целью деятельности ресторанов является оказание качественных и профессиональных услуг в сфере общественного питания с целью получения прибыли.

Рестораны имеют линейную организационную структуру управления, что позволяет быстро реагировать на изменения во вкусах и предпочтениях потребителей, а также на законодательные нормы, обеспечивая конкурентоспособность бизнеса в сложной среде.

По анализу использования и оценке эффективности маркетинговой деятельности можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день ресторанный бизнес представляет собой пример совершенной конкуренции и даже перенасыщен предложениями различных услуг. Несмотря на то что конкуренция очень активная, рестораны завоёвывают большую часть рынка и превосходят конкурентов. Но есть и минусы – в ресторанах при большой загруженности зала падает качество обслуживания, а также из-за слабой политики каналов продвижения товаров и услуг рестораны могут терять потенциальных клиентов.

В ходе выполнения данной работы в ресторанном бизнесе также были выявлены следующие проблемы:

Недостаточная осведомлённость потенциальных потребителей о предоставляемых услугах ресторанов из-за слабо развитой рекламной деятельности.

При большой загруженности залов увеличивается время обслуживания.

Для совершенствования маркетинговой деятельности ресторанов можно проводить следующие мероприятия:

Создание аудиоролика с трансляцией на сетевой радиостанции.

Покупка рекламы у популярного блогера в социальной сети.

Приобретение подписки на электронное QR-меню.

Список литературы

1. Бондарь У.Г., Гребез И.О. Роль маркетинга в современной экономике / У.Г. Бондарь, И.О. Гребез // Вектор экономики. – 2023. – №.1. – С. 8.
2. Лазарев В.Н. Управление стратегическим развитием предприятия: [Электронный ресурс] / В.Н. Лазарев. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2022. – 144 с.

3. Моисеенко В.А. Основные этапы разработки стратегии организации сферы услуг / В.А. Моисеенко // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 5. – С. 35-41.

4. Горбашко Е.А. Тенденции развития сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики / Е.А. Горбашко, Н.Ш. Ватолкина // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2019. – № 3(49). – С. 45-51.

5. Ермилина Д.А. Маркетинговая стратегия в деятельности компании и методы выбора оптимальной маркетинговой стратегии / Д.А. Ермилина // В сборнике: рекламный вектор – 2020: smart — коммуникации. Сборник материалов XIV Всероссийской научно - практической конференции. – Москва, 2020. – С. 147–149.

6. Тропынина Н.Е. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс] / Н.Е. Тропынина, О.М. Куликова. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. – 142 с. ISBN 978-5-7937-1821-9. Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html>.

7. Гладкий А.С. Роль планирования и организации обслуживания потребителей в деятельности сервисных предприятий / А.С. Гладкий // Современные проблемы и технологии в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса: российский и зарубежный опыт: VI Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых, Ростов-на-Дону, 06–07 апреля 2023 года. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2023. – С. 912-915.

8. Кокина Д.А. Система менеджмента качества на предприятиях общественного питания / Д.А. Кокина // Актуальные аспекты модернизации российской экономики: сборник научных трудов по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Санкт-Петербург, 25 декабря 2019 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина), 2019. – С. 61-65.

9. Иголкин С.Л. Менеджмент предпринимательской деятельности: монография / С.Л. Иголкин // Электронно-библиотечная система Лань (сайт) [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/202643>.

10. Хачатрян А.А. Анализ особенности менеджмента в организациях общественного питания / А.А. Хачатрян, А.Д. Сахно // Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни: материалы X Международной студенческой научно-практической конференции, Иркутск, 03 апреля 2023 года. – Иркутск: Иркутский национальный исследовательский технический университет, 2023. – С. 90-93.

11. Савельева В.А. Перспективы развития системы менеджмента качества на предприятиях общественного питания / В.А. Савельева // Альманах научных работ молодых ученых Университета ИТМО: материалы Пятьдесят первой (LI) научной и учебно-методической конференции Университета ИТМО, Санкт-Петербург, 02–05 февраля 2022 года. Том 3. Часть 2. – Санкт-Петербург: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО», 2022. – С. 135-138.

12. Сидорчева М.А. Концептуальный и клиентоориентированный сервис как вектор формирования имиджа предприятия общественного питания / М.А. Сидорчева, Р.А. Журавлев, М.М. Бобров // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности: сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, Москва, 15 марта 2023 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство АЛЕФ», 2023. – С. 240-243.

13. Арипова М.С. Организационная структура ресторанов / М.С. Арипова, С.С. Рузиев // Вопросы науки и образования. – 2020. – № 6(90). – С. 4-6.

14. Гильмутдинова М.Р. Организационные и производственные структуры в управлении предприятием ресторанного бизнеса / М.Р. Гильмутдинова // Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 8-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых, Курск, 12–13 декабря 2023 года. – Курск: Университетская книга, 2023. – С. 68-70.

15. Пужаев А.В. Эффективное управление: модели и инструменты: монография / А.В. Пужаев // Электронно-библиотечная система ВООК.ru (сайт) [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://book.ru/book/950111>.

16. Спирина Л.И. Повышение клиентоориентированности персонала на основе системного подхода к обучению / Л.И. Спирина, С.С. Хакимуллина // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России: материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Уфа, 27–28 августа 2020 года. Том Часть II. – Уфа: Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук, 2020. – С. 259-264.

17. Нечипоренко Л.В. Процесс обслуживания на предприятиях сферы услуг, требования к обслуживающему персоналу / Л.В. Нечипоренко // Молодой ученый. – 2011. – №11. – С. 131-133.

18. Линейная структура управления предприятием общественного питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/7352859/page:4/>.

19. Духнова А.А., Бухлова В.В., Соколова И.В. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга / А.А. Духнова, В.В. Бухлова, И.В. Соколова // Студенческие научные работы землеустроительного факультета, 2020. – С. 276-280.

20. Калитко С.А. Теоретические основы разработки стратегии маркетинговой деятельности предприятия общественного питания / С.А. Калитко, Э.С. Петросян // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 32(6). – С. 193-200.

21. Поддубная М.Н. Разработка маркетинговой стратегии для предприятий общественного питания / М.Н. Поддубная, А.А. Сабельников // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 4. – С. 280-283.

22. Элиханов В.Г. Маркетинговая стратегия для малого бизнеса / В.Г. Элиханов, Б.С. Мальсагов, З.М. Ибрагимова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10, № 9 —1. – С. 539-544.

23. Григорян Е.С. Маркетинг в общественном питании / Е.С. Григорян, Е.А. Соколова, Г.Т. Пиканина. – Москва: общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021. – 352 с.

24. Кормишина В.В., Романович В.К. Функции маркетинга в деятельности предприятия //Иновационная наука. – 2019. – №. 11. – С. 58-63.

25. Рахимова М.А. Основные виды и функции маркетинга / М.А. Рахимова //Форум молодых ученых. – 2022. – №. 1 (65). – С. 197-200.

26. Хрипко Е.П., Сенникова А.Е. Анализ концепции «Маркетинговая стратегия» и классификация маркетинговых стратегий / Е.П. Хрипко, А.Е. Сенникова // В сборнике: актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика. Сборник научных статей 11-й Международной научно-практической конференции. Под редакцией Е. А. Большевой. – Курск, – 2021. – С. 321–324.

27. ГОСТ 30390-2013 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению: дата введения 2016–01–01. – Москва: Стандартиформ, 2019. – 15 с.

28. Горбачевская Т.С. Возможности SMM в ресторанном бизнесе / Т.С. Горбачевская, А.Е. Худешова // Modern Science. – 2020. – № 6-3. – С. 56-59.

29. Изосимова И.В. Искусство обслуживания в ресторанных заведениях / И.В. Изосимова, О.М. Сергачева; Сибирский федеральный университет, Торгово-экономический институт. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2021. – 172 с.

30. Киндюкова И.С. Инновации в сфере управления качеством обслуживания потребителей / И.С. Киндюкова, Я.Г. Саямова / Наука сегодня: теория, практика, инновации. – Москва: Издательство «Олимп». – 2019. – С. 419– 426.

31. Лукиянчук И.Н. Инновационный подход к управлению эффективностью деятельности предприятий питания / И.Н. Лукиянчук // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2019. – С. 66 – 71.

32. Герасимов Д.С. Жизненный цикл инноваций. Модели и технологии управления в российских условиях: монография / Д.С. Герасимов, А.И. Шинкевич, М.В. Леонова. Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. – 140 с.

33. Главные инновации в ритейле, которые поднимут российский бизнес на новый уровень [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-torgovle>.

34. Закон успешных инноваций: зачем клиент «нанимает» ваш продукт и как знание об этом помогает новым разработкам / К. Кристенсен, Т. Холл, К. Диллон, Д. Данкан. М: Альпина Пабlishер, 2019. – 271 с.

35. Медведева О.Ю. Инновационные технологии в организации питания и обслуживания посетителей в ресторане / О.Ю. Медведева, А.Р. Поздеева, Е.В. Рощина // Современные проблемы и перспективы развития науки, техники и образования: Материалы II Национальной

научно-практической конференции, Магнитогорск, 10 декабря 2021 года / Под редакцией И.А. Долматовой. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2022. – С. 243-247.

36. Мутовкина Н.Ю. Внедрение цифровых технологий на предприятиях общественного питания / Н.Ю. Мутовкина, П.К. Катанугина // Факторы развития экономики России: сборник трудов Международной научно-практической конференции, Тверь, 27–31 марта 2023 года. – Тверь: Тверской государственный университет, 2023. – С. 134-143.

37. Поджарая Е.К. Инновации в сфере услуг общественного питания / Е.К. Поджарая, В.А. Моисеева // Цифровая наука. – 2020. – № 5(5). – С. 73-91.

38. Власов В.Б. Основы маркетинга: учебное пособие / В.Б. Власов, С.Ю. Нерозина; под общ. ред. В.Б. Власова; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». – Воронеж: изд-во ВГТУ, 2021 – 70 с.

39. Бузулуцкая М.В. Особенности повышения конкурентоспособности предприятия общественного питания / М.В. Бузулуцкая, В.В. Филатов, В.Ю. Мишаков // Развитие социально-экономического потенциала регионов: дифференциация и приоритеты: сборник научных трудов по итогам проведения круглого стола, Москва, 24 сентября 2020 года / под редакцией С.Г. Радько. – Москва: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2020. – С. 15-22.

40. Борцова Е.Л. Управление концепцией предприятия в системе маркетинговых коммуникаций / Е.Л. Борцова, О.С. Парамонова // Пищевая индустрия в современных условиях: тренды и инновации: сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Орел, 19 апреля 2023 года. Том Выпуск 2. – Орел:

Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, 2023. – С. 335-337.

41. Горбунова Е.А. Маркетинг. Маркетинговые коммуникации и их роль в продвижении товара на рынок / Е.А. Горбунова // Евразийское Научное Объединение. – 2019. – № 5 —4(51). – С. 240 —243.

42. Горнштейн М.Ю. Современный маркетинг: монография / М.Ю. Горнштейн. – 4-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. — 404 с.

43. Абрамовская Н.В. Сущность интеграции маркетинговых коммуникаций / Н.В. Абрамовская // Устойчивое развитие науки и образования. – 2019. – № 8. – С. 16 –19.

44. Бурмистров А.Н. Модернизация комплекса маркетинга розничных компаний в цифровой экономике: от модели 4Р к модели 5С / А.Н. Бурмистров, Е.Ф. Меликова // Практический маркетинг. – 2021. – № 4(290). – С. 3-9.

45. Как использовать 4 С вместо 4Р, чтобы выпускать конкурентоспособные продукты и предложения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mindbox.ru/journal/education/4c-vmesto-4p/>.

46. Marketing Mix – The 4 p’s of marketing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketing91.com/marketing-mix-4-ps-marketing/>.

47. Абасова З.У. Оценка экономической эффективности маркетинговых мероприятий на предприятиях общественного питания / З.У. Абасова, Р.А. Акимова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2023. – № 7(73). – С. 5-10.

48. Фридман А.М. Экономика предприятия общественного питания: Рекомендовано Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», квалификация «бакалавр» / А.М. Фридман. – 4-е издание, стереотипное. – Москва: издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2023. – 462 с.

49. Акимова Р.А. Роль предприятий общественного питания в современной экономике / Р.А. Акимова // Инновационные научные исследования. – 2021. – № 3-2(5). – С. 65-71.

50. Плохих Р.В. Тренды маркетинга в ресторанном бизнесе / Р.В. Плохих, Е.А. Абенова, М.Р. Смыкова // Вестник Алматинского технологического университета. – 2020. – № 2. – С. 116-122.

51. Егоян Э.А. Использование электронного меню по QR-коду для автоматизации процесса обслуживания в ресторане / Э.А. Егоян, Р.В. Политова // Коммерция и сервис: проблемы и перспективы развития: сборник материалов по итогам Всероссийского конкурса на лучшую научно-исследовательскую работу студентов, Москва, 26 декабря 2020 года – 13 2021 года. – Москва: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2021. – С. 59-62.

52. Репина Н.С. Актуальные проблемы, связанные с использованием и распространением рекламы / Н.С. Репина // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 7(41). – С. 231-233.

53. Швырев А.Д. Интернет-реклама как один из важнейших инструментов современного маркетинга / А.Д. Швырев // Научный журнал. – 2020. – № 3(48). – С. 40-43.

54. Барышникова И.Е. Реклама как инструмент продвижения услуг ресторанного сервиса / И.Е. Барышникова // Научная сессия ГУАП: сборник докладов, Санкт-Петербург, 10–17 апреля 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2023. – С. 64-66.

55. Васюкова А.Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник для бакалавров / А.Т. Васюкова, Т.Р. Любецкая; под ред. А.Т. Васюковой. – 3-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 416 с.

56. Меркушева В.А. Роль интегрированных маркетинговых коммуникаций в системе маркетингового планирования / В.А. Меркушева // В сборнике: информационные технологии, энергетика и экономика (экономика и менеджмент, научные исследования в области физической культуры, спорта, общественных наук и лингвистики). Сборник трудов XIII-ой Международной научно-технической конференции студентов и аспирантов. Филиал национального исследовательского университета «МЭИ» – Смоленск. – 2019. — С. 210—213.

57. Пушкарев О.Н. Маркетинговые коммуникации в сфере общественного питания / О.Н. Пушкарев, А.Р. Хакимуллина, А.А. Гергиева // Управление и экономика народного хозяйства России: сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Пенза, 16–17 марта 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 198-200.

58. Андросова И.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / И.В. Андросова // Электронно-библиотечная система BOOK.ru (сайт) [Электронный ресурс]. — 2023. — Режим доступа: <https://book.ru/book/947059>.

59. Аносова Т.Г. Технологии комфорта / Т.Г. Аносова // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS (сайт) [Электронный ресурс]. — 2016. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65994.html>.

60. Богуславский А.Л. Маркетинговые коммуникации в сфере общественного питания / А.Л. Богуславский // Маркетинговые коммуникации. – 2020. – №1. – С. 20-27.

61. Глебова В.С. Разработка мероприятий по повышению качества обслуживания / В.С. Глебова // Научный потенциал молодежных исследований: сборник статей V Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 11 ноября 2021 года. – Петрозаводск: международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2021. – С. 91-95.

62. Груздева В.В. Повышение качества обслуживания клиентов как условие экономической эффективности предприятий сервиса / В.В. Груздева, Е.А. Костылева, Ж.В. Смирнова // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 4.

63. Крохалев В.А. Стратегическое планирование конкурентоспособности предприятий общественного питания на основе принятия ценовых решений / В.А. Крохалев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2023. – № 3(69). – С. 70-76.

64. Пташкин С. Конкурентоспособность предприятий общественного питания / С. Пташкин // Norwegian Journal of Development of the International Science. – 2020. – № 41-2. – С. 25-27.

65. Федцов В.Г. Культура ресторанного сервиса: учебное пособие / В.Г. Федцов. – 9-е изд., стер. – Москва: издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 248 с.

66. Фомин П.В. Факторы, влияющие на качество обслуживания клиентов на предприятиях сервиса / П.В. Фомин, Т.В. Кузьминова // Инновационная траектория развития современной науки: становление, развитие, прогнозы: сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 17 июня 2021 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2021. – С. 142-148.

67. Желонкина Н.В. Маркетинговые стратегии развития бизнеса: анализ понятия «маркетинговая стратегия» и классификация маркетинговых стратегий / Н.В. Желонкина // Студенческий. – 2021. — № 15 (143). — С. 37-42.

68. Зинина О.В. Разработка механизма повышения конкурентоспособности предприятия / О.В. Зинина // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – № 2. – С. 172-175.

69. Степанов Д.О. Совершенствование сервисного обслуживания потребителей как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / Д.О. Степанов // Проблемы современной экономики и прикладные исследования: молодежные проекты: материалы VI Международной молодежной научно-практической конференции, Владимир, 13 апреля 2023 года. – Владимир: Аркаим, 2023. – С. 249-254.

70. Ермоленко А.А., Лазовская С.В. Сфера услуг: механизмы формирования конкурентных преимуществ / Ермоленко А.А., Лазовская С.В. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2022. – № 1. – С. 227- 231.

71. Ягупова А.А. Планирование деятельности предприятия сервиса / А.А. Ягупова, Т.А. Толмачева // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований: сборник статей Международной научно-практической конференции, Саратов, 18 мая 2020 года. Том 1. – Саратов: НОО «Цифровая наука», 2020. – С. 229-236.

72. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В. А. Быков. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 295 с.

73. Шевченко Н.А. Инструменты маркетинга в ресторанном бизнесе / Н.А. Шевченко // Научное образование. – 2020. – № 3(8). – С. 75-77.

74. Юлдашев М.М. Маркетинговые коммуникации как часть системы коммуникаций организации / М.М. Юлдашев // В сборнике: проблемы модернизации экономики территориальных систем Российской Федерации. Сборник научных трудов Международной научно — практической конференции. Под редакцией Е.И. Янгировой. – 2020. — С. 224 —227.

75. Анисимова А.М. Маркетинговые коммуникации / А.М. Анисимова // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Волгоград, 04 июня

2022 года. Том Часть 2. – Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство международных исследований», 2022. – С. 130-136.

76. Благодатных А.В. Понятие и сущность системы интегрированных маркетинговых коммуникаций / А.В. Благодатных // В сборнике: актуальные проблемы гуманитарных наук. Материалы Региональной научно – практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей, 2019. – С. 250–253.

77. Свинцова Е.А. Процесс управления маркетингом инноваций в организации / Е.А. Свинцова // Вестник науки и образования. – 2020. – № 14-4(92). – С. 20-23.

78. Шеметова Е.В. Организация обслуживания [Электронный ресурс]: сетевой курс / Шеметова Е.В., Самохина Л.С. – Электрон. текстовые данные. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2022. – 96 с. - Режим доступа: <https://ввгу.рф/education/high/bach/profile/disciplines/programs/prog/2149726320/pln/20503/>.

79. Catering Marketing: 29 Effective Catering Marketing Ideas [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elevation.ac/maximizing-roi-when-designing-upskilling-reskilling-programs/>.

80. Беккулиева Б.М. Маркетинговые исследования рынка ресторанного бизнеса / Б.М. Беккулиева, М. Попов // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. – 2019. – № 2(47). – С. 47-48.

81. Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе: практикум / Е.А. Васильева // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS (сайт) [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>.

82. Мишурова А.Ю. Планирование маркетинга на основе потребительских предпочтений // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – №. 3 (29). – С. 233-238.

83. Плетнева А.А. Роль маркетинговых исследований в формировании маркетинговой стратегии предприятия общественного питания / А.А. Плетнева, Р.Р. Хизбуллина // Тинчуринские чтения - 2022 «Энергетика и цифровая трансформация»: сборник статей по материалам Международной молодежной научной конференции. В 3-х томах, Казань, 27–29 апреля 2022 года / под общей редакцией Э.Ю. Абдуллазянова. Том 3. – Казань: Казанский государственный энергетический университет, 2022. – С. 501-504.

84. Гусев А.В. Мониторинг качества обслуживания: методика и инструменты / А.В. Гусев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2020. – №3. – С. 43–50.

85. Внутренняя среда организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/20_98913_vnutrennyaya-sreda-organizatsii.html.

86. Скворцова Г.Г. Особенности оценки качества в сфере услуг / Г.Г. Скворцова, В.Е. Кожушко // Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами на современном этапе глобализации: сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Тверь, 11 декабря 2019 года / под общей редакцией О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой. Том Часть 2. – Тверь: Тверской государственный технический университет, 2020. – С. 145-148.

87. Прокопец Т.Н. Анализ методов оценки качества предоставляемых услуг сервисных предприятий / Т.Н. Прокопец, С.Н. Комарова, В.А. Логвинова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 37(2). – С. 268-273.

88. Качество услуг, ожидания потребителей и их удовлетворение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://helpiks.org/2-14453.html>.

89. Красова Е.М. Критерии оценки качества услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/11/767/>.

90. Галлеев В.И. Качество в сфере обслуживания: два измерения [Электронный ресурс] / В.И. Галлеев – Режим доступа: <http://quality.eur.ru/MATERIALY14/obsluzhivanie.htm>.

91. Кузнецова Н.В. Идентификация рисков предприятий общественного питания и управление ими / Н. В. Кузнецова, Т. М. Зверева // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9, № 3(32). – С. 154-158.

92. Стрельченко Е.А. Основные ошибки, допускаемые при обслуживании клиента / Е.А. Стрельченко, П.А. Беседина // Экономика и бизнес: теория и практика, 2017. – №4-2. – С. 99-101.

93. Анализ размера и доли российского рынка общественного питания – тенденции роста и прогнозы (2024–2029 гг.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/russia-foodservice-market/>

94. Кожина А.В. Инструменты цифровизации для предприятий общественного питания / А.В. Кожина // Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий: сборник научных статей по итогам V международной научно-практической конференции, Москва, 15–16 мая 2021 года. – Москва: общество с ограниченной ответственностью «КОНВЕРТ», 2021. – С. 180-186.

95. Князева В.И. Использование чат-бота в качестве информационной системы ресторанного бизнеса / В.И. Князева, О.Ю. Городецкая // Хроноэкономика. – 2020. – № 4(25). – С. 57-62.

96. Соколов И.В. Разработка электронного меню для предприятия общественного питания / И.В. Соколов, Л.М. Муталимова // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: XX Международная конференция, XVIII Международный конкурс научных и научно-методических работ, Международный конкурс «Нейросетевой рисунок»: сборник трудов, Москва, 11–12 ноября 2021 года. – Москва: общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Экон-Информ»», 2021. – С. 156-164.

97. Хачукаев И.Х. Использование чат-бота в ресторанном бизнесе / И.Х. Хачукаев, С.Х. Лабазанова // Digital Era: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 25 марта 2022 года. – Грозный: Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова, 2022. – С. 87-90.

98. Управление инновациями: монография / В.Г. Анисимов, Е.Г. Анисимов, С.Л. Блау. М.: Российская таможенная академия, 2017. – 454 с.

99. Селиверстов Ю.И. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебное / Ю.И. Селиверстов. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. – 159 с.

© И.А. Барановская, 2024

Глава 8.

АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ

Боташева Лейла Султановна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская
государственная академия»

Аннотация: В современных условиях система бухгалтерского учета претерпевает методологическую и практическую трансформацию, появляются новые объекты бухгалтерского учета и отчетности, растут требования к качеству формируемой информации в бухгалтерском учете.

В работе автор рассматривает вопросы передачи функций по ведению бухгалтерского, финансового и налогового учета и составлению финансовой отчетности и налоговых деклараций внешней специализированной сторонней организации – аутсорсеру. Раскрыта сущность, значение и преимущества аутсорсинга бухгалтерских услуг.

Ключевые слова: аутсорсинг, аутсорсер, бухгалтерский учет, заказчик, организацию, услуги.

OUTSOURCING OF ACCOUNTING SERVICES

Botasheva Leila Sultanovna

Abstract: In modern conditions, the accounting system undergoes a methodological and practical transformation, new objects of accounting and reporting appear, the requirements for the quality of the information generated in accounting grow.

In this work, the author considers the issues of transferring functions for maintaining financial and tax accounting and preparing financial statements and tax returns to an external specialized third-party organization - an

outsourcer. The essence, meaning and advantages of outsourcing of accounting services are revealed.

Key words: outsourcing, outsourcer, accounting, customer, organization, services.

Институциональные преобразования, экономические реформы, эволюция инструментов стратегического управления экономическими субъектами в современных условиях развития страны обусловили необходимость разработки всевозможных способов поиска путей, способов обеспечения конкурентоспособности на соответствующем рынке осуществления экономической деятельности. Необходимость адаптации внутренних условий хозяйствования к нестабильным внешним факторам заставляют хозяйствующие субъекты использовать инструменты, которые позволят сосредоточить внимание на основных бизнес-процессах, которые определяют специализацию хозяйствующего субъекта, и, так как успешное развитие основного производства сопровождается вспомогательными (подсобными) операциями, высший менеджмент конкретной организации может принять решение использовать один из инструментов современной экономики – аутсорсинг, то есть передать управление неосновными, вспомогательными производствами, бизнес-процессами, специализирующимися на данном направлении экономической деятельности, коммерческим компаниям.

Одним из значимых составляющих процесса управления конкретным экономическим субъектом, без которого практически невозможно принимать какие-либо управленческие решения, является информация, формируемая в системе бухгалтерского учета. Именно в системе бухгалтерского финансового, управленческого и налогового учета на основании документально оформленных в полном соответствии с требованиями нормативно-правовых актов действующего законодательства в области учета и отчетности фактов хозяйственной

деятельности экономического субъекта формируется систематизированная информация об имуществе, обязательствах и финансово-хозяйственной деятельности. Достоверность, оперативность, содержательность такой информации обеспечивают эффективное управление экономическим субъектом независимо от формы собственности и направления деятельности, обоснования системы методик и приемов управления.

В современных условиях в связи с ускоренным развитием цифровизации, с развитием информационных технологий немаловажными для экономических субъектов становятся вопросы быстрой адаптации к многочисленным изменениям в сфере функционирования субъекта, к тому же система бухгалтерского учета претерпевает и довольно часто методологическую и практическую трансформацию, появляются новые объекты бухгалтерского учета, формируются новые методики оценки активов и обязательств, обновляются инновационные направления бухгалтерского (финансового, управленческого и налогового учетов). Указанные изменения требуют от специалистов – работников бухгалтерии высокой квалификации – иметь возможность постоянно следить за изменениями в бухгалтерском учете, особенно в налоговом. Требуют немало затрат обновление бухгалтерских программ, обеспечение повышения квалификации сотрудников, занятых формированием учетно-аналитической информации.

В этих условиях одним из основных направлений инновационного решения указанных проблем, направлений совершенствования и развития бухгалтерского учета становится передача функций бухгалтерии специализированным организациям, т.е. обращение к практике аутсорсинга в бухгалтерском учете.

Термин «аутсорсинг» происходит от английского «outside resource using», что дословно переводится как «использование внешних ресурсов».

Котляров И.Д. отмечает, «что русскоязычная терминология аутсорсинга также пока недостаточно унифицирована. Компания, предоставляющая услуги аутсорсинга, может быть названа оператором, аутсорсером, а в отдельных случаях – подрядчиком. Компания, передающая функции на исполнение внешнему оператору, специального обозначения не имеет и называется, как правило, просто заказчиком. По мнению автора, поставщика услуг аутсорсинга следует называть аутсорсером; также допустим термин «оператор». В свою очередь, за компанией, заказывающей услуги аутсорсинга, представляется целесообразным закрепить обозначение «аутсорси». Это соответствует англоязычной терминологии и позволяет использовать специальные термины для участников сделки аутсорсинга (как это происходит, например, со сделкой лизинга, для участников которой также существуют специальные обозначения, что существенно упрощает описание и анализ этой сделки)» [1, с. 67].

Возникновение аутсорсинга совпало с развитием информационных технологий в связи с появлением новых инновационных технологий, расширением рынков и ростом конкуренции. Появление интернета и развитие информационных технологий позволили компаниям передавать задачи на выполнение удалённо, что расширило возможности для аутсорсинга. Зарождение аутсорсинговых услуг обычно связывают с 1962 годом, когда была основана компания «Electronic Data System», специализирующаяся на аутсорсинге ИТ-услуг. В начале 1980-х годов ИТ-аутсорсинг начал стремительно развиваться, привлекая внимание крупных корпораций. Со временем аутсорсинг расширился за пределы ИТ, охватив различные бизнес-процессы и функции, такие как бухгалтерские, производственные, транспортные и консультационные и другие услуги.

«Для успешного ведения бизнеса не обязательно выполнять все непрофильные функции, связанные с основным видом деятельности организации или с управлением компанией, своим персоналом, можно

возложить ведение этих процессов и на специализированную организацию. Фирма, берущая на себя «чужие» функции, называется аутсорсинговой, или аутсорсером. Аутсорсинг – передача организацией, на основании договора, определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. В отличие от услуг сервиса и поддержки, имеющих разовый, эпизодический, случайный характер и ограниченных началом и концом, на аутсорсинг передаются обычно функции по профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта (не менее 1 года). Наличие бизнес-процесса является отличительной чертой аутсорсинга от различных других форм оказания услуг и абонентского обслуживания» [2].

Классическим считается определение аутсорсинга Института аутсорсинга США (Outsourcing Institute) как «организационного решения по передаче стороннему подрядчику некоторых бизнес-функций или отдельных бизнес-процессов организации» [4].

Сайфиева С.Н., Быкодоров М.А.: «Под аутсорсингом понимают не только процесс передачи на сторону работ и услуг, но и ответственности за их выполнение, т.е. предполагается наличие определенного механизма управления. Следовательно, научной базой возникновения аутсорсинга, могут служить как положения различных экономических школ в части их трактовки разделения труда, так и постулаты теории менеджмента» [5].

Сайфиева С.Н., Быкодоров М.А., рассмотрев теоретические основы и эволюцию развития аутсорсинга, формулируют научно-обоснованное определение аутсорсинга: «Аутсорсинг – часть управленческой стратегии компании, применяемая при передаче работ и услуг стороннему исполнителю и основанная на двух тесно взаимосвязанных элементах: разделении труда и управленческих функциях. Его научной базой можно считать концепцию разделения труда, но уже в новом

качестве, которое предполагает наличие института ответственности за выполнение переданных на сторону работ и услуг и определенный механизм управления. Управленческая стратегия компаний может разрабатываться как с учетом положений теории делегирования полномочий, так и основываться на других концепциях менеджмента» [5].

Романова Ю.В. под аутсорсингом понимает «стратегическое решение компании по сокращению затрат и повышению эффективности путем найма другого лица или компании для выполнения задач, предоставления услуг или выполнения операций, которые ранее выполнялись сотрудниками компании. Другими словами, аутсорсинг – это практика выполнения определенных рабочих функций за пределами компании. Следует отметить, что аутсорсинг имеет конкретно определенные причины, являющиеся целями аутсорсинговых проектов, и во многом определяет поведение хозяйствующего субъекта, что проявляется в порождении конкретных событий, которые важно с точки зрения функционирования каждого предприятия» [6].

Основными задачами аутсорсинга, на наш взгляд, являются:

- улучшение качества продукции, товаров, работ и услуг;
- сосредоточение на ключевых направлениях деятельности компании путём передачи второстепенных задач профессионалам;
- снижение расходов на выполнение задач, не являющихся частью основной деятельности экономического субъекта;
- получение доступа к специализированным услугам, необходимым для поддержания конкурентоспособности;
- повышение эффективности производства и выполнение задач более эффективно благодаря новым технологиям и инновационным инструментам;
- расширение возможностей для выполнения задач удалённо благодаря концентрации на основной деятельности компании за счёт передачи непрофильных задач специализированным компаниям.

Согласно п.3 ст.7 ФЗ «О бухгалтерском учете» N 402-ФЗ: «Руководитель экономического субъекта обязан возложить ведение бухгалтерского учета на главного бухгалтера или иное должностное лицо этого субъекта либо заключить договор об оказании услуг по ведению бухгалтерского учета...» [7].

Руководители экономических субъектов обладают свободой выбора организационной структуры бухгалтерского учета. При этом следует принимать во внимание необходимость оптимизации учетного процесса и обеспечения достоверности отчетности. При этом делегирование определенных операций бухгалтерского (финансового и управленческого) и налогового учета сторонним организациям посредством договора о предоставлении услуг известно как «аутсорсинг».

В словаре аудитора и бухгалтера определено: «аутсорсинг (англ. *outsorsing*) – использование специализированной внешней организации для обработки банковских и других финансовых, расчетных документов при осуществлении коммерческих операций крупной фирмы, индустриального гиганта» [8, с. 44].

Сразу отметим, что в настоящее время не существует определенной технологии внедрения бухгалтерского аутсорсинга коммерческими организациями в РФ, а также отсутствуют качественные и количественные инструменты оценки данного бизнес-процесса ввиду наличия постоянного роста затрат в указанных хозяйствующих субъектах, а также необходимости повышения качества предоставляемых услуг (профильного и непрофильного характера). Высший менеджмент хозяйствующих субъектов сталкивается с задачей, связанной с оптимизацией деятельности организаций на основе внедрения определенного бизнес-процесса. Но любое изменение в структуре организации должно сопровождаться обоснованием целесообразности и эффективности, например, внедрения аутсорсинга в сфере бухгалтерского учета. Данное обоснование невозможно

предоставить без создания определенной технологии, которая позволила бы более подробно представить процесс внедрения, каждый шаг этой технологии сопровождается определенной качественной и количественной оценками. Данный бизнес-процесс получил широкое распространение во многих странах, так, например, в мировой практике достаточно часто внедряется аутсорсинг как профильных, так и непрофильных услуг коммерческими организациями. Хотя не существует схемы внедрения рассматриваемого процесса, но уже имеются данные, позволяющие создать технологию аутсорсинга бухгалтерского учета в рамках определенных хозяйствующих субъектов.

Аутсорсинг бухгалтерских услуг может быть интересен определенным хозяйствующим субъектам и выгоден на разных этапах их развития, включая:

- стартапы: требуется отчетность в налоговые органы даже при отсутствии деятельности;
- развивающиеся компании: нестабильный характер деятельности делает нецелесообразным закрытие и повторное открытие компании.
- организации с сезонным характером деятельностью: периодическое привлечение бухгалтеров неэффективно.
- временно приостановившие деятельность хозяйствующие субъекты: обязаны предоставлять нулевую отчетность.

В современном бизнесе всё больше компаний обращает внимание на бухгалтерский аутсорсинг как на эффективный инструмент управления финансами. Это решение имеет ряд преимуществ, которые делают его привлекательным для многих предпринимателей и организаций. Исследования показывают, что аутсорсинг обычно обходится дешевле, чем содержание собственного бухгалтерского отдела, поскольку:

- аутсорсинговые компании имеют специалистов по разным направлениям учета;
- каждый специалист обслуживает несколько компаний, что повышает эффективность;

- аутсорсинг освобождает от затрат на приобретение и обслуживание бухгалтерского программного обеспечения;
- организация экономит на страховых взносах за штатных бухгалтеров.

Громина А.А. отмечает: «При бухгалтерском аутсорсинге функции бухгалтерского учета или процессы ведения бухгалтерского учета или отдельные участки ведения учета передаются внешнему поставщику или провайдеру, которые гарантируют определенные качества ведения учета, распределяют риски по ведению учета на себя и заказчика, предоставляет заказчику следующие виды аутсорсинговых услуг бухгалтерского учета:

- услуги по ведению учета расчетов с поставщиками и покупателями;
- услуги по ведению расчетно-кассовых операций;
- услуги по расчету заработной платы;
- услуги по заполнению и сдаче бухгалтерской и налоговой отчетности;
- анализ учета активов организации;
- ведение налогового учета;
- консультации по бухгалтерскому и налоговому учету»

[9, с. 110-111].

Каспина Р.Г. считает, что «бухгалтерский аутсорсинг – один из вариантов обеспечения бухгалтерского учёта на предприятии, за которое несёт полную ответственность, в соответствии с законодательством РФ, руководитель предприятия. В данном варианте в целях обеспечения бухгалтерского учёта на своём предприятии и предоставления необходимой отчётности ФНС и внебюджетным фондам используется специализированная компания. Формы сотрудничества могут быть весьма разнообразны, начиная от формирования «нулевой отчётности» и до регулярного сотрудничества на ежедневной основе. Теоретически и

практически бухгалтерская компания может полностью выполнять все функции бухгалтерии предприятия вплоть до исполнения банковских платежей и выставления первичных документов контрагентам. Однако это не исключает возможности построения достаточно сложных и гибких бизнес-процессов с использованием внешних компаний и собственных сотрудников для достижения максимальной эффективности» [10, с. 13].

Рейтинговое агентство RAEX дает следующее определение: «Аутсорсинг – регулярная передача внутренних бизнес-процессов компании-клиента к внешнему специализированному подрядчику. Аутсорсинг учётных функций – предпринимательская деятельность, связанная с аутсорсингом бухгалтерского, налогового и кадрового учёта. В рамках рэнкинга к аутсорсингу функций учёта относится: ведение всего бухгалтерского учёта клиентской компании, включая постановку и (или) восстановление на начальном этапе, а также частичное ведение бухгалтерского учёта по отдельным объектам и (или) участкам учёта; ведение отдельных участков учёта (расчёт зарплаты, расчёты с подотчётными лицами, поставщиками); составление на регулярной основе бухгалтерской и налоговой отчётности по российским стандартам бухгалтерского учёта, а также финансовой отчётности по МСФО; кадровое делопроизводство и кадровый учёт» [11].

Бухгалтерский аутсорсинг представляет собой услугу, при которой компания передает свои бухгалтерские функции и задачи на внешнюю организацию или специализированную компанию. Это позволяет компаниям сосредоточиться на своей основной деятельности, снизить затраты и получить профессиональную поддержку в области бухгалтерского учета. Отличия выполнения функций по формированию информации в системе бухгалтерского учета и составлению бухгалтерской (финансовой) и другой отчетности, а также налоговых деклараций силами сотрудников собственной бухгалтерской службы и аутсорсинговой компании приведены на рис. 1.



Рис. 1. Отличие выполнения учетных функций собственной бухгалтерской службой и аутсорсинговой компанией

Договор об оказании услуг по ведению бухгалтерского учета обычно заключается с аутсорсинговой компанией, которому передаются функции или часть функций по обработке бухгалтерской информации и составлению отчетности, и в соответствии носит возмездный характер.

Пылатик А.С. подчеркивает: «Несмотря на то, что аутсорсинг информационных технологий по-прежнему является самым популярным для компаний, аутсорсинг бизнес-процессов развивается динамично, причем наибольший рост наблюдается в области финансов и бухгалтерского учета. Бухгалтерский аутсорсинг вызвал наибольшие сложности у владельцев и менеджеров российских предприятий, но поскольку все больше и больше представительств западных компаний передавали ведение бухгалтерского учета сторонним организациям, российские предприятия также начали принимать решение о его

использовании. Рынок аутсорсинга для бухгалтерских услуг в России является самым молодым и быстрым ростом и, следовательно, имеет ряд особенностей. Бухгалтерский аутсорсинг в России развивается, растет интерес к его возможностям. По данным рейтингового агентства «Эксперт РА», с 2014 года число предприятий, которые использовали аутсорсинг, ежегодно растет на 5-10 процентов. В классической связи «покупатель – продукт – продавец» покупатель должен, конечно, быть самым важным. Годы профессионального опыта говорят о том, что чаще всего покупателями «бухгалтерских услуг» являются:

- зарубежные представительства (как вид – российские предприятия со 100% иностранным капиталом, возглавляемым иностранными менеджерами), поскольку они привыкли к схеме аутсорсинга;
- вновь созданные российские малые предприятия, стремящиеся сэкономить на учете;
- стабильные и длительно функционирующие российские предприятия, систематически занимающиеся оптимизацией бизнес-процессов» [12].

Частые обновления в бухгалтерском и налоговом законодательстве, трансформация отечественных стандартов (ФСБУ) и внедрение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), а также сложность отслеживания этих изменений влияют на выбор организационных форм ведения учета. Многие экономические субъекты рассматривают передачу бухгалтерских функций специализированным аутсорсинговым организациям, чтобы облегчить функции управления этими изменениями и обеспечить точность, достоверность и соответствие отчетности.

Сергей Тиунов, управляющий партнер Unicon Outsourcing утверждает: «Компании ждут от аутсорсинг-провайдера не просто замены внутренней функции, например, бухгалтера или кадровика, а ищут в нем полноценного бизнес-партнера, который поможет найти

узкие места и оптимизировать бизнес-процессы. Очевидно, будет расти спрос на консалтинговые проекты, помощь в автоматизации и ведении управленческого учета, инструменты цифровизации бизнес-процессов. Также у провайдеров уже есть готовые решения, такие как OCR, ERP, Employee Self Service, BI, которые они готовы предложить заказчикам, что избавляет компании от необходимости тратить собственные ресурсы на разработку и внедрение подобных инструментов» [13].

В то же время следует согласиться с мнением Золотаревой С.Е.: «У российских ИП, микро- и малых предприятий нет таких разноплановых требований к квалификации специалистов, ведущих учет. Большинство используют упрощенную систему налогообложения (УСНО), а у ИП нет обязанности по ведению бухгалтерского учета. На фоне отсутствия технологий, позволяющих существенно удешевить процесс финансового аутсорсинга, услуги фрилансеров при таких исходных данных и требованиях обходились и пока еще обходятся значительно дешевле услуг аутсорсинговых компаний, поэтому российские предприниматели до недавнего времени предпочитали обращаться к последним» [14, с. 153].

Прежде чем выбрать организационную форму ведения бухгалтерского учета и принять решение о том, чтобы передать функций ведения бухгалтерского учета на аутсорсинг, важно взвесить все за и против. После принятия решения следует провести анализ основных показателей деятельности организаций – аутсорсера. Это позволит оценить финансовое состояние, стратегический потенциал аутсорсера и выявить возможные проблемы. Ключевыми аспектами бухгалтерского аутсорсинга для экономических субъектов являются:

– безопасность данных. При бухгалтерском аутсорсинге крайне важно удостовериться, что у поставщика услуг существуют эффективные меры защиты данных, обеспечивающие сохранность конфиденциальной финансовой информации, коммерческой тайны, возможности использовать современные методы шифрования и защиты данных, отсутствует риск угрозы информационной безопасности;

– коммуникация. Для обеспечения точной и своевременно составленной финансовой отчетности необходима четкая и эффективная коммуникация между экономическим субъектом и поставщиком аутсорсинговых услуг;

– соблюдение законодательства. В целях обеспечения правдивости и достоверности сформированной аутсорсером отчетности экономический субъект должен убедиться, что поставщик бухгалтерских услуг аутсорсинга соблюдает все соответствующие нормативно-правовые акты, ибо ответственность за достоверность учетной информации несет экономический субъект.

Поэтому для организации очень важно правильно произвести тщательную оценку и выбор специализированной организации – аутсорсера. Решение о передаче формирования информации в системе бухгалтерского учета сторонней организации-аутсорсеру предполагает осуществление аутсорсинговых операций по следующим этапам:

– принятие решения об использовании аутсорсинга в процессе ведения бухгалтерского учета;

– выбор аутсорсинга и заключение договора (контракта);

– передача информации сформированной в первичных документах аутсорсеру;

– обработка и обобщение данных первичных документов, регистрация хозяйственных операций в учетных регистрах, ведение аналитического и синтетического учета аутсорсером;

– обобщение данных аналитического и синтетического учета и подготовка бухгалтерской (финансовой и управленческой) отчетности и налоговых деклараций аутсорсинговой компанией;

– контроль за выполнением условий контракта по осуществлению бухгалтерского аутсорсинга.

Документооборот и организации бухгалтерского учета при аутсорсинге приведены на рис. 2.

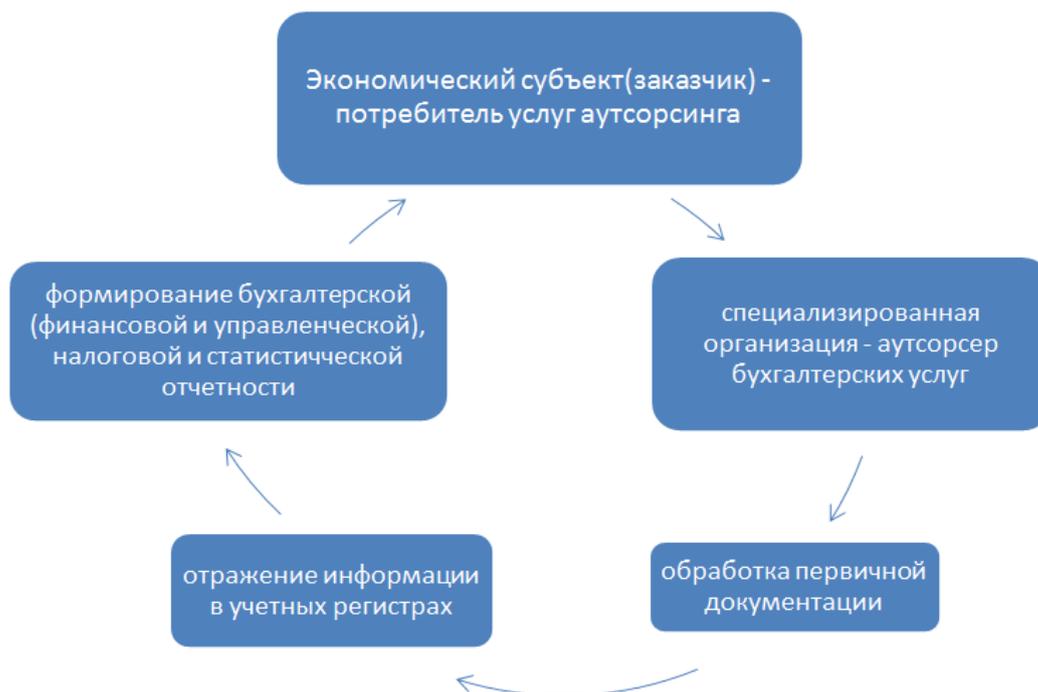


Рис. 2. Документооборот и организации бухгалтерского учета при аутсорсинге

Основные преимущества бухгалтерского аутсорсинга, на наш взгляд, следующие.

1. Снижение затрат. Аутсорсинг бухгалтерских учетных услуг позволяет экономическим субъектам избежать расходов на содержание собственного штата бухгалтеров, на обучение собственного персонала новым методикам и стандартам бухгалтерского учёта, обновление бухгалтерских программ, что особенно актуально для малого и среднего бизнеса, где финансовые ресурсы могут быть ограничены.

2. Квалифицированные специалисты. Аутсорсинговые компании обычно имеют в своём штате опытных и квалифицированных бухгалтеров, которые следят за изменениями в законодательстве и применяют передовые методы учёта. Это гарантирует высокое качество услуг и минимизирует риски, связанные с ошибками в отчётности.

3. Оптимизация рабочего процесса. Гибкие условия сотрудничества с аутсорсинговыми компаниями позволяют адаптировать

услуги под конкретные потребности бизнеса. Это может включать в себя как полное ведение бухгалтерии, так и отдельные задачи, такие как подготовка отчётности или консультации по вопросам налогообложения. Аутсорсеры предоставляют клиентам поддержку и консультации по вопросам бухгалтерского учёта и налогообложения. Это позволяет получать квалифицированные рекомендации и оперативно решать возникающие вопросы.

4. Снижение рисков. Аутсорсинг бухгалтерии помогает компаниям избежать рисков, связанных с возможными ошибками в отчётности или нарушением законодательства, и киберугрозами и утечками данных. Профессиональные аутсорсеры обеспечивают соблюдение всех требований к ведению учетных операций и гарантируют точность и своевременность предоставления отчётности, регулярно проводят аудит безопасности и внедряют современные методы защиты информации.

5. Доступ к новым технологиям. Аутсорсеры обычно имеют доступ к новейшим технологиям и программным продуктам, которые могут помочь компаниям оптимизировать свои бухгалтерские процессы и повысить эффективность работы. Использование аутсорсинга бухгалтерских услуг может свидетельствовать о профессионализме и эффективности функционирования экономического субъекта, что позволит улучшить его репутацию.

Рассматривая нормативно-правовое регулирование аутсорсинга, стоит отметить следующее. Во-первых, приказ Минпромторга России от 15.02.2010 № 123 «Об утверждении Ведомственной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности и в торговле», в нем определено развитие аутсорсинга. Во-вторых, Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными

видами юридических лиц». С точки зрения зарубежного опыта и российской практики внедрения рассматриваемого процесса следует отметить некоторые модели, позволяющие принять решение о передаче конкретного процесса сторонней организации. Например, возможно использовать модель PricewaterhouseCoopers, модель Моисеевой Н.К., Малютиной О.Н. и Москвиной И.А. в рамках качественного анализа. Для количественной оценки можно применять «оцифрованный» SWOT-анализ, дальше необходимо определить количество затрат на услуги в условиях инсорсинга, для этого можно сформировать таблицу расходов на конкретную функцию.

Внедрение современных технологий и цифровых решений позволяет аутсорсинговым компаниям автоматизировать процессы учета и обеспечивать более эффективное взаимодействие с клиентами. Использование облачных технологий позволяет обеспечить доступность данных и улучшить уровень сервиса. Аутсорсинговые компании стремятся предоставлять более широкий спектр услуг, таких как консалтинг, налоговое планирование, управленческий учет, аналитический учет и другие. Это позволяет компаниям получать комплексное обслуживание и поддержку в финансовых вопросах.

Таким образом, аутсорсинг бухгалтерских услуг представляет собой специфический вид деятельности, направленный на предоставление услуг в области бухгалтерского учета, в соответствии с ФСБУ и МСФО на возмездной основе.

Список литературы

1. Котляров И.Д. Анализ аутсорсинга как особой формы межфирменной кооперации// Экономика промышленности. 2011. № 1. С.65-70.
2. Боташева Л.С., Чотчаев Ш.Р. Сущность и тенденции развития бухгалтерского аутсорсинга// Вестник Института Дружбы народов Кавказа. – 2023. – №4 (68) – С.18-25.

3. Положение о принятии решения о прекращении выполнения отдельных видов работ (операций) с использованием трудовых ресурсов и средств труда ОАО «РЖД». Утверждено распоряжением ОАО «РЖД» от от 04.09.2013 г. N 1899р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jd-doc.ru/2013/sentyabr-2013/4736-rasporyazhenie-oao-rzhd-ot-04-09-2013-n-1899r>.

4. Хайдер Дж. Ваннес Алькарави. Современные методы управления изменениями на предприятии. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://interactive-plus.ru/e-articles/504/Action504-471260.pdf>.

5. Сайфиева С.Н., Быкодоров М.А. Теоретические основы и эволюция развития аутсорсинга. // http://www.ipr-ras.ru/old_site/articles/sajf-bik06-7.pdf.

6. Романова Ю. В. Понятие, цели и задачи аутсорсинга в организации международного бизнеса//Молодой ученый.– 2022.– №47(442). –С.123-125. URL: <https://moluch.ru/archive/442/96790/>.

7. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/.

8. Словарь аудитора и бухгалтера/Л.Ш. Лозовский, М.В.Мельник, М.Е. Грачева и др. – М.: Зао «Издательство «Экономика», 2003.

9. Гролина А.А. Проблемы и перспективы аутсорсинга бухгалтерских услуг в России // Вестник ВИЭПП. – 2021. – №2. – С. 109-114// https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47926420_72384164.pdf.

10. Каспина Р.Г. Конспект лекций по дисциплине «Учет в условиях аутсорсинга». – Казань. – 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kpfu.ru/portal/docs/F135713610/009_Konspekt.lekcij_Autsorsing.pdf.

11. Рэнкинг крупнейших групп и компаний в области аутсорсинга учётных функций (2023 год). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raexrr.com/b2b/outsourcing/office_work_service_rating/2023/analytics/outsourcing_2023_analytics.

12. Пылатик А.С. Современное состояние российского рынка аутсорсинговых услуг в сфере бухгалтерского учета// Southern almanac of scientific research. – 2018–№7– С.10-12.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36877310>.

13. Аутсорсинг, аутстаффинг, лизинг персонала. Оптимизация бизнес-процессов.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-xecu-tive.ru/events/99163-autsorsing-autstaffing-lizing-personala-optimizatsiya-biznes-pro-tsessov>.

14. Золотарева С.Е. Тенденции развития финансового аутсорсинга в России и за рубежом // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2018. Т. 9. № 1. С. 148–160. DOI: 10.18184/2079–4665.2018.9.1.148–160.

Глава 9.
**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Королева Марина Леонидовна

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Костромской

государственный университет»

Аннотация: Рассматриваются аспекты, характеризующие текущее состояние, ключевые проблемы системы управления государственным долгом Костромской области, и определяются перспективы развития. Проведен анализ текущей специфики управления государственным долгом в Костромской области, рассмотрены особенности, представлена общая оценка публичного управления. Предлагается идея государственно-частного партнерства как одного из направлений, дающего возможность влиять на управление государственным долгом Костромской области и использования так называемых «зеленых облигаций» – долговых обязательств, выпущенных региональными органами власти, как инструмента финансирования эколого-ориентированных проектов в субъекте Российской Федерации.

Ключевые слова: государственный долг, долговая нагрузка, субфедеральный долг, долговая политика, долговые обязательства, управление государственным долгом.

**CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE PUBLIC
DEBT MANAGEMENT SYSTEM OF THE KOSTROMA REGION**

Koroleva Marina Leonidovna

Abstract: The aspects characterizing the current state, key problems of the public debt management system of the Kostroma region are considered and development prospects are determined. The analysis of the current specifics of public debt management in the Kostroma region is carried out, the features are considered, and a general assessment of public management is presented. The idea of public-private partnership is proposed as one of the directions that makes it possible to influence the management of the public debt of the Kostroma region and the use of so-called "green bonds" - debt obligations issued by regional authorities as a tool for financing environmentally oriented projects in the subject of the Russian Federation.

Key words: public debt, debt burden, sub-federal debt, debt policy, debt obligations, public debt management.

Введение. С каждым годом совокупный долг субъектов Российской Федерации увеличивается, что обуславливает необходимость совершенствования системы управления государственным долгом регионов (рис. 1).

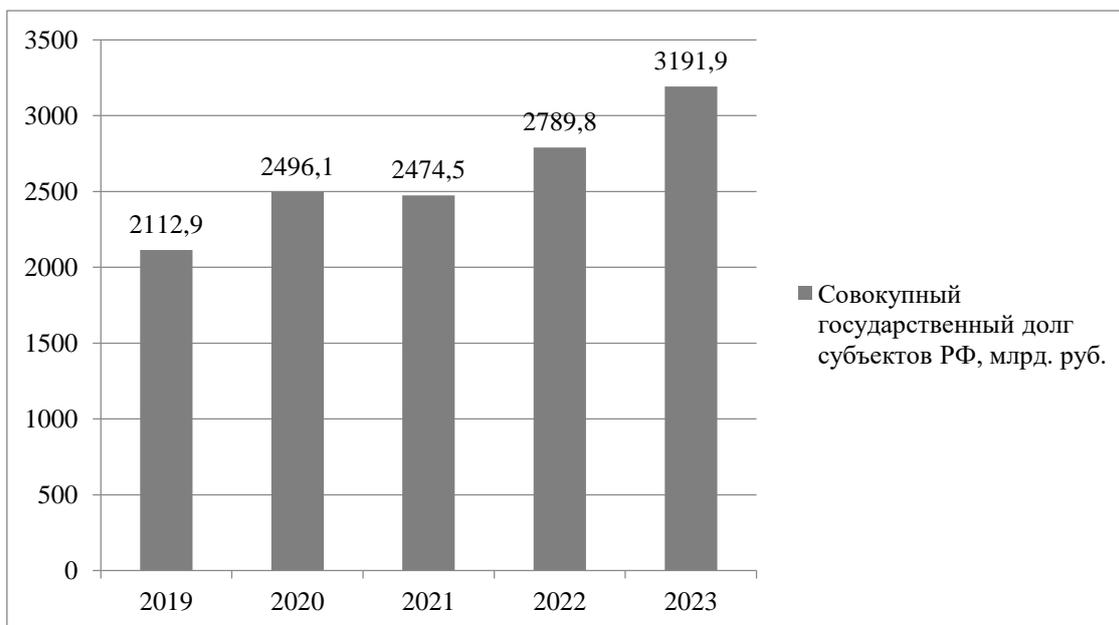


Рис. 1. Совокупный государственный долг субъектов РФ в динамике за 2019-2023 гг. [1]

Исходя из рис. 1, можно сделать вывод, что совокупный долг субъектов РФ за 5 лет вырос на +51,06%, что является негативной тенденцией для всех субъектов в целом.

За период 2019-2023 гг. структура совокупного государственного долга субъектов РФ претерпела значительные изменения (рис. 2).

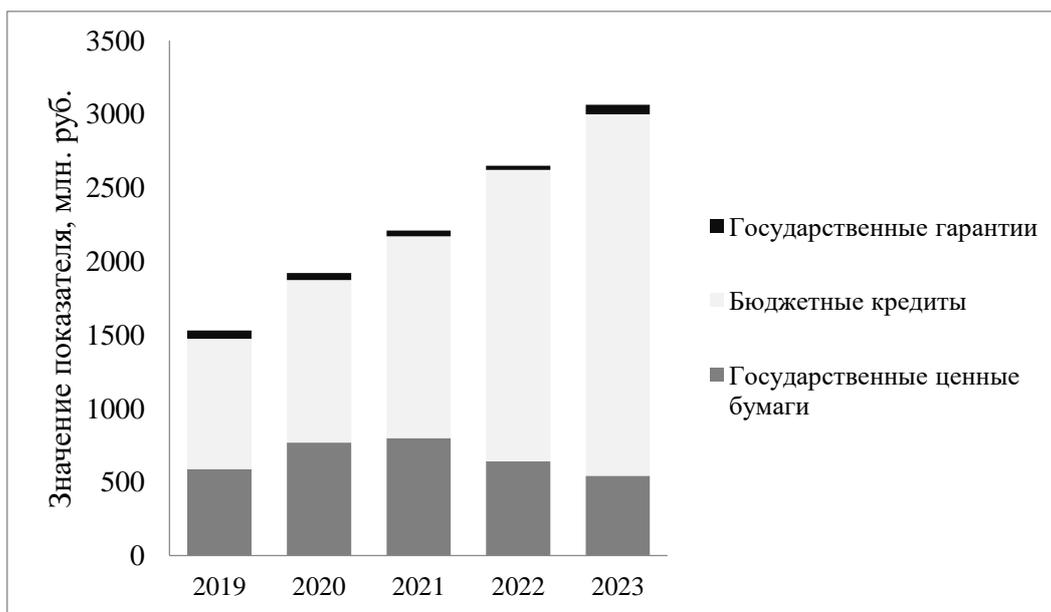


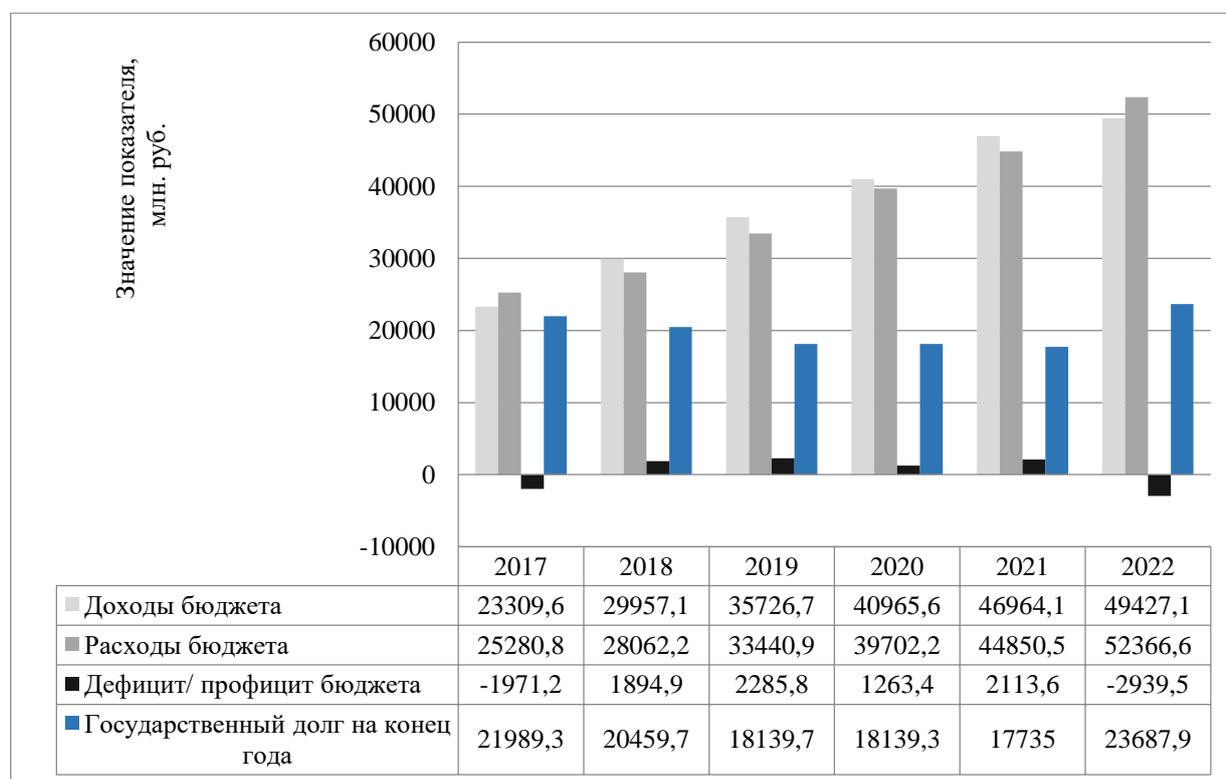
Рис. 2. Структура совокупного государственного долга субъектов РФ в динамике за 2019-2023 гг.

Субъекты активно пользуются государственными ценными бумагами и бюджетными кредитами (+177,3%), а также ушли от дорогостоящих долговых обязательств – кредитов кредитных организаций (-77,0%) и увеличили использование государственных гарантий (+15,2%). Накапливание в структуре государственного долга весомой доли бюджетных кредитов характеризуется большим объемом выплат по обслуживанию совокупного государственного долга в ближайшие 10 лет.

В настоящее время долговая политика всех субъектов Российской Федерации направлена на сокращение государственного долга, а также приведение структуры государственного долга регионов в оптимальный вид, в зависимости от затрат на обслуживание используемых долговых обязательств.

Анализ предметной области. Костромская область даже с учетом снижения долговой нагрузки на региональный бюджет остается в числе регионов с высоким уровнем долговой устойчивости, а именно на 9 месте.

Государственный долг региона напрямую зависит от неравномерного соотношения доходов и расходов бюджета, которые порождают дефицит бюджета. За период 2018-2021 гг. в Костромской области дефицит уступил место профициту, с заметным наращением свободных денежных средств, но вскоре положительная тенденция сменилась, образовав в 2022 году дефицит бюджета (рис. 3).



**Рис. 3. Основные показатели государственных финансов
Костромской области [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8]**

Анализ государственного долга области в период с 2017 года по 2021 года позволил установить, что объем государственного долга Костромской области сократился с 21,98 млрд рублей до 17,73 млрд рублей (на -20%). В 2022-2023 гг. ситуация

с субфедеральным долгом полностью изменилась, произошло увеличение с 17,73 млрд рублей до 25,86 млрд рублей (на +45%) в связи с привлечением дополнительных бюджетных кредитов, а также полным погашением в 2022 году рыночного долга региона. Уход от государственных ценных бумаг в структуре долга и сокращение сроков предоставления кредитными организациями заемных средств указывает на то, что долг региона становится более «коротким», что также является негативной тенденцией. Важным замечанием является то, что в анализируемом периоде в структуре долга отсутствуют государственные гарантии. То есть Костромская область имеет полностью реальный долг, безусловных обязательств. Костромская область остается в числе регионов с высоким уровнем долговой нагрузки.

Из рис. 4 видно, что в период с 2017 года по 2021 года объем государственного долга Костромской области сократился с 21989,3 млн рублей до 17 735,0 млн рублей (на -20%).

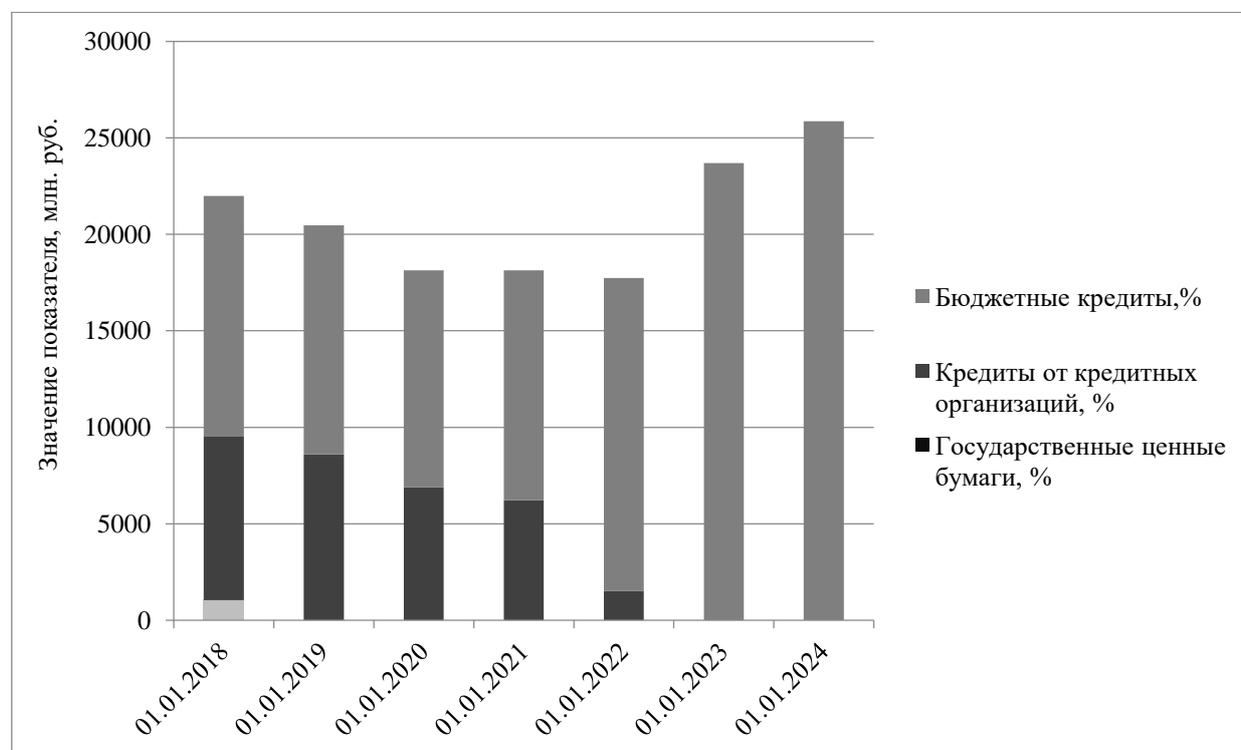


Рис. 4. Структура государственного долга Костромской области в динамике за 2017-2023 гг.

В 2022 ситуация с субфедеральным долгом полностью изменилась, произошло увеличение с 17 735,0 до 23 688,0 в связи с привлечением дополнительных бюджетных кредитов. В 2023 году также произошло увеличение объема долговых обязательств на 9% (2 млрд рублей). Уход от государственных ценных бумаг в структуре долга и сокращение сроков предоставления кредитными организациями заемных средств указывает на то, что долг региона становится более «коротким», что также является негативной тенденцией. Важным замечанием является то, что в анализируемом периоде в структуре долга отсутствуют государственные гарантии. То есть Костромская область имеет полностью реальный долг, без условных обязательств.

За 2021 год объем государственного долга Костромской области сократился на -2,23%, произошло это за счет погашения кредитов кредитных организаций. За 2021 год Костромская область получила бюджетный кредит на сумму 4944,6 млн рублей и пять кредитов кредитных организаций – 2 916,0 млн рублей – два из которых покрыли в этом же году. Основной объем заимствований, а именно 91,43%, привлекается за счет бюджетных кредитов. Доля кредитов, полученных от кредитных организаций, составила 8,57%. За 2022 год регион полностью покрыв все кредиты кредитных организаций, следовательно, полностью ушел от рыночного долга. Также были привлечены два бюджетных кредита, один из которых, на погашение рыночного долга муниципальных образований (реструктуризацию). За 2023 год Костромской областью были привлечены бюджетные кредиты на сумму более 2 млрд рублей.

Таким образом, в целом за рассматриваемый период долговые обязательства по государственным гарантиям Костромской области не были зарегистрированы и обязательства по государственным ценным бумагам исполнены в полном объеме. После полного погашения задолженности по ценным бумагам и банковским кредитам, количество компонентов, формирующих государственный долг Костромской

области, сократилось до одного. Из этого следует, что изменилась структура общей долговой задолженности. В этих условиях предпочтение отдавалось бюджетным кредитам, привлеченным из федерального бюджета, удельный вес которых поднялся с 57,97% до 100%.

Расходы, направленные на обслуживание государственного долга Костромской области, напрямую зависят от изменений, которые происходят в структуре государственного долга (рис. 5).

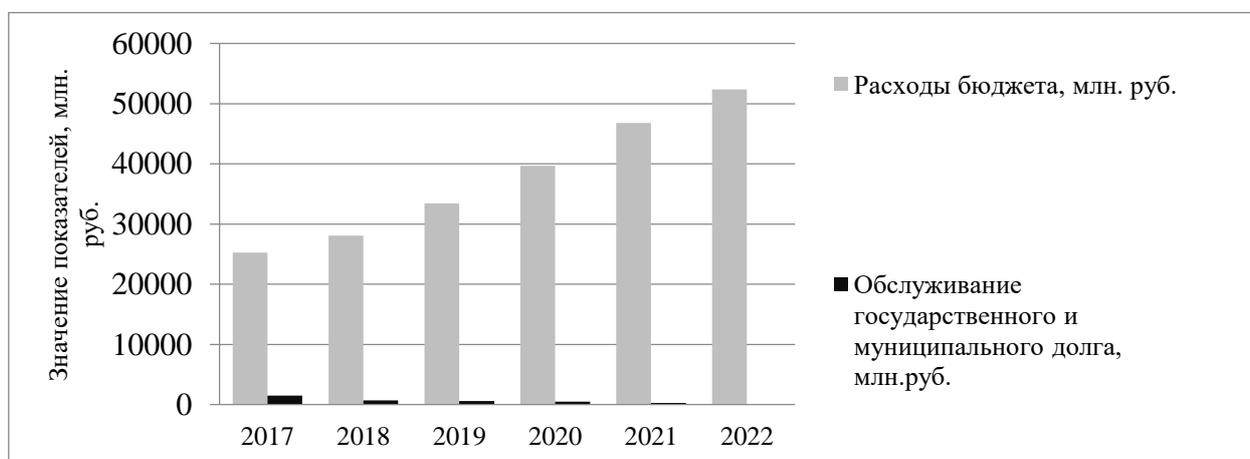


Рис. 5. Расходы по обслуживанию государственного долга Костромской области

Данные рисунка 5 свидетельствуют о том, что в 2018 году на обслуживание государственного долга использовали на 813 298,7 тыс. рублей или на 53,56% меньше, чем в 2017 году. В 2019 году расходы на обслуживание государственного долга составили 616 183,20 тыс. рублей, что на 89 089,3 тыс. рублей или 12,63% меньше, чем в 2018 году. В 2020 году расходы снизились до отметки 476 980,3 тыс. руб., что на 139 202,9 тыс. руб. или 22,59% меньше, чем в 2019 году. В 2021 году расходы сократились на 223 млн руб. или 52,71% меньше, чем в 2020 году. В 2022 году расходы снизились на 182 млн рублей или на 72,5% меньше, чем в 2021 году. Уменьшение финансирования связано с увеличением доли бюджетных кредитов

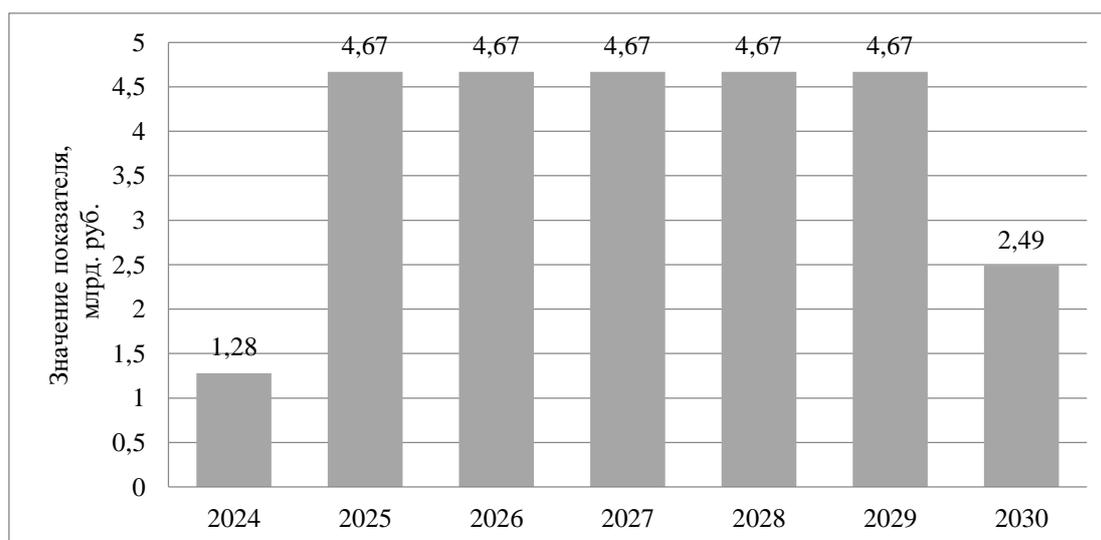
в структуре долговых обязательств Костромской области, процентная ставка по которым намного меньше, чем по другим заимствованиям (табл. 1).

Таблица 1

**Процентные ставки по кредитам как инструментам
управления государственным долгом Костромской
области в динамике за 2019-2023 гг.**

| Год | Процентные ставки по бюджетным кредитам, % | Процентные ставки по кредитам кредитных организаций, % |
|------|--|--|
| 2019 | 0,1 | 7,5-8,5 |
| 2020 | 0,1 | 5,25-8,25 |
| 2021 | 0,1 | 5,25-8,25 |
| 2022 | 0,1-3 | - |
| 2023 | 0,1-3 | - |

Покрытие государственных ценных бумаг в структуре долга и отсутствие государственных гарантий, а также сокращение срока предоставления кредитными организациями заемных средств указывает на то, что долг региона погашается в краткосрочной перспективе, что также является негативной тенденцией (рис. 6).



**Рис. 6. График погашения долговых обязательств
Костромской области по состоянию на 01.01.2024 года**

На рис. 6 представлен график погашений долговых обязательств Костромской области на 7 лет. Весь объем платежей составляют бюджетные кредиты, так как кредиты кредитных организаций у региона отсутствуют. С 2025 года платежи по кредитам увеличиваются, что характерно для бюджетных кредитов, так как вначале дается льготный период по погашению с наименьшим платежом.

Как мы можем увидеть на рис. 7, на протяжении всего анализируемого периода государственный долг Костромской области не превышал верхнего предела, установленного законодательно на каждый год соответственно, кроме 2022 года.

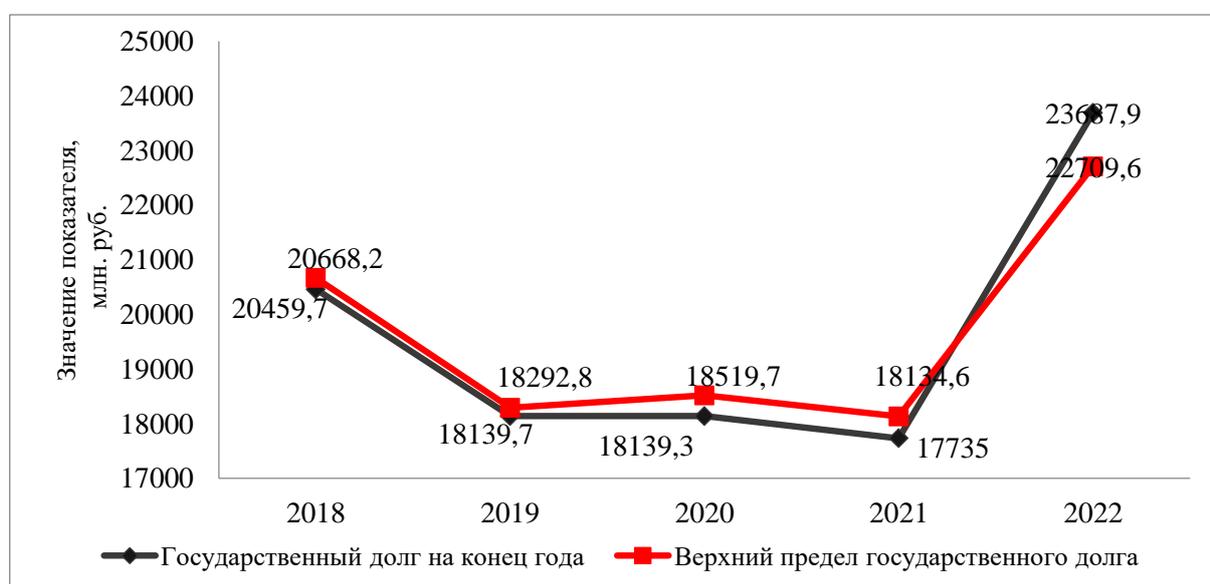


Рис. 7. Государственный долг Костромской области

В постановлении Правительства РФ от 29 марта 2023 года № 501 прописано приостановление до 31 декабря 2023 г. в части требования о соответствии верхнего предела государственного внутреннего долга субъекта Российской Федерации, установленного законом о бюджете субъекта Российской Федерации на текущий финансовый год, ограничению, установленному статьей 107 Бюджетного кодекса Российской Федерации в отношении бюджетных кредитов на пополнение остатка средств на едином счете бюджета субъекта Российской Федерации, предоставляемых в целях опережающего

финансового обеспечения расходных обязательств субъектов Российской Федерации, принимаемых в целях реализации мероприятий, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов государственных программ Российской Федерации, федеральных проектов, входящих в состав национальных проектов (программ), комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры, на софинансирование которых в 2024 году из федерального бюджета предоставляются межбюджетные трансферты в целях строительства, реконструкции, капитального ремонта и ремонта объектов государственной собственности субъектов Российской Федерации, приобретения объектов недвижимого имущества в государственную собственность субъектов Российской Федерации [9].

Данное изменение может привести к значительному превышению объема государственного долга региона над верхним его пределом, установленным в законе об областном бюджете, что повлечет за собой увеличение долговой нагрузки на регион, снижение уровня долговой устойчивости (табл. 2).

Таблица 2

Превышение верхнего предела государственного долга Костромской области в 2024 году и влияние на долговую нагрузку региона в обособленных условиях, рассчитанного на 01.01.2024

| Объем государственного долга Костромской области на 01.01.2024, млрд рублей | Верхний предел государственного долга Костромской области на 2024 год, млрд рублей | Возможное превышение верхнего предела государственного долга региона по постановлению Правительства РФ от 29.03.2023 года № 501 | Долговая нагрузка, с учетом превышения верхнего предела государственного долга региона, на конец 2024 года, %* |
|---|--|---|--|
| 25,86 | 23,02 | 10,79 | 92,71 |

*расчет произведен по данным Закона Костромской области «Об областном бюджете Костромской области на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов» от 15 декабря 2023 года № 428-7-ЗКО [10].

Следовательно, из расчета (табл. 2) можно сделать вывод, что при превышении регионом верхнего предела объема государственного долга в обособленных условиях долговая нагрузка на бюджет Костромской области вырастет на 15,6% и по бюджетному законодательству ст. 107.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации уровень долговой устойчивости снизится до низкого уровня (свыше 85%).

Результаты. Костромская область за последние пять лет сначала стремительно повысила свои позиции в рейтинге субъектов РФ по уровню долговой нагрузки с 84 места до 77 места, при этом снизив уровень долговой нагрузки на бюджет на - 41,1%. Государственный долг области в период с 2017 года по 2021 года сократился с 21,98 млрд рублей до 17,73 млрд рублей (на - 20%). В 2022-2023 гг. ситуация с субфедеральным долгом полностью изменилась, произошло увеличение с 17,73 млрд рублей до 25,86 млрд рублей (на + 45%) в связи с привлечением дополнительных бюджетных кредитов, а также полным погашением в 2022 году рыночного долга региона. Уход от государственных ценных бумаг в структуре долга и сокращение сроков предоставления кредитными организациями заемных средств указывает на то, что долг региона становится более «коротким», что также является негативной тенденцией. Костромская область имеет полностью реальный долг без условных обязательств и остается в числе регионов с высоким уровнем долговой нагрузки.

На фоне проводимой достаточно эффективной работы финансовыми властями Костромской области и изложенными тенденциями для региона могут возникнуть следующие проблемы в системе управления субфедеральным долгом.

1. Достаточно большой объем государственного долга по отношению к собственным доходам, в том числе возможное увеличение

на фоне законодательно разрешенного превышения верхнего предела государственного долга региона, которое закреплено в статье 107 Бюджетного кодекса РФ.

2. Увеличение объема погашений государственного долга Костромской области, как следствие того, что структура государственного долга региона полностью состоит из бюджетных кредитов.

3. Увеличение долговой нагрузки на бюджет региона, по сравнению с предшествующими периодами. В связи с допустимым превышением государственного долга над верхним пределом государственного долга, может привести к росту и так высокой долговой нагрузки.

4. Совокупность показателей, применяемых для оценки управления государственным долгом в Костромской области, не позволяет в полном объеме оценить управление субфедеральным долгом в долгосрочной перспективе.

Наличие данных проблем свидетельствует о необходимости совершенствования системы управления государственным долгом, которая направлена на сокращение объема государственного долга, привлечение средств на более длительный период.

Обсуждение. В качестве решения проблемы с большим объемом государственного долга в регионе, входящем в рейтинг субъектов Российской Федерации с высоким уровнем долговой нагрузки, рекомендуется применение опыта регионов, которые входят в ТОП-10 регионов по уровню долговой нагрузки, а именно использование в структуре государственного долга не менее 2-х долговых обязательств, например, государственных ценных бумаг и бюджетных кредитов, которые в последующем позволят производить взаимозачет.

Применение так называемых «зеленых облигаций» позволит замещать часть бюджетных кредитов, которые выданы на улучшение инфраструктуру региона, тем самым снизив объем платежей по погашению долговых обязательств.

В условиях ограниченных бюджетных возможностей для решения общественно значимых задач необходимо привлечение частного капитала при реализации инфраструктурных и социальных проектов.

Одним из действенных инструментов достижения обозначенной цели является государственно-частное партнерство (ГЧП). Данный механизм позволит приступить к реализации крупных проектов с элементами ГЧП в сфере жилищно-коммунального хозяйства для развития систем водоснабжения и водоотведения с учетом жилищного и промышленного строительства без привлечения дополнительных инфраструктурных бюджетных кредитов на их реализацию.

Данный инструмент позволит заменить, возможно, ряд бюджетных кредитов, которые поступают в регион для финансирования улучшения инфраструктуры Костромской области, например, ЖКХ, транспортной системы, дорог, здравоохранения и т.д. [12].

Таким образом, Костромской области следует уделить внимание развитию государственно-частного партнерства. В первую очередь это связано с тем, что реализация региональных инвестиционных проектов на условиях государственно-частного партнерства, как правило, дает мультипликативный эффект, а применение ГЧП позволит финансовым органам Костромской области более эффективно управлять государственным долгом региона.

Реализация предлагаемых мероприятий в рамках ГЧП позволит Костромской области привлекать дополнительные средства на финансирование инфраструктурных проектов без обращения к бюджетным кредитам, что может принести положительный результат в части списания части бюджетных кредитов, так как согласно вынесенным проектам об изменениях в Бюджетный кодекс Российской Федерации списание задолженности по бюджетным кредитам будет произведено у регионов, которые направляют средства на инфраструктурные проекты.

Недостаточность нормативно-правовой базы в системе управления государственным долгом Костромской области, вызванную отсутствием, закрепленных методик оценки качества управления государственным долгом возможно решить разработкой нормативно-правового акта об оценке качества управления государственным долгом.

Заключение. Практическая значимость исследования заключается в выработке конкретных рекомендаций для решения существующих проблем.

Предлагается рассмотреть государственно-частное партнерство как одно из направлений, дающее возможность влиять на управление государственным долгом Костромской области – альтернативные возможности финансирования региональных инвестиционных проектов.

Предлагается использование «зеленых облигаций» – долговых обязательств, выпущенных, например, региональными органами власти, как инструмента финансирования эколого-ориентированных проектов в Российской Федерации.

Исходя из всех особенностей и поправок в законодательстве, для оценки качества управления субфедеральным долгом предлагаются к разработке Методики определения долговой нагрузки на областной бюджет с учетом действующих и планируемых к принятию в среднесрочном периоде долговых обязательств и максимально возможного объема привлечения новых долговых обязательств с учетом целевых уровней долговой нагрузки на областной бюджет.

Таким образом, решение назревших проблем помогут Костромской области не только усовершенствовать систему управления государственным долгом, но и улучшить экономическое состояние региона.

Список литературы

1. Официальный сайт iMonitoring [официальный сайт] – Режим доступа: <https://www.iminfin.ru/> (дата обращения: 15.09.2024).
2. Закон Костромской области от 16 июля 2018 года № 403-6-ЗКО «Об исполнении областного бюджета за 2017 год» // Справочная Правовая Система «Консультант Плюс»: [официальный сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.09.2024).
3. Закон Костромской области от 9 июля 2019 года № 570-ЗКО «Об исполнении областного бюджета за 2018 год» // Справочная Правовая Система «Консультант Плюс»: [официальный сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.09.2024).
4. Закон Костромской области от 07.07.2020 г. №707-6-ЗКО «Об исполнении областного бюджета за 2019 год» // Справочная Правовая Система «Консультант Плюс»: [официальный сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.09.2024).
5. Закон Костромской области от 07.07.2021 года №108-7-ЗКО «Об исполнении областного бюджета за 2020 год» // Справочная Правовая Система «Консультант Плюс»: [официальный сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.09.2024).
6. Закон Костромской области от 12.07.2022 года №230-7-ЗКО «Об исполнении областного бюджета за 2021 год» // Справочная Правовая Система «Консультант Плюс»: [официальный сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.09.2024).
7. Закон Костромской области от 11.07.2023 года № 377-7-ЗКО «Об исполнении областного бюджета за 2022 год» // Справочная Правовая Система «Консультант Плюс»: [официальный сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.09.2024).
8. Закон Костромской области от 27.11.2023 года № 415-7-ЗКО «Об областном бюджете за 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» // Справочная Правовая Система «Консультант Плюс»: [официальный сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.09.2024).

9. Постановлением Правительства РФ от 29 марта 2023 года №501 «О внесении изменения в пункт 12 Положения о Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации, о приостановлении действия подпункта "а" пункта 1 и пункта 2 Правил предоставления субъектам Российской Федерации (муниципальным образованиям) бюджетных кредитов на пополнение остатка средств на едином счете бюджета и об особенностях предоставления бюджетных кредитов на пополнение остатка средств на едином счете бюджета субъекта Российской Федерации в 2023 году» // Справочная Правовая Система «Консультант Плюс»: [официальный сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.09.2024).

10. Закон Костромской области от 15.12.2023 года № 428-7-ЗКО «Об областном бюджете за 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» // Справочная Правовая Система «Консультант Плюс»: [официальный сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.09.2024).

11. Федеральный закон от 28 июня 2021 года № 228-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и о приостановлении действия отдельных положений Бюджетного кодекса Российской Федерации» // Справочная Правовая Система «Консультант Плюс»: [официальный сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.09.2024).

12. Сведения о государственно-частном партнере [официальный сайт] – Режим доступа: <https://adm44.ru/aktivety/ekonomika-regiona/svedeniya-o-gosudarstvenno-chastnom-partnere.php> (дата обращения: 15.09.2024).

© М.Л. Королева, 2024

**РАЗДЕЛ III.
ЧЕЛОВЕК И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО
В ПРАВОВОМ И СОЦИАЛЬНОМ АСПЕКТАХ**

**Глава 10.
ПРАВОСОЗНАНИЕ: ПОНЯТИЕ, УРОВНИ, ВИДЫ
И СООТНОШЕНИЕ С ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРОЙ**

Баранова Екатерина Сергеевна

кандидат юридических наук,
доцент кафедры теории государства и права
Институт права,
Уфимский университет науки и технологий

Камалов Аяз Азатович

ассистент кафедры теории государства и права
Институт права,
Уфимский университет науки и технологий

Аннотация: Правовая культура и правовое сознание человека дают возможности определенному государству к формированию правового государства. В работе рассматриваются соотношение правосознания с правовой культурой, отличия и сходства основных категорий. Проанализированы особенности проявления правосознания в современных условиях и представлены пути повышения его уровня в России.

Ключевые слова: правосознание, правовая культура, уровни правосознания, правовая психология, правовая идеология.

**LEGAL AWARENESS: THE CONCEPT, LEVELS, TYPES
AND RELATIONSHIP WITH LEGAL CULTURE**

Baranova Ekaterina Sergeevna

Kamalov Ayaz Azatovich

Abstract: legal culture and legal consciousness of a person enable a certain state to form a legal state. The work examines the correlation of legal awareness with legal culture, differences and similarities of the main categories. The features of the manifestation of legal awareness in modern conditions are analyzed and ways to increase its level in Russia are presented.

Key words: legal awareness, legal culture, levels of legal awareness, legal psychology, legal ideology.

Правосознание и правовая культура, будучи фундаментальными категориями юриспруденции, представляют собой многоаспектные социально-правовые феномены, детерминирующие эффективность функционирования правовой системы государства. В процессе исторического развития правовой науки была установлена корреляционная зависимость между качеством правореализационных и правотворческих процессов и степенью интериоризации правовых норм субъектами правоотношений.

В современной юридической доктрине особую теоретико-методологическую значимость приобретает исследование диалектической взаимосвязи правосознания и правовой культуры как имманентных характеристик правовой действительности. Индивидуальное правосознание выступает в качестве когнитивно-аксиологического фильтра, посредством которого осуществляется рецепция нормативных предписаний, включая императивные и диспозитивные нормы, корреспондирующие права и обязанности.

Научно-теоретическая и практическая релевантность данной проблематики обусловлена тем, что правосознание служит индикатором степени развития национальной правовой системы, в то время как

правовая культура является репрезентативным показателем качественного состояния правовой жизни социума. Более того, правосознание выступает существенным элементом в структуре механизма правового регулирования общественных отношений.

В контексте юридической праксиологии правовая культура и правосознание являются детерминантами эффективности правореализации и правоприменения, а также выступают квалифицирующими признаками уровня правовой активности граждан в рамках конкретной правовой системы.

Концептуальная характеристика и структура правового сознания

Правосознание выступает ключевым элементом правовой реальности общества и представляет собой сложное социально-правовое явление, определяющее характер взаимодействия граждан с правовой средой. Данный феномен непрерывно развивается на протяжении всей жизни индивида и находится в тесной взаимосвязи с такими базовыми категориями юридической науки, как политико-правовая система, правовое регулирование и морально-этические нормы.

В системе общественного сознания правосознание занимает особое положение среди познавательных механизмов, через которые субъект права воспринимает и оценивает окружающую правовую действительность. При этом правосознание, являясь одной из форм общественного сознания, неразрывно связано с другими его видами, что определяет его многогранную природу и комплексный характер.

В вопросе исследования структурно-функциональных характеристик правосознания особого внимания заслуживает научно-теоретическая позиция, сформулированная в трудах Л.П. Дехтеревой, которая отмечает: «Правосознание – реакция людей на принятые законы и правовые акты. Содержание правосознания может зависеть от таких факторов, как правовые, культурные, экономические и социальные». Данное определение акцентирует внимание на многофакторной

обусловленности правосознания и его непосредственной взаимосвязи с действующей системой нормативно-правового регулирования [1, с. 21].

Примером работы правового сознания может служить жизнь любого человека, когда он совершает правовые действия, при этом не использует нормативно-правовые акты, а только представления о них, которые сложились в его голове. От уровня правовой культуры и правосознания зависит формирование правового государства. Правосознание является производной от сознания. В самом термине «правосознание» объединены два понятия – «сознание» и «право». Сознание – это все психологические процессы, свойства человека как личности. Право, как механизм регулирования общественных отношений в государстве, представляет собой свод обязательных правил поведения человека в обществе. Право и правосознание связаны между собой, ведь право формирует правосознание.

Существует два подхода к пониманию понятия правосознания – узкий и широкий. Узкий подход характеризуется тем, что правосознание непосредственно связано с правом, потому что именно право регулирует отношение людей в обществе. Следовательно, правосознание связано с понятием права и правовой сферы. Широкий подход включает в себя не только совокупность знаний и взглядов о праве, но и взгляды на всю организацию государства, общественной жизни. Так, необходимо знать не только свои права и обязанности, потому что существуют люди, злоупотребляющие данными понятиями ради собственной выгоды [2, с. 347].

В большинстве случаев правосознание рассматривают именно в узком смысле, то есть соотносят с понятием право.

Правосознание выступает как комплексное социально-правовое явление, объединяющее совокупность идей, взглядов, представлений и эмоциональных реакций, определяющих отношение субъектов права к правовым явлениям и поведению в сфере правового регулирования.

Основные характеристики правосознания проявляются в:

- взаимодействию с другими формами общественного сознания (политическим, религиозным);
- включении научно-правовых разработок и концепций;
- отражении исторического развития права;
- влиянии на правотворческий процесс;
- роли основного источника права;
- регулировании правовых отношений.

Функциональная система правосознания включает:

- познавательную (накопление и систематизация правовых знаний);
- оценочную (формирование ценностно-правовых ориентиров);
- прогностическую (предвидение правового развития);
- регулятивную (влияние на правовое поведение);
- воспитательную (развитие правовой культуры личности).

Структура правосознания состоит из двух взаимосвязанных элементов:

- Правовая психология - эмоционально-чувственное восприятие права.
- Правовая идеология - система правовых теорий и концепций, основанная на научном анализе.

Уровни правосознания отражают глубину правового понимания:

- Научное правосознание - высший уровень теоретического осмысления права, выраженный в научных исследованиях и концепциях.
- Профессиональное правосознание - формируется в процессе юридической деятельности.
- Обыденное правосознание - базовый уровень правового восприятия, основанный на повседневном опыте.

Профессиональное правосознание демонстрирует существенную конвергенцию с научным уровнем правовой рефлексии и представляет

собой систематизированную совокупность правовых воззрений субъектов, осуществляющих профессиональную юридическую деятельность на основе полученного высшего юридического образования. Данный уровень правосознания, реализуемый через юридическую практику, выступает катализатором правовых трансформаций и характеризуется повышенным уровнем правовой императивности, выражающейся в безусловном соблюдении нормативно-правовых предписаний.

Обыденное правосознание, в свою очередь, формируется посредством инкорпорации повседневного социального опыта, общественного мнения и информационно-медийного воздействия. Данному уровню присущ редуцированный характер правовых знаний и относительно низкая степень правовой компетентности. Существенной особенностью обыденного правосознания является формирование устойчивых поведенческих паттернов правомерного поведения, основанных на интериоризации социально-правовых норм в процессе первичной социализации.

Первичная социальная среда, включающая семейный институт и ближайшее социальное окружение, выступает фундаментальным механизмом трансляции аксиологических установок и базовых правовых представлений. Несмотря на отсутствие теоретико-правового обоснования и профессиональной верификации, обыденное правосознание служит онтологическим базисом для последующего формирования профессионального и научного уровней правового сознания.

В рамках анализа структурно-видовой дифференциации правосознания существенную научно-методологическую ценность представляет концептуальный подход, разработанный Р.А. Осиповым. Исследователь констатирует: «Также правосознание разделяется на разные виды. Формирование видов правосознания может происходить, как для одного человека (личности), так и в целом для группы людей, которые объединены схожими интересами и правовыми идеями,

и взглядами» [3, с. 615]. В данном положении мы можем увидеть бинарную природу генезиса правосознания, указывая на возможность его формирования как на уровне индивидуального субъекта, так и в масштабах социальных групп, консолидированных едиными правовыми ценностями и установками.

При классификации правового сознания согласно социальной общности выделяются три базовых уровня: массовый (общесоциальный), групповой и индивидуально-личностный.

Общесоциальное правосознание отражает процесс распространения и усвоения правовых норм, концепций и представлений среди широких слоев населения, что формирует единое общественное мнение по правовым вопросам.

Групповое правосознание представляет собой систему специфических правовых взглядов, характерных для определенных социальных страт, профессиональных объединений и демографических категорий, выражая их особые интересы и ценностные установки.

Индивидуальное правосознание выступает персональной формой восприятия правовой действительности, складывающейся через социализацию личности под влиянием внешних и внутренних факторов, включая профессиональную сферу, социальные связи и личный опыт правоотношений.

Современное правосознание формируется благодаря множественному влиянию социальной среды, профессиональной деятельности и индивидуальных интересов субъекта права, обретая динамичный характер и разнообразие проявлений.

Соотношение правосознания с правом

Право и правосознание являются разными понятиями, но при этом они неразрывно связаны друг с другом. Как известно, правосознание человека зависит от правовой базы определенного государства. Право воздействует на человека, формирует его сознание. Однако нельзя не отметить, что право не может противоречить правосознанию, то есть не может идти против сознания общества [4, с. 142].

Право – система общеобязательных, формально-определенных, гарантированных государством и реализуемых в определенном порядке норм, отражающих уровень свободы общества и выступающих регулятором общественных отношений.

Право обладает определенными признаками:

- право формально определено, то есть государство придает праву законную силу, создает нормативно-правовые документы;
- право регулирует важные общественные отношения;
- право имеет упорядоченность и системность, то есть четко кодифицировано;
- право распространяется на всю территорию государства и имеет общеобязательный характер.

Право играет огромную роль в обществе, а именно:

- право выступает посредником в отношениях населения и государства;
- с помощью права устанавливаются границы проникновения государства в жизнь общества;
- право закрепляет правильное поведение граждан, регулирует конфликты в обществе.

Невозможно не рассмотреть одно из важнейших понятий – функции права.

Функции права – определенное влияние права на общество и происходящие в нем общественные отношения.

Выделяют следующие функции права:

1. Воспитательная (право устанавливает правила поведения в обществе, развивает чувство справедливости по отношению к окружающим).
2. Регулятивная (право регулирует общественные отношения, определяют границы дозволенного).
3. Информационная (право информирует людей о нормах поведения в обществе).

4. Охранительная (право охраняет и защищает отношения, созданные в государстве).

5. Оценочная (право определяет, какое поведение является правомерным, а какое неправомерным, также право является основанием для применения мер государственного воздействия).

Рассматривая вопрос о связи права и правосознания, следует отметить, что она носит сложный характер, обусловленный встречной зависимостью одного от другого. Так, правовые нормы и практика их реализации влияют на формирование позитивного или негативного отношения к праву, в свою очередь, уровень правосознания предопределяет характер правотворческой и правоприменительной деятельности государства [5, с. 303].

Правосознание, в свою очередь, влияет на правотворчество. Органы правотворческой деятельности при разработке нормативно-правовых актов используют свое профессиональное правовое сознание, но не исключают использование общественного правосознания, так как при создании нормативных документов они должны опираться на интересы общества.

Таким образом, при соотношении правосознания и права, можно сделать вывод, что эти два понятия взаимодополняют друг друга. Одно не может существовать без другого. Право всегда должно опираться на правосознание общества определенного государства, учитывать его интересы. В свою очередь, правосознание во многом формируется благодаря праву, исходя из него.

Особенности правосознания и пути повышения его уровня в России

Россия на протяжении всей своей истории характеризуется неразвитостью правовой базы, а также несовершенством законодательства.

В Российском государстве на протяжении многих лет не развивалась правовая культура, правосознание. Это значит, что люди не понимали, что такое права и свободы, не было понятия закон. Также на

протяжении многих лет господствовала советская власть с тоталитарным режимом.

Многие люди до сих пор видят судебную власть как место вынесения наказания, а не орган, который защищает права граждан и осуществляет правосудие. С начала формирования Российского государства преобладала идея о том, что верховенством над правом обладает человек, возглавляющий страну. В любом случае, всегда выигрывало государство, а человек был лишь элементом, который не имел ценности.

Следующий этап формирования правосознания в России связан с коллективистскими идеями, которые отрицали личные права и идеализировали общину. Российское общество больше опиралось на нормы морали и религиозные убеждения, чем на право и закон. С этим и связан юридический нигилизм российского общества.

Также стоит отметить то, что в Российском государстве право всегда подчинялось идеологии. Государство всегда основывалось на идеологии и влияло на право, поэтому правосознание людей изменялось вместе с изменением идеологии. Все эти качества российской правовой системы требуют постоянного внимания и учета в правоприменительной практике. Без этого невозможно цивилизованное решение вопросов эффективного правового регулирования общественных отношений, утверждение правопорядка и законности [6, с. 169].

В Российской Федерации основным направлением развития является концепция правового государства. При этом концепция предполагает, что основной упор делается на правовую свободу личности, верховенство права во всех отраслях жизни, демократические отношения государства и гражданина, равенство всех граждан перед законом, реальное существование прав человека и гарантия их исполнения.

Преодоление правового нигилизма выступает первостепенной задачей формирования правовой культуры российского общества.

Данный процесс требует системного подхода к правовому воспитанию граждан, начиная с ранних этапов социализации личности. Развитое правосознание становится фундаментальной основой демократического мировоззрения, способствующей повышению общего уровня правовой культуры социума.

Эффективное противодействие коррупционным проявлениям и административному произволу возможно исключительно при условии высокой правовой грамотности населения, включающей знание своих прав и механизмов их правовой защиты. Построение правового государства несовместимо с произвольным толкованием закона и безграничностью властных полномочий.

Фундаментальными предпосылками становления зрелого правосознания выступают повышение материального благосостояния населения и обеспечение государственных гарантий прав и свобод личности. Процесс формирования правосознания носит многоступенчатый характер, где первичным институтом правовой социализации выступает семья. Последующие этапы включают школьное образование через изучение правовых дисциплин, профессиональное обучение в средних и высших учебных заведениях. Существенное влияние на правосознание оказывают информационно-коммуникационная среда, научно-правовая литература и правоприменительная практика.

Правосознание непрерывно эволюционирует под воздействием повседневной социально-правовой практики, включая разрешение бытовых конфликтов и участие в гражданском обороте. Развитое правосознание российского общества служит превентивным механизмом против злоупотребления властью и противоправного поведения, способствуя построению эффективной системы защиты конституционных прав и свобод граждан.

Сущность и содержание правовой культуры

Решение комплексных государственных задач в экономической, социальной и политической сферах детерминировано уровнем развития правовой культуры общества. Фундаментальное значение приобретает формирование устойчивого правосознания с ранних этапов социализации личности, что обеспечивает эффективную регуляцию правоотношений в социуме. Степень развития правовой культуры общества выступает индикатором зрелости правовой системы государства.

Формирование правовой культуры представляет собой приоритетную задачу социального развития. Интериоризация правовых норм и ценностей детерминирует прогрессивное развитие как отдельных государственных образований, так и глобального сообщества. Исследование механизмов правового воспитания выступает необходимым условием совершенствования правовой культуры.

Правовое воспитание конституируется как целенаправленное воздействие на сознание индивида, ориентированное на формирование развитого правосознания и правовой культуры, результирующее в правомерном поведении. Данный процесс характеризуется системностью и направленностью на создание устойчивых правовых установок личности.

Можно выделить следующие формы правового воспитания:

- пропаганда (информация из средств массовой информации, правовые лекции, юридические книги, журналы и другое);
- обучение (в школах преподают обществознание, усвоение правовых основ в университетах, колледжах, техникумах);
- юридическая практика (участие в судебных заседаниях, суд присяжных и прочие);
- обыденный опыт (заключение правовых сделок, договоров, актов, пользование юридическими услугами);

– самообразование (самостоятельное изучение правовых явлений, законодательства, нормативно-правовых документов, общение с людьми и прочее).

Методами правового воспитания выступают убеждение, принуждение, наказание, поощрение, потенциальная угроза применения санкций, профилактика, предупреждение и другие способы и приемы воздействия на сознание и поведение субъектов.

В процессе правового воспитания формируется понимание закона, правовых норм. Человек начинает осознавать, что такое правомерное поведение и как себя нужно вести в обществе. Также формируется представление о роли и ценности права в обществе и в государстве в целом.

Если в стране будет отсутствовать правовое воспитание, то уровень правовой культуры будет низким, следовательно, говорить о складывании в государстве демократического правового режима не может идти и речи. Роль правового воспитания заключается в том, что оно повышает правовую культуру, закладывая в подрастающее поколение нравственные и правовые ценности.

В научной юридической доктрине представлены многоаспектные дефиниции феномена правовой культуры [7, с. 3]. Фундаментальная концепция, разработанная профессором А.П. Семитко, определяет правовую культуру как качественное состояние правовой жизни социума, детерминированное совокупностью социальных, духовных, политических и экономических факторов [8, с. 177].

Данное состояние манифестируется через достигнутый уровень развития правореализационной деятельности, нормативно-правового массива, правосознания и интегративного правового развития различных субъектов права – от индивидуального до общесоциального уровня. Существенным компонентом правовой культуры выступает степень обеспеченности прав и свобод человека системой государственных и гражданских институтов.

Правовая культура интегрирована в общую систему культурных феноменов, обнаруживая существенные корреляции с политической, духовной и иными культурными сферами. Особую значимость имеет её взаимосвязь с базовыми элементами общей культуры, формируемыми в процессе социализации личности.

Специфика правовой культуры детерминируется следующими сущностными характеристиками:

- активная правореализационная деятельность субъектов с высоким уровнем правовой культуры;
- сформированность правовой дифференциации в аспекте прав и обязанностей;
- обеспечение правопорядка как имманентная функция.

Правовая культура, аналогично правосознанию, характеризуется многоуровневой структурой:

- общесоциальный уровень - отражающий интегративное состояние правосознания и правовой активности социума;
- индивидуальный уровень - репрезентирующий качественные характеристики правовой культуры отдельного субъекта;
- групповой уровень - манифестирующийся в правовой культуре социальных страт, дифференцированных по профессиональным, возрастным и иным критериям.

Структурными компонентами правовой культуры выступают право, правосознание, законодательство, правопорядок и правореализационная деятельность.

В структуре правовой культуры выделяются идеологический и социально-психологический элементы:

- правовая идеология как систематизированное научное осмысление категорий законности, справедливости, прав, обязанностей и свобод;
- правовая психология как эмоционально-чувственное восприятие и оценка правовых явлений на эмпирическом уровне.

Функционирование современного социума невозможно без развитой правовой культуры, выступающей фундаментальным условием поддержания правопорядка через эффективную реализацию субъектами своих прав и исполнение обязанностей [9, с. 203].

Современное общество не может развиваться нормально, если среди людей отсутствует правовая культура. Только благодаря правовой культуре поддерживается порядок в государстве, потому что люди знают свои права и обязанности и умеют правильно их применять.

**Корреляция правосознания и правовой культуры:
компаративный анализ**

Правосознание конституируется как имманентный элемент структуры правовой культуры в научной юридической доктрине. Данные феномены демонстрируют существенную взаимообусловленность, где правовая культура, базируясь на правосознании, характеризуется более широким содержательным наполнением, включая не только психоэмоциональные компоненты, но и правореализационное поведение субъектов права.

Качественные характеристики правовой культуры детерминированы уровнем развития правосознания, отражающим степень интериоризации правовых норм, компетентности в сфере правоотношений и правовой информированности субъекта.

Верификация уровня правосознания осуществляется через призму правореализационной деятельности. Правовая культура выступает средой формирования и актуализации правосознания. Несмотря на дифференциацию индивидуального правосознания, универсальность правовых норм обеспечивает единообразие правовой культуры независимо от социально-демографических характеристик субъектов.

Дифференциальные признаки исследуемых феноменов:

– объемно-содержательная асимметрия правовой культуры и правосознания;

– динамичность правосознания в зависимости от психоэмоционального состояния субъекта;

– эмоционально-психологическая природа правосознания и инструментально-деятельностный характер правовой культуры.

Конвергентные характеристики включают:

- генезис и функционирование;
- структурную организацию (правовая психология и идеология);
- типологическую градацию (индивидуальный, групповой, общесоциальный уровни).

В развитом гражданском обществе данные феномены детерминируют аксиологические основания правового статуса личности. Государственная политика ориентирована на укрепление правовых и культурных ценностей как фундамента правопорядка и превенции девиантного поведения.

Оптимизация правовой культуры и правосознания требует системного подхода к правовому образованию, включая изучение правовой истории, компаративного правоведения и имплементацию позитивного зарубежного опыта.

Высокий уровень правосознания обеспечивает способность субъекта к адекватной оценке правомерности и легитимности собственных действий в правовом поле.

Список литературы

1. Дехтерева Л.П. Правосознание и правовая культура – взаимосвязь и актуальность // Academic research in educational sciences. 2022. № 1. С. 21-22.

2. Чернова Э.Р., Баранова Е.С. Правосознание как форма общественного сознания, его структура и признаки // Право и государство: теория и практика. 2024. № 6(234). С. 374-376.

3. Осипов Р.А. Правовая культура, правосознание, правовая информированность: вопросы соотношения // Юридическая техника. 2016. № 10. С. 615-617.
4. Певцова Е.А. Современные дефинитивные подходы к правовой культуре и правовому сознанию // Журнал российского права. 2017. № 3. С. 142.
5. Теория государства и права: Учебник / под ред. Л.А. Морозовой. М.: Эксмо, 2010. С. 347.
6. Гусенко В.Э. Взаимосвязь правосознания и правовой культуры в рамках правовой социализации // Молодой ученый. 2019. № 20 (258). С. 303-305.
7. Линейцева К.С. Основные подходы к пониманию правовой культуры // Сибирский юридический вестник. 2010. №4. С. 3-9.
8. Бялт В.С., Чимаров С.Ю. Теоретико-правовая характеристика правовой культуры и правосознания // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 4-2. С. 177–178.
9. Сайфуллин А.И. К вопросу о структуре и видах правовой культуры // Право, экономика и управление: актуальные вопросы. 2021. № 1. С. 203.

© Е.С. Баранова, А.А. Камалов, 2024

УДК 340.112

Глава 11.
**СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ
КОРРУПЦИИ В РОССИИ**

Рубанцова Тамара Антоновна

д.ф.н., профессор

СГУГиТ

Аннотация: Проблема выявления социально-правовых истоков коррупции сегодня особенно актуальна. В работе рассмотрены правовые и теоретические истоки коррупционных правонарушений, рассматриваются проблемы выявления признаков коррупционных правонарушений. Показаны основные социальные, политические, экономические и коррупциогенные факторы появления коррупции. На основании исследования проведена классификация коррупционных противоправных нарушений, произведен анализ при определении коррупции в научных источниках. Сделан вывод о системном характере, коррупционер сам формирует свою преступную среду и создает себе условия для реализации своей противоправной деятельности. Именно поэтому необходимо изучать коррупционные правонарушения и искать новые способы борьбы с этим негативным явлением.

Ключевые слова: классификация, коррупционные правонарушения, системность, латентность.

**SOCIO-LEGAL PREREQUISITES
OF CORRUPTION IN RUSSIA**

Rubantsova Tamara Antonovna

Abstract: The problem of identifying the socio-legal origins of corruption is especially relevant today. The paper examines the legal and theoretical origins of corruption offenses, examines the problems of identifying signs of corruption offenses. The main social, political, economic and corruption-causing factors of corruption are shown. Based on the research, a classification of corruption illegal violations was carried out, an analysis was made in determining corruption in scientific sources. The conclusion is made about the systemic nature, the corrupt official forms his own criminal environment and creates conditions for himself to carry out his illegal activities. That is why it is necessary to study corruption offenses and look for new ways to combat this negative phenomenon.

Key words: classification, corruption offenses, consistency, latency.

Теоретический анализ коррупции, разработка мер по предупреждению данного вида преступлений является актуальной и наиболее значимой в современном глобальном мире. Проблема пресечения коррупционных правонарушений является глобальной, все страны страдают от этого вида правонарушений. В современной России проходят процессы формирования новых социальных экономических и политических отношений в обществе, страна отвечает на вызовы и глобальные перемены, именно поэтому борьба с коррупционерами становится одной из самых важных задач всего общества.

Необходимо отметить, что при огромном числе работ по проблемам коррупции эта тема до сих пор актуальна с теоретической точки зрения. Поэтому исследование теоретических аспектов коррупции, проблем противодействия и предупреждения является актуальным и необходимым в современных условиях.

Коррупция в современном российском обществе является сложным системным социальным и правовым феноменом, который возникает вместе с государством и развивается вместе с ним, приспосабливаясь к новым социальным, политическим и правовым реалиям. Следует

отметить, что коррупция в современной России достигла беспрецедентных размеров, нанося огромный ущерб экономике страны. В последнее время правоохранительные органы уделяют большое внимание коррупции, она в центре внимания независимых средств информации и ученых.

Все изменения в жизни населения страны можно назвать позитивными, однако эти преобразования повлекли за собой негативные тенденции: взяточничество, коррупцию, стремление чиновников обогатиться любой ценой за счет государства. Во многом эти процессы стали следствием изменения правового режима в стране и социально-экономических отношений. Названные выше причины побуждают вновь обратиться к анализу проблем коррупции и коррупционных преступлений в РФ. Коррупционных правонарушений в РФ не только не становится меньше, их количество растет, коррупция как социально-правовое явление становится опасным фактором для государства и общества.

Следует отметить, что в России коррупция стала частью жизни, массовым явлением. Она стала многоликой, проникла почти во все сферы жизни нашего общества, а преступления, совершаемые в сфере государственных закупок, стали постоянными.

Наиболее распространенной формой коррупционных правонарушений является взятка. Взятка (ее дача и получение), коммерческий подкуп относятся, согласно Федеральному закону РФ № 273-ФЗ от 25 декабря 2008 г. «О противодействии коррупции», к коррупционным преступлениям. С точки зрения теоретического подхода коррупцию необходимо изучать как системное социальное и правовое явление, имеющее свои предпосылки, признаки и детерминанты. В полном объеме, как отмечают исследователи, еще не выяснены условия, причины коррупции и методы борьбы с ней.

Рассмотрим основные теоретические подходы в научных источниках. Для анализа коррупционных преступлений в научной

литературе часто используется социологический подход, утверждающий, что раскрытые коррупционные преступления можно охарактеризовать наиболее полно с точки зрения социологических данных. Однако социология не может вскрыть природу этих преступлений, только с социально-правовой точки зрения можно дать оценку и полную характеристику этого типа преступности в нашем обществе. Начальник управления по надзору за исполнением законодательства. Генпрокуратура РФ приводит следующие данные, что за три с половиной года были осуждены за коррупционные преступления 45 тыс. чел., из которых 4,5 тыс. чел. являлись должностными лицами правоохранительных органов. За этот период обвинительные приговоры по коррупционным делам вынесены в отношении 400 депутатов регионального и муниципального уровня. По статистике доля материального ущерба от таких преступлений из года в год составляет примерно 10% от суммы ущерба, причиненного всеми видами преступлений в России, это примерно 130 млрд рублей.

К положительным тенденциям борьбы с коррупцией в России можно отнести увеличение возмещения вреда и раскрываемость данного вида преступлений. За десять лет выявлено 3 млн правонарушений, наблюдается тенденция их увеличения: в 2007 г. было выявлено 106,5 тыс. правонарушений, а в 2008 г. – уже 208 тыс. правонарушений, к 2016 г. оно возросло до 325 тыс. преступлений, в 2022 году более 110 тысяч антикоррупционных приговоров [1]. Исследованию данной проблеме посвящено большое количество научных монографий, статей, проведены симпозиумы, конференции и защищены научные работы, проводится большая профилактическая работа среди населения и студентов. Однако коррупция в РФ только увеличивается и становится социально опасным явлением для российского общества. РФ по числу коррупционных правонарушений занимает 114 место в мире.

Следовательно, стала одним из опасных проявлений преступной деятельности государственных деятелей, служащих и многих членов

общества в РФ. Следует отметить, что теоретико-правовой подход к коррупции позволяет широко использовать достижения теории государства и права, уголовного права, таким образом, позволяет выявить причины коррупции, условия, при которых она развивается, определить личности коррупционеров, а также методы предупреждения этих преступлений.

Коррупция в любом государстве всегда была частью его социальной и правовой истории. Само происхождение данного термина уходит в далекое прошлое, он произошел от лат. *corruptere* – подкуп, порча. В Античной Греции термин «*corruptere*» использовался в значении слова «порча», нетрудно предположить, что именно в то время данный термин уже начал приобретать значение подкупа. Сама приставка *cor* (совместность, сопричастность) обозначала наличие двух субъектов, т. е. первоначальное значение было лексически непонятным и только после того, как появлялся второй субъект, понятие «коррупция» приобрело тот самый смысл, который сделал его ближе к современному.

Значение термина «коррупция», близкое к современному, появляется в Древнем Риме. Для Римской империи была необходима обширная система государственного аппарата и органов, которые уже в то время подвергались воздействию коррупции. Именно в этот период и возникает терминология, связанная с подкупом государственных деятелей и судей. Именно в Древнем Риме нужно искать начало коррупции государственных деятелей и начало использования термина *corruptio*, «коррупция» для обозначения процесса подкупа чиновников, судей и адвокатов. В Средние века категория «коррупция» приобрела религиозное наполнение, она стала трактоваться как обольщение или соблазн дьявола. Считалось, что коррупция – это подверженность религиозному разрушению, и в настоящее время содержание данного явления частично утратилось.

В средневековье нарушение закона считалось проявлением греховности, фактически коррупция понималась как греховная порча,

т.е. первопричина проявления греховного деяния. Одним из сторонников этой теории был Фома Аквинский, он утверждал, что церковные каноны, это и есть закон, т.е. они непогрешимы, поэтому категория «коррупция» имела в его понимании именно такое значение [2, с. 139]. В период длительного политического кризиса, который охватил всю Западную Европу в XV–XVI вв., появилась трактовка, близкая к современному понятию. Коррупция возникла именно в среде государственных деятелей, судей, обладающих властными публичными полномочиями. В этот период возникает подкуп высоких государственных чинов и крупных общественно-политических деятелей, именно тогда коррупция становится острой государственной проблемой в странах Европы и России. В настоящее время понятие «коррупция» в научной литературе имеет множество дефиниций, в полной мере оно не раскрыто.

При научном анализе категории «коррупция» его содержание во многом зависит от мировоззренческой позиции автора, определения объекта и предмета исследования и других факторов. При исследовании необходимо разделять коррупцию как часть социально-правовой реальности, коррупционные правонарушения – как части этой реальности и теоретические проблемы их понимания.

В современной научной литературе, посвященной проблеме коррупции и коррупционным преступлениям, коррупция рассматривается с нескольких позиций, прежде всего, идет анализ коррупции, как части социальной реальности. В настоящее время в средствах массовой информации происходит обсуждение громких коррупционных дел, коррупция анализируется с точки зрения социологических данных, в опросах общественного мнения, рассматривается как антиобщественное социальное явление с точки зрения социальных процессов.

Эта позиция оправдана, так как коррупция является, прежде всего, социальным явлением, она тесно связана с обществом и государством, является их частью. В научной литературе нет единой точки зрения по

данной проблеме. Можно выделить различные теоретические подходы при понимании коррупции как социального явления.

Социальное понимание коррупции. С точки зрения Р. Мертон, коррупция – это устойчивая социальная структура, которая возникает при деформациях в государстве, которое обладает элементами диффузии в социальных системах и публичной власти. Свои работы он основывал на данных, полученных у жителей крупных американских городов. Он отмечал, что когда государство не справляется с социальными проблемами, появляются неформальные группировки, в которых их глава признавался лидером [3, с. 301]. Р. Мертон описал функции боссов: предоставление услуг обездоленным жителям, решение проблем предпринимателей, продвижение по службе, покровительство, обеспечение контроля над бизнесом. Общество как социальная система при необходимости дополняет свою структуру новыми социальными образованиями, которые формируют новые социальные функции, обладающие коррупционным содержанием. Несправедливое, слабое государство порождает коррупцию.

Данная модель коррупции признана классической, хотя общество США с тех пор существенно изменилось. Р. Мертон утверждал, что когда государство имеет слабую правовую базу, недостаточный контроль за деятельностью чиновников, оно само создает условия для коррупционных правонарушений. Данный подход к коррупции можно назвать диффузным, так как он рассматривает коррупцию через диффузии общества и государства. В западной социологической и философской литературе можно найти позитивную оценку коррупции.

Теория коллективных благ М. Олсона является таким примером. В своей работе он разрабатывает теорию коллективных благ, в которой утверждает, что у всех участников рынка есть побудительные мотивы к нарушению закона, так как в модернизирующем обществе слишком много постановлений и решений, ограничивающих частную инициатива [4, с. 235].

Общественные доходы должны распределяться согласно принципу верховенства закона и равенства всех перед ним, тогда и исчезнет возможность коррупции в стране. Другой подход демонстрирует К. Фридрих, он утверждает, что источником коррупции являются чаще всего девиации политической элиты в государстве, если оно еще недостаточно развито, как правило, это характерно для молодых становящихся демократий. К. Фридрих утверждал, что коррупция – это поведение элиты, отклоняющееся от этических норм, цель которой состоит в личной выгоде за счет государства. Она может иметь различные проявления: финансовую помощь на выборах, получение взяток, протекционизм на службе и других противоправных действий.

К. Фридрих выделил факторы, которые могли сдерживать коррупцию, в их числе он называл общественные организации, независимые СМИ, гражданское общество. Ученый считал коррупцию отрицательным политическим явлением, «патологией политики», утверждая, что властные институты и государственные чиновники деформируют государственную власть [5].

Этой же точки зрения придерживается Д. Саймон и С. Эйтцен, они утверждали, что если в стране идет процесс институализации безнравственности власти, это и порождает коррупцию. Этот подход можно назвать политической девиацией. Описанные выше подходы демонстрируют социальное и политическое понимание коррупции, авторы этих теорий рассматривают коррупцию как социальное порождение деформации политической элиты и государства. Фактически можно говорить о процессах отчуждения государственной власти от народа, когда коррупция реализуется через публичных лиц государства. Можно отметить недостатки данных подходов, они дескриптивно описывают социальные процессы коррупции, не обращаясь к реальным социальным процессам, не предлагают меры по преодолению коррупции, а только абстрактно описывают коррупционные явления, происходящие в обществе и государстве, не приводя каких-либо рекомендаций по преодолению этого негативного явления [6, р. 9-10].

Вопрос о понимании категории «коррупция» в отечественных правовых исследованиях относится к числу дискуссионных. Можно отметить, что большинство исследователей считают, что коррупция обладает обширными системными характеристиками и выходит за рамки уголовного права. Коррупция и коррупционное преступление соотносятся как часть и целое, они тесно связаны друг с другом, коррупционное преступление – это следствие коррупции в стране. Для теоретического анализа исследуемой проблемы необходимо определить основные категории.

В рамках Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» определены основные принципы противодействия коррупции, которые содержатся в ст. 3 данного закона: признание, обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина, законность, открытость и публичность деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

Ряд авторов рассматривают коррупцию как часть механизма государства по противодействию этому негативному явлению. Противодействие коррупции осуществляют федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, местного самоуправления и институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий [7, с. 66]. Исследователи утверждают, что государство, ориентируясь на выработку единых критериев и механизмов борьбы с коррупцией и взяточничеством, не уделяет достаточного внимания политическим, экономическим и географическим особенностям отдельных регионов, выделяют в самостоятельную часть региональную коррупцию. Основанием для классификации, с их точки зрения, являются экономическое развитие региона, размер взятки и причинение ущерба государству.

В научной литературе часто понимание коррупции сводят к совокупности правонарушений, предусмотренных законодательством,

т. е. бытует легальное понимание коррупционных преступлений. Определение коррупции дано в ФЗ от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», в нем раскрывается правовое, или, как его иногда называют, легальное понимание коррупции. Коррупция понимается в законе как злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды [8, с. 22].

Коррупция является сложной, целостной, антисоциальной и антигосударственной системой, встроенная в общественные и государственные органы власти, созданная коррупционерами и обладающая сущностными признаками, такими как добровольность, получение незаконной материальной выгоды за счет статуса государственного служащего, а также противоправность, корысть, латентность, системность и другие признаки, которые и формируют коррупцию.

Понятие «коррупция» многозначно, оно не сводится только ко взяточничеству и иным преступлениям, предусмотренным гл. 30 УК РФ. Достаточно трудно даже перечислить все признаки и элементы коррупционных преступлений в одной категории, так как само явление в социальной реальности постоянно меняется, эволюционирует, мимикрирует, подстраиваясь под социальную и государственную систему, в ходе эволюции общественных отношений.

Коррупция является системообразующим элементом в структуре преступности страны, она обладает рядом признаков: социальным характером, способностью приспосабливаться к новым историческим условиям, т.е. она меняется вместе с обществом и государством, ограничивается правом государства, в рамках которого она существует. Системное, социальное и правовое явление социальной реальности, элементы которой тесно взаимосвязаны друг с другом и каждая система

выступает в качестве элемента другой подсистемы, направленное на противоправные действия или бездействия, которые приносят вред государству, называется коррупцией. Коррупция возникла вместе с государством и существовала в обществе с того момента, как появился аппарат управления.

Поэтому можно отметить, что она тесно связана с государственной властью и исторически изменчива, ее формы и методы меняются вместе с изменением общества и государства [9, с. 126].

Понятие «коррупция» включает в себя как минимум двух субъектов государственной власти, которые используют ее в своих собственных, корыстных целях. Когда происходит такая деформация использования государственной власти, в результате удовлетворяются частные интересы этих лиц, извлекающих из этого положения выгоду. Коррупция как социально-правовое явление обладает признаком системности, как правило, коррупционер использует свое служебное положение для создания системы, которая бы обеспечивала возможность незаконного обогащения или выгоды, получения благ для себя и других правонарушителей. Для того, чтобы определить данное понятие, необходимо выделить признаки этого социально-правового феномена. Можно выделить общий признак коррупции, с которым согласны все исследователи, – тесную связь коррупционера с государственной властью, т. е., как правило, это публичная сфера государственной власти [10, с. 24].

Коррупция в стране деформирует социальные отношения в сфере государственной власти, коррупционер дискредитирует своими преступными действиями эту власть. Он совершает преступление для получения выгоды имущественного и неимущественного характера посредством получения незаконным способом вещей, включая деньги и ценные бумаги, поэтому корысть является также одним из признаков этого преступления. Коррупционное преступление всегда основано на использовании чиновником статуса публичного лица, выгода для

коррупцированных субъектов, государственных и муниципальных служащих, а также лиц, которые осуществляют управленческие функции в различных коммерческих организациях, не всегда может заключаться в материальном благе, иногда она реализуется в форме различных привилегиях и услугах. В результате государству наносится значительный ущерб [11, с. 79].

Системность – это еще один признак коррупции. Система – целое, составленное из частей, множество элементов, между которыми имеются отношения и связи, образующие определенную целостность. Специфической чертой сложноорганизованных систем является то факт, что в результате коррупционной сделки субъекты используют государственные ресурсы для своих корыстных целей. Структурными элементами системы будут: целостность, элементы, взаимосвязь элементов и системообразующий фактор. Как правило, сам коррупционер и образует данную систему, являясь системообразующим фактором.

Исследователи при анализе коррупции в государственных органах пришли к выводу, что коррупционер в процессе своей работы в организации первоначально создает так называемую ячейку заинтересованных в получении прибыли лиц, в нее входят начальник, подчиненный и клиент. Именно они являются основными агентами в коррупционной схеме, которые и способствуют получению прибыли.

Социальное понимание коррупции и вред, который она наносит государству, недостаточно исследуются в научной литературе, как следствие, в обществе преобладает достаточно терпимое отношение к коррупции и коррупционерам, что значительно влияет на характер коррупциогенных факторов в стране. В массовом правосознании коррупция рассматривается не как социально опасное явление, сформирована позиция, что коррупция не приносит большого вреда.

Это не так, коррупционные преступления значительно ухудшают жизнь граждан в стране, принося значительный материальный ущерб

обществу и государству. Коррупция влечет за собой другие негативные последствия, например, такие как финансирование преступности, терроризма.

В научной литературе часто выделяют основные коррупциогенные факторы, формирующие благоприятную основу развития для коррупции. Под термином «факторы» подразумеваются причины и обстоятельства, способствующие возникновению определенных явлений, т.е. коррупциогенные факторы – это совокупность определенных явлений, которые способствуют возникновению общественно опасных деяний, в которых обязательным участником является специальный субъект – должностное лицо.

Противостоять коррупционным факторам могут неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений, комплексное использование политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер, приоритетное применение мер по предупреждению коррупции, сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами.

Что касается объективных факторов, то стоит обратить внимание на социально-экономические и политические причины появления коррупции в России, которые, безусловно, существовали и раньше, но особенно развились в определенный период государственного становления. Они тесно связаны с экономической либерализацией, сложной макроэкономической ситуацией в стране и кризисными явлениями в экономике.

Нестабильность развития общества и высокая инфляция, недостаточно развитая правовая система, пробелы в праве, все это порождает условия для развития коррупции. В результате опросов населения было выявлено субъективное понимание причин коррупции: низкая заработная плата (22%), высокие налоги (12%), общая слабость

государственной власти (12%), коррумпированность высших должностных лиц (11%). К субъективным факторам ученые относят социальные, психологические и нравственные моральные качества коррупционера.

В качестве субъективных факторов коррупции исследователи выделяют низкий уровень правовой культуры населения. Система правового просвещения советского периода ушла в прошлое, а новая система опирается на компьютерные технологии и не обладает такой же эффективностью и системностью. К сожалению, большинство населения России до сих пор не имеет возможности работать с этими устройствами из-за бедности и отсутствия Интернета в населенных пунктах. Одним из основополагающих факторов является низкий уровень правосознания граждан нашей страны, поэтому необходимо на государственном уровне формировать правосознание народа.

Признаки, выделенные выше, такие как связь коррупции с государственной властью, корыстность, выгода имущественного характера, системность, добровольность, историческая и региональная изменчивость, приспособляемость, характеризуют ее с точки зрения научного подхода. Коррупция включает в себя: взяточничество, протекционизм, подкуп должностного лица, коррупционное попустительство и давление. Незаконная сделка также является основой коррупционных преступлений. Государственный служащий, пользуясь своими возможностями, «продает» третьим лицам то, что ему не принадлежит по праву. Таким образом, государство для выполнения служебных функций предоставляет государственному служащему определенные ресурсы, которые коррупционер использует для достижения своих корыстных целей.

С правовой точки зрения коррупция является антиобщественным явлением, так как ради материального вознаграждения должностное лицо нарушает закон и не выполняет свои профессиональные обязанности, которые поручило ему государство. Наиболее широко

распространенным в нашей стране коррупционным преступлением является взяточничество, оно признается одним из самых опасных.

Согласно исследованию, основным мотивом при совершении противоправного коррупционного деяния была корысть. Следует заметить, что, выгода могла быть не только материальной, но и могла включать в себя получение различных привилегий и услуг. Р.А. Степаненко рассматривает коррупционную преступность как результат коррупции в результате морального разложения соответствующих субъектов, которые использовали свое служебное положение, свой статус в личных, корыстных целях, т.е. признаком коррупционного поведения он считает моральную ущербность. Коррупция понимается как личностное моральное разложение публичных деятелей, можно выделить и бытовую коррупцию. Необходимо обратить внимание на тот факт, что между стремлением к получению власти и получением преимуществ и привилегий от обладания этой властью существует определенная связь.

Можно признать, что при управлении государством невозможно исключить субъективной заинтересованности человека, который стремится обладать государственной властью и возможностью использовать этот ресурс в своих целях. Невозможно представить общество, которое распорядилось бы общим имуществом вместе, становится понятно, что количество управленцев должно быть как можно меньше, чтобы не создавался конфликт интересов. Из этого следует, что чиновник, который пытается сконцентрировать в своих руках как можно больше власти, уже на подсознательном уровне имеет определенные корыстные цели, но для совершения коррупционного преступления необходима противоправность, которая зачастую возникает из-за желания обладать все большей властью. Одной из основных проблем, связанных с коррупцией, является заработная плата государственных служащих, повышение по служебной лестнице и другие мотивирующие факторы.

Таким образом, коррупция исторически изменчива, имплицитно присутствовала на каждом этапе развития государственности в России, как правило, если возникали нерешенные социальные или управленческие проблемы, появлялась коррупция.

В российской правовой науке в полной мере не раскрыта категория «коррупционное правонарушение», однако это не означает, что подобных преступлений нет в социальной реальности и нет юридической ответственности за них. Как считают А. С. Быстрова, М. В. Сильвестрос, в РФ нет единой системы антикоррупционного законодательства, что затрудняет квалификацию данного вида преступлений [12, с. 85]. Коррупционная преступность включает в себя множество различных преступлений.

Коррупционные правонарушения наносят огромный вред обществу и государству в России, подвергая деструкции политическую систему, деформируя демократические основы государства, оказывая влияние на правосознание общества и формируя в нем правовой нигилизм. При анализе взаимосвязи «коррупция» и «коррупционные преступления» можно выделить зависимость этих явлений, они соотносятся как часть и целое. В системе правонарушений РФ коррупционные проступки и преступления занимают особое место. Одним из его существенных признаков является публичный характер коррупционных правонарушений. Коррупционные правонарушения тесно связаны с государством, все субъекты коррупционных правонарушений получают выгоду.

Взятка – наиболее распространенный вид правонарушений – предоставляется одним субъектом правонарушения другому для получения выгодных условий или контракта. Взятку, кстати, достаточно сложно оформить в рамках противоправных действий, так как доказать признаки коррупционного уголовного преступления сложно. Коррупция как правовое явление многогранна, поэтому охватить весь объем в исследовании коррупционных преступлений достаточно сложно.

Основным признаком, присущим коррупционеру, является, как было отмечено выше, обладание общественной или государственной властью над распределением не принадлежащих ему каких-либо ресурсов. В данном случае под ресурсом будет пониматься благо, моральное или материальное, которое коррупционер получает в свою собственность. В исследованиях, посвященных различным аспектам преступлений коррупционной направленности, выделяют в качестве одного из признаков коррупционных правонарушений использование служебного положения, при этом коррупционер похищает материальные и денежные средства для своего личного обогащения. Государственный служащий при исполнении государственных функций дает или получает взятку, осуществляет коммерческий подкуп.

В процессе коррупционного правонарушения часто происходит нецелевое использование бюджетных средств, использование служебного положения для мелкого хищения материальных, денежных средств (КоАП РФ), а также использование своего служебного положения для извлечения преимуществ, за которые он может быть привлечен и может получить дисциплинарное наказание. Коррупционер стремится получить выгоду материального или нематериального характера с помощью незаконного использования своего служебного положения либо для аффилированных лиц, либо для себя.

Только в последнее время введена такая необходимая мера, как полная конфискация имущества при возбуждении уголовного дела по признакам состава преступления коррупционной направленности, именно на этих мерах настаивает генеральной прокуратурой РФ. Необходимо отдельно рассмотреть деятельность государственных лиц, имеющих публичный статус, это, прежде всего, депутаты, руководители политических партий.

К этому же статусу можно отнести руководителей и иных лиц, не имеющих полномочий госслужащих, но которые могут оказывать влияние на деятельность должностных лиц посредством авторитета.

Следовательно, если человек, имеющий доступ к распределению государственных или общественных ресурсов, обладающий публичной властью, может быть подвержен коррупции, то в своих личных интересах или в интересах третьих лиц он может использовать свое положение в коррупционных целях. Коррупционер при использовании служебного или иного должностного положения применяет основное «оружие» – дискрецию, или усмотрение. Использование ресурса через усмотрение может иметь нематериальное и материальное содержание. Это могут быть вещи, деньги, услуги, незаслуженное карьерное продвижение либо поощрение государственной наградой.

А.В. Кудашкин, Т.Л. Козлов отмечают опасную тенденцию в коррупции: идет процесс слияния коррумпируемых государственных структур и организованной преступности [13, с. 5]. Коррупционные правонарушения являются частью коррупционных проявлений в поведении государственного служащего, которое отличается коррупциогенным содержанием. Будучи публичным лицом, он может предпринимать действия, которые могут привести к совершению коррупционного правонарушения. Коррупционные действия могут выражаться в протекционизме подчиненному, деяниях, совершаемых публичным лицом (лицами), в интересах определенных организаций, лиц или групп лиц, противоречащих закону. При реализации таким лицом публично-правового статуса происходит склонение публичным лицом другого лица.

В 90-е гг. XX в. в условиях перестройки общества происходила ломка духовных ценностей и моральных принципов у большинства населения нашей страны, именно в этот период идет процесс приватизации государственного достояния, что по сути своей было коррупционным явлением. Наряду с этим шел процесс формирования коррупционных схем для управления обществом и государством. Тогда и была сформирована коррупционная «мораль» чиновника, согласно которой государственные структуры необходимо использовать с

выгодой для себя. Именно в этот период коррупционные отношения проникли во все сферы жизни российского общества. Этот тезис подтверждают социологические исследования. Таким образом, коррупция исторически изменчива, если возникали нерешенные социальные или управленческие проблемы, появлялась коррупция.

Основным признаком, присущим коррупционеру, является, как было отмечено выше, обладание общественной или государственной властью над распределением не принадлежащих ему каких-либо ресурсов. В данном случае под ресурсом будет пониматься благо, моральное или материальное, которое коррупционер получает в свою собственность.

В исследованиях, посвященных различным аспектам преступлений коррупционной направленности, выделяют в качестве одного из признаков коррупционных правонарушений использование служебного положения, при этом коррупционер похищает материальные и денежные средства для своего личного обогащения. Государственный служащий при исполнении государственных функций дает или получает взятку, осуществляет коммерческий подкуп.

Коррупционные правонарушения являются частью коррупционных проявлений в поведении государственного служащего, которое отличается коррупциогенным содержанием. Будучи публичным лицом, он может предпринимать действия, которые могут привести к совершению коррупционного правонарушения. Коррупционные действия могут выражаться в протекционизме подчиненному, деяниях, совершаемых публичным лицом (лицами), в интересах определенных организаций, лиц или групп лиц, противоречащих закону. При реализации таким лицом публично-правового статуса происходит склонение публичным лицом другого лица или представителей организаций к незаконному вознаграждению за оказанные услуги.

Коррупционные преступления могут быть квалифицированы по различным основаниям. Это могут быть уголовно-правовые

правонарушения, гражданско-правовые деликты, дисциплинарные правонарушения. К дисциплинарной ответственности привлекаются лица, совершившие коррупционный проступок. Следует учитывать, что дисциплинарное взыскание имеет временные ограничения.

Однако работодателем не всегда учитываются положения ст. 193 Трудового кодекса Российской Федерации (ТК РФ), устанавливающие сроки и порядок привлечения к дисциплинарной ответственности, которая с учетом норм действующего законодательства не допускается без проведения проверки в отношении лица, совершившего нарушение. Для данной категории работников установлен сокращенный срок для привлечения к ответственности, что позволяет избежать наказания лицам, совершившим коррупционное правонарушение. Например, в связи с истечением названного срока не были привлечены к дисциплинарной ответственности допустившие нарушения работники ряда государственных учреждений.

Все коррупционные правонарушения должны обладать признаками, которые предусмотрены УК РФ, КоАП РФ и другими нормативно-правовыми актами. Получение взятки, злоупотребление своими служебными полномочиями, дисциплинарные проступки, а также иные общественно опасные действия или бездействия, влекущие за собой юридическую ответственность, должны быть предусмотрены законодательством РФ, например, подкуп или получение взятки. Эти преступные деяния должны иметь квалифицирующие признаки, предусмотренные УК РФ, такие как наличие корыстной цели, использование своих служебных полномочий вопреки интересам государства, получение преимуществ имущественного и неимущественного характера и т.д.

Административная ответственность, согласно КоАП РФ, предусмотрена за правонарушения в сфере реализации избирательных прав граждан, в ст. 5.16 КоАП РФ установлена за подкуп избирателей, ст. 5.20 предусматривает наказание за незаконное финансирование

избирательной кампании. Нет единой точки зрения на проблему выделения в отдельную группу коррупционных правонарушений по признаку «подкуп», одни авторы считают, что данный вид классификации недостаточно обоснован, так как коррупционную природу противоправного деяния не всегда можно определить. Например, существует проблема создания препятствий при работе избирательных комиссий или комиссий по проведению референдума.

Данный вид правонарушения будет иметь коррупционный характер только при определении соответствующего субъекта подкупа. Таким субъектом могут быть лица, члены комиссий по проведению референдума, уполномоченные члены избирательных комиссий и др. В юридической науке гражданско-правовой договор рассматривается как сделка. В ГК РФ действует принцип свободы договора, согласно которому субъекты сторон, которые заключают договор, могут руководствоваться ГК РФ или иными нормативно-правовыми актами.

В практике государственного управления данный подход приводит к смещению публичных и частных интересов и расширительному толкованию договора. Встает проблема определения сделки в коррупционном преступлении, и достаточно часто эти действия можно квалифицировать как сговор. А.С. Быстрова и М.В. Сильвестрос рассматривают коррупцию как особый вид обменных отношений, что приводит к серьезным деформациям в системе институциональных отношений государства [13, с. 7].

Существует классификация коррупционных преступлений, предусмотренных УК РФ, на публичные и непубличные. К публичным коррупционным преступлениям отнесем провокацию взятки с целью шантажа (ст. 304 УК РФ), незаконное участие в предпринимательской деятельности (ст. 289 УК РФ), дача взятки (ст. 291 УК РФ), воспрепятствование работе избирательных комиссий или комиссий по проведению референдума, соединенное с подкупом (п. «а» ч. 2 ст. 141 УК РФ), злоупотребление должностными полномочиями (ст. 285 УК

РФ), получение взятки (ст. 290 УК РФ), подкуп свидетеля, потерпевшего, эксперта или переводчика (ч. 1 ст. 309 УК РФ), превышение должностных полномочий (ст. 286 УК РФ) и служебный подлог (ст. 292 УК РФ).

Не отнесенные к указанной группе будут входить во вторую группу непубличных. Спецификой уголовно-правовой характеристики коррупционных преступлений является отсутствие единого объекта, в каждом случае необходимо его отдельно выявлять, определять непосредственный вред, причиненный этим преступлением. Следует отметить, что в процессе совершения коррупционного правонарушения происходит посягательство на общественные отношения, хотя они не являются целью противоправного деяния, но в процессе совершения преступления происходит их деформация.

Самым распространенным коррупционным правонарушением является взятка. По информации правоохранительных органов, с января по ноябрь 2018 г. количество коррупционных преступлений в России по ст. 290 УК РФ «Получение взятки» составило 3 171, что почти на 10% больше уровня прошлого года. Тогда было зарегистрировано 2 899 таких преступлений.

Полноценное гражданское общество в России в полной мере пока не построено, хотя многие авторы считают, что оно сформировалось в интернет-пространстве России. Гражданское общество – это организованное сообщество граждан, которое в полной мере в России не институализовано. У институализованного гражданского общества существуют инструменты, позволяющие превратить коллективное мнение в коллективное действие. Если таких инструментов нет, то гражданское общество – фикция. Конечно, такой инструмент может и не принадлежать только гражданскому обществу как таковому. В принципе, инструментом общества может быть «добрый царь», который следит за репутацией власти и учитывает мнение «подданных». Однако основное, а не то, что политическое, интернетсообщество пока охватывает только 15% населения, в него не включено 85% населения России.

На первый взгляд, определенные инструменты действия в распоряжении интернет-общественности имеются. С помощью социальных сетей можно организовать спонтанную акцию (флешмоб), можно развивать и координировать пропаганду (а это тоже действие), можно организовывать сбор пожертвований, проводить тренинги и консультации, обмен опытом. Проблема в том, что пока гражданское общество остается неорганизованным, все его акции происходят в режиме «одноходовки». А любой политик, способный хотя бы на двухходовку, всегда переиграет «одноходовочников». Поэтому, не имея собственных центров планирования и принятия решений, политически активная интернет-аудитория обречена быть неразумной «пехотой» на службе у первых попавшихся манипуляторов.

Государство не мешает создавать этих центров координации «внутри» Интернета (а не «снаружи»), однако в силу специфики организации интернет-сообщества виртуальное гражданское общество все же может стать самоорганизуемым. Более того, оно к этому гораздо ближе, чем «оффлайновое» сообщество прежде всего потому, что именно в Интернете постсоветский человек преодолевает атомизированность и научается социальности. Интернет-общественность – это вовсе не разобщенные индивиды, она состоит из множества кластеров, сообществ, сетевых узлов, у каждого из которых есть собственный «коллективный разум».

Вопрос в укрупнении этих структур, налаживании между ними перекрестных социальных связей, рождении общего «коллективного разума» и «коллективной воли». А это в Интернете осуществляется гораздо проще, учитывая огромные российские расстояния и активность пресекающих органов. В российском обществе активно идет процесс институализации отдельных видов негосударственных образований, однако до настоящего времени не удалось переломить ситуацию с широким вовлечением граждан в борьбу с коррупцией. В России имеется не достаточный уровень развития правосознания граждан,

отсутствует доступ к правовой информации у большинства населения страны, само право постоянно меняется, народ часто не успевает понять правовую динамику изменений, вносимых в нормативно-правовую базу.

Большая часть населения страны не вовлечена в принятие решений по тем или иным вопросам, которые касаются изменений, вносимых в нормативно-правовые акты. Социологи констатируют парадоксальную ситуацию: с одной стороны, общественное сознание оценивает коррупцию как социально опасное явление, старается на теоретическом и практическом законодательном уровне противостоять ей. С другой – расширение «бытовой коррупции», участие в этом процессе большинства населения России не соответствует ни угрозам, ни ее размаху, ни социальным последствиям, которые привносит в социальную действительность коррупция.

В сфере паспортно-визовой службы, здравоохранения, правоохранительных органов, образования, автоинспекции, военных комиссариатов граждане сами поддерживают эти негативные отношения. Можно сделать вывод, что коррупция стала частью менталитета современного российского общества, произошло слияние деятельности коррумпированных чиновников и предпринимателей, все чаще говорят об институциональном характере коррупции. К сожалению, можно констатировать, что коррупционный менталитет сегодня имеет большая часть российского общества. Необходимо менять стратегию по борьбе с коррупцией, так как текущая стратегия не приносит ощутимых результатов [14, с. 45].

В системе образования РФ фактически отсутствует антикоррупционная политика, не отражены вопросы антикоррупционного воспитания студентов и школьников, хотя регулярно средства массовой информации сообщают об очередных либеральных прозападных программах просвещения молодежи в области сексуального образования. В обществе присутствует мнение о неизбежности коррупции в российском обществе, которое сложилось

за многие годы процветания коррупции в стране и бездействия политиков и органов государственной власти в отношении коррупционеров и коррупционных преступлений.

Процесс вымогательства взяток в РФ приобрел государственный размах, эти негативные тенденции стали возможными благодаря законодательной базе, которая дает возможность для обогащения чиновников. Эти процессы приводят к большой дифференциации доходов чиновников на легальные и нелегальные.

Власть в России во многом закрыта для граждан, она непрозрачна, находится вне контроля общества, не обращает внимания на реакцию граждан, нарушает законы и позволяет себе быть неэффективной. Коррупция формирует двойственное отношение к власти: с одной стороны, она вызывает ненависть, с другой – вызывает неприятие и осуждение коррупционных действий чиновников. Возникает противоречие: практика, возникающая в результате коррупции, формирует у граждан негативное отношение к ней.

Одной из основных причин, порождающих коррупцию, является несовершенное законодательство. Не определены в полной мере в законодательстве РФ понятия коррупции, коррупционного преступления, коррупционного правонарушения, не охарактеризован его состав, субъекты [15, с. 66]. Неверно утверждать, что в РФ не ведется систематическая борьба с коррупционерами, государство применяет организационные и правовые меры в борьбе с теми чиновниками, которые используют свое служебное положение для получения вознаграждения.

В законодательстве само понятие «коррупция» и нормы юридической ответственности не определены в полной мере. Коррупционная деятельность до настоящего времени не раскрыта с точки зрения эффективности контрольных мер, достаточных для ее пресечения. Правотворческая деятельность в борьбе с коррупцией не соответствует принципу открытости. Нормами прав не регулируется

процесс законодательной и правотворческой деятельности, не определены регламенты госорганов, нет обязательных общественных слушаний по проектам бюджетов и процедуры, которая бы требовала определенного наказания за их выполнение.

В последнее время приняты новые нормативно-правовые акты, посвященные коррупции, однако исследователи отмечают не урегулированность в УК РФ ответственности за коррупционные правонарушения. Уголовным законодательством предусмотрена юридическая ответственность за преступления против интересов государственной службы и против интересов службы в коммерческих организациях.

В рамках Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» определены основные принципы противодействия коррупции, которые содержатся в ст. 3 данного закона: 1) признание, обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина; 2) законность; 3) открытость и публичность деятельности государственных органов и органов местного самоуправления; 4) неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений; 5) комплексное использование политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер; 6) приоритетное применение мер по предупреждению коррупции; 7) сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами и противодействие коррупции – деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий.

Низкая эффективность борьбы с коррупцией государства, слабое гражданское общество, процесс модернизации общественных отношений, противоречивость законов и неэффективность принимаемых

мер по борьбе с преступностью – это основные факторы развития коррупции в нашей стране, противодействие ей следует строить на основных принципах антикоррупционной политики.

В общественном сознании необходимо формировать нетерпимость к коррупционным преступлениям, создавать такое общество и государство, в котором в жизни народа исчезнут источники и факторы коррупционных преступлений. Необходимо акцентировать внимание именно на вопросе формирования негативного отношения общества к коррупции, так как только законодательных запретов на пути противодействия коррупции недостаточно. В обществе следует изменить отношение населения и самих чиновников коррупции.

Профилактика коррупции в органах государственной власти является одним из основных условий надлежащей эффективной системы контроля. Оперативность проведения служебных проверок, выполнение антикоррупционных процедур, соблюдение требований антикоррупционного законодательства в отношении служебного поведения госслужащих, четкие процедуры по урегулированию конфликта интересов – все эти меры послужат процессу противодействия коррупции.

Данную проблему необходимо решать комплексно. В жизни правонарушения могут совершаться, в том числе из-за нехватки знаний. Поэтому одним из эффективных способов борьбы с коррупцией может явиться ее профилактика, через системное обучение государственных гражданских служащих и правовое просвещение граждан. Вместе с тем в целях повышения эффективности профилактической деятельности представляется целесообразным ее активизировать с применением новых методов, форм и подходов, шире используя интернет-пространство [16, с. 235].

Особое внимание следует уделять антикоррупционному просвещению населения. В Новосибирской области используется несколько видов мероприятий по программе «Антикоррупционное

просвещение в Новосибирской области». Проведение мониторинга результатов внедрения в процесс обучения общего и среднего образования, связанных с мировоззрением граждан, и формирование здорового антикоррупционного мышления.

Очевидно, что наиболее эффективным способом борьбы с коррупцией является максимальное взаимодействие различных органов между собой независимо от уровня положения этих органов. Создание различных комиссий, акций, групп активистов, безусловно, рано или поздно будет иметь эффект, и именно как мера предупреждения коррупционных преступлений имеет долгосрочную перспективу, в основе которой лежит создание нравственного правосознания, которое должно отрицать коррупцию во всех ее проявлениях. Так как коррупция является огромной государственной проблемой, процедурные нормы должны быть эффективными антикоррупционными методами.

В Федеральном законе № 273-ФЗ раскрыты основные меры государственного антикоррупционного воздействия, которые способствуют противодействию коррупции. В нем зафиксированы условия, сопутствующие снижению уровня коррупции. Определены основные направления единой государственной политики в сфере противодействия коррупции. Это совершенствование системы государственных органов, создание механизма по управлению и контролю за действиями государственных служащих, а также коммерческих управленцев, создание антикоррупционных стандартов, обеспечение независимости судебной системы и совершенствование порядка государственной и муниципальной службы.

Коррупционную преступность проще предупредить, чем бороться с ее последствиями, это один из эффективных методов борьбы с данным преступлением. Одним из видов предупреждения коррупционных правонарушений являются меры, которые совершенствуют политическую и экономическую систему нашего современного российского общества. Формирование демократического политического

режима в РФ позволит проводить честные выборы, которые станут основой для формирования общественного антикоррупционного правового сознания.

Развитие экономики будет способствовать росту благосостояния народа, что позволит вести достойный образ жизни всем слоям общества, это будет влиять на мотивы при совершении корыстных преступлений. Одна из необходимых мер для сокращения коррупции – разработка специальных криминалистических методов, направленных на решение проблем при раскрытии коррупционных правонарушений.

Совершенствование и разработка криминологических мер является крайне необходимой, но создание данные методов имеет особые сложности, связанные с наличием специализированной техники и ее последовательным применением в служебной деятельности. Эти меры достаточно эффективны в борьбе с коррупционными правонарушениями, которые приняли массовый характер в России, и выявить все правонарушения в короткие сроки не представляется возможным.

Согласно отечественному и зарубежному опыту, предотвращение преступлений на всех уровнях власти и соблюдение различных антикоррупционных шагов, выработанных специалистами, осуществляется достаточно эффективно. Грамотная работа правоохранительных органов в сфере противодействия коррупции увеличивает процент риска наказания для коррупционеров.

При предупреждении коррупционных правонарушений необходимо проведения различных научных криминологических анализов и исследований по долгосрочному прогнозу развития дальнейших форм коррупционных преступлений, а также разработку методов и мер по их уменьшению. Необходимо проводить антикоррупционное просвещение среди населения и служащих, направленных на предупреждение коррупции, оперативно выявлять коррупционные правонарушения на этапе государственных закупок (в самом начале коррупционных схем), а не принимать меры по последствиям.

Следует активнее применять конфискацию имущества на первых этапах следствия, чтобы коррупционер не смог перевести его за границу, особенно это касается крупных сумм и недвижимости за рубежом. Эти меры не приведут к полному искоренению коррупции, но помогут сформировать нетерпимость к ней, что позволит снизить уровень коррумпированности государства и общества. В РФ необходимо сократить государственный аппарат, повысив эффективность его деятельности, разработать эффективную систему контроля за его финансовой деятельностью и расходованием средств из бюджета.

Политические общественные организации, должностные лица органов государственной власти и субъекты политики, их деятельность должны быть под финансовым контролем, как специальных органов государства, так и общественности, вся их финансовая деятельность должна быть прозрачна и открыта. Необходимо ввести ограничения на замещение вакантных государственных должностей для лиц, совершивших коррупционные правонарушения.

Необходимо организовать активное участие граждан в процессах по выявлению коррупционных правонарушений. Следует законодательно закрепить временной срок конфискации доходов и имущества, полученных в результате коррупционных правонарушений. Следует осуществлять контроль за экономической деятельностью субъектов коррупционных правонарушений, т.е. осуществлять контроль за денежными переводами, а также обязать декларировать источники средств приобретения и приватизации различного имущества у родственников.

Информацию об участниках рынка ценных бумаг, банковские и коммерческие тайны следует раскрывать более активно для правоохранительных органов при расследовании коррупционных правонарушений. Разработка мер, которые бы позволили активнее проводить государственную антикоррупционную политику в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности страны, позволила

бы снизить коррупционные преступления в сфере экономики. В настоящее время у коррупционеров существует возможность противоправного вывоза за рубеж сырья стратегического назначения. Необходимы меры по предупреждению и выявлению фальсифицированных и некачественных товаров, защите потребителя, и сделать реальным государственную монополию на продажу алкоголя и лекарств.

Президентом Российской Федерации в целях реализации основных направлений административной реформы утвержден Национальный план противодействия коррупции¹⁰⁴, в котором предусмотрена разработка направлений и основных мер по противодействию коррупции. В нем отмечается, что необходимо устранить причины, условия и последствия коррупции на государственном уровне, затем провести реализацию мер для развития РФ. Комплекс мер по предупреждению и пресечению коррупции, который содержится в данном нормативно-правовом акте, не был применен в РФ¹⁰⁵. Антикоррупционное законодательство, составляющее правовую основу в России, состоит из Конституции РФ (ст. 1, 2, 18). Согласно Конституции РФ права и свободы человека и гражданина являются высшей ценностью и подлежат защите и реализации.

Следует отметить, что существует достаточно много пробелов в законодательстве, посвященных коррупционным правонарушениям. Не раскрыто в полной мере предложение взятки или дача взятки в п. 6 ст. 11 Федерального закона № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», не урегулирован в полной мере порядок разрешения конфликта интересов муниципальных или государственных служащих. Если владение акциями или ценными бумагами государственными служащими может привести к конфликту интересов, то они должны передать их в доверительное управление. Однако однозначно понимаемых процедур и условий не прописано.

Таким образом, пробелы в законодательстве создают коррупциогенную возможность служащим избежать передачу ценностей в ответственное хранение, а потому необходимо этот пробел устранить в ответственный хранения, а потому необходимо этот пробел устранить в дополнении к данному федеральному закону.

Чаще всего активы, ценные бумаги, материальные ценности находятся в руках близких людей или родственников, а самоуправление ценными бумагами, акциями фактически осуществляется его владельцем, которым является чиновник. Это не отвечает государственным интересам в противодействии коррупции, создаются условия для фактической коррупционной деятельности государственных служащих.

Происходит совмещение предпринимательской деятельности с государственной службой, что незаконно. Ст. 8 Федерального закона № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» обязует госслужащих ставить в известность нанимателя о своем имуществе и о ценном имуществе своих ближайших родственников, детей. Механизм проверки этих сведений подробно прописан в законе, как и их подача в соответствующие органы. Семья в антикоррупционном законодательстве должна пониматься расширительно, включать в себя не только близких родственников, но и тех, кому принадлежит право наследования.

Предметом антикоррупционной проверки работы служащего должны стать сведения не только о доходах должностного лица, но и о его расходах. Использование результатов оперативно-розыскной деятельности регулируется ст. 11 Федерального закона № 273-ФЗ, именно она регламентирует применение данной статьи и порядок розыска имущества, которое необходимо конфисковать. В ст. 7 Федерального закона № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» есть система ограничений и запретов, они должны способствовать обеспечению противодействия коррупции. Разработчики закона считают,

что она будет достаточно эффективно регулировать данные правоотношения при коррупционных служащих обязаны поставить в известность правоохранительные органы, если его будут склонять третьи лица к коррупционным правонарушениям. Отказ повлечет за собой юридическую ответственность.

Порядок уведомления представителя нанимателя (работодателя) о фактах обращения в целях склонения государственного или муниципального служащего к совершению коррупционных правонарушений, перечень сведений, содержащихся в уведомлениях, организация проверки этих сведений и порядок регистрации уведомлений определяются представителем нанимателя (работодателем). В научной литературе существует точка зрения, согласно которой законодательство имеет репрессивный характер, оно играет важную роль в пресечении коррупционных нарушений.

Необходимо, чтобы оно способствовало правильной квалификации коррупционных правонарушений и назначению мер наказания, адекватных преступлениям и проступкам. При противодействии коррупции необходимо разрабатывать и применять комплексные меры. Только таким способом можно бороться с ней. Проблема коррупции в РФ выносится на обсуждение на конференциях, защищаются диссертации, разрабатываются методические указания, что очень важно, но сама коррупция как социальная реальность нашего общества не исчезает. Для эффективной борьбы с коррупционными правонарушениями, ее искоренения нужны правовые меры по конфискации имущества коррупционеров и эффективное правоприменение антикоррупционного законодательства.

Давая характеристику Федеральному закону РФ № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», ученые отмечают, что это программный документ, который содержит нормы, закрепляющие понятия коррупции и противодействия коррупции, определяет правовую основу и принципы противодействия коррупции, раскрывает

государственную деятельность, направленную на борьбу с коррупционными правонарушениями. В то же время Федеральный закон № 273-ФЗ имеет и нормы прямого действия, рассчитанные на непосредственное применение. Прежде всего, это относится к сфере государственной и муниципальной службы в части регулирования ограничений, запретов, обязанностей государственных служащих.

Процесс формирования современного демократического, социального, правового государства в России имеет множество аспектов и не может быть завершен быстро и окончательно. Необходимо построить социально ориентированную рыночную экономику, сформировать сильное гражданское общество, создать условия для нормальной жизни всего народа России. Коррупция как системное социально-правовое явление препятствует всем этим начинаниям.

Следовательно, коррупция стала в России системным явлением, она затрагивает все сферы жизни нашего общества, стала бытовой, от этого ее влияние оказывается значительным на все сферы общества. Своим системным характером, масштабом коррупция, особенно бытовая, постоянно влияет на население, убеждая его в своей несокрушимости. Большинство населения России считает, что она естественна для нашей страны. Неэффективное правоприменение и неудовлетворительное состояние законодательной базы являются основным препятствием при реализации мер по борьбе с коррупционными правонарушениями. В уголовно-правовых нормах и международных правовых актах правовая база противодействия коррупции представлена достаточно широко, но зачастую в них не прописаны механизмы реализации этого правоприменения.

Национальный план противодействия коррупции, Федеральный закон № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и другие антикоррупционные законы должны изменить ситуацию в государстве и обществе и искоренить это негативное явление. Они должны усилить правоприменительную практику для повышения эффективности

антикоррупционной работы в правоохранительных и судебных органах. Общественные институты также должны встать на защиту прав и законных интересов граждан от коррупционеров.

Последствия коррупции могут привести к непредсказуемым социальным изменениям. Необходим комплекс мероприятий, основными звеньями которых должны стать разработка концепции государственной политики в отношении борьбы с коррупцией и Федеральный закон № 273-ФЗ «О противодействии коррупции». Это станет отправной точкой и создаст основу для дальнейшего развития законодательства. Часто не устанавливаются квалифицирующие признаки при совершении преступления с использованием служебного положения, этот признак ограничено введен в конструкцию нормы. Например, вымогательство (ст. 163 УК РФ), лжепредпринимательство (ст. 173 УК РФ), нарушение правил сдачи государству драгоценных металлов и драгоценных камней (ст. 192 УК РФ).

Только институализированные структуры гражданского общества, сами граждане способны искоренить коррупционные правонарушения. Жизнь граждан станет безопаснее, обеспеченнее, Россия станет сильной и безопасной для жизни, заняв достойное место в мировом сообществе. Предложения для эффективной борьбы с коррупцией:

- ввести институт конфискации;
- сделать упор на предотвращение и профилактику коррупции;
- сформировать отдельную отрасль антикоррупционного законодательства;
- разработать эффективные законодательные нормы, касающиеся коррупционных преступлений и проявлений;
- осуществить государственный контроль за имущественным состоянием, доходами и расходами чиновников и их родственников; – создать дополнительные механизмы внутреннего контроля для обеспечения быстрого и эффективного пересмотра сомнительных и спорных решений в госаппарате;

– сделать прозрачным принятие решений на государственном и муниципальном уровне;

– провести обязательную для руководителей всех уровней антикоррупционную экспертизу, а также аттестации. Наступление на коррупцию следует вести по всем направлениям: она не должна доминировать в государственной и социальной системе. Общественное мнение должно быть нетерпимо по отношению к ней. Коррупция – это зло, с которым должны бороться все социальные институты общества.

Список литературы

1. Данные судебной статистики по коррупции за 2023 г. // Режим доступа: <http://www.cdep.ru/?id=15>.- Загл. с экрана.

2. Аквинский Ф. Сумма теологии/ перевод с англ. Е.А. Латыниной. – М.: Просвещение, 1943 г. – 560 с.

3. Р.К. Мертон Социальная структура и аномия // Социология преступности (современные, буржуазные теории./ перевод с французского Е. А. Самарской. –М: Прогресс, С. 299 - 313.

4. Олсон М. Возвышение и упадок народов: Экономический рост, стагфляция, социальный склероз. – Новосибирск: ЭКОР, 1998.- 432 с.

5. Friedrich C.J. The Pathology of Politics: Violence, Betrayal, Corruption, Secrecy, and Propaganda. N. Y.: Harper & Row, 1972.

6. Simon D., Eitzen D. Elite Deviance. 3rd ed. Boston etc.: Allyn and Bacon, 1990. p. XII, 9–10.

7. Крючков А.В. Эффективность государственной антикоррупционной политики: политологический анализ.// Российский Академический Журнал № 4, Т. 14.– С.65-66.

8. Кузнецова Н.Ф. Коррупция в системе уголовных преступлений. // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. 1993.- №10 – С.20-21.

9. Коломийченко Е.В., Зеленцов А.А. Общая характеристика преступлений коррупционной направленности в России / ЕврАзЮж -№ 9 (52) 2012. – С.125-126.

10. Кузнецов И.Е. Коррупция как институт трансформации управленческого решения // Социология политики и управления: Сб. статей / Под ред. Л.Т. Волчковой. СПб.: Издательство Книжный дом, 2008. - 150 с.

11. Лунеев В. В. Коррупция, учтенная и фактическая // Государство и право. 1996.- № 8.- С. 79.- 80.

12. Быстрова А.С., Сильвестр В.М. Феномен антропологии: некоторые исследовательские подходы. // Социология и социальная антропология, 2000, Т.1, №1. – С.83-102.

13. Кудашкин А.В., Козлов Т.Л. Еще раз о правовом понятии коррупции // Современное право. 2020, №6. – С. 3-8.

14. Трунов И.Л. Закон о борьбе с коррупцией или концепция административной реформы? // Юрист. 2008. № 3. – С. 45- 52.

15. Крючков А.В. Эффективность государственной антикоррупционной политики: политологический анализ // Российский Академический Журнал. 2010. Т 14, № 4. – С. 65–66.

16. Касаткин Ю. П. Коррупция: понятие, меры предупреждения и ответственность. М.: Юрист, 2004. – 388 с.

© Т.А. Рубанцова, 2024

Глава 12.

**ТЕОРЕТИЧЕСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА АДРЕСНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ**

Притворова Татьяна Петровна

д.э.н., профессор

Учреждение «Esil University»

Таубаев Аяпберген Алданаевич

д.э.н., профессор

Учреждение «Esil University»

Улыбышев Дмитрий Николаевич

к.э.н., доцент

Учреждение «Esil University»

Заданова Эльмира Бекболатовна

докторант PhD

Учреждение «Esil University»

Аннотация: Рассмотрены теоретико-методологические основы современной системы адресной системы социальной помощи населению в рамках системы социальной помощи в целом, в частности в развитых странах мира. Ключевой особенностью системы адресной социальной помощи в развитых странах является, что они не сводятся к простому возмещению затрат гражданина или домохозяйства, к бесплатной помощи, к ее пассивному ожиданию. Современная система социальной защиты должна стимулировать человека к самостоятельному выходу из трудной жизненной ситуации: через временное снижение финансовой нагрузки, через помощь в профессиональной подготовке и переподготовке, через получение дополнительных социальных услуг.

Ключевые слова: социальное государство, социальная помощь населению, адресная социальная помощь, социальная ответственность государства, система социального партнерства.

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL
FOUNDATIONS OF THE MECHANISM OF TARGETED
SOCIAL ASSISTANCE TO THE POPULATION**

**Pritvorova Tatyana Petrovna
Taubayev Ayapbergen Aldanaevich
Ulybyshev Dmitry Nikolaevich
Zadanova Elmira Bekbulatovna**

Abstract: The theoretical and methodological foundations of the modern system of targeted social assistance to the population within the framework of the system of social assistance in general, in particular in developed countries of the world are considered. The key feature of the system of targeted social assistance in developed countries is that they are not reduced to simple reimbursement of expenses of a citizen or a household, to free assistance, to its passive expectation. The modern system of social protection should stimulate a person to independently get out of a difficult life situation: through temporary reduction of financial burden, through assistance in professional training and retraining, through receiving additional social services.

Key words: social state, social assistance to the population, targeted social assistance, social responsibility of the state, social partnership system.

Социальная защита населения является важнейшей составляющей социальной политики современного государства. Она предполагает создание такой системы (институтов и нормативно-правовой базы), которая обеспечивает качество жизни граждан, определяемого каждой

страной в меру своих экономических возможностей, но с ориентацией на международные ориентиры. Благосостояние населения страны является в современном мире критерием её конкурентоспособности и одновременно одним из ключевых факторов её развития. Ответственность государства за качество жизни населения является приоритетной задачей, но возможности ее решения методами социальной и экономической политики востребовали на практике многообразие концептуальных подходов.

Сегодня многие страны позиционируют себя как социальные государства, и даже закрепляют данное положение в своих конституциях.

Германия, как одна из наиболее продвинутых в данном вопросе стран, закрепила положение «социальное государство» в своем основном Законе. Категория рассматривается в двух ракурсах:

– нормативном: Федеративная Республика Германии – демократическое и социальное государство (статья 20 Основного закона от 23 мая 1949 г.);

– описательном: раскрывается сущность структур, принципов и механизмов построения социальной политики и мер, в отношении населения Германии [1].

Во Французской Республике принципы социального государства стали принципами, которые определяют конституционную идентичность Республики: неделимость, светскость, демократичность, социальная ответственность (Constitution of October 4, 1958 (Constitutional Law No. 2008-724 of July 23, 2008, on the Modernization of the Institutions of the Fifth Republic) [2].

Великобритания является одной из первых стран мира, в которой стали формироваться основы современной системы социальной защиты населения. Современные принципы формирования социальной защиты населения в условиях социального государства были отражены в национальном законодательстве в начале-середине XX века [3].

В настоящее время, конституции почти всех европейских стран содержат явные упоминания о социальной ответственности. Типичные варианты представлены ниже:

– В Испании в статье 1 Конституции отмечено, что «Испания конституируется как правовое демократическое социальное государство...» (Конституция Королевства Испании от 29 декабря 1978 года);

– В Португалии в статье 1 Конституции что «Португалия — суверенная республика, основывающаяся на уважении человеческой личности и на народном волеизъявлении и ставящая своей целью построение свободного, справедливого и солидарного общества» (Конституция Португальской Республики от 2 апр. 1976г.) [4].

В странах постсоветского пространства также отражены их социальные обязательства перед своими гражданами и закреплены в основном Законе.

Казахстан является социально ориентированным государством, призванным защищать права и интересы своих граждан. Это отражено в Статье 1 Конституции Республики Казахстан: «Республика Казахстан утверждает себя демократическим, светским, правовым и социальным государством, высшими ценностями которого являются человек, его жизнь, права и свободы» [5].

В Российской Федерации в основном Законе отмечено: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [6].

В статье 1 Конституции Республики Армения отмечено, что «Республика Армения – суверенное, демократическое, социальное, правовое государство» [7].

Статья 1 Конституции Республики Беларусь гласит, что «Республика Беларусь – унитарное демократическое социальное правовое государство» (Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 года) [8].

Мы в своем исследовании будем исходить из понятия социального государства, которое признает ответственность за качество жизни и права человека для своих граждан в формах и масштабах, обеспеченных экономическими возможностями государства.

Сегодня исследователи отмечают, что современные государства (прежде всего страны ОЭСР) обеспечивают совокупность единения принципов частной свободы человека, правовых основ, обеспеченности и доступности общественных благ.

Социальная политика государства и социальная защита населения неразрывны для обеспечения достойного уровня жизни граждан. Как мы уже отметили выше, в значительном большинстве случаев обеспечение социальной защиты населения со стороны государства – это обеспечение прав и свобод граждан, возможность их реализации. Права и обязанности граждан стали объектом управления со времен возникновения государств как политических, экономических и территориальных систем.

Трансформация подходов к содержанию института государства по мере осознания его социальной природы является отражением исторических процессов, протекавших в человеческой цивилизации.

Сам термин «социальное государство» ввел Лоренц фон Штейн в 1850г. Считается, что работы Л.фон Штейна стали базовой концепцией социального государства. В своих трудах Л. фон Штейн затрагивал вопросы взаимоотношений между государством, обществом и личностью. Так, он рассуждал, что каждый из этих субъектов имеет свои собственные цели существования, которые могут не совпадать. В то же время для достижения своих целей субъекты могут объединять усилия для повышения вероятности получения желаемых результатов. В то же время для общества и человека нужны нормы и правила, на которых строится их взаимодействие, которые генерируются обществом и институционализируются государством.

В то же время, по мнению Л.фон Штейна, в таких отношениях создается определенный конфликт. С одной стороны, для достижения собственных эгоистичных интересов некоторые индивиды подчиняют себе более «слабых», тем самым стараются за их счет занять более высокое социальное положение (социальный эгоизм). Нарушаются принципы свобод граждан, которые призвано охранять государство. Если более «слабые» граждане получают все меньше благ, они ограничены в своих возможностях развития. В свою очередь государству требуется развитие каждого из своих граждан, которое может быть реализовано только в обществе. И если ряд граждан ограничен в возможностях своего развития, то государство тоже слабеет. Понимая эту противоположность интересов, государство должно стремиться к ее нивелированию. Это можно сделать при помощи того, что оно, государство, гарантирует всем слоям общества равенство публичного права и доступ к ресурсам для развития индивида, в том числе низшим слоям общества. В этом проявляется, по мнению Л. Фон Штейна, социальная роль государства.

Но такое перераспределение прав, свобод и ресурсов обязательно столкнётся с сопротивлением более сильных членов общества, у которых «отбирают» часть ресурсов в пользу более слабых членов (экономический эгоизм). Решения такого противостояния между разными слоями общества, по мнению Л. Фон Штейна, лежат в двух плоскостях:

1. Доступность всех ступеней образования. Чем более образован человек, тем у него больше возможностей перейти на более высокий уровень в иерархии общества. Знания и навыки становятся важным фактором консолидации общества. За счет получения знаний и навыков значительно повышается вероятность получить более оплачиваемую работу, карьеру, социальные услуги и пр. образование позволит более качественно использовать инструменты социального лифта для граждан,

которые изначально были лишены доступа к экономическим и социальным ресурсам.

2. Политическая воля руководства страны, которая выражается в устранении расслоения общества путем политических реформ. Государство обязано постоянно совершенствовать законодательство с учетом потребностей и запросов общества. Т.е. государство должно быть «слышащим», открытым. Если население будет удовлетворено таким отношением к себе, то оно будет выполнять возложенные на него обязанности со стороны государства.

Таким образом, Л.фон Штейн рассматривал государство как институт, который становится регулятором создания более равновесного общества в целом, которое обязано решать вопросы социальной напряжённости [9].

Конец XIX - начало XX веков характеризуется масштабными трансформациями общественного сознания на фоне социальных и военных конфликтов. Этот период в Европейских странах характеризуется переходом от «государства как контролера», «государства как высшей формы власти» к «государству как социальному партнеру». То есть государство стало брать на себя социальную ответственность, а граждане получили социальные права.

В Германии появляются нормативные акты, регулирующие трудовые отношения. Разрабатываются и принимаются законы, призванные страховать работников в случае получения производственных травм. Эти страховые взносы аккумулировались в фондах со свободной формой управления, что давало возможность их руководству более качественно осуществлять поддержку своих рабочих, значительно повысить качество медицинской и реабилитационной помощи (так называемая «Модель Отто Бисмарка») [10].

Важной составляющей развития социального государства становится появление различных инструментов реализации социальной политики со стороны не только властей, но и собственников факторов

производства. Появляется законодательство, призванное регулировать, а главное, защищать права трудящихся. Например, в Англии уже в 1802 году появились законы о социальной защите трудящихся – о защите трудовой деятельности детей, о защите труда женщин. В середине XIX в. во Франции появляются нормативные документы, регулирующие права трудящихся, труд детей на промышленных предприятиях.

Значительными темпами гуманизации законодательства стран Европы характеризуется период после Первой мировой войны, что обусловлено новыми факторами.

Одним из важнейших стала возможность быстрой передачи информации (появление современных для того времени технологий и СМИ). Это позволило более качественно и быстро передавать информацию из одной страны в другую, что повлекло за собой распространение новых идей устройства общества из прогрессивных стран в более консервативные. И это позволило стимулировать распространение идей справедливого, социально ориентированного государства. Буквально во всех развитых странах мира стало появляться законодательство, призванное регулировать вопросы медицинского и социального страхования, нормы социального обеспечения пенсионеров и инвалидов, системы защиты безработных, поддержки семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (например, пособия на детей).

Таким образом, мы можем говорить, что современная концепция социального государства окончательно оформилась в начале XX века. В сознании граждан и властей стало закладываться понимание того, что решение социальных проблем общества лежит не в силовом решении, а в гуманных постепенных преобразованиях. Окончательное принятие этой необходимости от общества и государства позволило закрепить за последним социальные функции. Во многих странах приоритетными стали права и свободы граждан, что потребовало принятия законов,

регулирующих право граждан на достойную жизнь, на право обеспечения равной доступности человека к благам общества, к равным возможностям и т.д.

В 1942 г. лорд У.Г. Беверидж озвучил свой доклад в английском парламенте ««Полная занятость в свободном обществе» [11].

В нем были изложены основные принципы «государственного благосостояния». Была озвучена идея минимального дохода граждан как определенного гаранта обеспечения качества жизни человека. Обоснована необходимость четкого взаимодействия институтов власти и общества в области разработки законодательства, регулирующего экономические и социальные аспекты жизни населения.

Во Франции принимается закон о создании системы всеобщего социального обеспечения (1945 г.). Этот правительственный акт стал одним из базисов создания нового государственного социально ориентированного устройства Франции. Этот и ряд прочих актов и законов стали основой для будущей Конституции Франции, где четко определены права и свободы граждан.

Германия стала одной из стран Европы, в которой также значительными темпами происходили социальные трансформации общественного и государственного строя. Например, в Конституции появилось утверждение о том, что частная собственность должна защищать и общественные интересы. Каждое территориальное объединение должно иметь в своем управленческом аппарате представителей общественности, избранных на свободных выборах, и задача которых – отстаивать интересы своих избирателей. И такие процессы стали отмечаться во многих странах мира.

В середине XX века происходила трансформация общественных отношений. Правовые нормы, призванные регулировать систему социального обеспечения, стали отдельной нормотворческой отраслью. Государства принимают на себя новые социальные принципы существования, посредством оказания социальных услуг и гарантий.

К основным можно отнести: пенсионное обеспечение, поддержка инвалидов и прочих социально незащищенных групп граждан, гарантирование минимального дохода, стимулирование занятости, медицинское обслуживание и т.д. Права граждан на такие услуги и гарантии стали еще и основой для политических сил, которые в своих программах стали обещать дальнейшее развитие таких принципов для все большего числа граждан. Население страны получило возможность выступать за свои права посредством выборных возможностей, а конкуренция среди политических партий стала гарантом их постоянного развития.

В послевоенные годы, когда экономика европейских стран находилась в крайне плачевном состоянии, остро вставал вопрос о помощи населению. Бедность и безработица, разрушенные системы здравоохранения и образования, социальной службы, а также продолжающиеся миграционные процессы, все это в конечном счёте стало одним из катализаторов дальнейшего развития социальных функций стран Европы и Северной Америки. В 50-60 годы XX века происходит восстановление экономик после Второй мировой войны, и стал отмечаться экономический рост. Усиление экономик положительно сказалось и на повышении качества жизни населения.

В связи с четким пониманием запросов общества к повышению качества благосостояния, европейские государства стали расширять свои социальные функции. Основной задачей становится стремление к выравниванию уровня жизни всех членов общества. Для решения этой задачи государства взяли на себя ряд обязательств: обеспечение занятости населения, поддержка социально незащищенных слоев населения (например, инвалидов), программы помощи для социально неблагополучных граждан, развитие территориальных программ для поддержки депрессивных регионов, помощь детям (в том числе защита их прав и свобод) и пр. Тем самым государство старалось не только сократить разрыв между текущим положением гражданина,

социальными нормами и принятым стандартом качества жизни, но и создать условия, чтобы у граждан появлялись собственные возможности для повышения своего уровня жизни. То есть государства стремились не развивать иждивенческие настроения в обществе, но подталкивать граждан к собственным действиям, создавая им возможности. Этот этап развития социально ориентированных государств можно охарактеризовать как переход от пассивной социальной политики к активной. Для выравнивания возможностей граждан к достижению определенных стандартов жизни, разные страны стали использовать разные подходы. Например, в Скандинавских странах главной стала идея справедливого распределения доходов, в том числе и уровня заработной платы. Если доходов не хватает до социально-приемлемого уровня, то существует система компенсации затрат (пособия на ребенка, на услуги образования и здравоохранения, жилищные пособия, материальная помощь и т.д.). То есть сложилась т.н. скандинавская модель социального государства (об этом более подробно ниже).

Несколько другой подход в обеспечении надлежащих стандартов жизни отмечался в ФРГ. Здесь основной упор сделали на том, что приоритетом для государства является постоянное обеспечение экономического роста, что ближе к либеральным теориям развития экономики. Однако устойчивый экономический рост позволит гражданам получать достойную заработную плату и получать доступ к благам общества. Эту идею построения социального государства отстаивал Л. Эрхар (канцлер ФРГ), который воплотил на практике идеи А.Мюллер-Армака [12-15].

В целом можно отметить, что качественное развитие системы социальной поддержки населения получило новый виток на фоне ускоренного экономического роста в 50-70 годах XX века, когда страны Европы и Северной Америки стали быстрыми темпами повышать свой индустриальный потенциал. Увеличение доходов государства позволило перенести систему социальной защиты населения на более высокий

уровень. Социальное страхование, его развитие, позволило снизить неопределенность в будущем у граждан, что, в свою очередь, позволило повысить качество жизни. Некоторые исследователи говорят об этом периоде развития социально ориентированной капиталистической экономики как о вершине развития данного строя – «фордистский компромисс» [16]. Когда на основе диалога между государством, бизнесом и профессиональным союзом рабочих были достигнуты взаимовыгодные отношения. Бизнес взял на себя обязанности по обеспечению технологического роста, увеличения объемов производства, уплаты налогов. Профессиональные союзы обязались защищать мирное сосуществование работников и предпринимателей на основе договоренности с последними о повышении качества благосостояния первых. Государство взяло на себя регулирующие функции, выступая источником права, и, в случае необходимости, функции правосудия. Такие отношения, помноженные на экономический рост, позволили за 20-30 послевоенных лет быстро построить социальные государства с высоким уровнем социальной защиты своих граждан.

В Европе и США сложились определенные системы социального партнёрства между государством и обществом. Страны Европы создали т. н. единую Европейскую социальную модель (ЕСМ), которая распространилась на большинство стран Западной Европы. К базовым параметрам, которые характеризуют ЕСМ, можно отнести:

1. Стабильный экономический рост.
2. Социальная сплоченность.
3. Защита окружающей среды.
4. Обеспечение человеческого достоинства.

Ряд исследователей не поддерживают точку зрения о наличии единой ЕСМ, аргументируя это тем, что в западных странах Европы сложились 4 разные системы социальной поддержки населения, и они несут в себе принципиально разные базовые схему построения [17]. Но

мы можем говорить о том, что сегодня в мире получила признание классификация моделей социальных государств по Г.Эспинг-Андерсену [18]. Данная классификация моделей социального государства построена на различиях в принципах организации социальной защиты населения: методов, инструментов. В своей работе «Три мира капитализма благосостояния» Г. Эспинг-Андерсен, опираясь на ряд индикаторов (декоммодификация, стратификация, резидуальность), выделил 3 основных модели социального государства.

1. Либеральная модель. Такая модель построения социального государства сложилась в Великобритании, США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии. Изначально основы такой модели были внедрены в Англии, а потом, по мере распространения ее влияния на свои колонии, такая модель стала применяться и в прочих странах. Данная модель опирается на принципы минимального влияния государства на рыночные процессы. Все меры по социальной поддержке населения должны быть максимально возможно вписаны в условия рыночных отношений. Государство старается брать на себя минимальный объем социальных гарантий, больше выполнять регулирующие функции. Страхование является основой системы социальной защиты населения. Выплаты, пособия, трансферы и прочая финансовая помощь населению находиться на минимально необходимом уровне. Их размер призван не давать гражданину быть полностью отрезанным от услуг общества, но и не дает ему возможность перейти на более высокий социальных статус. Принцип построения отношений «государство-гражданин» заключается в том, что каждый сам избирает уровень своего благосостояния, и государство может гарантировать лишь минимальную помощь в обеспечении желаемого уровня жизни.

2. Консервативная модель. Данная модель социального государства сложилась в странах Центральной Европы. Некоторые исследователи называют такую модель «континентальной» или «бисмарковской». Она реализуется в Германии, Швейцарии, Франции,

Нидерландах. В основе построения такой модели социального государства легли принципы:

- «субсидиарности» – активное участие представителей частного бизнеса в социальных проектах и социальной защите населения;
- «солидарности» – возможность низшим институциям обратиться за помощью к высшим институциям, при этом не боясь потерять контроль над тем, что является их собственностью;
- «равновесия патерналистического подхода» – обеспечение эффективности использования инструментария патерналистического характера со стороны государства для реализации адресной поддержки различных групп населения.

Такая модель социального государства опирается на более активную роль частного бизнеса и профессиональных союзов работников. Важной составляющей поддержки является система страхования, в том числе по потере работы, болезни, получения травм на производстве, трудная жизненная ситуация и т.д. Государство наряду с частным бизнесом оказывает значительную поддержку своим гражданам, адресную помощь, тем самым стараясь снизить социальную напряженность внутри социальных слоев (т.н. модель социального страхования);

3. Социально-демократическая модель. Такая модель социального государства присуща странам северной Европы. Она опирается на принципы солидарной ответственности общества. Сущность данного принципа состоит в том, что в обществе не должно быть нищих и бедных. Они появляются в силу того, что не все граждане могут быть эффективно встроены в рынок по природе несовершенства системы капиталистических отношений. Поэтому таким гражданам требуется помощь со стороны всего общества. Государство взяло на себя такие обязанности, т.е. оно стремится к минимизации социальных проблем через гибкую систему налогообложения. В скандинавских странах уровень налогов сравнительно высок. И значительная часть налоговых

поступлений идет именно на обеспечение качественной социальной защиты населения. Тем самым происходит перераспределение благ от богатых к малоимущим.

Позднее, по мере развития своих изысканий, Г. Эспинг-Андерсен выделил модель социального государства скандинавских стран в отдельную и добавил характеристики модели социального государства, присущего южным европейским странам. Особенностью данной модели стало то, что образ жизни в южноевропейских странах несет в себе все еще глубокий семейно-клановый характер. То есть забота о человеке, оказавшемся в сложной жизненной ситуации, лежит больше на семье и родственниках, но не на государстве (таблица 1).

Таблица 1

Сравнительные характеристики моделей социального государства по классификации Г. Эспинг-Андерсена

| Модель | Страны | Особенности | Механизмы социальной защиты |
|----------------|--|---|--|
| Либеральная | Великобритания, США, Канада, Австралия, Япония | Принцип всеобщего охвата (социальная помощь оказывается всем, кто объективно в ней нуждается, но на минимальном уровне). Единообразие социальных услуг. | Государство больше исполняет регулирующие функции, система страхования как основа социальной защиты населения. |
| Консервативная | Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды | Государство играет важную роль в перераспределении ресурсов, почти все каналы социальной помощи находятся в руках госорганов или в организациях, тесно с ними связанными. | Обязательное социальное страхование: медицинское, пенсионное, от безработицы и т.д. Высокая роль корпоративных социальных фондов. |

Продолжение таблицы 1

| | | | |
|--|-------------------------------------|--|--|
| Социально-демократическая | Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания | Главенствующая роль государства в социальной защите населения. Полный контроль со стороны общества за исполнением социальных функций | Социальная защита гарантирована всем без исключения гражданам в полном объеме. |
| Южно-европейская | Испания, Португалия, Греция, Италия | Низкий уровень социальной защиты со стороны государства. | Многие принципы социальной защиты, принятые в прочих европейских странах, не осуществляются. Государство выполняет необходимый минимум социальных запросов общества. |
| Примечание: составлена авторами на основе [18] | | | |

Существуют и другие методические подходы к идентификации моделей социального государства. Типология Дж. Боноли и М. Ферреры опиралась на анализ индикаторов государственных расходов к ВВП, а также на размер социальных расходов. Ученые выделили четыре модели государства благосостояния: англо-саксонская, бисмарковская, скандинавская и южно-европейская [19, 20].

Фактически ими получена классификация аналогичная той, что представил Г.Эспинг-Андерсен, они подтвердили эту классификацию и насытили её количественными индикаторами.

М. Каутто в своих работах, анализируя размеры социальной помощи в денежном и натуральном выражениях, выделил 3 типа социальных моделей государств: модель услуг, когда со стороны государства социальная помощь больше оказывается в натуральной

форме; модель трансфертов, когда государство оказывает социальную помощь в основном в форме финансовой поддержки; смешанная модель [21].

Развитие систем социальной защиты шло по увеличению количества благ, предоставляемых обществу вплоть до 70-х годов XX века. Экономический кризис в США, а также энергетический кризис на Ближнем Востоке крайне негативно сказались на экономиках не только этим стран, но и стран Европы и СССР. Например, в США объемы промышленного производства сократились более чем на 13%, в странах Европы – 11-26%, Японии – на 17%. Резко увеличилось количество банкротств, в том числе в финансовом секторе и сфере услуг (где было занято большое количество населения). Такие негативные процессы повлекли за собой увеличение числа безработных. Так, в странах Европы, США, Японии число безработных достигло 15 млн чел. Более чем 10 млн чел. были переведены на неполный рабочий день или отправлены в неоплачиваемые отпуска [23]. Отмечалось значительное падение реальных доходов населения. Экономический и энергетический кризисы сильно подорвали возможности социальных систем многих стран в области обеспечения качественной защиты своего населения. Это повлекло за собой стагнацию системы социального страхования, что лежала в основе государства всеобщего благоденствия.

Стал очевидным тот факт, что реализовать теорию «государства всеобщего благоденствия» становится все сложнее. Если в начале XX века, в период социальных реформ на фоне усиления либеральных и социалистических идей, общество и государство искали компромисс, то после 60-70-х годов XX века общество стало все больше требовать гарантий от государства в обмен на свою «покорность» и лояльность. И государство шло на это в условиях экономического роста. Но мировые кризисные явления показали, что такой ситуация оставаться постоянной не может.

Последствия экономического и энергетического кризисов ощущались на протяжении более чем 10 лет. И это не могло не сказаться на социальной повестке ряда стран. Если раньше политики и значительная часть общества поддерживали постулат «всем равные возможности за счет перераспределения благ», то кризисные явления и ограничения в экономическом росте стали катализатором появления новых суждений, призванных более жестко экономить траты государства, в том числе на социальные программы. Появляются государственные программы, призванные вывести экономики из стагнации путем более жесткого государственного контроля (примером может стать т.н. «Рейгономика», «Тэтчеризм»), сокращение затрат из государственного бюджета, в том числе на реализацию социальных программ. Например, М. Тэтчер и ее правительство предложили решать проблемы экономики Великобритании путем стимулирования развития свободной конкуренции, повышения индивидуальной ответственности граждан и пр. Важным для нашего исследования является решение Правительства о сокращении объемов финансирования социальных программ. При этом поощрялось создание НПО, которые будут исполнять часть социальных задач государства за счет собственных ресурсов [24]. И такие изменения в социальной политике стали отмечаться во многих странах. В целом можно говорить о том, что 80-90-е годы XX века характеризуются изменением парадигмы социального государства, которая была принята в начале-середине XX века.

Как показал наш обзор, касательно развития теорий создания социальных государств, их основной задачей является недопущение снижения доступности разного рода социальных благ для всех без исключения граждан. Необходимо нивелировать разницу в доступности населения своей страны к ресурсам, которые обеспечивают определенный уровень жизни, ее качество. В условиях неустойчивости мировой экономики, возникающих периодически кризисах, у населения

значительно снижаются возможности к поддержанию тенденции повышения (или хотя бы удержания текущего уровня) своего благосостояния. Поэтому систему социальной защиты населения в социально ориентированных странах стараются выстроить так, чтобы она быстро и качественно могла реагировать на внутренние и внешние изменения. При этом сама система социальной защиты населения должна не только обеспечить необходимый минимум уровня жизни граждан, но и не стать значительной нагрузкой на само государство, например, как это было в 60-90-х годах XX века. Как мы уже говорили выше, само понимание такой дилеммы (конфликт государства как гаранта социальной поддержки населения и государства, как гаранта экономического развития) привело к поиску новых, более эффективных систем социальной защиты населения. В целом идеи поиска эффективной системы социальной защиты населения получили бурное развитие во второй половине XX века, когда большое значение в защите прав человека стали приобретать международные организации. К основным можно отнести Организацию объединенных наций (ООН), Международную организацию труда (МОТ). Само понимание обеспечения необходимого уровня жизни было задекларировано в Уставе ООН, где отражены требования (стандарты) к созданию условий для стабильности и благополучия, необходимых для мирных и дружественных отношений между странами. Они направлены на повышение качества жизни, достижения уровня полной занятости, сотрудничество в области здравоохранения и образования, соблюдения прав граждан. МОТ как международная организация транслирует в своей деятельности защиту прав работников. Ее рекомендации носят наднациональный характер и являются своего рода межнациональным договором между государством-профсоюзом-работником во многих сферах. Эти рекомендации являются ориентиром для национальных законодательств стран-участниц. Все конвенции и рекомендации можно условно разделить на 2 группы:

– акты универсального значения. Эта группа конвенций и рекомендаций направлены на обеспечение минимальных социальных норм, о нормах социальной политики, о доходах и их доступности;

– акты, касающиеся отдельных субъектов. Эта группа конвенций и рекомендаций направлены на регулирование системы социального обеспечения ряда граждан – инвалидов, пожилых, людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, а также защите трудовых прав женщин и детей.

Таким образом, можно говорить о том, что система социальной защиты населения несет в себе наднациональный характер регулирования.

Рамочное определение, принятое международными организациями, представляет социальную защиту как система институтов, снижающих, нейтрализующих или предотвращающих социальные риски трудоспособного и нетрудоспособного населения страны в сфере производства, распределения, обмена и потребления, согласно критериям социального государства и официальной социальной политике.

В этом смысле базовая конструкция социальной защиты будет состоять из институтов официального рынка труда, института социального страхования и института социальной помощи. Каждая страна применяет свою модификацию этой системы.

Институты формального рынка труда призваны уменьшить риски индивида, связанные с особенностями спецификации (или условиями реализации) права пользования рабочей силой наемного работника, а также снижения уровня потребления в случае смены или потери работы. Последнее достигается посредством создания мобильного формального рынка труда, способствующего эффективному переливу имеющихся в стране трудовых ресурсов, а также непрерывно осуществляющего приведение уровня их трудовой квалификации в соответствие с меняющимися требованиями рынка труда с использованием государственных и частных структур (Таблица 2).

**Система базовых институтов социального
государства в сфере экономики**

| Институты рынка труда | Система социального обеспечения | | |
|--|--|--|---|
| | Социальное страхование | Социальная помощь | Социальное обслуживание |
| - трудовое законодательство; - коллективный договор и социальное партнерство; - законодатель- ство и активные программы содействия занятости, службы занятости; | - страхование от безработицы; - страхование от временной нетрудоспособ- ности; - страхование при потере кормильца; - пенсии по возрасту. | - семейные пособия; - пособия на детей; - пособия по инвалидности; - пособия малообеспечен- ным - натуральные трансферты | - специальные социальные услуги - натуральные трансферты для целевых групп |
| Примечание – составлена авторами на основе [25] | | | |

Системы социального страхования позволяют человеку уменьшить риск снижения уровня потребления, путем накопления в трудоспособном возрасте определенных средств и распределения их на всю жизнь.

Системы социального обслуживания (социальной помощи (денежные и натуральные пособия) и специальных услуг), представляют собой механизмы нейтрализации риска, позволяющие государству уменьшить последствия устойчиво низкого дохода для бедных и нетрудоспособных граждан.

Принципы функционирования системы социальной защиты являются совокупностью универсальных правил, среди которых могут быть установлены приоритеты. Именно приоритетность одних принципов перед другими и определяет своеобразие системы социальной защиты в той или другой стране. Все нижеперечисленные

принципы применяются при конструировании национальной системы социальной защиты, но в ходе экономического развития и ситуации в конкретной стране приоритеты могут меняться местами согласно тем целям и задачам, которые государство ставит перед системой.

Совокупность принципов имеет следующий состав:

Взаимозависимость политической, экономической и социальной подсистем общества

Солидарность членов общества, согласно которому основой того или иного положения социальной защиты должна быть коллективная ответственность

Принцип расширения социальной защиты по мере экономического развития общества

Единство (общего) социального пространства страны

Субсидиарность управления (или разделение полномочий), который заключается в передаче управления механизмом или элементом механизма на тот уровень управления, который обеспечивает наибольший эффект/наилучший результат.

Вариативность национальных институтов социальной защиты и механизмов их деятельности

Динамизация социальных стандартов и видов помощи с учетом экономических и социальных условий

Адресность социальной помощи (по установленным в конкретной стране критериям) при содействии в повышении уровня жизни до минимальных показателей обеспеченности

Страхование рискованных ситуаций индивида в будущем на основе перераспределения ныне зарабатываемых доходов на возможные страховые случаи (пенсионный возраст, безработица, беременность и роды и др.).

Превентивность предлагаемых мер социальной защиты, т.е. предупреждение ситуаций, которые могут стать триггером риска.

Участие в издержках всех участников жизненной ситуации (индивид, семья, государство) согласно разделению ответственности между ними.

Система социальной защиты в современном социальном государстве реализует четыре функции:

– Ценностную: формирование установок на саморазвитие и самообеспечение, достижение жизненных целей за счет экономической активности и т.д.

– Компенсирующую: адресное представление благ тем, кто действительно в них нуждается для обеспечения социально-приемлемого уровня жизни.

– Адаптивную: содействие в приспособлении к новым экономическим условиям обстоятельствам, структурным сдвигам на рынках труда, изменению жизненных обстоятельств.

– Стимулирующую: установление экономической взаимосвязи между усилиями индивида на официальном рынке труда и его уровнем жизни, формирование ориентации на получение выгод от экономической активности.

В основе системы социальной защиты населения лежит государственная политика по обеспечению определенного уровня доходов, безвозмездных социальных услуг, мер по стимулированию к развитию человека или семьи. При этом каждая страна выбирает собственную схему построения такой системы защиты населения. Но можно говорить о том, что, несмотря на достаточно большое количество вариантов построения систем социальной защиты населения, все они базируются на двух основных моделях: модель Отто фон Бисмарка и модель У.Бевериджа.

Принципиальные различия в построении этих моделей состоят в источниках социального финансирования. В первом случае Отто фон Бисмарк поддержал идею о том, что фонды по финансированию наступления социальных рисков должны пополняться на основе

страхования, т.е. солидарной ответственности трудящихся и граждан. Во втором случае финансирование социальных программ должно осуществляться в подавляющем преимуществе за счет налогов. В дальнейшем, по мере развития систем социальной защиты населения появляются гибридные модели, которые включают в себя компоненты обеих вышеуказанных.

В целом, сама система социальной защиты призвана решить задачу социальной незащищенности, т.е. в условиях снижения доступности социальных благ, не допустить наступление риска оказаться за чертой бедности. Для решения такой задачи можно использовать достаточно большое количество инструментов, но сегодня адресность является одним из самых эффективных. Поэтому адресная социальная помощь стала целым комплексом мер, направленных на поддержание минимального уровня благосостояния гражданина, в том числе на протяжении длительного периода снижения доходов, неожиданной утраты его источников (потеря работы, трудоспособности и т.п.). Исследователи эффективности системы адресной социальной помощи говорят и том, что она будет эффективна только лишь при правильной взаимоувязке элементов социальной системы защиты населения в целом.

Адресная социальная помощь в последние годы пользуется непереходящим вниманием исследователей в силу того, что в рамках инструментов государственного регулирования ей нет альтернативы. Она считается центральным инструментом снижения бедности, но рассматривается во взаимосвязи и взаимодействии с другими элементами социальной защиты, поскольку усложнение процессов формирования и реализации человеческого капитала в современном обществе в ряде случаев требует поддержки со стороны системы социальной защиты и других институтов общества (рисунок 1).

Исследователи систем социальной защиты населения утверждают, что основной целью адресности является не максимальный охват всех нуждающихся в мерах поддержки, а наоборот, недопущение включения

в список тех нуждающихся, кому в реальности такая помощь не требуется, т.е. тех, кто сам в состоянии обеспечивать свои потребности. [26, 27]. То есть принцип адресности несет в себе задачу формирования активных установок в противовес иждивенческим и снижения уровня бедности у граждан, которые точно оказались в трудной жизненной ситуации.

В современной рыночной экономике адресная помощь, сосредоточение на ней, становится главным фактором развития социальной помощи в целом, так как только адресная помощь может адекватно оценить нужды тех, кто оказался в трудной жизненной ситуации.



Рис. 1. Взаимодействие институтов при работе системы адресной социальной помощи

Примечание – составлен авторами

Сам механизм АСП может опираться на различные принципы построения. В развитых странах (например, в странах Западной Европы) такую систему социальной помощи называют «social assistance», в развивающихся – больше принято называть «social safety net». Она частично переплетается с системой категориальной поддержки населения, и подчас АСП не могут отделить от категориальной системы, т.к. они часто используют похожие инструменты реализации. Ведь

изначально система социальной защиты населения активно работала только с определенными категориями граждан – безработные, инвалиды, малоимущие, многодетные семьи, наркоманы и т.д. Многие социальные программы защиты были направлены именно на четко определённые категории граждан. Подразумевалось, что государство поможет таким категориям в их трудном временном положении, а в дальнейшем многие из них смогут опять обеспечивать благами общества сами себя. То есть их текущая жизненная ситуация временная. Но практика категориальной защиты населения показала, что многие из групп не могут исправить своего бедственного положения в силу непреодолимых обстоятельств. Тем самым не решалась главная задача социального государства – искоренение бедности населения.

Также важно отметить, что в некоторых случаях граждане понимали, что, если они относятся к определенной категории, подлежащей защите и поддержке со стороны государства, они могут не пытаться исправить свою текущую жизненную ситуацию. Сложилась ситуация, когда широкое распространение льгот, выплат, компенсаций и пр. вызывали только лишь усиление патерналистических настроений у населения, а также нагрузку на социальную систему государства, в том числе на бюджет. Особенно негативно это сказалось на экономиках развитых стран в условиях экономических кризисов. Стало очевидным, что категориальный подход к социальной помощи населению теряет свою эффективность, т.к. он не учитывает потребности отдельных граждан, а только групп. Тем не менее, при оценке уровня бедности, при обеспеченности адресности, социальные службы не могут полностью избавиться от принципа «категориальной защиты населения», т.к. она все еще является одним из эффективных способов определения социальных, демографических характеристик гражданина или домохозяйства для участия в социальной программе защиты.

Например, во многих развитых странах при определении адресности социальной помощи, все еще используют принцип категориальности – участники войны, беженцы, жертвы техногенных

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

катастроф, инвалиды, многодетные семьи, домохозяйства с низким уровнем доходов и пр. Такой подход определения адресности социальной помощи позволяют более эффективно определить общие группы нуждающихся на первичном этапе оценки. Ни одна страна мира не смогла полностью отказаться от категориального подхода оказания социальной помощи. Это связано с тем, что такой системой социальной поддержки охвачено значительное число получателей социальной помощи. И полный отказ от категориального подхода может вызвать сильную социальную напряженность.

Структура механизма адресной социальной помощи (Рисунок 2) может быть рассмотрена в двух ракурсах:

Организационная структура или алгоритм действий при оказании адресной социальной помощи.

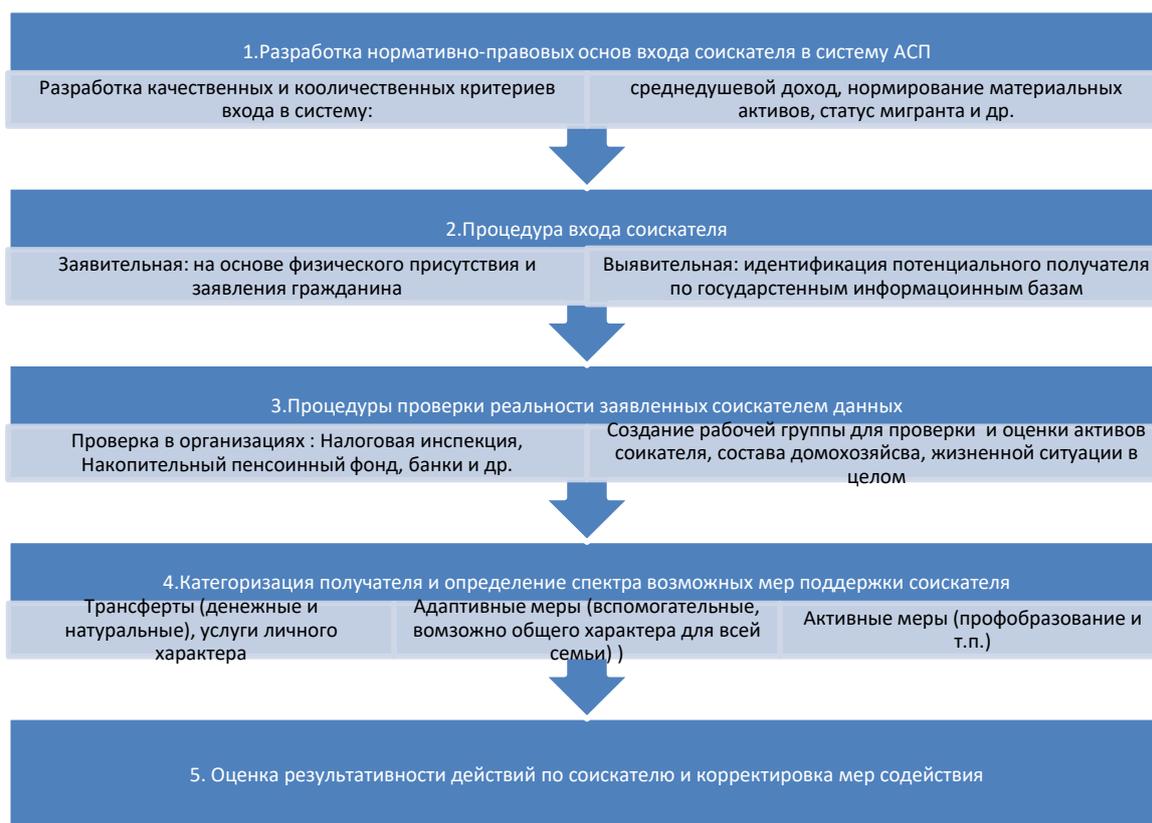


Рис. 2. Организационная структура (алгоритм) механизма адресной социальной помощи

Примечание – составлен авторами

Структура механизма с позиций реализации его функций: компенсирующих (пассивный/реактивный) компонент, адаптивный компонент (мероприятия по снижению барьеров участия в рынке труда: языковые, психологические, социальные услуги, например, помощь с переездом), стимулирующий компонент (программы/меры профобразования и трудоустройства). Стратегическая цель предпринимаемых действий состоит в том, чтобы сформировать у индивида продуктивные ценности и поведенческие установки на экономическую активность через участие в рынке труда в качестве самозанятого или наемного работника.

Рамочные подходы к содержанию механизма АСП, обобщающие мировой опыт в области института социальной помощи, базируются на принципе адресности, который говорит о том, что в адресной помощи нуждаются те граждане, которые попали в обстоятельства невозможности самообеспечения в силу разных причин, то есть встретились с ситуацией социального риска.

По структурным элементам организационного механизма можно дать пояснения.

1. Критерии входа в систему должны быть сконструированы так, чтобы помощь была адресована именно тем гражданам и их семьям, которые самостоятельно не могут себе помочь в данной жизненной ситуации.

В международной практике типичными базовыми критериями для входа в систему или определения нужды в АСП, являются:

– размер среднедушевого дохода человека или домохозяйства (в каждой стране зависит от методики подсчета) ниже «черты бедности». В некоторых странах, например, с федеральной системой управления, размер черты бедности рассчитывается исходя из региональных особенностей. В других странах размер черты бедности устанавливается на уровне государства;

- отсутствие сбережений как средств к существованию;
- отсутствие установленной законодательно нормы материальных активов;
- одиночество и состояние неспособности к самообслуживанию;
- статус мигранта, если он сопряжён с затруднениями интеграции в экономику;
- материальный ущерб и/или физические повреждения (вследствие катастроф, стихийных бедствий, войн) и другие.

Нормативно-правовой стандарт входа в систему в европейских странах включает ценз оседлости. Например, для получения социальной помощи в Испании необходимо прожить в стране от трех по пяти лет. В Канаде для подачи документов на компенсацию жилищных выплат и помощи детям требуется постоянное проживание не менее 3 лет. В то же время в некоторых странах не требуется доказательства факта постоянного проживания на территории этой страны. В таких странах АСП оказывается всем нуждающимся, в том числе законно проживающим здесь иностранцам. Это относится к странам, где социальная помощь гарантирована населению как их гражданские права (Норвегия, Финляндия, Швеция).

2. Во всех без исключения развитых странах мира в механизме АСП используется методика реализации адресного принципа для идентификации получателя помощи, действуют процедуры входа (заявительные или выявительные), действуют процедуры проверки заявленной соискателем информации, формируются реестры получателей, а сама помощь оказывается с применением компенсационных, адаптивных и стимулирующих мер, применяемых на основе индивидуального подхода, но с учетом группировки соискателей.

3. Процедура проверки заявленных соискателем данных осуществляется повсеместно, т.к. если он претендует на средства государственного бюджета, которые формируются из налогов других

граждан, то обязан обеспечить доступ к проверке своих материальных активов. Нематериальные активы проверяются по информационным базам, что в условиях цифровизации всех экономических процессов является рутинной процедурой.

4. Механизм реализации АСП во многих странах опирается на уровень нуждаемости домохозяйства, под которым понимается и отсутствие доходов материальных активов, необходимых для социально-приемлемого образа жизни. Если раньше размеры пособий, выплат, компенсаций старались уравнивать по категориям получателей, то в настоящее время в большинстве развитых стран размеры помощи и их форма определяется в индивидуальном порядке. Но, как мы уже сказали выше, сначала потенциальных получателей АСП подразделяют на группы (или категории). Например, домохозяйства с детьми-инвалидами, граждане с низкими доходами, неполные семьи, инвалиды, пожилые граждане, мигранты и т.д.

В случае необходимости при реализации АСП социальными работниками могут быть разработаны индивидуальные программы. Такие программы могут быть направлены на переобучение, специальный медицинский уход, реабилитацию, работу с детьми и пр. Как один из важных элементов механизма АСП в данном случае – социальный контракт, когда получатель и общество договариваются о взаимовыгодных действиях, которые помогут изменить сложную ситуацию у гражданина.

АСП базируется на закрепленных в нормативно-правовой базе социальных нормативах, которые разрабатываются и утверждаются на уровне государства и/или регионов. Они представляют собой научно обоснованные и дискуссионно согласованные (между государством, бизнесом, обществом) показатели уровня потребления наиболее важнейших социальных услуг и товаров, размера доходов и расходов человека или домохозяйства.

Спектр нормативов может включать:

- черту бедности;
- величину прожиточного минимума;
- содержание и стоимость потребительской корзины;
- минимальный гарантированный размер оплаты труда;
- минимальный размер пенсий, пособий и т.д.

В основе механизма реализации АСП, ее размера и назначения в странах ОЭСР лежит принцип определения социального минимума, и оказание помощи тем, чьи доходы не достигают этого минимума. Само понятие социального минимума может иметь разную трактовку. Но во всех без исключения методиках он направлен на то, чтобы определить круг лиц (домохозяйств), которые находятся за чертой бедности.

Расчет социального минимума может быть сделан на основе проверки доходов как отдельного человека, так и домохозяйства в целом (income-tested). Так, в Австрии, Бельгии, Швейцарии, Швеции проверяют пенсии и пособия инвалидов. В Испании, Великобритании проверяют размеры пособий по уходу за инвалидами. То есть даже в заведомо уязвимой категории граждан (инвалиды, или их помощники/опекуны) осуществляется проверка уровня располагаемых доходов. В Дании, Финляндии размер социального минимума является единым для всех. В Австрии, Швеции, Люксембурге размер социального минимума дифференцируется в зависимости от страты общества (инвалиды, пожилые, безработные и т.д.). В ряде стран существует несколько уровней социального минимума: три уровня (Бельгия, Италия), четыре уровня (Германия, Испания), пять уровней (Ирландия, Великобритания).

Таким образом, при решении вопроса о выделении денежных трансфертов критерием является среднедушевой денежный доход индивида или домохозяйства. Для определения необходимого минимального уровня доходов развитые страны используют границу в 60% медиального дохода. [28].

При этом уровень социального минимума может не совпадать с чертой бедности. В некоторых странах он превышает ее (Ирландия, Великобритания, Дания). Также важно отметить, что часто социальная помощь для тех, кто оказался за чертой бедности, может быть реализована в другой форме, помимо денежных выплат. Например, жилищные ваучеры, натуральная помощь детям и т.д.

Важным элементом механизма реализации АСП в развитых странах в последнее время стал социальный контракт. Как уже было отмечено выше, социальный контракт призван снизить иждивенческие настроения у получателя АСП, и активно привлечь его к решению своей сложной жизненной ситуации. Изначально такой механизм реализации социальной помощи стали использовать в США, в 30-е годы XX века. Государство, оказавшись в условиях кризиса, но не отказывающееся от своих социальных обязательств в борьбе с бедностью, решило повысить социальную ответственность населения, которое также должно взять на себя ряд обязательств для выхода из бедности. Модель социального контракта стала эффективной альтернативой категориального подхода к оказанию социальной помощи. Контракт нацелен на повышение социальной ответственности получателей АСП, на активную позицию по изменению текущего положения, на поиск собственных возможностей для улучшения благосостояния. Органы социальной защиты поддерживают усилия граждан, оказывают помощь в разработке индивидуальных программ и спектра видов социальной помощи, проводят сопровождение до получения конечного результата. Социальный контракт в каждом конкретном случае учитывает текущую жизненную позицию получателя АСП, помогает нарастить его человеческий капитал, но и требует активной жизненной позиции [29].

Современная система АСП и системы социальной помощи в целом во всех без исключения развитых странах мира стала исходить из того, что они не сводятся к простому возмещению затрат гражданина или домохозяйства, к бесплатной помощи, к ее пассивному ожиданию. Вся

система социальной защиты должна стимулировать человека к самостоятельному выходу из трудной жизненной ситуации: через временное снижение финансовой нагрузки, через помощь в профессиональной подготовке и переподготовке, через получение дополнительных социальных услуг.

5. Индивидуальная программа периодически пересматривается с позиций достижения результатов, конечным из которых является выход участника из программы АСП и невозвращение в программу по субъективным причинам, измеряемое по истечении течение года. [30-32]

Примечания

Данное исследование финансировалось Комитетом науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант №BR18574225).

Список литературы

1. Основной закон Федеративной Республики Германии. – URL: https://www.1000dokumente.de/?c=dokument_de&dokument=0014_gru&l=r u&object=translation
2. Constitution of October 4, 1958. – URL: https://www.conseil-constitutionnel.fr/sites/default/files/as/root/bank_mm/anglais/constiution_anglais_oct2009.pdf
3. Аристов Е.В. Великобритания как государство благосостояния: конституционно–правовое обеспечение // Право и образование. – 2015. – №9. – С.170–175
4. Конституция Португальской Республики. – URL: <https://legalns.com/download/books/cons/portugal.pdf>
5. Конституция Республики Казахстан. – URL: https://www.akorda.kz/ru/official_documents/constitution
6. Конституция Российской Федерации. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

7. Конституция Республики Армения. – URL: <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=2425&lang=rus>
8. Конституция Республики Беларусь. – URL: <https://president.gov.by/ru/gosudarstvo/constitution>
9. Кочеткова Л.Н. Теория социального государства Лоренца фон Штейна // Философия и общество. – 2008. – №3. – С.69–79
10. Международный опыт: основные модели социального страхования от профессиональных рисков в ведущих странах Европы. – URL: <https://www.trudcontrol.ru/press/publications/3803/osnovnie-modeli-socialnogo-strahovaniya-ot-professionalnih-riskov-za-rubezhom>
11. Алпатова Г.М. У истоков социального государства: У.Беверидж // Вестник Пермского университета. – 2009. – №1. – С.92–97.
12. Шаламова А.Н. Реализация идей Л. Эрхарда о социальном государстве // Теория и история государства и права. История учений о праве и государстве. – 2021. – №2. – С.28–32
13. Эрхард Л. Благосостояние для всех. – М., 1992. – 328с.
14. Мюллер–Армак А. Принципы социального рыночного хозяйства. В кн.: Социальное рыночное хозяйство. (Теория и этика экономического порядка в России и Германии). – СПб, 1999. – 366 с.
15. Давыдова Т.Е. Концепция социального рыночного хозяйства: формирование, развитие, современный подход. – URL: <https://iq.hse.ru/more/economics/kontseptsia-socialnogo-rinochnogo-hoziajstva>
16. Давидович В.Е., Федотова В.Г., Колпаков В.А., Федотова Н.Н. Глобальный капитализм: три великие трансформации. Социально–философский анализ взаимоотношений экономики и общества. – М.: Культурная революция, 2008. – 608 с.
17. Каргалова М.В., Егорова Е.Н. Социальное измерение европейской интеграции. – М.: Изд–во «Аксиом», 2010. – 288 с.
18. Кричинский П.Е., Морозова О.С. Основы социального государства. Учебное пособие. – М.: ИНФРА–М., 2017
19. Bonoli G. Classifying Welfare States: a Two–dimension Approach // Journal of Social Policy. – 1997. – Vol.26(3). – P.351–372.

20. Ferrera M. The Southern Model of Welfare State in Social Europe // Journal of European Social Policy. –1996. –Vol.6(1). – P.17–37.

21. Kautto M. Investing in Services in West European Welfare States // Journal of European Social Policy. – 2002. –Vol.12(1). – P.53–65

22. Козюк В.В., Длугопольский А.В. Подходы к формированию государства всеобщего благосостояния: от количественных методов к качественным. – URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/81663337.pdf>

23. Лясников Н.В., Милешина О.Ю., Лясникова Ю.В. Мировые экономические кризисы в период с 1634 по 1980 гг. и взгляды классиков на данное явление: исторический аспект. // Экономика и социум: современные модели развития. – 2022. – №3. – С. 139–156.

24. Целых М. Социальная работа в эпоху тэтчеризма в Великобритании // Журнал исследований социальной политики. – 2014. – №4. – С.569–582

25. Притворова Т.П. Развитие социально–ориентированной рыночной экономики в Казахстане. – Караганда: Изд–во АРКО, 2001 – 326 с.

26. Агашев Д.В. Право социального обеспечения. Курс лекций. – Томск, 2011. – 21 с.

27. Бочкарева В.К., Брейтвейт Ж., Волкова Г.Н. и др. Адресная социальная помощь: теория, практика, эксперимент / под ред. Н.М. Римашевской. – М.: М-во труда и социал. развития Рос. Федерации, Ин-т соц.-экон. пробл. народонаселения Рос. акад. Наук, 1999. – 252 с.

28. Бедность и неравенство в современной России: аналитическая записка Оксфам. – URL: www.oxfam.org

29. Орлова И.С. Социальный контракт как инструмент государственной политики по снижению уровня бедности // Управленческое консультирование. – 2022. – №1. – С.139–146

30. Мужжавлева Д. С. Солидарная модель социального государства // Молодой ученый. – 2021. – № 40 (382). – С. 120–122.

31. Буранкова М.А. Оказание адресной социальной помощи на основе электронного социального сертификата // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №5. – С. 206–218.

32. Тихомирова В.В. Адресная социальная помощь в системе социальной защиты населения. – Сыктывкар, 2013. – 138 с.

Глава 13.
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ
ПРОАКТИВНЫХ МЕХАНИЗМОВ АДРЕСНОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ**

Притворова Татьяна Петровна

д.э.н., профессор

Учреждение «Esil University»

Улыбышев Дмитрий Николаевич

к.э.н., доцент

Учреждение «Esil University»

Кушечина Гульнар Маликовна

к.э.н., доцент

Учреждение «Esil University»

Берназарова Роза Диясовна

докторант PhD

Учреждение «Esil University»

Аннотация: В результате анализа международного опыта функционирования системы социальной поддержки отдельных стран установлено, что они не имеют специальных проактивных механизмов адресной социальной помощи, однако все они направлены на решение проблем лиц (семей) с низким доходом и устранение зависимости от социальных пособий. Несмотря на схожесть основных элементов систем социальной поддержки населения, каждая страна настраивает свою систему, исходя из личного опыта и экономических, демографических и культурных особенностей. Во многих странах социальная помощь не ограничивается денежными выплатами и трудоустройством, и направлена на решение более широкого спектра проблем. В этом, отчасти, прослеживается логика проактивного подхода, поскольку

именно решение самой проблемы, а не последствий в виде низкого дохода позволяет человеку или семье покинуть систему социальной поддержки и больше в нее не возвращаться. Именно понимание природы и характеристик бедности позволяет выработать правильные и эффективные меры по его сокращению.

Ключевые слова: социальная поддержка населения, адресная социальная помощь, проактивный механизм адресной социальной помощи, прямые денежные выплаты, социальные выплаты.

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF APPLICATION OF PROACTIVE MECHANISMS OF TARGETED SOCIAL ASSISTANCE TO THE POPULATION

**Pritvorova Tatyana Petrovna
Ulybyshev Dmitry Nikolaevich
Kushebina Gulnar Malikovna
Bernazarova Roza Diyasovna**

Abstract: As a result of analysing the international experience of functioning of the social support system of individual countries, it has been established that they do not have special proactive mechanisms of targeted social assistance, but all of them are aimed at solving the problems of low-income individuals (families) and eliminating dependence on social benefits. Despite the similarity of the basic elements of social support systems, each country customises its system based on personal experience and economic, demographic and cultural characteristics. In many countries, social assistance goes beyond cash payments and employment and addresses a broader range of problems. This is partly the logic of a proactive approach, since it is the solution to the problem itself, rather than the consequences in the form of low income, that allows an individual or family to leave the social support system and not return to it. It is the understanding of the nature and characteristics of

poverty that makes it possible to develop correct and effective measures to reduce it.

Key words: social support of the population, targeted social assistance, proactive mechanism of targeted social assistance, direct cash payments, social payments.

Практически все страны ОЭСР выплачивают пособия домохозяйствам, которые не располагают достаточными доходами для самообеспечения. Некоторые страны придерживаются универсальной модели социального обеспечения, основанной на комплексном страховании (Бельгия, Франция, Германия и Швейцария), в таком случае доля финансовой поддержки домохозяйств составляет менее 5% от всех государственных социальных расходов. Другие страны, такие как Канада, Чешская республика и Великобритания, выстроили более сложные системы, предусматривающие расширенный пакет помощи нуждающимся гражданам. В этом случае доля данной статьи расходов достигает 10% от всех государственных социальных расходов [1].

Многочисленные обзоры систем социальной помощи показывают, что правительства стран ОЭСР на сегодняшний день полностью осознают, что несмотря на важность поддержки домохозяйств с низкими доходами, более эффективным методом борьбы с бедностью является снижение вероятности попадания домохозяйств в подобную ситуацию. В противном случае есть риск того, что получатели помощи будут требовать выплат в течение продолжительного времени, и в итоге станут зависимыми от них.

Безусловно, денежная поддержка предоставляется для удовлетворения наиболее насущных потребностей домохозяйств с низким доходом, однако власти стран ОЭСР пытаются адаптировать поддержку на решение основных проблем. Таким образом, комплексная система социальной помощи состоит из трех тесно взаимосвязанных элементов:

Финансовая помощь, необходимая для поддержания надлежащего уровня жизни;

Помощь домохозяйствам в преодолении различных социальных ситуаций (инвалидность, бездомность или наркомания);

Поддержка занятости, позволяющая домохозяйствам обрести независимость от государственной помощи.

Неэффективная работа одного из перечисленных компонентов снижает результативность всей системы. Если финансовая помощь слишком мала, то внимание отвлекается от решения основополагающих социальных проблем на удовлетворение основных потребностей. С другой стороны, если денежная помощь установлена на слишком высоком уровне, то снижается мотивация к поиску работы. Неспособность решить социальные проблемы и/или оказать поддержку в трудоустройстве делает людей плохо подготовленными к работе и ограничивает возможности получения дохода, в то время как длительные зависимости от выплат усиливают риск передачи неблагоприятных условий из поколения в поколение.

Тем не менее, целью данного обзора является ознакомление с практиками социальной помощи домохозяйствам с низкими доходами развитых стран для рассмотрения возможностей внедрения определенных механизмов и/или инструментов в систему адресной социальной помощи Республики Казахстан.

Во многих странах ОЭСР и Европы получателям помощи доступно не только пособие на покрытие базовых потребностей, они также могут претендовать на помощь с нерегулярными и исключительными расходами. Кроме того, существуют дополнительные (разовые) выплаты, доступные всем группам лиц с низким доходом, и направленные на покрытие широкого спектра расходов, например, взносы на оплату школьных поездок детей или исключительные расходы на жилье и так далее.

В Чешской Республике, Дании, Франции, Германии, США, Нидерландах, Норвегии, Швеции и Великобритании существуют жилищные льготы, а в Бельгии, Канаде, Корее и Швейцарии жилищные льготы отсутствуют, однако расходы на жилье учитываются при определении общей суммы социальной помощи.

Роль различных уровней государственного управления

В большинстве стран ОЭСР социальную помощь оказывают местные органы власти, поскольку такая поддержка направлена на облегчение индивидуальных трудностей, которые лучше всего решаются на уровне, наиболее близком к нуждающемуся [2-5]. Однако, несмотря на высокий уровень децентрализации системы, в большинстве стран ставки выплат в рамках поддержки минимально приемлемого дохода определяются на центральном уровне. В Бельгии, Чешской Республике, Дании, Германии, Франции, Нидерландах, Корее, Швеции и Великобритании центральное правительство устанавливает базовую ставку, на основе которой местные власти определяют фактические ставки платежей, в зависимости от стоимости жизни в регионе. В Канаде ставки выплат социальной помощи различаются в 10 провинциях и на 3 территориях, а в Норвегии окончательное решение о ставках выплат остается за социальными работниками. В Швейцарии местные органы власти самостоятельно устанавливают ставки выплаты, что должно обуславливать сильную дифференциацию их размеров, однако на практике большинство кантонов придерживаются рекомендаций экспертов Швейцарской конференции по вопросам социальной помощи (SKOS).

Минимальные стандарты жизни и достойный доход

В Швейцарии руководящие принципы SKOS определяют базовую ставку платежа, достаточную для того, чтобы гарантировать бенефициару сохранение человеческого достоинства и предоставить ему возможность активного участия в общественной жизни. Это означает, что доход человека должен не только обеспечивать прожиточный

минимум, но охватывать целый ряд товаров и услуг, включая алкогольные напитки, табак и подарки. Дополнительные суммы выделяются для покрытия расходов на жилье и основные медицинские расходы, кроме того, бенефициару выплачиваются дополнительно 10% от базовой льготы, которые он может тратить на свое усмотрение, в том числе на членство в спортивных клубах или других культурных сообществах, что способствует его социальной интеграции.

В Норвегии решение о том, что является «достойным уровнем дохода», принимается на местном уровне. Местные органы власти разрабатывают руководящие принципы выплаты пособий, но решения о назначении пособий (включая уровень выплат) остаются за социальными работниками. Каждое заявление на получение социальной помощи рассматривается в индивидуальном порядке, поэтому не существует установленного на национальном уровне социального минимума. Эта система приводит не только к различиям в уровнях льгот между регионами, но и к различиям внутри муниципалитетов. Размер социальной помощи зависит от имущества, доходов и расходов заявителя. Социальные работники должны посетить каждого из них для оценки потребностей и назначения разумного размера помощи. Однако в большинстве случаев размер помощи превышает рекомендованные ставки, предлагаемые местными властями.

В большинстве других стран ОЭСР ставки выплат устанавливаются правительством с ссылкой на черту бедности, обследования расходов домохозяйств (бюджетные обследования), заработную плату и другие параметры, отражающие современные реалии.

В Чешской Республике бюджетные обследования помогают определить минимальный уровень жизни (MLS). MLS играет важную роль, поскольку он используется для определения ставок пособий в рамках комплексной системы государственных социальных трансфертов (SST), которая охватывает значительную часть населения, особенно домохозяйства с детьми, но также определяет некоторые

выплаты по социальному страхованию. Лица, которые после получения государственных социальных трансфертов все еще имеют доход ниже MLS, могут претендовать на выплату социальной помощи, которая компенсирует эту разницу.

В Бельгии, Чешской Республике, Дании, Франции, Германии, Швеции, Нидерландах и Великобритании ставки платежей устанавливаются центральным правительством на таком уровне, чтобы покрывать обычные жизненные расходы, включая расходы на еду, жилье, отопление, мебель и отдых. В Нидерландах минимальный уровень жизни соответствует чистой минимальной заработной плате.

В Канаде размер поддержки не определяется на основе показателя приемлемого уровня жизни или объективного показателя бедности, рассчитываемого Управлением статистики. Вместо этого уровень социальных выплат определяется на основе политических решений, исходя из состояния финансов и желания обеспечить такой уровень поддержки, чтобы он не превышал уровень жизни работающего домохозяйства, таким образом оставляя лицам с низким доходом стимул трудоустроиться.

Влияние состава домохозяйства

Во всех странах ОЭСР выплаты социальной помощи варьируются в зависимости от состава домохозяйства, причем, размер надбавки часто зависит от возраста члена домохозяйства. Например, структура стандартных ставок платежей в Германии включает: стандартную ставку для главы домохозяйства (основного заявителя), стандартную ставку для других взрослых членов домохозяйства, и стандартные ставки для каждого ребенка (которые в некоторых странах варьируются в зависимости от возраста детей).

В Чешской Республике, Канаде и Корее, и в меньшей степени в Германии и Норвегии существует высокая эластичность эквивалентности по дополнительным членам семьи. Это означает, что эти системы благоприятны для многодетных семей: наличие детей

приводит к увеличению выплат по всей структуре пособий, включая увеличенные единовременные выплаты.

Надбавки для дополнительных взрослых, как правило, ниже (за исключением Канады, Чехии и Кореи, что связано с очень низкими выплатами социальной помощи одиноким людям в этих странах).

В Нидерландах существуют три основных размера выплат социальной помощи в зависимости от состава домохозяйства:

1) супружеские пары имеют право на выплату в размере 100% от чистой минимальной заработной платы;

2) родители-одиночки получают 70% от чистой минимальной заработной платы;

3) одинокие лица получают 50% от чистой минимальной заработной платы (при этом муниципалитеты могут выплачивать надбавки в размере до 20% от чистой минимальной заработной платы, если одинокие люди живут одни) [6].

Поддержка особых групп населения

Во многих странах существуют специальные программы, ориентированные на пожилых граждан, которые зависят от наличия средств или являются универсальными программами, предусматривающими выплату фиксированного размера пособия в год. В среднем по странам ОЭСР размер таких выплат составляет одну треть среднего заработка. Наличие специальных программ ограничивает потребность пожилых граждан обращаться за социальной помощью (хотя в Чешской Республике и Германии пожилые также могут претендовать на социальную помощь).

Аналогичным образом в большинстве стран существуют программы, ориентированные на инвалидов и лиц с ограниченными возможностями получения доходов. Данные программы относятся к системе социального страхования, однако некоторые страны ввели дополнительные надбавки к стандартным выплатам. В Чешской Республике, Канаде, Германии и Корее такие надбавки достигают

значительных размеров и итоговые выплаты инвалидам и пожилым превышают уровень выплат трудоспособным лицам с низким доходом.

Родители-одиночки составляют значительную долю получателей социальной помощи (или помощи в рамках отдельных программ) во многих странах ОЭСР. Родителям, ухаживающим за детьми, предоставляется помощь без обязательства по поиску работы до тех пор, пока ребенок не пойдет в начальную школу (или в государственный детский сад в странах Северной Европы). Однако в таких странах как Ирландия, Новая Зеландия и Великобритания родители-одиночки имеют право на получение финансовой поддержки до тех пор, пока дети не станут взрослыми.

Корректировка (индексация) выплат

Во многих странах ОЭСР размер ставок социальной помощи был определен на основе потребительской корзины и ее стоимости, и лишь некоторые страны устанавливали размер помощи на основе бюджетных обследований и других внешних факторов. Дальнейшее изменение ставок соответствует подходу к ее изначальному определению. В Бельгии, Чехии, Франции, Корее, Швеции и во многих других странах размер ставки пересматривается в зависимости от инфляции, разница в подходах лишь в том, что в одних странах увеличение ставок происходит автоматически, а в других (таких, как Швейцария и Великобритания) правительство ежегодно пересматривает и назначает новые их размеры.

В Нидерландах размер выплат связан с минимальной заработной платой в стране и меняется дважды в год. Однако изменение ставок связано с политическим решением и сильно зависит от возможностей страны, поэтому не всегда увеличение минимальной зарплаты обуславливает автоматическое увеличение социальных выплат.

Схожая система работает в Канаде, где общественное признание ставок и другие внешние факторы оказывают решающее влияние на объем социальной помощи, и в некоторые годы ставки могут вовсе не индексироваться.

В целом, большинство стран изменяет размер ставок, исходя из возможностей бюджета. В некоторых странах в годы экономического подъема ставки социальных выплат росли более высокими темпами, чем инфляция, и, наоборот, в кризисные годы меньшими темпами по сравнению с индексом потребительских цен.

Меры по выходу получателей помощи из системы

Программы социальной помощи стран ОЭСР на сегодняшний день имеют более сложную форму, нежели просто обеспечение достойного уровня дохода. Ориентируясь на результативность, социальные службы наряду с выплатами оказывают людям услуги, связанные с решением их проблем (поиск работы, борьба с бездомностью, алкоголизмом, наркоманией и пр.). Увеличение количества трудоспособных заявителей побудило социальные службы ввести взаимную ответственность в решении проблем людей с низким доходом. Получатели помощи должны подписать соглашение, в соответствии с которым они обязаны предпринять конкретные шаги по преодолению своей зависимости от социальных выплат. Они могут касаться как деятельности на рынке труда, так и социальных вопросов, а их невыполнение может привести к прекращению выплат. Например, в США и некоторых регионах Канады получатели социальной помощи обязаны принимать участие в образовательных программах, общественных работах, программах профессиональной подготовки и субсидируемой занятости. Во многих других странах ОЭСР получение социальной помощи молодыми людьми зависит от того, поможет ли им это получить образование и трудоустроиться.

В свою очередь, государственные органы берут на себя обязательство по поддержке и трудоустройству обратившегося за помощью человека. Помощь государства в зависимости от страны может принимать самые различные формы, например, профессиональная подготовка, консультации по трудоустройству и управлению личными финансами, поддержка по уходу за детьми.

Баланс между адекватностью помощи и стимулированию к работе

Несмотря на постепенное совершенствование системы и внедрение новых форм поддержки, «хронически бедные», состоящие в системе 5 и более лет, составляют значительную часть получателей социальной помощи. Среди них немало субъектов, не имеющих стимулов к трудоустройству, особенно в тех странах, где уровень пособий достаточно высок [7]. В этой связи проблема поиска баланса между адекватностью помощи и стимулированию к работе является актуальной для большинства стран мира.

Финансовая помощь, с одной стороны, должна обеспечить достойный уровень жизни людей до тех пор, пока они не повысят свои доходы, с другой стороны, у получателей помощи должны оставаться стимулы для работы. Однако во многих странах ОЭСР люди с детьми, занятые в низкооплачиваемых сферах, не имеют достаточных стимулов для поиска работы с более высокой заработной платой. Особенно это касается Швейцарии, Швеции и Чешской Республики, где выплаты значительно выше, чем в других странах.

В целом, Европейская модель социальной помощи, при которой государство пытается обеспечить «горизонтальное равенство» получателей помощи и низкооплачиваемых работников, порождает определенный слой населения, постоянно зависимый от пособий. Несмотря на это, ни одна европейская страна не привязывает размер помощи к черте бедности или к определенной корзине товаров, обеспечивающей социальный минимум, напротив, государства пытаются поддерживать минимальный уровень жизни, соответствующий современному обществу.

Системы социальной помощи отдельных стран

Для подробного анализа систем социальной помощи малоимущим лицам выбраны следующие страны с либеральным типом экономики:

– Чешская Республика, так как страна имеет один из самых низких показателей бедности среди стран ОЭСР;

- Швейцария, поскольку в стране предусмотрены весьма щедрые выплаты нуждающимся лицам с низким доходом;
- Соединенные штаты Америки – первая экономика мира с достаточно низкими выплатами малоимущим лицам;
- Южная Корея – страна с развитой экономикой, но с высоким показателем уровня бедности.

Чешская Республика

Чехия является одной из стран ОЭСР с наименьшим уровнем бедности – в 2020 году данный показатель составил 5,3% [8]. В соответствии с Законом № 111/2006 Сб. материальная нужда определяется как состояние, при котором доходы заявителя и доходы совместно проживающих лиц не достигают размера прожиточного минимума. Человек находится в материальной нужде, если он не в состоянии своими силами обеспечить основные жизненные потребности (пропитание, жилье и одежда) и в то же время по объективным причинам не он может увеличить свой доход и/или продать или использовать имущество и/или решить проблемы своими силами [9].

В 2023 году размер прожиточного минимума составляет 4860 чешских крон для одиноко проживающего человека, и государство гарантирует выплату разницы, если доход заявителя ниже данной суммы. При этом люди, находящиеся на диете по назначению врача, могут претендовать на дополнительные выплаты до 3066 крон в зависимости от диагноза [10].

Социальная помощь по решению административного органа может быть оказана в денежной, натуральной или комбинированной форме. Для ее назначения проводится предварительный анализ экономического положения заявителя и членов его семьи: проводится оценка движимого и недвижимого имущества, финансовые ресурсы в денежной и иной формах, после этого уполномоченный орган проводит выездное обследование для подтверждения анкетных данных.

Кроме ежемесячных социальных выплат граждане Чехии могут обратиться за помощью в случае наступления чрезвычайной ситуации. В нормативно-правовых актах страны предусмотрено 7 ситуаций, при которых человек может претендовать на чрезвычайную неотложную помощь:

Возникновение угрозы причинения тяжкого вреда здоровью. В данной ситуации человек не имеет финансовых ресурсов и из-за этого подвергается риску получения серьезного вреда здоровью. Максимальный размер пособия в этом случае равен размеру одного прожиточного минимума.

Возникновение чрезвычайной ситуации, например, стихийное бедствие, в результате которого пострадали члены домохозяйства или их имущество. В этом случае назначается помощь в пределах пятнадцатикратного размера прожиточного минимума.

Нужда в покрытии единовременных расходов. При возникновении ситуаций, когда человек не имеет финансовых ресурсов для покрытия разовых расходов, например связанных с уплатой административного сбора при восстановлении утраченных документов, оплаты ночлега, оплаты за медицинские осмотры при поступлении на работу и т.д., государством может быть оказана единовременная помощь, размер которой определяется экспертами с учетом экономического положения обратившегося лица.

Необходимость приобретения или ремонта предметов первой необходимости длительного пользования. К таким предметам можно отнести холодильник, стиральная машина, кровать, плита и т.д. В данной ситуации сумма помощи не может превышать десятикратный размер прожиточного минимума в течение года.

Необходимость покрытия расходов, связанных с образованием или хобби ребенка, а также обеспечение необходимых мероприятий, связанных с социальной и правовой защитой детей. Примерами таких расходов являются оплата за участие ребенка в выездной школе, лагере,

кружках, лыжной подготовке. В данной ситуации сумма помощи не может превышать десятикратный размер прожиточного минимума в течение года.

Возникновение угрозы социальной изоляции. В основном это относится к лицам, освобожденным из-под стражи или из психиатрической больницы, лицам, прошедшим лечение от наркозависимости и т.д. Размер пособия, составляет 1000 крон. Сумма пособий в течение года не может превышать четырехкратный размер прожиточного минимума.

Возникновение случаев, которые невозможно было предвидеть. К таким ситуациям можно отнести пандемию или финансовые проблемы, возникшие по причине роста затрат на коммунальные услуги, в результате которых у лица недостаточно средств для решения проблем. В этом случае максимальная сумма выплачиваемого пособия может составить двадцатикратный размер размера прожиточного минимума гражданина в течение 12 последовательных календарных месяцев.

Кроме социальных выплат и помощи в чрезвычайных ситуациях граждане Чехии могут рассчитывать на жилищную надбавку, предназначенную для оплаты жилищных расходов, т.е. арендной платы, услуг, непосредственно связанных с жильем, и оплаты заведомо необходимого потребления энергии.

Швейцария

В Швейцарии граждане, находящиеся в сложном положении, имеют право на социальную помощь. В 2021 году в стране насчитывалось 265 100 человек, которые по крайней мере один раз получили социальную помощь в виде финансового пособия [11].

Если у человека недостаточно денег для содержания себя и своей семьи (в том числе оплаты алиментов), то он может рассчитывать на выплату денежной помощи. Однако данный вид помощи можно получить только в том случае, если все другие виды поддержки недоступны или недостаточны, поскольку служба социального обеспечения оказывает широкий спектр других видов помощи.

Средний размер выплат составляет 4000 швейцарских франков для одиноких лиц, 8000 франков для семейных пар, и 10000 франков для пар с детьми. Такой уровень выплат, прежде всего, связан с высоким уровнем цен в стране, а также с тем, что покрываются расходы не только на удовлетворение минимальных жизненных потребностей (питание, одежда, проезд в общественном транспорте), но и на поддержание здоровья и достоинства человека (расходы на жилье, медицинское страхование, спортивные кружки и т.д.) [12]. Экономическая помощь направлена на преодоление бедности и маргинализации и обеспечивает достаточно скромный образ жизни.

Размер выплат зависит от индивидуальной жизненной ситуации человека, наличия имущества, величины заработка, количества членов семьи и их доходов. Кроме того, могут быть назначены дополнительные выплаты для покрытия расходов по уходу за ребенком, если родители работают, либо расходы, связанные с болезнью или инвалидностью, например, покупка технических средств реабилитации. Люди и семьи, попавшие в сложную жизненную ситуацию, могут обратиться за экстренной помощью, которая, как правило, оказывается в натуральной форме (еда, одежда, жилье).

Кроме экономической помощи органами социального обеспечения предоставляется личная помощь, включающая в себя трудоустройство, профессиональную подготовку, обучение, адаптацию к рабочему месту. Человек, признанный трудоспособным, получая финансовую помощь, приобретает обязательство по трудоустройству и принятию всех возможных мер по улучшению своего положения и обретению независимости от социальных выплат.

При изменении ситуации получатель помощи обязан сообщить об этом в службу социальной поддержки, иначе платежи могут быть урезаны либо вовсе отменены. Также в некоторых случаях людям приходится возвращать полученную социальную помощь: если они получали ее, не имея на это право, в случае получения страховой

выплаты, наличия имущества и ценных бумаг, получения крупного наследства.

Соединенные штаты Америки

В США лица, имеющие доходы ниже порога бедности, в зависимости от принадлежности к категории нуждающихся, могут получать следующие виды помощи от государства:

- Бесплатная медицинская страховка (Medicaid);
- Программа дополнительной помощи в области питания (SNAP);
- Временная помощь нуждающимся семьям (TANF);
- Денежная помощь беженцам (RCA);
- Программа для малоимущих беременных (WIC);
- Дополнительный доход по страхованию (SSI) [13].

Большинство из нуждающихся людей в США имеют право на получение бесплатной медицинской страховки Medicaid, покрывающей лечение основных заболеваний. Доход претендентов на ее получение должен составлять ниже 138% от федерального порога бедности.

Также малоимущие могут получать денежные средства на покупку продуктов питания. В зависимости от уровня доходов лица, в 2023 году максимальная сумма составляет 281 доллар на человека, 516 долларов на семью, состоящую из двух членов и 740 долларов на семью из трех членов [14].

Малоимущие беременные и кормящие женщины имеют право на получение определенного набора продуктов питания, включающих элементы, необходимые для правильного развития ребенка, а также на бесплатные медицинские осмотры.

В определенном смысле аналогом Казахстанской системы адресной социальной помощи может считаться программа TANF – денежная помощь семьям с несовершеннолетними детьми. В 1996 году программа TANF заменила программу AFDC, в рамках которой с 1935 года предоставлялась денежная помощь семьям с детьми, проживающим

в бедности, для поддержки стабильности и здорового развития детей. Основными целями программы TANF являются:

- оказание помощи нуждающимся семьям для нормального и полноценного развития детей;
- ликвидация зависимости нуждающихся родителей от государственных пособий, способствуя подготовке к работе, трудоустройству и браку;
- предотвращение и снижение частоты внебрачных беременностей;
- поощрение создания и сохранения полных семей [15].

Беженцы в США также могут претендовать на денежное пособие, выдаваемое в течение 12 месяцев либо до трудоустройства.

Лица старше 65 лет, инвалиды и слепые с низким доходом могут получать финансовую помощь в рамках программы социального страхования.

Условия предоставления помощи устанавливает каждый штат самостоятельно, а финансирование производится по блочной схеме, при этом штаты обязаны обеспечить софинансирование программы за счет собственных средств. И, поскольку цели программы имеют достаточно широкую формулировку, многие штаты используют данные средства не только для денежных выплат нуждающимся семьям, но и оплачивают различные услуги и работы, например, услуги по уходу за детьми, обеспечивая занятость безработным и людям с низкими доходами.

Большинство штатов установили собственные пороговые уровни дохода, которые намного ниже федеральной черты бедности, и почти все штаты устанавливают максимально возможную величину активов, которые семьи могут иметь, сохраняя при этом право на помощь. С целью недопущения иждивенчества в рамках TANF установлены достаточно низкие размеры выплат, которые недостаточны для удовлетворения всех основных потребностей семьи, однако эти выплаты

имеют крайне важное значение для семей с очень низким или отсутствующим доходом.

В июле 2021 года максимальное пособие TANF, которое могла получить семья из трех человек, варьировалось от 204 долларов в Арканзасе (11 процентов черты бедности) до 1098 долларов в Нью-Гэмпшире (60 процентов черты бедности), при среднем значении 498 долларов (27 процентов) черты бедности). Большинство (52 процента) чернокожих детей живут в 16 штатах с уровнем пособий ниже 20 процентов от черты бедности, по сравнению с 41 процентом латиноамериканских детей и 37 процентами белых детей [16].

В большинстве штатов денежная помощь нуждающимся семьям может быть оказана в течение срока, не превышающего 60 месяцев, однако, местные органы власти имеют возможность продлить срок оказания помощи не более чем 20% семей в случае сложной ситуации. В восьми штатах установлены более короткие сроки оказания помощи, после которых родители временно лишаются права получать выплаты, но могут претендовать на них через некоторое время.

В США только 22% средств TANF используются на предоставление базовой помощи (денежных выплат), что является причиной для критики со стороны некоторых экспертов (Таблица 1).

Порядка 12% средств расходуются на трудоустройство, обучение и поддержание занятости, 17% – на услуги по уходу за детьми, что с одной стороны, кажется не совсем соответствующим цели программы, тем не менее эти мероприятия играют важную роль в борьбе с бедностью, поскольку именно трудоустройство родителей может обеспечить семье стабильный и достаточный доход.

Хотя в США не предусмотрены специальные проактивные меры в рамках программы TANF, логика распределения расходов указывает на то, что программа настроена именно на снижение количества бедных и исключение зависимости семей от социальной помощи. Например, на услуги по уходу за детьми тратится значительная часть средств

программы, это сделано для того, чтобы родители имели возможность работать и не утратить свои профессиональные навыки за время ухода за детьми. Одновременно с этим, за счет данных средств создаются рабочие места для других людей, имеющих низкие доходы. Таким образом, вместо выплаты средств одной семье, которая в результате низкой активности на рынке труда только усилит свою зависимость от социальной помощи, в рамках программы двум семьям предоставляется возможность получать доход и развивать свои профессиональные навыки.

Таблица 1

Структура расходов средств в рамках программы TANF в 2020 году

| Категория | Сумма, млрд. долларов США | Доля, % |
|---|---------------------------|---------|
| Базовая помощь | 7,1 | 22% |
| Трудоустройство, образование и учебная деятельность | 3 | 10% |
| Поддержка работы и вспомогательные услуги | 0,8 | 2% |
| Уход за детьми | 5,2 | 17% |
| Возвратные налоговые льготы | 2,8 | 9% |
| Подготовка к детскому саду, начальной школе | 2,7 | 9% |
| Защита детей | 2,6 | 8% |
| Программный менеджмент | 3,2 | 10% |
| Другое | 4,1 | 13% |
| Всего | 31,5 | 100% |
| Примечание – составлено по источнику [16] | | |

Федеральное законодательство требует от штатов выполнения ряда условий и достижения целевых показателей по «участию в трудовой деятельности» (WPR), в соответствии с которыми более 50% семей, получающих помощь, должны участвовать в трудовой деятельности не менее 30 часов в неделю (20 часов для родителей одиночек с детьми

до 6 лет), при этом 90% семей с двумя родителями должны работать не менее 35 часов в неделю. Неисполнение данных требований и недостижение показателей влечет за собой штраф.

В некоторой степени время, затраченное на поиск работы и обучение, также учитывается (лишь до некоторых пор) при подсчете количества часов, затраченных получателем помощи на трудоустройство, однако он обязан не менее 20 часов в неделю тратить именно на труд в рамках постоянной или временной работы.

Вместе с тем, некоторые эксперты считают программу TANF малоэффективной и несправедливой по сравнению с предыдущей программой TANF. С ее введением количество получателей помощи снизилось на 76%, значительная часть средств не достается самым бедным слоям населения, а большинство получателей помощи так и не находят высокооплачиваемую работу и остаются на прежней позиции. В этой связи Конгресс США каждый раз лишь временно продлевает данную программу, поскольку ее утверждение на постоянную основу требует некоторых доработок, в особенности, в части справедливости распределения средств.

Южная Корея

В Южной Корее формы социальной поддержки населения определены рамочным законом о социальном обеспечении, согласно которому государство гарантирует минимальный уровень жизни гражданам, которые не в состоянии обеспечить себя средствами к существованию или нуждаются в помощи. В отличие от США, предоставляющих гражданам широкий спектр помощи как в натуральной, так и денежной форме, в Южной Корее большинство программ предполагают денежную помощь.

Основным условием для получения помощи от государства является низкий уровень дохода либо пожилой возраст и инвалидность. Лица в трудоспособном возрасте обязаны принимать участие в программах занятости для повышения своего дохода. Уполномоченный

орган ведет непрерывный мониторинг финансового состояния получателей помощи и немедленно прекращает переводы, если лицо больше не нуждается в них.

Корейским аналогом Казахстанской адресной социальной помощи является Национальная система обеспечения основных средств к существованию (NBLSS) [17]. В рамках данной программы помощь получают лица, совокупный доход которых ниже уровня «стандартного пособия», составляющего 1464 доллара США в месяц [18].

Как и в США, в Южной Корее бедными считаются не только лица, имеющие доход ниже заданного порога, но и лица, которым не доступны качественное питание, образование, основные услуги, находящиеся в социальной дискриминации и изоляции, не имеющие возможности участия в принятии решений. На таком определении бедности основан пакет помощи нуждающимся лицам, который обеспечивает минимально приемлемое качество жизни в течение периода, когда лицо не имеет возможности самостоятельно себя обеспечить.

Для получения помощи в рамках NBLSS необходимо подать заявку в местные органы власти, после чего члены местного самоуправления и работники Национальной пенсионной службы инициируют проверку соответствия заявителя требованиям программы, а также его трудоспособность для определения необходимого уровня пособий.

NBLSS включает в себя 7 видов помощи, покрывающих практически все потребности нуждающегося:

Выплаты для обеспечения базовых повседневных потребностей лица с низким доходом, включая одежду, питание и транспорт. Максимальная выплата семье, состоящей из 4 членов, составляет 1212 долларов США в месяц.

Жилищная помощь – выплаты для аренды и содержания жилища, выплачивается наличными либо натурой.

Помощь в медицинском обслуживании, включает в себя систему скидок и доплат за медицинское обслуживание и приобретение лекарственных средств.

Образовательная помощь предусматривает оплату за обучение и школьные принадлежности, она колеблется в пределах от 347 до 1635 долларов США за учебный год.

Помощь при рождении ребенка покрывает базовые потребности матери и составляет 539 долларов США на одного ребенка в месяц.

Помощь в организации похорон, возмещает часть расходов на похороны и составляет 674 доллара США.

Помощь для самостоятельно занятых – предоставление займов на открытие своего дела, профессиональной подготовки и трудоустройства [19].

Следует отметить, что лицо имеет право получать помощь по всем семи пунктам, в рамках данной программы, что в определенной мере спровоцировало иждивенческий настрой лиц с низким доходом и снизило стимул повышать свой доход. Около половины получателей помощи участвовали в программе более 5 лет, и четверть – более 10 лет.

В 2015 году в Корее произошла реформа системы социальной помощи, в рамках которой были значительно смягчены требования к участникам программы NBLSS, а также изменены условия получения каждого вида помощи. Например, люди, имеющие право на получение пособия по обеспечению средств к существованию, могут получать менее 30% от среднего дохода (порядка 3800 долларов США), в то время как медицинская помощь предоставляется людям, зарабатывающим до 40% от среднего дохода, жилищная помощь предоставляется людям, зарабатывающим до 43% от среднего дохода, а помощь в образовании предоставляется людям с доходом до 50% от среднего дохода. Согласно новой системе, даже если доход получателя увеличивается, человек по-прежнему может получать медицинские и образовательные пособия [20].

Среди развитых стран сегодня не так много экономик дирижистского типа, поскольку рыночные механизмы, будучи более эффективными, постепенно вытесняют государство из экономической системы. Тем не менее, в мире еще есть страны, экономическое развитие

которых в большей степени определяется государственной политикой, в их числе – Китай и Турция.

Турция

Уполномоченным органом в сфере социальной защиты населения Турции является Главное управление социальной помощи (SADG), которое подчиняется Министерству семьи и социальной политики. Основа действующей системы социальной помощи населению была создана в 1976 году с принятием Закона №2022, в рамках которого были предусмотрены небольшие ежемесячные выплаты малоимущим пожилым людям и инвалидам.

В 1986 году был принят закон №3294, в соответствии с которым была создана сеть местных органов социальной защиты населения с достаточно высоким уровнем децентрализации.

В 2005 году правительством страны была усовершенствована программа всеобщего медицинского страхования, в рамках которой работала программа адресной социальной помощи, также были внедрены различные инструменты поддержки малоимущих слоев населения: предоставление угля и продовольствия, обусловленные денежные пособия, образовательные программы (включающие выдачу учебников, оплату за школьные обеды, проезд и жилье).

В 2011 году была проведена реорганизация Министерства семьи и социальной политики, и ему было передано большинство функций по социальной защите населения. Это позволило сгладить высокий уровень фрагментации мер социальной помощи в стране [21].

Среди большого количества инструментов аналогом Казахстанской АСП можно считать программу поддержки семьи «Тюркие», в рамках которой осуществляется поддержка граждан, находящихся за чертой крайней бедности, из-за низкой заработной платы или пенсии, а также тех граждан, которые не могут получить помощь по другим программам социальной поддержки населения. Единственным условием получения данной помощи является низкий доход, который в 2023 году должен

составлять менее 1/3 минимальной заработной платы или 3800,78 турецких лир. Так, если доход на одного члена семьи менее 450 лир, то выплаты составят 1250 лир на человека; при доходе от 450 до 911,15 лир выплаты составят 1100 лир. Кроме того, для семей с детьми предусмотрены дополнительные выплаты от 350 до 650 лир. Выплаты производятся ежемесячно в течение года [22].

Следует отметить, что выплачиваемая сумма является относительно небольшой и недостаточной для полноценного удовлетворения всех жизненных потребностей. В этой связи населению с низким доходом предоставляются и другие виды помощи, часто в натуральном виде. Кроме того, властью страны ведется активная работа по недопущению снижения доходов населения, в том числе, предпринимаются меры по трудоустройству и повышению заработных плат работников. Однако в турецкой системе социальной защиты населения на сегодняшний день имеется множество различных проблем. Например, трудоспособные получатели социальных выплат, обращающиеся в центры занятости, могут пройти обучение очень узкому перечню специальностей, которые не всегда соответствуют склонностям человека. Кроме того, предлагаемые профессии сильно зависят от гендерных признаков: мужчинам, приезжающим на заработки из села в городскую местность, в большинстве случаев, предлагается работа в сфере строительства и благоустройства, а женщинам – на ковроткацких фабриках.

К 2010 году в Турции была разработана и внедрена интегрированная информационная система службы социальной помощи (ISAS), которая позволила оцифровать многие процессы, ранее осуществляемые на бумажном носителе. К системе подключено 19 различных государственных органов и 112 веб-сервисов, обладающих информацией, необходимой для правильного таргетинга и оценки благосостояния заявителей на получение социальной помощи.

За 5 лет в рамках платформы были разработаны и интегрированы 17 модулей, которые позволили не только собирать базовую информацию, но и проводить оценку благосостояния, оценивать риски, принимать решения по выбору необходимых видов помощи, учитывать запасы натуральной помощи, принимать и обрабатывать обращения, оказывать содействие в трудоустройстве и т.д.

При поступлении заявления гражданина на получение помощи в местном отделении SASF, в ISAS создается социально-экономический профиль путем связывания наборов данных из различных учреждений. Анкета содержит информацию о финансовом положении домохозяйства, включая данные заявителя о доходах домохозяйства и статусе работы, а также о собственности, сельскохозяйственных угодьях, домашнем скоте и транспортных средствах.

На этом этапе профиль оценивается на предмет полноты или несоответствий с самостоятельно заявленными данными. Если в заявке отсутствует информация или в данных имеются несоответствия, ее обработка будет приостановлена до тех пор, пока информация не будет подтверждена.

Чиновники используют ISAS для проверки наличия источников дохода заявителя. Например, если заявитель делает взносы на социальное страхование или получает пенсию, доход будет отражен в информационной системе. При оценке дохода учитывается официальная заработная плата, пенсия, часть оценочной стоимости недвижимости, получаемой арендной платы, стоимость крупного рогатого скота и получаемой сельхоз продукции, а также стоимости транспортных средств [23].

После подачи заявления домохозяйство посещает сотрудник инспекции социальной помощи SASF, который заполняет стандартизированную анкету с целью проверки информации, указанной в заявлении гражданина, собирает дополнительные данные

о домохозяйстве и при необходимости проводит дополнительные наблюдения.

Сотрудник инспекции по результатам проверки оценивает доходный статус домохозяйства от 1 до 5 баллов, где 1 – очень бедный, 5 – состоятельный. Этот показатель используется в процессе принятия решения. Право на получение социальной помощи определяется местным попечительским советом и основывается на оценке дохода и оценке инспектора.

Проактивность турецкой системы социальной помощи прослеживается в непрерывном мониторинге состояния домохозяйств, совершенствованию подходов к определению бедности, оценке доходов заявителей, а также в оказании других видов помощи до назначения социальных выплат.

Китай

В виду особой демографической ситуации, Китай, в отличие от многих других стран, применяет несколько иные подходы к социальной защите населения, и выстроенная на сегодняшний день система является результатом множества реформ, которые вносили кардинальные изменения в ее конструкцию.

Начиная с 1949 года, Китай стал придерживаться принципа дифференцированного управления городом и селом и создал идеологическую основу системы социальной помощи, характеризующуюся тремя признаками:

Правительство страны не считало нужным помогать всем малоимущим людям, поскольку они должны были вести трудовую деятельность, экономить за счет ведения личного хозяйства и помогать друг другу. Трудоспособные бедняки шли работать на производство, которое помогало пожилым людям, детям и инвалидам.

Помощь распределялась неравномерно между городскими и сельскими районами. В городах за счет создания государственных предприятий и системы страхования от безработицы могла быть оказана

социальная помощь, но только нетрудоспособным слоям населения. В сельской местности был создан институт коллективной собственности, так называемая «коллективная семья», в которую входили в основном люди, потерявшие свое имущество.

Все люди классифицировались на «достойных» и «не заслуживающих внимания». К первой группе относились дети, инвалиды, престарелые и обездоленные люди, а ко второй – люди с нетрадиционными взглядами на жизнь и моральные устои (наркоманы, проститутки, бродяги, люди, выступающие против власти и политики социализма). Однако, незаслуживающие внимания имели возможность пройти процедуру реабилитации и заслужить право получать определенную помощь от государства. При этом никто из трудоспособных людей не получал помощь, так как должен был работать [24].

До 1980-х годов только крайне бедные семьи могли получать поддержку по программам социальной помощи, а уровень социальной помощи был очень низким. К 1979 году число людей, получавших помощь в городах, составляло всего 240 тыс. человек, а сумма помощи составляла 75 юаней в год на человека. За период с 1955 по 1978 год на все сельские районы страны было выделено всего 2,2 миллиарда юаней для оказания социальной помощи.

С переходом к рыночной экономике в Китае усилилась социальная несправедливость: дифференциация между богатыми и бедными слоями населения достигла колоссальных размеров из-за неразумной системы перераспределения доходов. В этой ситуации правительству страны пришлось реформировать множество внутренних систем, в том числе и систему социальной помощи.

В 1993 году в Шанхае была создана программа гарантирования прожиточного минимума для городского населения (Dibao), в соответствии с которой вне зависимости от трудоспособности, политических взглядов и причин бедности, все люди имели право получать социальную помощь от государства.

Поскольку данная реформа показала хорошие результаты, она постепенно была внедрена на всей остальной территории Китая до 1999 года, и в этот же период было принято Положение о прожиточном минимуме для городских жителей.

В 2007 году в Китае был принят Dibaо для сельской местности, таким образом, социальная помощь охватило все население страны.

Нынешняя программа Dibaо имеет следующие особенности:

– Все получатели помощи проходят проверку на право ее получения. Все семьи, подающие заявку на получение помощи, должны пройти обследование экономического положения, проводимое местными органами власти. Если по результатам проверки доход на каждого члена семьи окажется ниже прожиточного минимума, государство возместит эту разницу.

– Несмотря на то, что Dibaо является национальной программой, система характеризуется высоким уровнем децентрализации: полную ответственность за распределение средств несут местные исполнительные органы, и они же определяют черту бедности для своего района. Из-за такого подхода в 2017 году насчитывалось более 500 черт бедности, поэтому различие в размерах помощи было значительным.

– На помощь в рамках Dibaо имеют право все народы Китая. Внедрив данную программу, Правительство страны впервые в истории взяло на себя ответственность за благосостояние всех слоев населения, и гарантировало удовлетворение основных потребностей населения. В определенной мере было устранено идеологическое влияние через социальную помощь, а также снизилась социальная напряженность в стране [25].

В 2016 году черта бедности для жителей сельской местности составляла 63,1% от этого же показателя для городских жителей, а между развитыми городами и неразвитыми эта разница достигает 2 раз. В 2019 году прожиточный минимум в Шанхае составлял 710 юаней в месяц, а в Сычуане – 430 юаней в месяц. Исходя из этих сумм, в стране выплачивается социальная помощь нуждающимся семьям.

В отличие от многих других стран, в Китае в зависимости от района проживания может изменяться не только стоимость потребительской корзины, являющейся базой для расчета черты бедности, но и ее структура. Правительство это объясняет тем, что у жителей населенных пунктов разного уровня – разные потребности. Например, жители сельской местности должны заниматься сельским хозяйством и выращивать различные культуры, которые можно употреблять в пищу и часть продавать с целью получения дохода, соответственно, затраты на продукты питания должны быть меньше. Кроме того, в сельской местности отсутствует необходимость покрывать расходы на транспорт, некоторые виды коммунальных услуг, аренда жилья, развлечения, которые включены в потребительскую корзину городского жителя.

В целом, малообеспеченным семьям выплачивается достаточно скромная сумма, с одной стороны, чтобы гарантировать минимальный стандарт жизни, с другой – чтобы у них оставался стимул для трудоустройства. Другие виды помощи могут быть оказаны в натуральной форме и на сегодняшний день они объединены в 4 группы:

Образовательная помощь – была введена в 2014 году и в основном оказывается населению с низким доходом, в большинстве случаев – получателям Dibaо. В рамках этой помощи снижается стоимость образования или человек может быть полностью освобожден от ее уплаты, кроме того, может быть предоставлено жилье и все необходимое для жизни и обучения студента.

Медицинская помощь – в 2005 году была принята программа Urban Medicaid, в рамках которой значительно снижаются затраты малообеспеченных семей на медицинское обслуживание.

Жилищная помощь – государством выделяется специальное арендное жилье либо субсидируются расходы на аренду жилья семьям

с низким доходом, производится капитальный ремонт ветхих домов, как в городах, так и в селах.

Временная помощь – это особый вид помощи государства нуждающимся семьям, не охваченным другими видами помощи. В основном ее оказывают людям, пострадавшим от неожиданных происшествий, серьезного заболевания и других нетипичных факторов с целью поддержки в чрезвычайной ситуации.

Несмотря на значительные положительные сдвиги в социальной политике Китая, значительная часть населения до сих пор живет в условиях бедности. Внедрение программы Dibaо позволило гарантировать населению минимальный стандарт жизни, однако элементы идеологии не были до конца из нее исключены. Выплачивая социальное пособие, Правительство Китая держит под контролем определенные слои населения, выступавшие против национальной политической системы: местные исполнительные органы имеют право периодически организовывать проверки домохозяйств – получателей помощи. Это в совокупности с системой социального кредита не оставляет большого выбора действий для граждан страны и делает необходимым двигаться по заранее установленной траектории [26].

В целом, системы социальной поддержки всех рассмотренных стран не имеют специальных проактивных механизмов адресной социальной помощи, однако все они направлены на решение проблем лиц (семей) с низким доходом и устранение зависимости от социальных пособий. Несмотря на схожесть основных элементов систем соцподдержки, каждая страна настраивает свою систему, исходя из личного опыта и экономических, демографических и культурных особенностей. Во многих странах социальная помощь не ограничивается денежными выплатами и трудоустройством, и направлена на решение более широкого спектра проблем. В этом, отчасти, прослеживается логика проактивного подхода, поскольку именно решение самой проблемы, а не последствий в виде низкого дохода позволяет человеку

или семье покинуть систему социальной поддержки и больше в нее не возвращаться. Именно понимание природы и характеристик бедности позволяет выработать правильные и эффективные меры по его сокращению.

Другим проявлением проактивности систем является внедрение механизмов управления рисками, в рамках которых ведется непрерывный мониторинг финансового состояния групп населения с доходом ниже среднего по стране и предпринимаются меры по недопущению его ухудшения. Как правило, бедное население подвергается всевозможным рискам и при наступлении неблагоприятных событий их положение заметно ухудшается. В этой связи многими странами ведется работа по оценке таких рисков, снижению вероятности их наступления и смягчению последствий.

Примечания

Данное исследование финансировалось Комитетом науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант №BR18574225).

Список литературы

1. Adema W. Social Assistance Policy Development and the Provision of a Decent Level of Income in Selected OECD Countries // *Oecd social, employment and migration working papers*. – № 38. – 76 p.
2. *Income Distribution in OECD Countries, Social Policy Studies No. 18*. – Paris: OECD, 1996. – 96 p.
3. *The Battle against Exclusion, Social Assistance in Australia, Finland, Sweden and the United Kingdom, Vol. 1*. – Paris: OECD, 1996. – 108 p.
4. *The Battle against Exclusion, Social Assistance in Belgium, the Czech Republic, the Netherlands and Norway, Vol. 2*. – Paris: OECD, 1996. – 101 p.

5. The Battle against Exclusion, Social Assistance in Canada and Switzerland, Vol. 3. – Paris: OECD, 1996. – 100 p.
6. On Worlds of Welfare, Institutions and their effects in eleven Welfare States, SociaalCultureel Planbureau, ÷s-Gravenhage. – the Hague: SCP, 2001. – 36 p.
7. M. Grosh, P. Leite, M. Wai-Poi, E. Tesliuc. Revisiting Targeting in Social Assistance: A New Look at Old Dilemmas. – World Bank Group, 2022. – 578 p.
8. Poverty rate. – URL: <https://data.oecd.org/inequality/poverty-rate.htm>
9. Закон о финансовой помощи. – URL: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-111>
10. Living and Subsistence Minimum. – URL: <https://www.mpsv.cz/web/cz/humanitarni-davka>
11. Monitoring Sozialhilfe. – Bern: SKOS, 2021. – 201 p.
12. Как получить в Швейцарии социальную помощь? – URL: https://www.swissinfo.ch/rus/society/экономика-и-социум_как-получить-в-швейцарии-социальную-помощь--краткое-руководство/45578778
13. Socia Policy. – URL: <https://www.ssa.gov/policy/docs/progdesc/sspus/index.html>
14. Краткая инструкция по получению продуктовой помощи. – URL: <https://www.cbpp.org/research/food-assistance/a-quick-guide-to-snap-eligibility-and-benefits>
15. Temporary assistance. – URL: <https://www.acf.hhs.gov/ofa/programs/temporary-assistance-needy-families-tanf>
16. H. Shah, L.Gennetian. Unconditional cash transfers for families with children in the U.S.: a scoping review. – National bureau of economic research, 2023. – 53 p.
17. Temporary assistance. – URL: <https://www.cbpp.org/research/income-security/temporary-assistance-for-needy-families>

18. Lee, T., Chung, H., Kang, S. et al. Research for the advancement of policy on poverty. – Seoul: KIHASA, 2011. – 321 p.

19. Social Service Policy. – URL: http://www.mw.go.kr/front_new/policy/index.jsp?PAR_MENU_ID=06&MENU_ID=063601&PAGE=3&topTitle=

20. The National Basic Livelihood Security System. – URL: http://www.mw.go.kr/front_new/policy/index.jsp?PAR_MENU_ID=06&MENU_ID=063501&PAGE=5&topTitle=

21. Sunju Lee. Social Security System of South Korea. – URL: <https://publications.iadb.org/en/publication/12328/social-security-system-south-korea>

22. Turkey's Integrated Social Assistance System. – URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/515231530005107572/pdf/Turkey-SA-summary.pdf>

23. Social Assistance. – URL: <http://www.muratpasa.gov.tr/sikcasorulan-sorular-sosyal-yardimlasma-ve-dayanisma-vakfi>

24. Nanak Kakwani, Shi Li, Xiaobing Wang, Mengbing Zhu. Evaluating the effectiveness of the rural minimum living standard guarantee (Dibao) programme in China. – GDI Working Paper 2018-22, 2022. – 454 p.

25. Yang Lixiong. The Social Assistance Reform in China: Towards a Fair and Inclusive Social Safety Net. Beijing: Renmin University of China, 2016. – 228 p.

26. How China's dibao social safety net being used silence dissent. – URL: <https://www.scmp.com/economy/china-economy/article/3114566/how-chinas-dibao-social-safety-net-being-used-silence-dissent>

РАЗДЕЛ IV.

**НАУКА, КУЛЬТУРА, ПРОСВЕЩЕНИЕ:
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ**

Глава 14.

**АКТОРНО-СЕТЕВАЯ ТЕОРИЯ И «СИЛЬНАЯ ПРОГРАММА»
ЭДИНБУРГСКОЙ ШКОЛЫ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
ПРОГРАММЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**

Сальников Евгений Вячеславович

д.ф.н., доцент

ФГКОУ ВО «Орловский юридический
институт МВД РФ имени В.В. Лукьянова»

Сальникова Инна Николаевна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева»

Аннотация: В работе рассматривается методология акторно-сетевой теории и «сильной программы» Эдинбургской школы как наиболее перспективные методологические подходы в гуманитарных науках. Авторы показывают общую направленность развития методологических исследований, приведшую к формированию акторно-сетевой теории и Эдинбургской школы, раскрывают их сущностные характеристики, достоинства и недостатки.

Ключевые слова: акторно-сетевая теория, культурный релятивизм в методологии, «сильная программа» Эдинбургской школы.

**ACTOR-NETWORK THEORY AND THE «STRONG PROGRAM»
OF THE EDINBURGH SCHOOL AS METHODOLOGICAL
PROGRAMS OF MODERN SCIENCE**

Salnikov Evgenii Vyacheslavovich

Salnikova Inna Nikolaevna

Abstract: The paper examines the methodology of actor network theory and the «strong program» of the Edinburgh School as the most promising methodological approaches in the humanities. The authors show the general direction of the development of methodological research, which led to the formation of actor-network theory and the Edinburgh School, reveal their essential characteristics, advantages and disadvantages.

Key words: actor-network theory, cultural relativism in methodology, the «strong program» of the Edinburgh School.

Современная наука, как российская, так и мировая находится в состоянии активного методологического поиска. Активное обращение к переосмыслению классических методологических подходов, а равно поиски новых методологических решений диктуются объективной логикой развития научной мысли. С особой актуальностью вопрос методологии научного исследования стоит в современных гуманитарных науках. Признаем, что гуманитаристика является той сферой, которая сравнительно недавно (в 19-20 веке) получает статус научности. Как это легко можно увидеть на методологических программах «Философии жизни» и неокантианства, не в последнюю очередь претензии гуманитарного знания на научность продиктованы обоснованием ее особой методологии. Однако в начале 21 века методологические рецепты прошлых столетий оказываются малодейственными, что порождает активный поиск новых методологических подходов.

В силу указанного особого положения методологии в современной науке в целом и в гуманитарных науках в частности представляется достаточно актуальным и обоснованным обратиться к анализу тех новых направлений методологии научного познания, которые были

предложены в конце 20 – начале 21 веков. И здесь следует отметить, что в отечественной теории научного исследования методологические принципы постмодерна изучены сравнительно хорошо, тогда как акторно-сетевая теория и «сильная программа» Эдинбургской школы еще не получили своего достаточного освещения. В силу этого обстоятельства нам представляется обоснованным провести обстоятельное исследование принципов и методологических алгоритмов этих двух близких друг другу программ.

Методологические искания акторно-сетевой теории (далее АСТ), а равно и «сильной программы» Эдинбургской школы, с которой сторонники АСТ пытаются столь решительно размежеваться, являются закономерным развитием гносеологических исканий, формировавшихся на протяжении почти всей истории развития гносеологии.

Методология дословно означает «учение о методах». Изучая – закономерности человеческой познавательной деятельности, методология вырабатывает на этой основе методы ее осуществления. Важнейшей задачей методологии является изучение происхождения, сущности, эффективности и других характеристик методов познания. Учение о методе начало развиваться еще в науке Нового времени. Ее представители и прежде всего Ф.Бэкон и Р. Декарт считали правильный метод ориентиром в движении к надежному, истинному знанию.

Свои методологические взгляды Ф. Бэкон излагает в работе «Новый органон». Здесь он выступает провозвестником опытного естествознания и научного метода. Таким методом является разработанная Бэконом индукция. К исследованию индуктивного метода познания обращался еще Аристотель, но Бэкон создает основы научной индукции, введя систематизацию опытных фактов. При этом внимание требовалось уделить не только и не столько фактам, подтверждающим доказываемое положение, сколько противоречащим ему. Исследователь, по Бэкону, должен составить списки (таблицы) присутствия, отсутствия и сравнительных степеней изучаемого предмета. Отталкиваясь от этого

первоначального рассмотрения, ученый делает новый положительный вывод.

Однако познавательный процесс не является столь легким, как это может показаться на первый взгляд. Бэкон выделяет факторы, которые не способствуют истинному познанию. Это, так называемые, идолы – особые субъективные содержательные компоненты сознания. Идолы рода присущи человеку по самой его природе, проявляясь в особенностях, как его рационального, так и чувственного познания. В идолах пещеры проявляется специфика индивидуального мировоззрения, особенностей каждого человека, зависящие от его воспитания и привычек. Идолы рынка (площади) есть человеческий язык, создающий массу затруднений и заблуждений в деле познания. В этом ясно видно противодействие схоластическому базированию на словах, критика схоластического и обыденного мышления. Последнее препятствие – идолы театра – отражающие слепую веру людей в авторитеты, традиционные философские системы и доктрины.

Все эти идолы не дают человеку возможности познать истину. И только освобождение от них, твердая опора на опыт, эксперимент, позволяет совершиться подлинному познавательному процессу.

Критики наследия Ф. Бэкона, сводят все достижения Бэкона к его попытке обоснования опыта как основы науки, указывая, что данная идея была отнюдь не столь нова, оригинальна и «носила в воздухе» как минимум со времени Л. Да Винчи. Так, например, С. Вайнберг утверждал, что «важность этих двух людей (Ф. Бэкон и Р. Декарт – авторы) для научной революции сильно переоценена» [3, с. 123].

В свете этого критического положения следует подчеркнуть, что наследие Ф. Бэкона есть не только попытка создания научной индукции, позволяющей преодолеть аристотелевскую позицию, стоявшую на пути экспериментального естествознания, но и вместе с тем позиционирование методологии как основополагающего, конституирующего науку аспекта. Методология позиционируется как та деятельность, которая создает научность.

Свою квинтэссенцию проблема методологии научной деятельности получает у И. Канта, формулирующего её в виде вопроса: «Как возможны априорные синтетические суждения»? Кант с предельной строгостью формулирует субъект – объектную схему познания, в рамках которой приоритетное положение получает субъект, задающий параметры познавательной деятельности.

Кантианское агностическое прочтение гносеологической проблемы определяет дальнейшую направленность поисков в сфере методологии науки. Если все наше познание определено тем, что мы априори формируем условия опыта, а уже потом имеем этот опыт, то вопрос научности есть единственно вопрос методологии, принятой конвенциональным образом. Последнее высказывание, безусловно, не фиксируется эксплицитным образом в текстах Канта, но вполне органично выводится из его наследия не только неокантианцами, но и Т. Куном в его фундаментальной идее господствующего положения научного сообщества и связности научного знания с позицией этого научного сообщества – научной парадигмой.

Огромное влияние на развитие методологической проблематики оказывает И. Кант. Он осуществил коренной поворот в постановке и решении методологических проблем. Докантовская философия акцентировала внимание на анализе объекта познания. Кант же делает предметом методологии специфику познающего субъекта, который, по его мнению, определяет способ познания и контролирует предмет знания. У Канта возникает задача: установить различие между субъективными и объективными элементами знания в самом субъекте, в его различных уровнях и структурах.

Одна из основных проблем «Критики чистого разума»: как возможно достоверное научное знание. Эта проблема конкретизируется у Канта в три частных проблемы: Как возможна математика? Как возможна физика (естествознание)? Как возможна метафизика (философия)? Необходимо отметить различие кантовского подхода

к трем названным отраслям знания. Кант уверен в научном характере математики и естествознания, и его критическое исследование сводится у него к попытке выяснить, чем объясняется и от чего зависит их научность. Но к метафизике (философии) Кант подходит критически и в том смысле, что ставит под вопрос, возможна ли метафизика вообще в качестве науки, и дает отрицательный ответ на этот вопрос.

Кант считает, что достоверное знание – это значит объективное знание. Для того, чтобы быть объективным, знание должно обладать чертами всеобщности и необходимости. Объективность знания, считает Кант, обуславливается структурой трансцендентального субъекта, его наиндивидуальными качествами и свойствами.

Итоговое положение опровергает тенденцию, объективным образом приводящую к позитивистской методологии. Позитивистский подход во всех его стадиях от О. Конта до К. Поппера последовательно работает над методологией познания факта, стремясь преодолеть трансценденцию познающего субъекта, зафиксированную Кантом. Первый позитивизм и его разработка научной индукции, эмпириокритицизм с его комплексами элементов и принципиальной координацией и в особенности неопозитивистская теория верификации представляли собой длительную череду попыток обоснования методологически возможной программы познания объективной реальности путём её достижимости в опыте.

К. Поппер грациозно преодолевает трудности, с которыми сталкиваются его предшественники, предлагая заменить теорию верификации на теорию фальсификации. Его основу составляет не подтверждение, а опровержение каких-либо общих положений науки. Если найдены условия, при которых хотя бы некоторые базисные предложения теории ложны, то эта теория опровержима. Опровержимость теории определяет ее приемлемость для науки. Вероятностную природу индукции, которую, как оказалось, невозможно исключить даже в силу сложнейших процедур верифицирования, Поппер предлагает из методологической проблемы трансценденции субъекта,

определяющего опыт сделать достоинство научного метода. Теперь только то знание объявляется научным, которое может быть подвержено процедурам верификации и потому может в принципе быть фальсифицируемо.

Такая позиция по вопросу научности с ее абсолютизацией метода проб и ошибок, с ее переходом от одной проблемы к другой и отсутствием страха перед относительностью любого знания, претендующего на право именоваться научным, вполне могла удовлетворять запросам ученых на понимание своей деятельности, но отнюдь не была способна обеспечить демаркацию науки и лженауки. Попперовская концепция предполагала учёного, идущего путём научной индукции и формулирующего такие выводы, которые будут считаться научными в силу допустимости их опытной же проверяемости, а потому потенциальной опровержимости. Такой вывод означал серьёзный кризис методологии в целом.

Именно на этом фоне и возникают методологические концепции «Сильной программы» Эдинбургской школы и акторно-сетевая теория. Их фундаментальное единство образует общая отсылка к И. Канту, его субъект-объектной оппозиции и положению о том, что опыт отягощен априорными данностями. Только теперь место апперцепций восприятия и категорий рассудка занимает человеческое общество – социум, определяющий, что любое наше знание имеет социальную природу.

В принципе, вывод о социальной обусловленности научного знания, имеющий очевидно кантианские агностические корни, был сделан впервые не представителями АСТ или Эдинбургской школы, но Т. Куном в его «Структуре научных революций», что не раз открыто признавалось Д. Блуром, Б. Латуром и рядом других исследователей. По Т. Куну именно научное сообщество своим консенсусом определяет господствующую парадигму, в рамках которой и получают статус научности – не научности те или иные положения, исследования, концепции. Кун всего лишь сконцентрировался на раскрытии самого

понятия парадигмы, тогда как АСТ и Эдинбургская школа определяют в качестве приоритетного вопроса социальный характер знания.

Наиболее видный представитель Эдинбургской школы Д. Блур, характеризуя концепцию «сильной программы» указывал, что её сторонники отказываются принимать в качестве знания некое истинное знание. Такой оборот сразу же порождает вопрос о том, что есть истина и как мы фиксируем истинность того или иного знания, то есть отбрасывает нас с позитивистскую систему координат. Вместо определения знания как истинного мнения, «сильная программа» рассматривает в качестве знания все то, что человек за него принимает. Тем самым речь идет не о самом опытном знании, но в первую очередь о представлениях, которые вполне себе могут иметь опытную отсылку, но над которыми она не довлеет. Их принятость в качестве знания определяется тем, что человек с уверенностью их придерживается, каковая уверенность задается их институализацией авторитетом тех или иных социальных групп. При этом отличие знания от мнения создается «путем резервирования слова «знание» за тем, что социально санкционировано, оставляя для просто «мнения» все индивидуальное и идиосинкразическое» [2, с. 165].

Д. Блур категорично утверждает, что знание, присущее обществу, характеризуется отнюдь не чувственным опытом составляющих его индивидов или суммой того, что можно назвать их «животным знанием». Это, скорее, их коллективный взгляд (или коллективные взгляды) на реальность. «Знание, свойственное нашей культуре, как оно представлено в нашей науке, не является знанием реальности, которое какой-либо индивид способен испытать или узнать, исходя из собственного опыта. Оно – это то, о чем говорят нам наши наиболее обоснованные теории и наиболее глубокие идеи, в отличие от того, что могут сказать явления. Оно – рассказ, слагающийся из намеков и проблесков, которые, как мы думаем, открываются в наших экспериментах. Поэтому знание лучше приравнивать к Культуре, чем к Опыту» [2, с. 176].

Позиция Эдинбургской школы сводится к постуляции научного знания как знания, определяемого социальным, что составляет некий теоретический его фундамент. По сути, речь идёт об аналогии кантианских апперцепций восприятия. По мысли Д. Блура и его сторонников такое теоретическое знание не выводится из опыта, никогда в опыте не дается и им не порождается. Но именно оно и определяет научность нашего знания. Именно оно наделяет опыт смыслом, создаёт нарратив о том, что лежит в основании опыта, а также связывает и объясняет его. Когда учёные утверждают, что что-то знают, они говорят о знании именно как о знании теоретическом в том отношении, что это знание санкционировано, институализировано социальными институтами в качестве научного знания.

Легко увидеть, что подобный подход достаточно показательно подтверждается научными исследованиями в области гуманитарных наук. Так, скажем, изучение проблем безопасности дорожного движения сегодня отнесено к компетенции Всемирной организации здравоохранения, в программах которой вполне научным считается говорить об эпидемической природе дорожно-транспортных происшествий. Ещё полвека назад подобные речевые обороты казались бы немислимыми в их применении к вопросам обеспечения безопасности дорожного движения. Сегодня же именно институализация их социальным сообществом определяет научность тех или иных исследований. Другим примером могут служить, скажем, частные исследования механизмов обеспечения безопасности водителя и пассажиров, эмпирически доказывающие, например, необходимость использования ремней безопасности всеми пассажирами и водителем транспортного средства. На первый взгляд нам кажется, что данное знание есть, безусловно, научное знание, статус которого обретается в опыте, научной индукции и проверяемости в ракурсе попперовской программы фальсифицируемости. Но более тщательное рассмотрение предмета показывает, что сама постановка вопроса о ремнях

безопасности базируется на консенсусе членов социального института или институтов о том, что ремни безопасности действительно выступают средством борьбы с дорожно-транспортным травматизмом, а не просто смещают или видоизменяют параметры смертности/травматизма в ДТП. Аналогичным образом, по мысли представителей Эдинбургской школы, социально обусловлено и знание в сфере сервиса, научность которого определяется тем консенсусом, который есть в некоей социальной институции.

Следует признать, что позиция Эдинбургской школы органичным образом предполагает возможность своей трансформации в постмодернистскую методологию, отталкиваясь от вопроса о природе власти в том институте, который санкционирует научность знания. Постмодернизм в лице М. Фуко, Ж. Деррида, Ж. Бодрийера полагает повсеместность власти, на реконструкции практик которой постмодернисты настаивают. Иначе говоря, там, где Д. Блур и сторонники «сильной программы» фиксируют социальную определённость знания, постмодернисты спрашивают о той власти, которая определяет способность социальной институции конституировать то или иное знание в качестве научного. Как верно указывают Х. Плекроуз и Д. Линдси, «Постмодернизм с особым скепсисом относился к науке и другим общепринятым способам легитимации утверждений в качестве «истин», а также подкрепляющими их масштабным, всеобъемлющим умонастроением. Он нарек их «метанарративами» своего рода разновидностями культурных мифов, характерными следствиями близорукости и высокомерия людей. Постмодернизм исходил из радикального скептицизма в отношении подобных нарративов» [8, с. 58].

Постмодернизм характеризуется радикальным скептицизмом в отношении доступности объективной истины. В Просвещении, модернизме и научной мысли объективная истина рассматривалась как нечто существующее, нечто, что можно бы приблизительно познать

с помощью экспериментов, критериев фальсифицируемости и верифицируемости. Постмодернистский же подход к знанию опирается на скромное, почти банальное зерно истины – мы ограничены в нашей способности знать и для того, чтобы выразить то, что знаем, вынуждены прибегать к помощи языка, понятий и категорий, – стремясь продемонстрировать, что все утверждения, претендующие на истинность, являются культурными конструктами, наделенными ценностью извне. Этот подход называется культурным или социальным конструктивизмом. В частности, научный метод он рассматривает не как лучший способ производства и легитимации знаний, а как один из множества культурно обусловленных подходов, столь же подверженный ошибкам мышления, как и любой другой.

Культурный конструктивизм – это не вера в то, что реальность буквально создается бытующими в культуре убеждениями. Например, если когда-то мы ошибочно верили, что Солнце вращается вокруг Земли, это не означает, что наши убеждения каким-либо образом влияли на Солнечную систему и ее динамику. Вместо этого он утверждает, что люди настолько прочно вписаны в рамки своих культур, что любые истины и знания являются всего лишь выражением этих культур. Мы приняли решение, что факт вращения Земли вокруг Солнца истинен или известен просто исходя из того, что мы устанавливаем в качестве истины в рамках актуальной для нас культуры. То есть, несмотря на то, что реальность не меняется в соответствии с нашими убеждениями, изменчива сама наша способность считать что-либо истинным в отношении этой реальности (или ложным, или безумным). Если бы мы принадлежали к культуре, которая по-иному производит и легитимирует знание, то в рамках нашей культурной парадигмы истиной мог бы, допустим, считаться тот факт, что Солнце вращается вокруг Земли. Соответственно, и сумасшедшими бы тогда считались другие люди, несогласные уже с этой гипотезой.

Французский философ М. Фуко подробно исследовал эти идеи в работах «Безумие и цивилизация» (1961), «Рождение клиники» (1963), «Слова и вещи» (1966), «Археология знания» (1969). Согласно Фуко, высказывание раскрывает не только информацию, а еще и правила, и условия дискурса. Они регулируют конструирование истины и знания. Доминирующие дискурсы обладают огромной властью, поскольку определяют, что можно считать истинным и, следовательно, уместным в определённом времени и месте. Таким образом, по мнению Фуко, решающий фактор определения истины – социополитическая власть, а не соответствие реальности. Фуко в 1981 году ввел в оборот термин «власть – знание», чтобы выразить неразрывную связь между дискурсами власти и тем, что мы знаем. Фуко называл доминирующий набор идей и ценностей эпистемой, определяющей то, каким образом мы идентифицируем знание и взаимодействуем с ним.

В своей работе «Слова и вещи» Фуко приводит аргументы против представлений об объективной истине и предлагает мыслить терминами «режимов истины», которые меняются в зависимости от эпистемы, присущей той или иной культуре и тому или иному времени. В результате Фуко приходит к тезису о том, что фундаментальных принципов познания истины не существует и любое знание «локально» для знающего – именно эти представления лежат в основе постмодернистского принципа знания.

Сторонники «сильной программы» отказываются от столь радикальных и категорично агностических выводов из своих исходных построений. Постмодерн, представляющий собой весьма широкое направление близкое им социальной априорностью знания, но упор на деконструкцию власти Эдинбургской школе не характерен. Более того, они не склонны и отрицать саму реальность как таковую.

Следует признать, что в силу социальной определённости знания из позиции «сильной программы» вытекает равнозначность любого знания. Действительно Д. Блур категорически отрицает господствующее в науке

мнение о том, что истинные (или рациональные) представления следует объяснять путем ссылки на реальность, в то время как ложные (или иррациональные) — на искажающее влияние общества. Он настаивает на том, что объектами исследования должны быть как истинные, так и ложные, как рациональные, так и иррациональные идеи - в той мере, в какой их придерживаются коллективно.

При этом Блур указывает, что все идеи должны объясняться одними и теми же типами причин и в этом он видит прорыв к реальности. По мысли Д. Блура, «данную позицию можно выразить девизом: «Все культуры одинаково близки к природе!» Это значит, что ложные системы представлений взаимодействуют с природой в соответствии с теми же общими принципами, что и истинные. Какие бы неудобства это ни вызывало, принятие принципа симметрии означает, что менделизм и лысенковщину нужно рассматривать как два разных способа каузального взаимодействия с (несоциальной) природой. Обе эти теории включают в себя чувственные данные о мире, взаимодействие с вещами и людьми, использование существующих культурных ресурсов и широко распространенных, хотя и спорных, стандартов и задач» [1, с. 96].

«Сильная программа» утверждает, что системы представлений, то есть разделяемые и устоявшиеся формы знания, — это посредник, с помощью которого люди координируют свои взаимодействия с несоциальной природой. Поясняя на примере Л. Пастера, Д. Блур говорит о том, что микробы Пастера не существовали, дожидаясь пока микробиолог их откроет, но явились изобретенной им идее, которая стала успешным социальным конструктом.

В конечном итоге, представители «сильной программы» вынуждены признать, что в их методологических рамках «объяснению подлежит не природа, а разделяемые нами представления о природе. Исследуются особенности и причины знания или того, что считается знанием, а не сами объекты знания» [1, с. 94]. Такой подход на

определённом этапе с необходимостью поставит вопрос о том, «можем ли мы и насколько можем говорить о знании объекта, не говоря о самом объекте» [1, с. 94]. При этом непосредственно для научного познания или, говоря правильнее, для того познания, которое претендует на право считаться научным важна именно вторая часть. «Сильная программа» в большей степени концентрируется на описании и раскрытии сути научного знания, на методологии работы с этим знанием, что вполне соответствует её собственному наименованию как сильной позиции в социологии знания, в противовес слабой позиции, которая считает, что «социопсихологические причины необходимо использовать только для иррационального, ошибок и отклонений от правильных норм и методологических принципов науки».

В этом смысле преодолением социологических рамок данного подхода можно считать предложенную Б. Латуром и его сподвижниками акторно-сетевую теорию. Отметим, что средоточие размежевания Эдинбургской школы и АСТ проходит как раз по тому положению, что Латур считает сильную позицию ограниченной. Есть все основания полагать, что он имеет в виду её малую ориентированность на конкретную методологию познавательной деятельности, которую можно именовать научной, и концентрацию на проблемах описания имеющегося научного знания. Акторно-сетевая теория напротив, ставит в центр методологию не интерпретации, но собственно познавательной деятельности.

Акторно-сетевая теория – методологическая концепция социальных наук, предложенная французским исследователем Бруно Латуром и его сподвижниками. Акторно-сетевая теория начала формироваться в процессе исследования проблем науки, технологии и общества (STS), проведённого Б. Латуром в Институте Солка в Сан-Диего в 1975-76 году. В ходе данного исследования он наблюдал за деятельностью эндокринологов института, что имело своим результатом «появление нового исследовательского поля — этнографии науки»

[6, с. 45]. Изложив результаты своего исследования в книге «Лабораторная жизнь» (1979), Латур со своим соавтором С. Вулгаром утверждали, что «племя ученых», не слишком сильно отличается от других племен. Ученые имеют культуру. У них есть верования и практики. Они работают, сплетничают и беспокоятся о будущем. И каким-то образом из своей работы, из своих верований и практик они производят знание, научное знание, отчеты о реальности. При этом, как утверждал Латур, прежние методы объяснения механизмов появления научного знания позволяют понять, как всё-таки существует наука.

С начала 1980-х годов Б. Латур вместе с Мишелем Каллоном проводил серию семинаров по АСТ в Париже, что имело своим следствием расширение числа ее сторонников, популяризацию взглядов Латура и развитие самой теории. Именно в 1980-е годы на платформу АСТ приходят ставшие впоследствии видными представителями этого направления Аннмари Мол (наиболее известная работа – «Множественное тело: Онтология в медицинской практике» [7], 2002 г.) и Джон Ло (наиболее известная работа «После метода: беспорядок и социальная наука» [6], 2004 г.).

Смысловое ядро акторно-сетевой теории опирается на положение о том, что ««Общество» и «Природа» не описывают сфер реальности — это два коллектора, придуманных в паре, главным образом по полемическим причинам, в XVII веке» [5, с. 155]. Этим исходным положением Б. Латур отрицает за социальным право на самостоятельную природу. «В самом широком смысле, - пишет он, - общество, это изобретение XIX столетия, - странная переходная фигура, в которой смешаны Левиафан XVIII века и коллектив XXI». В этом положении нет противоречия в датировке, как может показаться на первый взгляд. Французский исследователь имеет здесь в виду, что само теоретико-методологическая аксиома наличия «общества» как особой реальности восходит к XVII веку, времени, когда вопрос о параметрах и сущностной специфике совместного существования людей становится предметом

рефлексии. Своё первое разрешение эта проблема получает в «Левиафане» Т. Гоббса, который полагает телом общества политическую власть. А уже в XIX веке позитивизм, а позднее и широкий ряд иных теоретическо-концептуальных построений начинает утверждать факт присутствия особой материи – социального.

Б. Латур сравнивает эту аксиоматику наличия социального как некоего вещества с концепцией эфира, предложенной в физике и астрономии XIX века и позднее отброшенной за несостоятельность. Аналогичным образом Латур предлагает поступить и с обществом (социальным), то есть отбросить «социальные агрегаты как данность, с помощью которой можно объяснить остаточные аспекты экономики, лингвистики, психологии, менеджмента и т.д.» [5, с. 16].

В этом отношении позиция АСТ близка к интенции тотальной деконструкции философии постмодерна, однако там, где постмодерн в стиле М. Фуко видит дискурс власти в любой структуре, привычно называемой социальной, Латур и его сторонники обнаруживают действия различных акторов, связь которых создаёт некие ассоциации, именуемые социальными. Тем самым в отличие от постмодернистов Латур не сводит всё социальное к политическому, а место дискурса власти занимают у него ассоциации субъектов взаимодействия (не ограничивающихся только людьми), то есть акторы, фиксируемые в сетях. Последнее и есть социум.

На этой основе Б. Латур кардинально противопоставляет свою методологическую концепцию прежней социологии, «определив социологию не как «науку о социальном», а как прослеживание связей. В таком понимании прилагательное «социальное» обозначает не вещь среди других вещей, вроде черной овцы, затесавшейся среди белых, а тип связи между вещами, которые сами по себе не являются социальными» [5, с. 17]. Он именует свой проект созданием «социологии ассоциаций», в которой будет невозможным понимание смысла тех или иных групп, взаимодействий людей с помощью отсылки к некоему

«социальному» как к материалу, самостоятельному веществу, существующему наряду с другими веществами. По мысли Латура, социальное – это то, что творится в процессе взаимодействия акторов, и не существует вне этого взаимодействия. Вследствие таковой своей природы социальное нуждается в постоянной подпитке энергией действующих акторов, без которой оно просто исчезает.

Латур пишет: «Не существует общества, чтобы с него начать, нет запаса связей, нет большой, обнадеживающей банки клея, чтобы держать все группы вместе. Если вы сейчас не проведете фестиваль, не напечатаете сегодня газету, то просто потеряете группу, ибо она не здание, нуждающееся в реставрации, а процесс, требующий продолжения. Если танцор перестает танцевать, танец прекращается. Никакая инерция не сможет продолжить шоу» [5, с. 56].

Вследствие такого видения мира социального стабильность общества, из которой исходили «социологи социального» (прежняя социология), становится весьма проблемной. «В то время как, с точки зрения социологов социального, великое достоинство апелляций к обществу заключается в том, что эта долговременная стабильность подносится на блюдечке и бесплатно, наше направление рассматривает стабильность как то, что как раз должно объясняться с помощью обращения к дорогостоящим и требующим много сил средствам» [5, с. 53].

Данное положение означает, что трактовка общественных отношений, связей, процессов, общества как такового не должна строиться по модели понимания конкретного единичного предмета в свете имеющейся теории некоего социального. Этого социального как вещества, материи нет, не существует вне конкретных взаимодействий. Именно эти конкретные взаимодействия и формируют социальное и именно в них и есть смысл. Понимание социального не значит выявление в нем частного случая общей модели, понимания в свете глобального теоретического построения, истолкования его смысла

в свете глобального смысла социального. Последнего просто не существует. Любое взаимодействие имеет свой смысл и своё содержание здесь и сейчас и именно его-то и надо исследовать.

Иначе говоря, по мысли Латура, неправильным будет говорить о филокартии как социальном явлении, представляющем выражением отношений собственности и её символического и материального закрепления. Здесь мы объясняем взаимодействие акторов через некую до и вне него существующую материю социального. Это неправильно. Нет никакого вне и заранее заданного смысла социального, который нужно простираť на конкретные взаимодействия, объясняя их. Есть лишь само взаимодействие, которое в себе самом и содержит свой смысл.

«Необходимо начать, пишет Б. Латур, - не с «социальной детерминированности действия», «рациональных способностей индивидов» или «силы бессознательного», как обычно мы делаем, а с недетерминированности действия, с неопределенностей и споров по поводу того, кто и что действует, когда действуем «мы» [5, с. 67]. Исходя из этого, методологический подход АСТ требует «не решать, что именно побуждает акторов к действию, а прослеживать многочисленные миры, создаваемые акторами друг для друга» [5, с. 72]. Центральным моментом любого исследования становится не стабильное состояние объекта, которое по своей сути есть социологическая фикция, иллюзия в силу того, что любое существование социального есть, как мы видели, следствие постоянного взаимодействия, но именно это совместное действие акторов – собирающееся в единую сеть. «Акторы постоянно вовлекаются в самые трудные метафизические построения, переопределяя все элементы мира», пишет Б. Латур и потому задача исследователя заключается в изучении действия, а не завершении движения путем авторитарного наложения рамок некоей социальной природы, задающей смысл взаимодействию извне.

Важно уточнить, что понятие акторов АСТ распространяет не только на людей, но и на вещи. Сеть взаимодействия отнюдь не сводится к интеллектуальным построениям и/или желаниям взаимодействующих граждан. Вещь точно также вовлекается во взаимодействия, определяя своей спецификой особенности складывающихся отношений. Как подчёркивает отечественный сторонник акторно-сетевой теории В. Вахштайн, «Латур, Ло и Каллон устранили различие между «человеками» и «нечеловеками», показав, что морские гребешки, микробы, дверной доводчик и втулочный насос разделяют с людьми свойство агентности, то есть способность быть актантами, действующими лицами, конституентами социального мира».

Б. Латур приводит достаточно наглядный пример того, как взаимодействие между преподавателем и студентами в аудитории опосредуется самой этой аудиторией, ее вещами, строением. Строитель и проектировщик не предполагали, кто именно будет читать лекцию, «но в общих чертах предусмотрели один из аспектов сценария этой сцены: когда вы говорите, вас должно быть слышно; вы будете сидеть на возвышении; перед вами будут студенты, максимальное количество которых, пространственные параметры и т. д. необходимо учесть. Не удивительно, что, вступив на эту сцену пятнадцать лет спустя, вы чувствуете, что не вы это все устроили: большая часть того, что требуется вам для действия, здесь уже есть. <...> из того, что материальные компоненты этой площадки не «детерминируют» действия, еще не следует, что они ничего не делают. <...> На минуту остановитесь и оцените все, благодаря чему вашему взаимодействию со студентами не мешает уличный шум или толпы ждущих следующего занятия под дверью в коридоре. Если у вас есть сомнения в транспортирующей силе всех этих скромных посредников, образовавших эту локальную сцену, откройте двери» [5, с. 272].

Как поясняет В. Вахштайн, «Игрушки не только конституируют порядок игры — они меняются ролями с людьми. Они не столько

поддерживают, сколько размывают границы порядка взаимодействия, делая пределы и правила игры предметом самой игры. Они меняют сценарий интеракции по ходу самой интеракции, разделяя с людьми свойство агентности. Они импровизируют и заставляют импровизировать других акторов. Взаимодействие с игрушками – действие с открытым финалом» [4, с. 31].

Итак, сами вещи вполне себе состоятельные участники взаимодействия, полноценные акторы, элементы сети, создающей социальное. Тем самым, говоря, например, об открытках, невозможно игнорировать сами открытки. Трактовать открытку как воплощение некоего иного для нее смысла, отражение ментальности, проекции идеологии, значит, объяснять реальное взаимодействие несуществующим социальным веществом. Открытка есть не более чем открытка, но именно как таковая она есть неотъемлемый элемент сети взаимодействий посткроссеров, самим своим фактом предполагающей множественность открыток и их смысл, определяемый в этом взаимодействии, а не извне.

Подобный подход заставляет кардинальным образом переосмыслить саму суть метода и методологии. Д. Ло подчёркивает, что «хотя стандартные методы чрезвычайно эффективны в своей области, они совершенно не приспособлены для исследования изменчивого, неопределенного и нерегулярного. Это значит, что проблема вовсе не в самих стандартных методах, а в нормативности, приписываемой им в методологическом дискурсе. Если «методам исследования» можно притязать на методологическое господство или (что еще хуже) монополию (думаю, кое-где так и делается), то, как только мы связываемся с такими методами, мы оказываемся, несмотря на протесты, в ограничивающих нормативных оковах. Нам говорят, как следует смотреть на мир и что делать, когда мы занимаемся исследованиями. Нужно отметить, что навязываемые правила при этом несут в себе набор условных и исторически заданных допущений европейско-американской культуры» [6, с. 18].

Итак, суть проблемы всех иных методов социального познания в том, что они при любых возможных дискуссиях не ставят под сомнение саму аксиому нормативности. Центропунктом их критики выступает положение о том, что научное познание есть, прежде всего, методологически определённое познание. Нет конкретной методологии – нет науки. Это положение, по мысли сторонников АСТ совершенно неприемлемо в силу, прежде всего того, того, что методы не только описывают реальность, но и производят её. Познание мира такими методами – методологическая версия аудита.

Как подчёркивает Д. Ло, задача АСТ «состоит в том, чтобы представить себе методы, уже не ищущие определенное, воспроизводимое и более или менее стабильное — уже не полагающие их своей целью» [6, с. 21-22]. Ло открыто объявляет: «Моя задача — расширить метод, подорвать его и по возможности переделать. Я бы хотел освободить тему метода от ее «гигиенического» наследства, избавившись от моралистической идеи, мол, здоровую научную жизнь можно вести только правильно применяя методы» [6, с. 28].

Таким образом, методологические принципы акторно-сетевой теории требуют фиксировать взгляд не на глобальном, общем (структура, контекст, закон), а на локальном. Второе правило АСТ предполагает постоянное взаимодействие акторов, где стабильность лишь мгновение, каждое место есть «временный конечный пункт других мест, распределенных во времени и пространстве; каждое место превратилось в результат действия на расстоянии какой-то другой силы» [5, с. 305]. «Актор-сеть очерчивается всегда, когда в ходе исследования принимают решение заменить акторов любого размера локальными и взаимосвязанными местами, вместо того чтобы делить их на «микро» и «макро» [5, с. 252]. В этих сетевых взаимодействиях «акторы сами создают все, включая свои собственные рамки, теории, контексты, метафизики, даже свои собственные онтологии» [5, с. 205].

В силу таковой особенности сетей конкретная методология их исследования требует не их объяснения, то есть интерпретации в контексте чего-то большего и внешнего для сети, но лишь их подробное описание, в котором собственно и проявится смысл. «Под словом «сеть», - пишет Б. Латур, - я понимаю связанный ряд действий, каждый участник которых рассматривается как полноценный посредник. Сформулируем еще проще: хороший с точки зрения АСТ отчет — это нарратив, или описание, или высказывание, в котором все акторы не сидят сложа руки, а что-то делают. Каждая точка в таком тексте может стать точкой бифуркации, событием или источником нового перевода» [5, с. 181].

Такая методологическая программа порождает принципиальную разницу между объяснением и описанием. «Противоположность между описанием и объяснением — еще одна из тех ложных дихотомий, которые надо похоронить, особенно когда речь идет о «социальных объяснениях», которые приходится выкатывать из дома престарелых. Либо сети, делающие возможным некое положение дел, полностью развернуты, и тогда добавлять объяснения излишне, либо мы «добавляем объяснение», утверждающее, что надо принять в расчет какого-то другого актора или фактор, и тогда описание должно продвинуться на шаг дальше. Раз, несмотря на описание, сохраняется потребность в объяснении, значит, это плохое описание» [5, с. 192].

АСТ критикует объяснение в силу того, что оно формирует реальность, а не дает ей сказаться. Объяснение видит любой феномен или процесс посредником, воплощающим нечто, лежащее вне исследуемого объекта. Поэтому мы познаём не саму реальность, а собственный конструкт. К тому же, «Сильное объяснение стремится к идеалу эксклюзивности: оно должно исключать все другие возможные объяснения» [4, с. 32]. Отсюда проистекают «претензии некоторых подходов к методу на гегемонию и господство» [6, с. 17].

Однако мир, как мы видим в теоретико-методологических построениях АСТ, совсем не такой. Стабильность лишь мгновение,

достигаемое постоянным взаимодействием акторов. «Мир — это не твердый континент фактов, куда вкраплено несколько озер неопределенности, а широкий океан неопределенностей, где пестреют несколько островов градуированных и стабилизированных форм» [5, с. 337]. Следствием этого является превосходство описания над объяснением.

Подход АСТ предполагает описание от локального, где «не наука объясняется социальными факторами, а содержание науки объясняет форму ее контекста; что не социальная власть объясняет право, а правовая практика определяет, что значит быть обязанным; что не технология «социально формируется», а, скорее, различные техники придают протяженность и длительность социальным связям; что не социальные отношения «включают в себя» экономические расчеты, а экономические расчеты наделяют актора компетенцией экономического поведения и так далее» [5, с. 328].

В конечном итоге Латур видит свою методологическую программу не как проект, направленный на полное отрицание «социологии социального». Он признаёт за прежней социологией значительные заслуги. «Что бы мы знали о прошлом без историков? Как бы нам была доступна структура языка без грамматиков? Подобно паутине, которую плетет паук, экономизация — это то, что изготовлено руками экономистов, социализация — социологов, психологизация — психологов, специализация — географов. Это не значит, что эти дисциплины — фикции, создающие свой предмет из воздуха. Это значит, что они, как прекрасно указывает само название, — дисциплины: каждая из них разворачивает выбранный ею определенный род посредников и предпочитает определенный тип стабилизации, тем самым населяя мир различными типами вымуштрованных и полностью отформатированных обитателей» [5, с. 354]. Однако, считает Латур, в мире где модернизация и всё новоевропейское просвещение потерпело крах, где проект Запада явственно обнажил свою колониальную сущность, прежние

методологические подходы к прочтению социального мира выступают средством подавления. Их замена в методологии АСТ, предполагающей равенство всех элементов сети взаимодействия и собственный смысл вне навязываемого в «правильной» интерпретации.

Проведенный анализ позволяет заключить, что акторно-сетевая теория и «сильная программа» не противостоят друг другу, но ориентированы на разные аспекты. «Сильная программа» Эдинбургской школы стремится достичь адекватного методологического подхода в описании научного знания, а собственно акторно-сетевая теория – вооружить исследователя гуманитария эффективным алгоритмом познания реальности. Признаем, что в целом предлагаемые методологические программы демонстрируют достаточно высокую применимость и представляются адекватными методологическими альтернативами классическим подходам. Они в значительной мере преодолевают те трудности методологии науки, которые были сформулированы в ее истории и прежде всего кантианскую и позитивистские проблемы. Именно на базе данных методологических программ возможно дальнейшее развитие методологии научных исследований.

Список литературы

1. Блур Д. Анти-Латур. //Логос. № 1, т. 27. 2017. - С. 85-135.
2. Блур Д. Сильная программа в социологии знания. //Логос № 5-6, 2002. – С. 162-185.
3. Вайнберг С. Объясняя мир. Истоки современной науки. – М.: Альпина нон-фикшн, 2015 – 235 с.
4. Вахштайн В. Пересборка повседневности: беспилотники, лифты и проект ПкМ-1// Логос. 2017 Т. 27 № 2. – С. 1-49; С. 31.
5. Латур Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. – 384 с.

6. Ло Д. После метода: беспорядок и социальная наука. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2015. – 352 с.
7. Мол А. Множественное тело: Онтология в медицинской практике. Пермь: Гиле-Пресс, 2017 – 254 с.
8. Циничные теории. Как все стали спорить о расе, гендере и идентичности и что в этом плохого. – М.: Individuum, 2021. – 384 с.

© Е.В. Сальников, И.Н. Сальникова, 2024

Глава 15.
**ФЕНОМЕН РЕЛИГИОЗНОГО ОПЫТА
В РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ**

Сахатский Алексей Геннадьевич

к.ф.н., доцент
ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет»

Аннотация: В работе исследуется творчество русских религиозных философов П.А. Флоренского, И.А. Ильина, С.Л. Франка, которые предприняли попытку на основе интерпретации феномена религиозного опыта представить варианты доказательства существования Бога. Вариант интерпретации религиозного опыта у П.А. Флоренского представляет собой антиномичную диалектику постижения догмата о Троичности Бога, противопоставляемую логическому закону тождества. И.А. Ильин представил вариант доказательства существования Бога на основе опыта восхождения от человеческого чувства совершенства к понятию Бога как самого Совершенного существа. С.Л. Франк, положивший в основу анализа религиозного опыта антиномичную диалектику взаимоотношений «ты» и «я», трактуемую в русле персонализма, утверждает возможность доказательства существования Бога на основе философского понимания божественного откровения и философского символизма. Делается вывод о том, что состоятельность доказательств существования Бога на основе религиозного опыта зависит от признания этого опыта составной частью культуры и ценностной системы человека, самостоятельного логического значения эти доказательства иметь не могут.

Ключевые слова: доказательства бытия Бога, религиозный опыт, диалектика, антиномии, описательно-феноменологический метод, трансцендирование.

**THE PHENOMENON OF RELIGIOUS EXPERIENCE
IN RUSSIAN PHILOSOPHY**

Sakhatskiy Aleksey Gennadievich

Abstract: The work examines the works of Russian religious philosophers P. A. Florenskiy, I. A. Ilyin, and S. L. Frank, who attempted to present some variants of God existence evidence on the base of religious experience phenomenon interpretation. P.A. Florenskiy's version of religious experience interpretation is an antinomic dialectics of Trinity dogma comprehension, which is opposed to the logical law of identity. I.A. Ilyin presented a version of God existence evidence based on the experience of ascension from human sense of perfection to the concept of God as the most Perfect being. S.L. Frank analyzing religious experience on the base of antinomic dialectics of the relationship between "you" and "I", interpreted in the context of personalism, asserts the possibility of God existence evidence on the base of philosophical understanding of divine revelation and philosophical symbolism. It is concluded, that validity of God existence evidence on the base of religious experience depends on the recognition of this experience by integral part of culture and value system of a person, these evidences can't have self-consistent logical meaning.

Key words: God being evidence, religious experience, dialectics, antinomies, descriptive-phenomenological method, transcending.

Основу религиозного опыта составляет способность человека к трансцендированию, которая зависит от его внутренних установок и ценностей. Внутренние установки и ценности, в свою очередь, задают процесс и интерпретацию религиозных переживаний. Религиозная философия есть интерпретация переживаний того знания, которое дано в Откровении. Среди философов, исследовавших религиозный опыт,

можно назвать Ф.Д. Шлейермахера, У. Джеймса, П.А. Флоренского, И.А. Ильина, С.Л. Франка. Если Ф.Д. Шлейермахер акцентирует свое внимание на описании религиозного чувства, а У.Джеймс создал к нему психологический комментарий, то в творчестве П.А. Флоренского, И.А. Ильина и С.Л. Франка можно найти попытки представить религиозный опыт как своеобразное доказательство бытия Бога.

Анализируя недостаточность изложения религиозного опыта в предыдущих ему философских системах, П.А. Флоренский замечает, что чувственно-эмпирическая (в аристотелизме Фомы Аквинского), трансцендентально-рационалистическая (в трансцендентализме И.Канта) и подсознательно-мистическая (у Ф.Шлейермахера и У.Джеймса) основы доказательств бытия Бога имеют один общий недостаток: голую рассудочность. С точки зрения П.А. Флоренского, отвлеченно-логические, дискурсивные построения разума в ходе доказательств бытия Бога говорят только о возможном, но не действительном. П.А. Флоренский утверждает, что, если рассудок отказывается служить в ситуации поиска истины, то необходимо отказаться от услуг самого рассудка, необходимо перенести свои искания из области разума в область опыта, но такого опыта, который не отдаляется от разума, а, наоборот, содержит в себе некую внутреннюю разумность. Разумность не может быть недиалектичной, поэтому такой религиозный опыт обязательно будет диалектичным. Самое непосредственное, с чем сталкивается такой опыт, это христианский догмат Троичности Бога. Это такое знание, которое предшествует религиозному опыту, и оно заключается в том, что Бог есть единство и различие в Трёх Лицах.

Если у И.Канта диалектика антиномична и не предполагает разрешимости антиномий, то у П.А. Флоренского она антиномична и триадична одновременно, то есть стремится к синтезу. И русский философ в качестве аксиом религиозного опыта утверждает следующее: 1) абсолютная Истина есть, т.е. она – безусловная реальность; 2) она познаваема, т.е. она – безусловная разумность; 3) она дана, как факт, т.е.

является конечною интуицией; она же абсолютно доказана, так как представляет собой строение бесконечной дискурсии. И это является тезисом диалектической триаде.

Антитезис выглядит следующим образом: истина одновременно есть интуиция и дискурсия. Предпосылками синтеза в данном антитезисе является следующее положение: дискурсивная интуиция должна содержать в себе синтезированный бесконечный ряд своих обоснований; интуитивная же дискурсия должна синтезировать весь свой беспредельный ряд обоснований в конечность, в единство, в единицу. Дискурсивная интуиция есть интуиция дифференцированная до бесконечности; интуитивная же дискурсия есть дискурсия интегрированная до единства.

Истина – это единый, в себе законченный субъект. Синтез диалектического опыта П.А.Флоренского выглядит следующим образом: если Истина есть, то она – реальная разумность и разумная реальность; она есть конечная бесконечность, или, - выражаясь математически – актуальная бесконечность, то есть, Бесконечное, мыслимое как Единство, как единый, в себе законченный Субъект. Но законченная в себе, она несёт с собою всю полноту бесконечного ряда своих оснований, глубину своей перспективы. Но мы не можем синтезировать бесконечный ряд во всей целостности; на пути последовательных синтезов мы всегда будем видеть лишь конечное и условное. И поэтому конкретным способом говорить о Боге как Субъекте, который через себя постигается и доказывается, мы не имеем возможности. Если мы будем к конечному числу бесконечно прибавлять конечное число, то в результате будем получать конечное число. Если в этом смысле, утверждает русский философ, мы представим Бога как бесконечную единицу, то она будет всегда трансцендентна по отношению к человеческому сознанию.

Диалектический синтез у Флоренского выходит за рамки разумной и волевой сферы человека, природа Бога в его философии становится

очевидна, но не осязаема и не умозаключаема. Флоренский на философском языке выражает идею о том, что не человек познает Бога и может доказать его существование, а Бог раскрывается человеку в откровении. Бог, имея все основания своей разумности и своей данности в Самом Себе, обосновывает Сам Себя не только в порядке разумности, но и в порядке данности. Бог у Флоренского – это самодоказуемый Субъект, и только при такой Его характеристике закон тождества может быть определён со всеми его нарушениями, как такой закон, который может быть обоснован средствами более всеобъемлющей закономерности. Самодоказуемость Субъекта заключается в его глубинной диалектической природе, которая проявляется в Его кенозисе, в его самоумалении Своей абсолютной природы, в Его творческом акте, который по сути есть акт Самоотрицания и одновременно утверждения Себя в творении. Если в законе тождества A есть A ($A=A$) вследствие исключённости из него всего, то в диалектике Флоренского A есть A через утверждение себя как не- A , через усвоение и уподобление себе всего. В такой формулировке Бог не может быть обнаружен или познан разумом адекватно Своей природе. Бог может быть познан как не- A в опыте усвоения и уподобления природы не- A , в силу того, что A утверждает себя как не- A . В человеческой практике это становится символическим видением мира.

Диалектика у П.А. Флоренского служит утверждению символического миропонимания и построения соответствующей онтологии, где опытное доказательство бытия Бога - это вслушивание человека в природу Бога, результатом которого является свидетельство Истины, свидетельство присутствия в мире проявлений Бога. Однако символы получают онтологический статус только в результате человеческой деятельности, которая, в свою очередь, исходит не только из объективных факторов, но и субъективных, поэтому в отношении характеристики религиозного опыта корректнее говорить не о доказательстве бытия Бога, а о личном свидетельстве уже верующего человека.

Если религиозный опыт П.А. Флоренского можно охарактеризовать как опыт интеллектуальный, то И.А. Ильин в работе «Аксиомы религиозного опыта» представил описание и результаты несколько иного типа религиозного опыта. Прежде всего, И.А. Ильин стремится отмежеваться от любых попыток интеллектуальных доказательств существования Бога, утверждая, что законы религиозного опыта не совпадают с законами мышления. Религиозный опыт для него – это прежде всего опыт духовный. Духовность характеризуется стремлением к совершенству, так как религиозный опыт есть по самому существу своему опыт объективного совершенства. Очевидно, что устремлённость человека к совершенству – это неотъемлемое человеческое качество, а значит, и аксиома духовного опыта. Однако, необходимыми условиями устремлённости человека к совершенству является любовь и свобода: настоящая духовная религиозность вырастает из свободной и вдохновенной любви человека к совершенству. Аксиоматичность такой любви указывает на присутствие в мире Бога, и человек идёт верным путем к Богу, когда он свободно и цельно любит Совершенство и в своей любви видит это Совершенство в Боге. Условиями восхождения к совершенству Ильин считает наличие в человеке чувства и понятия о совершенном. На пути устремлённости к совершенству этот философ выделяет две ступени. Первая ступень – это осознание очевидности устремлённости человека к совершенству: в чём бы душа ни усматривала подлинное совершенство, она, обращаясь к нему, вступает на уровень духа и религиозного опыта. Искание совершенства есть состояние религиозное; и потому человек, искренне страдающий от несовершенства или духовно-отвергающий зло, – уже вступает на путь религиозности, независимо от того, понимает он это или не понимает. Вторая ступень к совершенству – это сам путь восхождения к абсолютному совершенству: познать Бога - значит воспринять реальное Совершенство, начав с совершенных реальностей земного мира и восходя к их первоисточнику. Познать Совершенство как

абсолютную реальность - значит осуществить опыт, посвященный единой и всеобщей сути Бога, не тому, что здесь и сейчас было воспринято как божественное, но тому, что всегда и всюду было, бывает и будет предметом истинного религиозного опыта.

Нетрудно заметить, что описание религиозного опыта, предпринятое И.А. Ильиным, представляет собой своеобразный комментарий к традиционному онтологическому доказательству бытия Бога (в традиции Ансельма Кентерберийского и Фомы Аквинского). Основное положение онтологического доказательства — соответствие между необходимыми понятиями нашего мышления и действительностью - есть в качестве гносеологической проблемы положение необоснованное, а убежденность в таком соответствии относится к ценностному сознанию человека. Сам И.А. Ильин понимал всю относительность своего описания религиозного опыта с точки зрения доказательности бытия Бога, ведь трансцендентность Бога позволяет увериться в Его существовании лишь в трансцендентном опыте смерти.

Трансцендентность Бога в человеческом мышлении выражается в дуализме Бога и мира, онтологическая дистанция между ними говорит о непознаваемости сущности Бога, однако, Бог выражает Себя перед человеком в виде Своей воли или энергии. Эта идея субстанциальной имманентности и трансцендентности Бога указывает на возможность свободного сотворчества божественной и человеческой воли. Субстанциальная имманентность Бога здесь для человека дана и задана одновременно, её нельзя найти в свойствах человеческого субъекта, она лишь может быть постигнута путем духовно-волевого устремления, подчиняющего себе все свойства человеческого субъекта. Условием такого устремления выступает чистота помыслов человека, движимая любовью и свободой. Онтологическая граница между Богом и миром в этом случае должна мыслиться не как разделяющая их, а наоборот, объединяющая Творца и Его творение. В этом смысле христианство

дуалистично. В то же время христианство утверждает Единого Творца, единый творческий замысел, единый мир, единую цель его бытия, и здесь оно монистично. Опыт синтеза дуализма и монизма как философской системы, свидетельствующей о возможности ещё одного варианта религиозного опыта, осуществил С.Л. Франк, который назвал свою систему антиномистическим монодуализмом.

Онтологически для С.Л. Франка в самой основе бытия очевидно живое личностное начало, которое для человека несложно может быть постигнуто как то, что сходно с его собственным личностным началом. Это неочевидно, если придерживаться механистической интерпретации мира, и очевидно, если обратиться к персоналистическому варианту мировоззрения. Персоналистическое мировоззрение предполагает, что личностные начала трансцендентны друг другу, точка познания друг друга возникает в акте трансцендирования, то есть в опыте выхода за пределы самого себя. По С.Л. Франку, трансцендирование реализуется в двух аспектах: горизонтальном (от человека к человеку) и вертикальном (от человека к Богу). И первый, и второй аспект есть начало религиозного опыта.

Горизонтальному аспекту трансцендирования уделяли внимание многие европейские философы – современники С.Л. Франка. Так, М. Хайдеггер, анализируя ситуацию, в которой находится современный человек, констатирует, что сам смысл жизни не может обрестись без направленности человека во вне, за пределы своей индивидуальности. Существование человека становится подлинным (т.е. обретает полноту), если он выходит за пределы самого себя, т.е. трансцендирует. Другими словами, человек не в силах существовать, если не посвящает чему-то свою жизнь. Правда, Хайдеггер не говорит в этом смысле о трансцендировании, он предпочитает говорить об экстатическом выплескивании современным человеком своей непроясненной веры в то, что само это экстатическое действие приведёт человека к подлинному существованию. О трансцендировании говорит другой немецкий

экзистенциалист - К.Ясперс. Чем отличается трансцендирование от экстатического действия? М.Хайдеггер говорил, прежде всего, об экзистенции, понятой экстатически, т.е. существование человека он понимал как судьбу, призвание к чему-либо. Но это призвание остается у немецкого философа непрояснённым, для него важны сама потенциальность и актуальность самовыражения человека в творческом акте, его больше интересует не конкретный результат экстатического действия, а то, как человек выходит за свои пределы, экстатически сливается с возвышенным, божественным. С этой целью он предлагает анализировать язык поэзии, чтобы понять, как человек выходит за границы самого себя. Экстатическое действие поэтому – это героическое противостояние человека фактической ограниченности своего существования, но это одиночное противостояние, т.к. каждый его должен осуществлять самостоятельно. Трансцендирование же, наоборот, требует, чтобы одиночные усилия одного соотносились с опытом преодоления границ существования других. Г. Марсель называет это интересубъективностью и утверждает, что только с её помощью и могут прийти в человеческие взаимоотношения вера, любовь, верность, ответственность, уважение, послушание и доступность. К. Ясперс утверждает, что подлинная коммуникация между людьми невозможна без трансцендирования, в ходе которого у человека, осознающего свою ограниченность, конечность и одновременную им незавершённую, обостряется чувство единства его с другими людьми. Трансцендирование в этом случае приводит к ощущению хрупкости, конечности существования других людей, ценность бытия другого человека выходит на первый план, и от этого актуализируется уважение к личности другого, стремление к глубинному диалогу с ним. Таким образом, опыт трансцендирования – это не индивидуалистическое экстатическое действие. Опыт трансцендирования приводит к ситуации глубинной взаимообусловленности индивидуумов, в результате чего возрастает вероятность перехода каждого из них от потенциального состояния личности к актуальному.

Определяя трансцендирование как соучастие в бытии за пределами самого себя, С.Л. Франк использует описательно-феноменологический метод (восхождение от явления к сущности) для демонстрации антиномистического монодуализма: явление двойственности человеческой природы, его телесное и духовное начала восходят к его сущности, поэтому человек имеет нормальную полноту своего бытия лишь через нераздельное соучастие в этих разнородных мирах, а во всяком сознательном акте своей жизни человек противопоставляет всему, что только эмпирически дано, нечто иное, выходящее за его пределы. С.Л. Франк детально анализирует единство и противоположность «я» и «ты». Данный анализ приводит к формулировке формы отношения «я» – «ты»: это есть отношение взаимопроникновения. Такой опыт трансцендирования может быть описан как опыт выхода за пределы самого себя в другое личностное начало. Когда мы испытываем высшее из чувств – чувство любви, то его невозможно переживать как то, что разъединяет нас с тем, кого мы любим, это единство на основе взаимопроникновения. Но онтологически по С.Л. Франку это единство – первично, а состояние разъединения – вторично. Но, так как это единство сохраняет противоположности одного и второго личностных начал, то это и называется философом антиномистическим монодуализмом. Под живым бытием С.Л. Франк подразумевает трансрациональное, т.е. рациональное и иррациональное начала одновременно.

Франк говорит о том, что единство «я – ты» является живым бытием, так как является не рациональным, а трансрациональным, т.е. рациональным и иррациональным одновременно. Живое бытие – это бытие «мы». Онтологическая глубина «мы» антиномична предметному бытию «мы», но в то же время между ними существует неразрывная связь. Предметное бытие «мы» является слепой фактичностью (почему К.Ясперс и предлагает коммуникативность и сострадание, но не всеобъемлющую любовь, положить в основу трансцендирования

к личностному началу). Любовь же с точки зрения С.Л. Франка есть совпадение ценности и бытия как проявление вечной реальности, в которой «я» и «ты» бесконечно ценны друг для друга. Трансцендирование здесь понимается как самопреодоление и заключается в том, что обретенное мною через самоотдачу «ты» возвращает мне моё «я». Творческий динамизм любви раскрывается в бесконечной потенциальности и одновременной с ней актуальности самопреодоления (трансцендирования) человека и самоумаления Бога навстречу друг другу: «я», не будучи Богом или будучи не-Богом, иным, другим существом, чем Бог, принадлежит Богу. Таким образом, антиномистический монодуализм С.Л. Франка в качестве необходимого человеческого качества утверждает способность к трансцендированию, которая, в свою очередь, обуславливает ценностное отношение человека к миру на основе самосознания, а если двигаться в таком жизненном опыте по направлению от явления к сущности, то опыт, основанный на предельном углублении нашего внутреннего опыта, нашего самосознания, показывает нам, что момент личного бытия со всем, что он предполагает, - присущ именно последней глубине самой реальности как таковой и должен восприниматься как её центр и абсолютный первоисточник. Именно на этом пути разум - осмысление метафизического опыта – согласуется с религиозным опытом, вне всяких рассуждений просто встречается с Богом как Личностью. Более того, такая персоналистическая трактовка бытия С.Л. Франком позволяет ему сформулировать своеобразное доказательство бытия Бога: это есть бытие самой человеческой личности, осознанное во всей её глубине и значительности, именно во всем её значении как существа, трансцендирующего самого себя. Устремлённость к трансцендентному – это основа самосознания человека, т.к. она позволяет отличить себя от другого, она же позволяет ему понять собственную сущность, т.к. человек есть нечто большее, чем он есть в данный момент в данном месте, она же позволяет увидеть и другую сторону своей сущности –

божественность: то, что делает человека человеком – начало человечности в человеке – есть его Богочеловечность. Богочеловечность объясняет персоналистичную монодуальность бытия: так как личность человека воспринимает эту последнюю глубину реальности, только трансцендируя, выходя за пределы самой себя, то Бог является ей как другая личность, как Ты, с которым она встречается и к которому она стоит в специфическом отношении «общения», в отношении «я – ты»». Она же в силу предельности такого опыта приводит человека к осознанию самого сокровенного, что у него есть: с Богом как неким «ты» личность встречается в своей самой последней глубине, где является сама собой, где находятся истоки её ценностей. Здесь С.Л. Франк описывает опыт трансценденции как восхождение от явления к сущности, т.е. описательно-феноменологическим методом обосновывает своеобразное доказательство бытия Бога на основе аксиологического подхода. Но можно заметить, что фундаментом для такого доказательства служит библейско-христианское понимание человека как образа и подобия Бога, т.е. положения, воспринимаемого на веру. Франк дает развернутый процесс движения человеческого духа, иллюстрирующий возможность такого опыта, но в силу своей уникальности (такой опыт доступен не всякому, а только человеку, вставшему на путь духовной жизни) он не может считаться доказательством в традиционном понимании этого слова. Духовная жизнь в христианском понимании предполагает проявление воли к вере, вера же в высшее, божественное предназначение человека главной ценностью для него устанавливает первооснову жизни. Первооснова жизни (Франк называет её Божество) есть первичный принцип, который дарует смысл, ценность, основание, впервые обосновывает и в этом смысле призывает к бытию всё остальное. Эта первооснова жизни для нас соотносится с миром как символ и символизируемое. Действительность или мир есть символ абсолютного единства, поэтому постижение ценностей в мире должно быть осуществляемо с помощью

символов, т.к. реальность ценностей всегда есть нечто большее, чем их эмпирическая действительность. Но символ – это лишь трансцендентальная форма существования ценностей, т.е. форма, существующая в пределах человеческого сознания и являющаяся, соответственно, антропоцентрической. Она необходимо дополняется единством человека и Бога в форме откровения. Когда абсолютное первоначало всякой реальности и ценности, Божество, - говорит С.Л. Франк, - открывается мне, даёт мне знать о своем присутствии, с этим бывает неразрывно связано и живое конкретное откровение. Таким образом, религиозный опыт оформляется в откровении и символе. Знать о Боге и доказывать его существование соответственно можно, только используя эти формы, а не традиционные логические. Содержание такого доказывания имеет ценностный характер, а описательно-феноменологический метод позволяет восхождением от явления к сущности прийти к пониманию Бога как высшей ценности и единственного источника ценностей: если, - говорит С.Л. Франк, - следуя в области духовного бытия за тем, что значимо и ценно само по себе и что поэтому выполняет в отношении всего нашего сознания жизни функцию осмысляющего основания, дойти на этом пути до последней глубины, то мы достигнем понятия всеобосновывающего и потому всеобъемлющего первооснования. По своей форме такое доказательство сопоставимо с аристотелизмом Фомы Аквинского, но, в отличие от него, предполагает не логическую, а аксиологическую основу.

Таким образом, состоятельность доказательств бытия Бога в рамках религиозного опыта зависит от мировоззренческих предпочтений человека, поэтому религиозный опыт может получить оправдание, если его считать источником знания наряду с другими, а не воспринимать как единственный. Основания или основные положения доказательства должны иметь степень достоверности твёрдо обоснованных положений и быть более достоверными, чем выводимое из них положение. Религиозный опыт, изложенный в интерпретации П.А. Флоренского,

И.А. Ильина, С.Л. Франка, как основание для доказательства существования Бога говорит о том, что доказываемое положение (существование Бога) сильнее доказывающих положений, и это не соответствует правилам логики. Но с позиций аксиологии этот опыт говорит о том, что Бог в ценностном отношении необходим человеку как существу, стремящемуся объяснить себя как часть мирового целого, как того, кто находится среди других, полноценно переживая себя как единого со всеми, как реализующего это единство в любви и сохраняющего в этой любви свою свободу. Другими словами, сам факт наличия в человеческой культуре феномена религиозного опыта говорит о недостаточности для человека всех других видов его опыта вне опыта религиозного.

Религиозный опыт основан на признании онтологической границы между Богом и миром, понимании свободы и любви как дара, который не может быть принадлежностью субъекта, который существует для человека не столько в виде потребности, сколько в виде задания, выполнив которое, человек реализует свою человеческую сущность. Выполнение этого задания предполагает творческие духовные усилия человека, основанные на существовании ценностей в его сознании (трансцендентальной сфере) и направленные в сферу трансцендентную.

В узко философском смысле данный подход к аксиологии преодолевает подход, свойственный западноевропейской философской традиции, согласно которому мир ценностей является миром субъекта и субъективности. Мир субъекта и субъективности – это мир культуры, в которой оестествляется искусственное и делается искусственным естественное, т.е. мир манипуляций, а не творчества. Поэтому и социальная жизнь все больше напоминает манипуляции компонентами исходного социального материала. Из созданной культурой ловушки можно выйти двумя способами: вернуться к человеческому бытию в его непосредственной данности, но тогда отпадает необходимость в ценностях и творчестве, или в русле кропотливых духовных усилий двигаться к действительной сути бытия, заложенной в его *за-мысле*,

тогда в человеческом *про*-мысле будет виден *с*-мысл человеческого существования. Кризис современной культуры связан, прежде всего, с потерей смысла существования человеком, с отрицанием того, что этот смысл может быть обретён в актах трансцендирования, но, как показала русская философия, это должны быть акты как горизонтальные (от человека к человеку), так и вертикальные (от человека к Богу). Открытая П. Сорокиным закономерность циклической смены ценностных предпочтений разных культурных суперсистем зависит, как известно, от преобладания в них разума либо чувств. Соответственно этому возникают «чувственная» или «умозрительная» культурные суперсистемы, возможен также довольно недолговечный промежуточный вариант, так называемая «идеальная» культурная суперсистема, в рамках которой и становятся культурно обоснованными и используемыми горизонтальные и вертикальные акты трансцендирования. Феномен религиозного опыта в русской философии раскрыт таким образом, что «идеальная» культурная суперсистема видится следующим этапом развития человеческой цивилизации.

Список литературы

1. Ильин И.А. Сочинения [Текст] : в 2 т. / И. А. Ильин ; [сост., подготовка текста, примеч. и библиограф. Ю. Т. Лисица]. - Москва : Московский философский фонд : Медиум, 1994-. Т. 2: Религиозная философия. Т. 2. - 1994. – 574 с.
2. Флоренский П.А. Собрание сочинений [Текст] / священник Павел Флоренский; [сост. игумена Андроника (А.С. Трубачева)]. - Москва : Мысль, 2000-. [Т. 2]: Философия культа : (Опыт православной антропологии). - 2004 (1-я Обр. тип.). - 685 с.
3. Франк С.Л. Сочинения / С.Л. Франк; [вступ. ст., подгот. текста и примеч. Ю.Н. Сенокосова, журнал «Вопросы философии» и др.]. — Москва : Правда, 1990. — 607 с.

© А.Г. Сахатский, 2024

Глава 16.

**ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В КУЛЬТУРЕ КИТАЯ:
ИСТОРИЧЕСКИЕ МЕТАМОРФОЗЫ**

Чжэн Цзяюнь

преподаватель

УО «Белорусский государственный университет»

Аннотация: В работе рассматривается эволюция роли и статуса женщин в китайской культуре на протяжении различных исторических периодов. Автор анализирует изменения, произошедшие в отношении женщин в общественной, политической и семейной жизни, начиная с доисторического периода матриархата и до современных тенденций гендерного равенства. Исследование опирается на работы китайских исследователей, фокусируясь на том, как конфуцианство, буддизм и другие культурные и философские традиции формировали восприятие женственности и роль женщин в обществе. Особое внимание уделяется взаимодействию патриархальных норм с индивидуальными достижениями женщин в литературе, искусстве и политике. В работе также подчеркивается важность гендерной критики для глубокого анализа китайской культуры и искусства, что становится особенно актуальным в контексте современных гуманитарных исследований.

Ключевые слова: образ женщины, китайская культура, женская роль в обществе, китайская философия, гендерная критика.

**THE IMAGE OF WOMEN IN CHINESE CULTURE:
HISTORICAL METAMORPHOSES**

Zheng Jiayun

Abstract: The work examines the evolution of the role and status of women in Chinese culture across various historical periods. The author analyzes the changes in societal, political, and familial attitudes toward women, from the prehistoric matriarchal period to modern trends of gender equality. The study draws on works by Chinese scholars, focusing on how Confucianism, Buddhism, and other cultural and philosophical traditions have shaped perceptions of femininity and the role of women in society. Particular attention is given to the interaction between patriarchal norms and individual achievements of women in literature, art, and politics. The work also emphasizes the importance of gender critique for a deeper analysis of Chinese culture and art, which is especially relevant in the context of contemporary humanities research.

Key words: image of women, Chinese culture, women's role in society, Chinese philosophy, gender critique.

Изучение роли и статуса женщин в китайской культуре представляет собой важный аспект современных гуманитарных исследований, поскольку гендерные отношения, сложившиеся на протяжении веков, оказывают существенное влияние на культурные, политические и социальные процессы в китайском обществе. В современных условиях, когда идеи гендерного равенства и феминизма получают всё большее распространение на глобальном уровне, осмысление исторической эволюции женской роли в такой древней и многогранной культуре, как китайская, приобретает особую актуальность. Китай, с его уникальной историей и богатым наследием философских и религиозных традиций, представляет собой исключительное пространство для анализа взаимодействия патриархальных норм и женских достижений.

Конфуцианство, буддизм и даосизм, являясь основными философскими и религиозными течениями, формировали не только мировоззренческие основы китайской цивилизации, но и определяли

социальные роли, приписываемые мужчинам и женщинам. Понимание этих процессов имеет ключевое значение для глубокого анализа культурного наследия Китая и его трансформации под влиянием современных вызовов. Настоящая работа направлена на выявление ключевых этапов изменения восприятия женственности и роли женщин в китайской культуре, а также на рассмотрение их вклада в литературу, искусство и политику, что позволяет расширить понимание гендерных динамик в контексте культурных и философских традиций Китая.

Необходимость внедрения перспектив и методов культурной антропологии в исследование искусства обусловлена тем, что последнее является чрезвычайно важным явлением человеческой культуры. С позиций гуманитарной науки искусство выражает суть человеческой природы, а гендерная теория исследует отношения между полами, поэтому, на наш взгляд, два понятия естественным образом связаны. В результате внедрение гендерной критической теории в область исследования культуры стало сегодня новой и любопытной с академической точки зрения темой художественной антропологии в Китае. Гендерная теория или гендерные исследования, возникшие в наше время как новая концепция и перспектива в научных исследованиях, все чаще оказываются в центре внимания философов, историков, литературоведов и искусствоведов.

Оглядываясь назад на историю человечества, можно сказать, что гендерные проблемы существовали в обществе уже давно, но в качестве объекта научных исследований они начали выступать достаточно поздно. Во время первого подъема западного феминистского движения в конце XIX – начале XX вв. были опубликованы книги британской писательницы В. Вулф «Своя комната» и французской писательницы С. де Бовуар «Второй пол», обеспечив условия для ликвидации дискриминации по половому признаку в патриархальных текстах и изучения женских литературных традиций. Новый взгляд на литературную критику продемонстрировала книга доктора К. Миллет

«Политика пола», заявившей, что «тот факт, что женщины, составляющие половину населения, находятся под контролем другой половины мужчин» [1, с. 25]. К сожалению, с давно устоявшейся мужской точки зрения, когда классовые и этнические конфликты продолжают усиливаться, повсеместные гендерные конфликты обычно игнорируются миром. В конечном счете, пол и гендер являются основными проблемами, связанными с человеческой природой и социальными отношениями. Конечно, они также являются одним из фокусов человеческой идеологической борьбы. Сегодня, когда история вступает в стадию гуманистического прогресса, научное осмысление гендерных проблем в литературе и искусстве стало неизбежно.

Долгая история Китая и сложная, многогранная социальная ситуация сформировали уникальные образы и роли женщин в национальной культуре. Со временем социальный статус женщин, осознание своих прав и ощущение самодостаточности постоянно менялись: от ограничений традиционных норм в древности до стремления к гендерному равенству в современности.

Социальный статус женщин в Китае в разные эпохи демонстрирует сложные изменения под влиянием различных факторов. В китайской научной литературе сложились разные точки зрения на историческую роль женщины в социуме. Рассмотрим основные из них, опираясь на важнейшие этапы развития китайской истории. Так, многие исследователи (например, У Сяохун, Чжан Сяомин, Чжан Сяомин, Чэнь Сяоли и др.), опираясь на теорию Л. Моргана, считают, что *доисторическое китайское общество* (до 2070 г. до н.э.) было матриархальным, и женщины, соответственно, имели высокий статус. Они занимали ведущие позиции в производственной деятельности, были ответственны за собирательство и примитивное земледелие, а также являлись лидерами рода. В этом обществе практиковались экзогамия и парный брак, дети знали только свою мать и не знали отца, а наследование в семье велось по материнской линии.

Ученые, придерживающиеся другой точки зрения (например, Линь Хуэйсян, Ван Сяоцзянь, Ван Сяоцзянь) относятся к этой теории скептически, утверждая, что матрилинейность не обязательно ведет к матриархату. В частности, в 1930-е гг. Линь Хуэйсян в своей работе «Культурная антропология» отметил, что «настоящее матриархальное общество, где женщины правили бы, никогда не существовало в какой-либо культуре» [2].

Следуя теории У Сяохун, сформированной на основании исследования надписей на гадательных костях *династии Шан* (1600-1046 гг. до н. э.), женщины были заняты множеством видов деятельности, активно участвовали в общественной и политической жизни, в проведении ритуальных церемоний, занимали государственные должности, а иногда даже возглавляли армии для завоевания вражеских стран [3].

С приходом патриархального общества *династии Чжоу* (1046-256 гг.), символом которого стал «Чжоуский ритуал», статус женщин значительно снизился и стал зависимым от мужчин. Например, в брачной системе появилась практика «иньхуна», отразившая полигамию и неравенство между мужчинами и женщинами. Кроме того, женщины практически полностью были исключены из политической жизни, а их статус продолжал снижаться.

В период *Воюющих царств* (475-221 гг. до н. э.) знатные женщины из-за социальных потрясений, образования и брачного статуса могли частично участвовать в государственных делах (так, например, были распространены политические браки). Тогда как женщины из низших социальных слоев в основном занимались домашним трудом, а ограничения, накладываемые на них, становились все более жесткими [4].

С установлением ортодоксального статуса конфуцианской мысли в эпоху *Хань* (202 г. до н. э. – 220 г. н. э.) положение женщин в Китае еще больше ухудшилось за редким исключением. Так, были случаи участия

вдовствующих императриц в государственных делах в случаях, когда малолетний правитель не мог управлять страной, и вдовствующая императрица брала управление на себя (например, императрица Дэн или императрица Лян) [5].

Эпоха Вэй, Цзинь, Южных и Северных династий (220-589 гг.) стала периодом политических потрясений и экономического упадка в китайской истории, однако он также был временем духовной свободы, раскрепощенности. Традиционная конфуцианская идея «превосходства мужчин и подчиненности женщин» подверглась критике, а господство в сфере мысли и культуры столкнулось с беспрецедентными вызовами [6]. В этот период большое развитие получило семейное образование, и женщины активно принимали участие в его организации. В аристократических семьях большое внимание уделялось культурному воспитанию женщин, и некоторые из них получали хорошее образование в таких областях, как литература, искусство и философия. Распространение буддизма также предоставило женщинам новые духовные ориентиры и возможности для образования. Многие женщины участвовали в буддийской деятельности, изучая сутры и принимая участие в религиозных ритуалах, что давало им культурные знания и духовное воспитание. Женщины-каллиграфы данного периода (среди них – Вэй из Хэдун, Ван из Ланъя и Се Даюнь из Восточной Цзинь) оказали значительное влияние на каллиграфию своего времени и последующих поколений.

В *эпоху Тан* (618-907 гг.) женщина должна была подчиняться указаниям родителей и старших братьев, соблюдать т.н. «дочерний долг» перед старшими. Вместе с тем, в этот период появилось много талантливых женщин, которые достигли выдающихся успехов в литературе и искусстве. Упомянем, например, известную писательницу Шангуань Ваньэр, чей литературный талант получил признание как при дворе, так и в обществе. Или пять сестер Сунь, которые благодаря своему литературному дару не только были приглашены во дворец

в качестве учителей принцесс и принцев, но и значительно обогатили культуру эпохи Тан. Кроме того, женщины участвовали в коммерческих делах, в сельскохозяйственном производстве и даже политической сфере (например, принцесса Тайпин или единственная женщина-императрица – У Цзэтянь).

Идеалы эпохи Сун (960-1279 гг.), ориентированные на патриархат, привели к более строгим моральным требованиям к женщинам, особенно в отношении их целомудрия. Однако в китайских научных исследованиях нет единой точки зрения на статус женщины в этот период. Так, например, Чжу Жуйси высказывает мнение, что неоконфуцианство требовало от женщин следовать ряду строгих норм поведения, таких как подчинение отцу до замужества, подчинение мужу после замужества и подчинение сыну после смерти мужа, что ограничивало женскую автономию и независимость [7]. В противовес этому, например, исследователи Дэн Сяона [8] и Чэнь Ян [9] отмечают, что женщины фактически управляли семейными предприятиями и были опорой в функционировании семьи, а традиционная точка зрения, согласно которой неоконфуцианство угнетало женщин, недостаточно обоснована.

В эпоху династии Юань (1279-1368) статус женщин в роли матерей был самым высоким, в роли жен – самым низким, а в роли дочерей находился между этими двумя крайностями. Хотя женщины, будучи матерями, обладали определенной властью в семье, эта власть была незначительной по сравнению с сильной патриархальной системой. Более того, власть, которую женщины получали как матери, на самом деле была продолжением патриархата и осуществлялась женами от имени или вместо мужей [10]. В историческом документе того времени, известном как «Нормы семьи Чжэн» [11], зафиксировано 168 пунктов, из которых 24 специально предназначены для жен, а 23 касаются женщин в семье. В частности упоминается, что женщинам предоставлялось относительно мало возможностей для получения образования в области

литературы и истории, а девушки в семье ограничивались в выходах на улицу, и вопрос о замужестве дочерей решали родители. Женщины, будучи женами, не могли вмешиваться в семейные дела, их главными обязанностями были «дочерняя преданность», добродетель и воспитание детей.

Положение женщин в эпоху Мин (1368-1644 гг.). Требование целомудрия по отношению к женщинам достигло своего апогея. Вместе с тем, как отмечает Лян Сяньфэн, правовое положение женщин в браке значительно улучшилось: «они обладали правами на свободный брак, развод и повторный брак, а также на наследование и распоряжение семейным имуществом» [12].

Цинская династия (1644-1912 гг.) была последней феодальной династией в истории Китая, статус женщины во время правления которой определялся тремя ипостасями: жена, наложница и служанка. Как справедливо указывает Мэй Личао, цинские законы демонстрировали дискриминацию в отношении женщин. «Из различных архивов династии Цин видно, насколько униженным было социальное положение женщин. Независимо от того, были ли они женами и наложницами, рожавшими детей для продолжения рода мужчин, или служанками, их социальный статус был крайне низким» [13]. Бывали даже случаи, когда мужчины, из-за бедности, продавали своих жён, и жизнь женщин была крайне тяжёлой, поскольку сохранялась концепция «необразованная женщина – добродетельная женщина».

Вместе с тем, несмотря на подавление феодальными моральными устоями, появились признаки пробуждения женского самосознания. Так, некоторые женщины начали стремиться к личной свободе и самовыражению, используя литературное творчество. Например, поэтические произведения поэтесс Гу Тайцин и У Цао в определённой степени отражали стремление женщин к свободе и равенству.

В начале XX века Синьхайская революция (1911-1912 гг.) свергла более чем двухтысячелетнюю феодальную монархию, вызвав

модернизационный переход Китая в экономике, политике и в области мышления, что потрясло устоявшиеся ценности и моральные представления людей. С появлением различных газет и журналов, а также созданием новых учебных заведений, многие прогрессивные интеллектуалы начали переосмысливать феодальные нормы, выдвигая идеи равенства полов и освобождения женщин, считая необходимым преодолеть бытовавшие гендерные представления и устранить связанные с ними социальные предрассудки. Это культурное обновление стало предшественником последовавшего за ним Движения 4 мая (антиимпериалистическое, преимущественно антияпонское, движение в Китае в мае-июне 1919 года). В этот период в газетах и журналах публиковались многочисленные статьи по вопросам полового воспитания и новых представлений о целомудрии, что вызвало широкий общественный резонанс (среди авторов выделим Лу Синя, Ху Ши, Ло Цзялуня [14], Йосано Акико [15], Чэнь Дунъюаня [16] и др.). Это привело к появлению таких новых социальных явлений, как равенство полов, свободная любовь, свобода брака, повторное замужество вдов и жизнь в одиночестве.

В 1949 г., с *основанием нового Китая*, на законодательном уровне было закреплено равенство мужчин и женщин в избирательных правах, праве быть избранными и участвовать в управлении государственными делами.

После начала политики реформ и открытости, с развитием экономики и урбанизацией, возможности женщин в области образования и занятости значительно увеличились, однако они всё ещё сталкиваются с дискриминацией на рабочем месте и гендерным неравенством. Это связано с тем, что в условиях феодальной системы сложились гендерные роли, разделение труда, основанное на различиях между мужчинами и женщинами, а также многоаспектные представления о гендерном неравенстве. Например, идеи «мужчина должен зарабатывать деньги, а женщина – заниматься домом», «лучше удачно выйти замуж, чем

построить карьеру», «мужчинам важнее карьера, женщинам – семья» оказывают глубокое влияние на участие женщин в трудовой деятельности. Мужчины часто наделяются явными гендерными преимуществами и правом на принятие семейных решений, в то время как женщины обычно несут на себе ответственность за заботу о семье. Этот образец семейного разделения труда и гендерных ролей проникает в психику и поведение женщин, продолжая влиять на их участие в трудовой деятельности и производительность.

В целом, несмотря на сложное социальное положение в обществе в истории китайской музыки, в том числе и древней, было много известных женщин-музыкантов. Например, произведение для гучиня «Ху Цзя Ши Ба Пай», созданное Цай Вэньцзинь, жившей в конце династии Хань, оказало значительное влияние на развитие древней музыки в Китае. Женщина-музыкант Бань Хуа в период Восточной Хань, мастерски владея гучинем и вокалом, написала множество музыкальных произведений, оказавших влияние на музыкальный стиль и техники той эпохи. Ли Цинжао, известная поэтесса периода Южной Сун, хотя и прославилась своими стихами, также сделала заметный вклад в музыку. Её произведения, объединяющие слова и музыку, стали богатым материалом для будущих композиций. Поэтому нельзя отрицать того факта, что женщины внесли значительный вклад в развитие китайской музыки.

В начале XX в. под воздействием новой музыкальной движущей силы в Китае появилось множество талантливых женщин-музыкантов. Среди них выделим Чжоу Шуань, первую женщину-композитора в новейшей истории Китая, пионера вокального образования и первую женщину-дирижера, подготовившую множество выдающихся музыкантов. В середине XX в. композитор Лэй Лэй оказала значительное влияние на развитие музыки китайских телесериалов. В конце XX в. Си Ван, гастролирующий дирижер и пианист, активно способствовала обучению музыкантов и развитию современной музыки.

Одним из актуальных в современных гуманитарных науках является вопрос о влиянии понимания социальной роли женщины в обществе на *интерпретацию женских образов в произведениях искусства*. Поскольку одним их жанров, наиболее полно отражающим философские, социальные, идеологические аспекты культуры, является жанр оперы, то проследим эволюцию женских образов на примере *китайской драмы*.

Нельзя не согласиться с Ли Сяном, что «сосредоточение внимания на женских персонажах как центре сценической эстетики, внимание к судьбе женщин и важность их образов – одна из лучших традиций восточного театра» [17]. Действительно, главные героини китайских классических трагедий, в подавляющем большинстве случаев, – это женщины, которые становятся жертвами патриархальной политики, устаревших нравов и тёмных сил. Ли Сянлинь, анализируя причины, по которым традиционная китайская музыкальная драма часто посвящена женщинам, указывает на высокое положение в ортодоксальной культуре поэтических жанров, тогда как театр и романы воспринимаются как часть «вульгарной» культуры.

Необходимость гендерной критики для исследования драмы можно легко объяснить, исследуя культурные особенности восточной и западной драмы. Как справедливо указывал И. Бахофен в «Матриархате», уже трилогия Эсхила «Орестея» использует драматическую форму для описания заката матриархата и победоносного патриархата, произошедшего в героическую эпоху борьбы между ними [18]. Торжество патриархата не только напрямую проецируется в древнегреческих трагедиях. Идентификация трагического главного героя в традиционной западной драматургической концепции также связана с историческим сознанием «мужского доминирования и женского послушания» и «мужского превосходства и женской неполноценности», основанного на патриархальности. Действительно, западные трагедии уделяют особое внимание главным героям-

мужчинам, полагая, что они являются ядром основных событий и движущей силой, способствующей развитию сюжета. Как такая драматическая картина сформировалась на Западе? От Аристотеля до XVIII в. жители Запада обычно считали, что трагедия связана с невзгодами и несчастьями людей, а комедия – с человеческим счастьем и смехом. Из-за разницы целей первые описывали благородных персонажей, тогда как вторые – скромных людей. Исходя из этой концепции, естественно, что пол главного героя трагедии тяготеет к мужчинам, поскольку в трагедии должны быть написаны императоры, полководцы и великие события, тогда как женщины с древних времен были «исторически побеждены» мужчинами и стали «придатками истории» и «гражданами второго сорта».

Таким образом, концепция классической драмы совпадает с традиционным сознанием мужского доминирования, создавая образ мышления, при котором в западных трагедиях доминируют главные герои-мужчины.

Для китайской драмы введение гендерной критики в исследования является неотъемлемым требованием. Прежде всего, на более глубоком уровне, по сравнению с западной культурой, которая делает упор на науку и рациональность и является более экстравертной, китайская культура, которая делает упор на этику и эмоции и является более интровертной, изначально отмечена гибкостью. Обращаясь к эстетическим аспектам, выделим, например, предпочтение китайской нации «пресного» в эстетическом вкусе и художественном стиле («самое великолепное затем возвращается к серости») представляет собой художественную диалектику, богатую национальными особенностями. Кроме того, понимание китайцами тихой красоты (например, стихотворение Су Дунпо «Тишина ведет к движению толпы, пустое пространство поглощает все декорации») и понимание мягкости (например, оперные певицы весьма женственны от внешнего вида до пения и исполнения), предпочтение доброжелательности силе

(например, черты характера Лю Бэя и Сун Цзяна, которые высоко восхваляются в классических романах) отражают культурную психологию, ориентированную на женственность.

В этом контексте актуальной оказывается поговорка, что «пьеса без женских персонажей недостаточно хороша», обуславливающая акцент на женщинах как устойчивую культурную черту китайских драм. С древних времен и до наших дней на китайской драматической сцене создавалось множество женских персонажей. Их радости и печали, любовь и ненависть, их обычные или великие жизненные пути создали уникальную историю китайской драматической литературы. Гендерный дискурс, гендерные модели и гендерные смыслы, ориентированные на женщин, присущи нарративной логике и эстетическому механизму китайской драмы. Чтобы проникнуть в ее эстетическую сущность и проникнуть в психологические тайны актерского мастерства, действительно трудно игнорировать гендерную критику. Действительно, если в качестве примера обратимся к опере Хэнань, находящейся под влиянием культуры Центральных равнин, то оказывается, что она полна мужского темперамента, а опера Шаосин, выросшая на земле Цзяннань, полна женских чувств. Поэтому исследование этих оперных драм невозможно без учета гендерной культуры.

Кроме того, сосредоточив внимание на отношениях между полами, китайская классическая драма созрела в позднефеодальном самодержавном обществе, и именно на этом этапе патриархальная культура, как мы выяснили ранее, характеризующаяся подавлением «второго пола», достигла своего апогея в китайской истории.

Акцент на судьбе женщин с гендерной точки зрения нашел четкое отражение на современной китайской театральной сцене. Среди них есть размышления на исторические темы, а также отражение современной жизни, есть проявления мужского сознания, а также воплощение женской жизни. В репертуарной политике театров наиболее значительными драмами являются «Трилогия женских драм» Бай Фэнси,

в том числе «Хроники Саншупина», «Мотылёк», «Оставленная позади леди», «Голова одного человека и небо», «Голова одного человека и небо». Поле жизни и смерти» и т. д. «Хроники Саншупина» можно считать символом драмы новой эпохи. Эта «китайская современная западная драма», основанная на адаптации романа, фокусируется на критических современных размышлениях о жизни. В трагическом повествовании о любви и браке, мы видим любовь художника к женщинам, его мысли о судьбе и женщинах, а также проявление духа гуманистической заботы в этих размышлениях. Действие истории происходит на пустынных лесных склонах северо-запада в 1960-е гг. Уничтожение молодых жизней этих женщин бесчувственными людьми Саншупина, безусловно, является попранием человечества, но они не мотивированы ни эгоистичной ненавистью, ни жестокостью по своей природе, а вызваны крайней экономической бедностью и тяжелым психическим бременем. Режиссер Сюй Сяочжун считает Саншупина в пьесе «живым ископаемым истории», которое «содержит следы темного и давнего китайского феодального общества и судьбы фермеров на протяжении тысячелетий» [19].

Обратимся к жанру *китайской оперной драмы*. Приведем лишь некоторые примеры сочинений, где центральным персонажем является женщина: опера Пинджу «Романтическая вдова», опера Юэ «Сиши возвращается в Юэ», Хуанмэйская опера «Женщины Хуэйчжоу», Пусяньская опера «Холодная луна во дворце Цзинь», Куньская опера «Бан Чжао», Пекинская опера «Душа династии Мин», опера Цзи «Принцесса одной ночи», сычуаньская опера «Сы Нян Лю», Лиюаньская опера «Янь Цзе У», «Дун Шэн и Ли», Хэнаньская опера «Девушка ароматной души», опера Лунцзян «Легенда о Мулан» и опера Пу «Гуань Гун и Дяо Чан».

Так, например, абсурдная сычуаньская опера «Пан Цзиньянь» представляет собой взгляд Вэй Минлуня, называющего себя «человеком, который любит писать о женщинах», который также создал «Четыре девушки», «Китайскую принцессу Турандот» и «Хорошие женщины,

плохие женщины». Используя свое остроумное мышление для выражения своих взглядов на женские темы, он размышляет о гендерных проблемах с антифеодалной точки зрения, а забота о судьбах женщин остается основным моментом пьес Вэя.

Размышления о гендерных проблемах и разговоры на женские темы отражены и в творчестве сычуаньского оперного драматурга Сюй Фэне. Эта талантливая женщина из Шу, окончившая Пекинский университет, начала исследовать судьбу китайских женщин в 1950-е гг., адаптировав «Янь Янь» из драмы Юань. В 1980-90-е гг. одна за другой осуществляются постановки на основе ее произведений: «Ван Сифэн», «Ван Сифэн». «Тянь Цзе и Чжуан Чжоу», «Тихие водные волны», «Мать Муляня» и «Леди Макбет». Они воплощают творческое стремление драматурга писать о женской жизни с точки зрения женщины.

С точки зрения творческих коллективов, помимо Вэй и Сюя, на современной сычуаньской оперной сцене есть много смежных произведений. «Лю Ши Си Ньянг», внесенный Министерством культуры в список образцов традиционной драматической адаптации, представляет собой недавно внесенную в каталог многосерийную пьесу, в которой описывается судьба женщин, находящихся под двойным угнетением – религии и патриархальной власти. Первоначальный замысел этой пьесы исходил от писательницы Янь Шуцун, пишущей о женщинах и выражающей свое сознание несправедливости образа «женщин-преступниц», осуждаемого дискурсом власти.

Все более частые культурные обмены между Востоком и Западом активизировали мышление китайцев, а «гендер» и «феминизм» стали научными темами, набирающими обороты в китайском обществе. Одна за другой переводятся или публикуются не только книги о западных женщинах/феминизме, но и всеобъемлющие трактаты, посвященные социальной истории Китая: «Гендер и Китай» (1994 г.), «Вариации мужественности и женственности» (1995 г.) и «Поэтика гендера» (1999 г.) и др., создавая таким образом постоянно растущую научную панораму.

Возникновение гендерной теории обратило вспять отсутствие гендерной критики в традиционной науке и предоставило современному обществу новую перспективу для размышлений над историей и изучения действительности. Так, появляются работы китайских ученых, затрагивающие местные темы с узкой литературно-исследовательской точки зрения. Например, «Прорыв на поверхность истории» Мэн Юэ и «Исследование современной женской литературы» Дай Цзиньхуа (1989 г.), «Кокетство и страсть» Кан Чжэнго (1989 г.), «Литературный мир китаянок» Цяо Игана (1993 г.), «Речь Норы – мысленное путешествие современных китайских писательниц» Лю Сицян. (1993 г.), «Повествование и гендер в современной китайской литературе» Чэнь Шуньсинь (1995 г.), «Феминистская литературная критика в Китае» Линь Шумин (1995 г.), «История современной китайской женской литературы» Линь Даня (1995 г.), «Выход из барьеров патриархальной традиции – критика патриархального сознания в литературе» Лю Хуэйин (1995 г.), «Эстетическая теория современной китайской женской литературы» Ю Ёдзи (1995 г.), «Мечты с открытыми глазами – призвание китайских женщин писать» Ван Фэй (1995 г.), «Исследование мифов – исследование современной китайской женской литературы» Чэнь Хуэйфэня (1996 г.), «Женская литература в династии Сун» Су Чжицуна (1997 г.), «Новые исследования китайской женской литературы» Шэн Инь. (1999 г.), «Чистилище души – монография о женской литературе в новую эпоху» Ци Хун (1999 г.), «История женской Ци» Дэн Хунмей (2000 г.), «Смерть героев и Поздняя красота» Сунь Шаосянь (2000 г.), «Избранные романы современных китайских писательниц» (1981 г.), «Избранные произведения ста писательниц новой эпохи» (1985 г.), «Исследование женской литературы – учебные справочные материалы» (1990 г.), «Сборник древних китайских писательниц» (1999 г.), «Литература династий Мин и Цин и гендерные исследования» (2002 г.) и т. д.

Вместе с тем в данных исследованиях представлены исторические описания, теоретические разработки, специальные исследования,

избранные труды, тогда как до настоящего времени очень мало работ, которые берут китайскую драму как научный объект и проводят систематическое исследование ее в целом.

На рубеже веков публикация соответствующих академических монографий вывела из тупика местное драматическое академическое сообщество. Если взять в качестве объекта исследования все оперное искусство, то можно назвать «Восточную оперу с точки зрения гендерной культуры» Ли Сянлия (Гонконг, Tianma Book Co., Ltd., 2001) и «Гендерные исследования и анализ архетипов в оперной культуре» (Гонконг, Tianma Book Co., Ltd., 2001; Тайбэй, Национальное издательство, 2006). Кроме того, исследованию определенного типа драмы или определенного драматического явления посвящены монографии Хуан Юфу «Пекинская опера Цю и гендерные отношения в Китае» (Пекин, книжный магазин Саньянь, 1998), исследующего связанные с гендером проблемы с социологической точки зрения на основе «ходулей» в спектаклях пекинской оперы, и Ян Пу «Биография Эррена и Северо-Востока». Народные обычаи» (Чанчунь, Народное издательство Цзилинь, 2001), прослеживающим генетическое происхождение Эржэньчжуаня в сочетании со священными церемониями бракосочетания в поклонении древней богине.

Таким образом, историческая эволюция женского образа в китайской культуре демонстрирует сложные взаимоотношения между традиционными социальными устоями и современными тенденциями. Влияние патриархальных учений, таких как конфуцианство, и культурных практик, как буддизм и даосизм, на протяжении веков формировало стереотипные представления о роли женщины в обществе. Однако с течением времени, особенно в последние десятилетия, наблюдается постепенное осознание важности гендерного равенства и пересмотр традиционных взглядов. Это свидетельствует о культурных метаморфозах, которые продолжаются в Китае и оказывают влияние на социальные и личностные идентичности женщин в современном мире.

Список литературы

1. Millet K. Sexual Politics. – London: Abacus, 1972. – 352 с.
2. Линь Хуэйсян. Культурная антропология – Пекин: Коммерческое издательство, 2011. – 499 с.
3. У Сяохун. Женское сознание в древнем Китае – от примитивного к конфуцианскому этикету: дисс. PhD. – Сучжоу: Сучжоуский университет, 2004. – 93 с.
4. Чжан Сяомин. Исследование статуса женщин с периода Чуньцю и Воюющих царств до середины Западной Хань: дисс. магистр. – Цзяньань: Шаньдунский университет, 2013. – 56 с.
5. Чжан Минмин. Исследование социального статуса женщин в эпоху Хань: дисс. магистр. – Чжэнчжоу: Чжэнчжоуский университет, 2010. – 40 с.
6. Ван Синьли. Женщины не уступают мужчинам, героини блистают в смутные времена: Взгляд на женщин-каллиграфов эпохи Вэй, Цзинь, Южных и Северных династий // Культура и искусство Китая. – 2007. – № 7. – С. 56–73.
7. Чжу Жуйси. Исследования по социальной истории эпохи Сун. – Чжэнчжоу: Чжунчжоуская школа живописи и каллиграфии, 1983. – 75 с.
8. Дэн Сяонань. Женщины в семьях ученых эпохи Сун – на примере Сучжоу // Исследования китайской культуры. – 1998. – Том 5. – С. 519–555.
9. Чэнь Ян. Обсуждение статуса женщин в эпоху Сун: дисс. магистр. – Хэйлунцзян: Харбинский педагогический университет, 2016. – 43 с.
10. Ли Цзе. Исследование роли и статуса женщин в семьях эпохи Юань на основе «Нормах семьи Чжэн» // Мировое рандеву. – 2012. – Том 33. – С. 18–19.
11. Чжэн Вэньжун. Нормы семьи Чжэн // Собрание книг: Том 975. – Пекин: Чжунхуа, 1985. – 350 с.

12. Лян Сянфэн. Рассмотрение социального статуса женщин эпохи Мин через призму законодательства Мин // *Право и общество*. – 2002. – № 6. – С. 22–34.

13. Мэй Лицяо. Социальный статус женщин в эпоху Цин через призму законодательства // *Архивы Китая*. – 2013. – Вып. 3. – С. 72 – 73.

14. Ло Цзялун. Эмансипация женщин // *Новый прилив*. – 1919. – № 2. – С. 6–9.

15. Ёсано Акико. Теория целомудрия // *Китайские дискуссии о проблемах женщин: Том 5*. – Шанхай: Шанхайский книжный магазин, 1989. – С. 172–180.

16. Чэнь Дунъюань. История жизни женщин в Китае. – Шанхай: Издательство «Шанхайские хроники», 1992. – 428 с.

17. Ли Сянлинь. Китайская опера и женская культура. – Пекин: Издательство искусств Китая, 1993. – 348 с.

18. Бахофен И. Матриархат. – СПб.: Наука, 1997. – 504 с.

19. Сюй Сяочжун. Эволюция в совместимости и сочетании – экспериментальный отчет о драме «Хроники Саншупин» (Часть 2) // *Drama News*. – 1988. – № 5. – С. 33–45.

**РАЗДЕЛ V.
ДИССЕМИНАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОПЫТА**

УДК 544.70.023.2:544.722.123

**Глава 17.
СОСТАВЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ КУЗОВА
АВТОМОБИЛЯ ОТ КОРРОЗИИ**

Власов Юрий Алексеевич

д.т.н., профессор
ФГБОУ ВО «Томский государственный
архитектурно-строительный университет»

Дебелова Наталья Николаевна

к.т.н., доцент
ФГБОУ ВО «Томский государственный
архитектурно-строительный университет»

Исаенко Павел Викторович

к.т.н., доцент
ФГБОУ ВО «Томский государственный
архитектурно-строительный университет»

Дебелов Владислав Александрович

ассистент
ФГБОУ ВО «Томский государственный
архитектурно-строительный университет»

Аннотация: Проведен литературный и патентный поиск по антикоррозионным составам для защиты металлических поверхностей. На основе проведенных экспериментов и теоретического обоснования полученных результатов предложено антикоррозионное покрытие на

поверхности стали марки Ст 09Г2С, применяемой в производстве кузовов автомобилей. Композит включает смесь полиуретана, оксида железа и гидроксида магния.

Ключевые слова: коррозия, композит, адгезионная прочность, защитное покрытие, полиуретан, наполнитель.

CORROSION PREVENTIVE COMPOUNDS FOR CAR BODY PROTECTION

Vlasov Yuri Alekseevich

Debelova Natalia Nikolaevna

Isaenko Pavel Viktorovich

Debelov Vladislav Alexandrovich

Abstract: literature and patent search on corrosion preventive compounds for protection of metal surfaces is carried out. On the basis of the conducted experiments and theoretical substantiation of the obtained results, an anticorrosion coating on the surface of St 09G2S steel used in the production of car bodies is proposed. The composite includes a mixture of polyurethane, iron oxide and magnesium hydroxide. It is shown that the composite has high adhesive strength, corrosion resistance to aqueous solutions of salt chlorides and can be used as a protective anticorrosion layer of metal surface.

Keywords: corrosion; composite; adhesion strength; protective coating; polyurethane; filler.

Введение

Коррозия кузова автомобиля является одной из острых проблем при эксплуатации автомобиля. К кузову автомобиля применяется масса требований, иногда противоречивых. Кузов должен быть достаточно прочным, чтобы выдерживать нагрузки от двигателя, трансмиссии,

дорожных воздействий, передающихся через подвеску, но в то же время быть способным к деформации периферийных зон вокруг салона, чтобы обеспечить безопасность пассажиров.

Из-за природных условий, экономии на материалах и невнимательности автомобилистов нередко возникают очаги коррозии на сколах лакокрасочных покрытий. Гораздо опаснее невидимая снаружи ржавчина, уходящая глубоко в металл, которая приводит к резкому снижению несущих способностей главных элементов кузова, что делает управление автомобилем опасным. Такая коррозия может развиваться даже без доступа кислорода и воды.

В настоящее время кузов автомобиля покрывают специальными антикоррозионными средствами, предотвращающими прямой контакт воды или водно-солевого раствора с поверхностью металла. Это позволяет в условиях постоянной эксплуатации продлить срок службы кузова автомобиля.

1. Современные антикоррозионные составы для обработки кузова автомобиля

В настоящее время существует множество производителей составов для защиты кузова автомобиля от коррозионных процессов. Такие составы классифицируют по месту применения [1].

Требования к антикоррозионным составам для скрытых полостей:

- 1) качественно и полностью заполнять сколы и трещины для эффективной нейтрализации пагубного воздействия влаги;
- 2) обладать высокой степенью адгезии к гладким поверхностям металла;
- 3) проявлять химическую нейтральность к металлу, пластику и лакокрасочному покрытию и способность внедрения в структуру металла;
- 4) иметь текучесть, достаточную для заполнения мелких трещин.

Составы также классифицируют по химическому составу на такие виды, как:

1) *Масло*. Масляные антикоррозионные составы легче проникают внутрь царапин, сколов и швов, полностью заполняя их и образуя непроницающую воздух плёнку. Средства отличаются повышенной пластичностью и легко наносятся, но не слишком устойчивы к механическим воздействиям. Поэтому с их помощью лучше обработать днище автомобиля в скрытых местах.

2) *Воск или парафин*. Средства на их основе обладают примерно такими же свойствами, как и масляные антикоррозионные составы, но отличаются большей вязкостью. И подходят не только для открытых частей днища, но и для скрытых полостей. Выбрать восковые антикоррозионные составы можно даже для нанесения прямо по ржавчине. Однако в этом случае коррозия может продолжать разрушение металла.

3) *Битум*. Битумные мастики создают достаточно прочную плёнку, которая выдерживает даже небольшие деформации без появления трещин и отслаивания. Наносить такой антикоррозийный состав следует толстым слоем, чтобы обеспечить защиту не только от ржавчины, но и от камней. Но есть у мастики на основе битума и минусы – их сложнее удалять, когда приходит время обновления.

4) *Каучуковые и ПВХ материалы*. По параметрам напоминают битумные, но отличаются большей прочностью и устойчивостью к образованию трещин. Но наносить такие антикоррозионные составы сложнее – процесс требует высоких температур и специального оборудования.

5) *Полимеры*. У таких антикоррозионных составов есть заметный минус – жидкий пластик долго высыхает и остаётся липким, из-за чего на него налипают грязь. Это делает покрытие не слишком привлекательным на вид, однако дополнительно увеличивает прочность.

2. Полиуретановые антикоррозионные составы

При взаимодействии с влагой воздуха происходит процесс полимеризации и молекулы полимеров сшиваются между собой [2].

Благодаря этим разработкам однокомпонентные составы на основе жидкого полиуретана становятся всё эффективнее и позволяют прекрасно решать многие задачи. Полиуретановое связующее имеет стабильность клеевого соединения в течение длительного промежутка времени. Этот процесс способствует объединению молекулы полимеров друг с другом во время отверждения с образованием объёмной сетчатой структуры, благодаря которой образующиеся микротрещины в матрице полиуретана не увеличиваются в размерах.

Точные характеристики полиуретана зависят от формулы вещества. Можно выделить ряд свойств, характерных для всех материалов из этой группы:

- плотность: от 30 до 300 кг/м³;
- твердость: от 50 до 98 единиц по шкале Шора;
- высокое сопротивление нагрузкам на разрыв;
- эластичность: растяжение до 500% от изначальной длины;
- температурный интервал для эксплуатации: от –70 °С до +80 °С;
- низкая теплопроводность (от 0,19 до 0,25 Вт/м·К);
- способность выдерживать давление до 100 МПа;
- хорошие амортизирующие свойства;
- диэлектрические свойства: материал не проводит электрический ток;
- устойчивость к ультрафиолетовому излучению;
- устойчивость к скручиванию;
- длительный срок эксплуатации;
- герметичная однородная структура при застывании.

Полиуретан не разрушается при контакте со многими агрессивными веществами: маслами, растворителями, нефтепродуктами, солеными средами. Состав на основе полиуретана можно использовать при высокой влажности. Все эти свойства хорошо подходят для использования в качестве одного из компонентов противокоррозионного состава.

Однако материал нельзя называть полностью химически инертным, потому что у него есть «враги». Полиуретан разрушается при контакте с ароматическими углеводородами (к этой группе относятся, например, толуол и бензол). Негативное воздействие на него оказывает скипидар и вещества, содержащие хлор или ацетон.

Введение наполнителя в матрицу полимера позволяет не только снизить стоимость композиции, но и придать ей новые функциональные свойства.

В состав композиции на основе полиуретана вводили гидроксиды алюминия или магния и оксиды железа различной степени окисления.

К наименее токсичным и хорошо механически смешиваемым с полиуретаном добавкам следует считать гидроксиды алюминия или магния.

Следует отметить, что гидроксид магния по сравнению с гидроксидом алюминия эффективнее (на 15–20%) поглощает тепло.

Для борьбы с коррозией металлов широко распространены метод ингибирования коррозии. В качестве ингибитора для нашего антикоррозионного состава применялись оксиды железа, которые образуются на поверхности железа в виде трех основных устойчивых оксидов, непосредственно примыкающих к поверхности металла.

При высокой температуре кислород, проникая в слой оксида, растворяется в нем в количествах, превышающих стехиометрический состав, и ионизируется, отбирая электроны у части двухвалентных ионов железа Fe^{2+} , которые, окисляясь, переходят в трехвалентные ионы Fe^{3+} .

Наиболее предпочтительным оксидом железа из рассмотренных выше для внесения в полимерную матрицу является, на наш взгляд, магнетит, так как он представляет собой плотное вещество с хорошей адгезией к металлу, негигроскопичен, практически не растворим в воде и в слабощелочных растворах при комнатной температуре.

3. Антикоррозионные составы

На рис. 1 и рис. 2 представлены спектры инфракрасного излучения на отражение и пропускание композита состава № 3 по сравнению с полимерной полиуретановой матрицей.

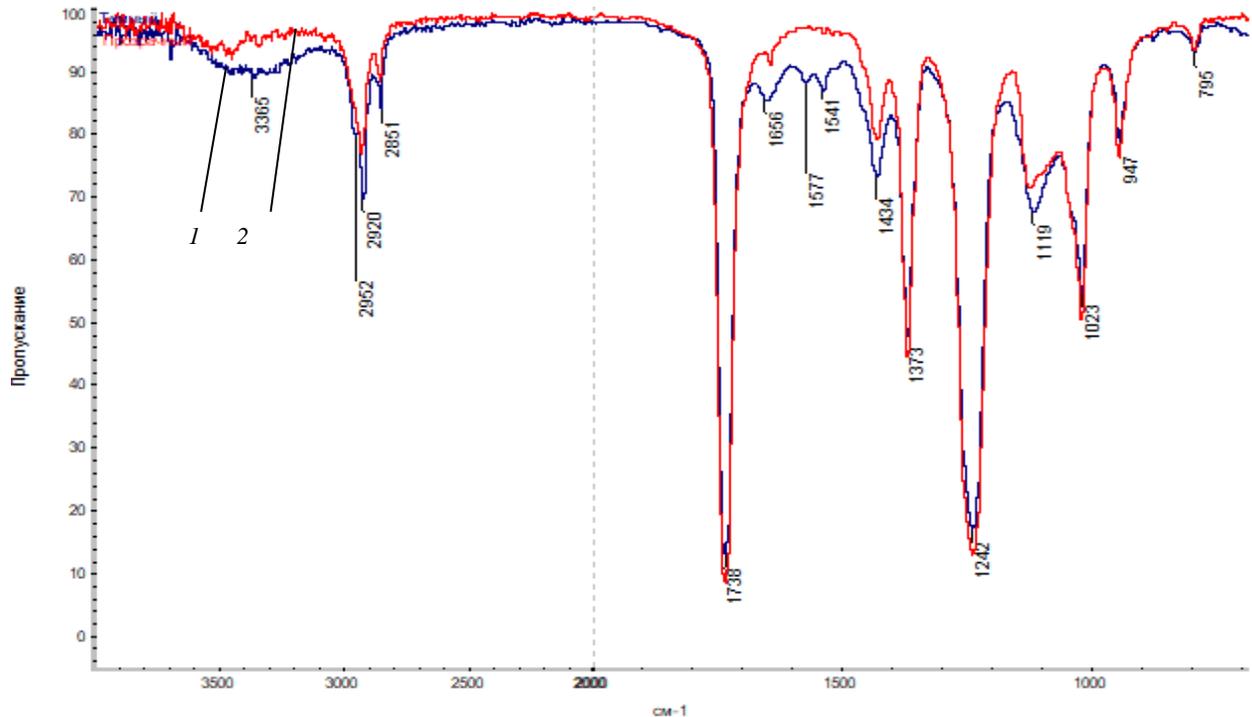


Рис. 1. ИК-спектры композита состава № 3 на пропускание:
1 – исходного полиуретана; 2 – композита состава № 3

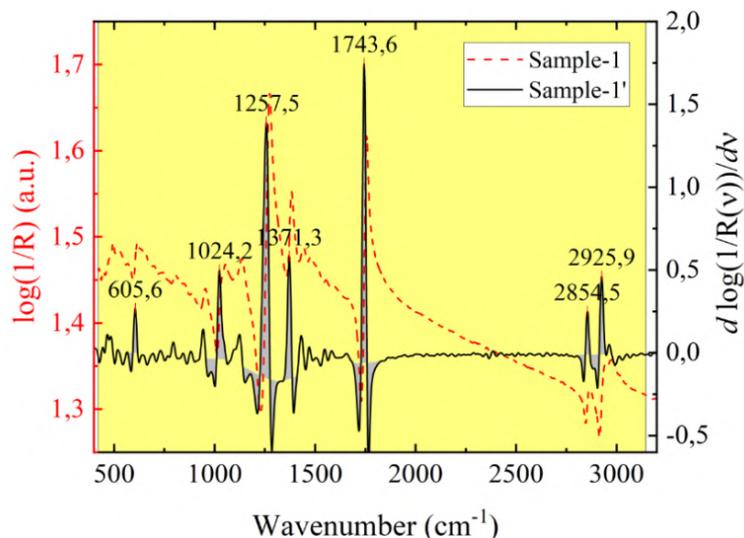


Рис. 2. ИК-спектры композита состава № 3 на отражение

В ИК-спектрах образцов на основе полиуретана с наполнителем оксида железа (Fe_3O_4) существенных изменений не наблюдаются.

В табл. 1 представлены экспериментальные результаты.

Таблица 1

**Значения прочности композитов
на морозостойкость и при растяжении**

| Наименование | Морозостойкость, количество циклов | Прочность при растяжении, МПа |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Контрольный полиуретановый образец | 51 | 35,2 |
| Композит состава № 3 | 55 | 38,7 |

На стальных образцах (Ст 09Г2С) размерами 3×3 см изучали коррозионную стойкость погружением их в трехпроцентный раствор поваренной соли по ГОСТ 9223-2017. Образцы держали в растворе соли в течение 1, 3, 12 и 24 часов, а после клали в эксикатор для создания стабильных влажных условий [3].

На рис. 3 представлены фотографии защищенной композиции после нанесения слоя и незащищенной поверхности стальных образцов при выдержке в растворе соли.

Следует отметить, что на незащищенной поверхности стали признаки очаговой коррозии наблюдаются уже через 1 час выдержки в водном растворе хлорида натрия (рис. 3, б), которая через 12 часов переходит в сплошную (рис. 3, е), в то время как защитный слой композита остается практически без видимых нарушений даже после 24 часов выдержки образцов в агрессивной среде (рис. 4).

В работе для сравнения также были исследованы композиции, включающие полиуретан в качестве полимерной матрицы и наполнителей: оксида железа, (Fe_3O_4), мелкодисперсного порошка алюминия, нанокремнеземных трубок.

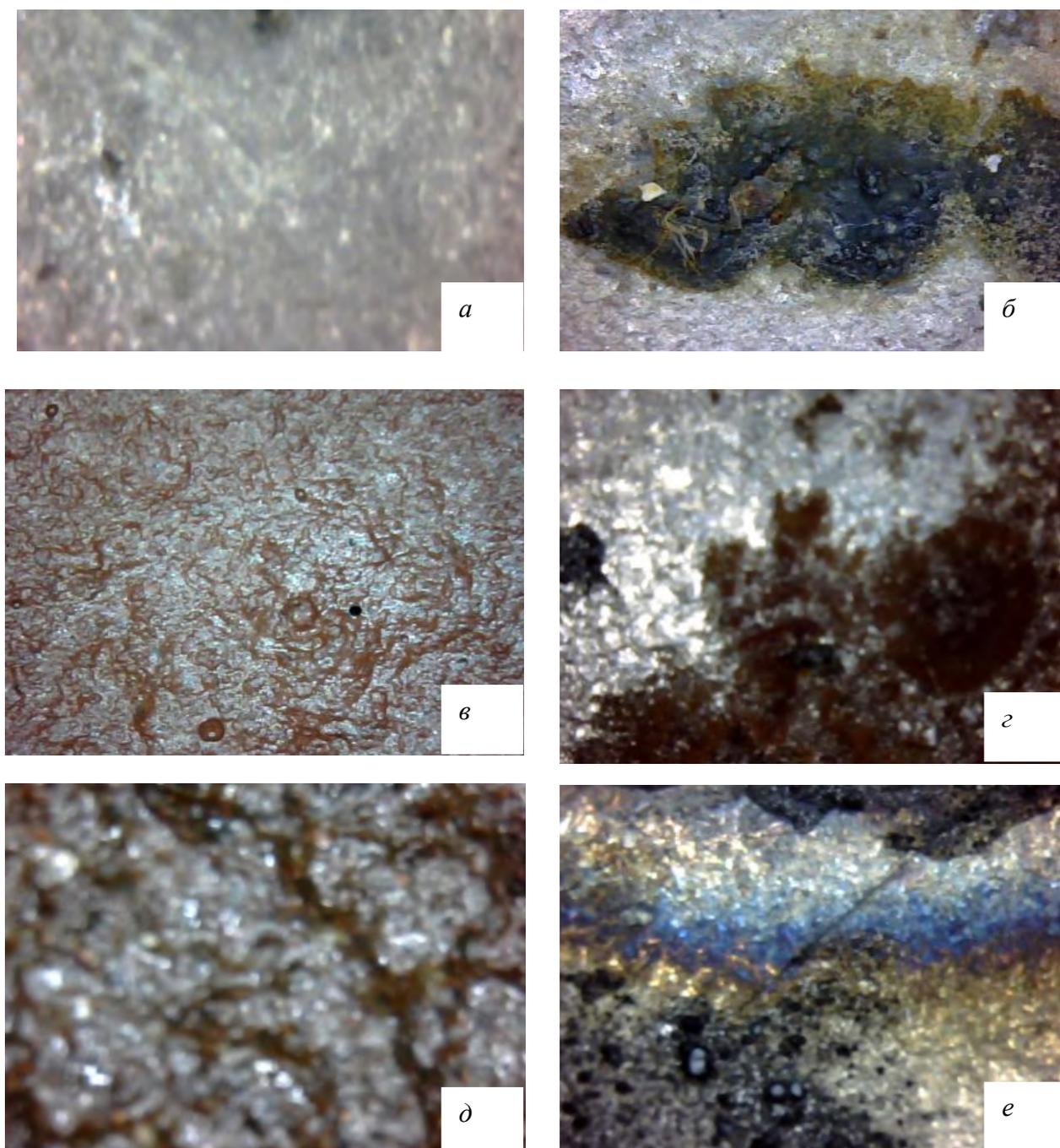
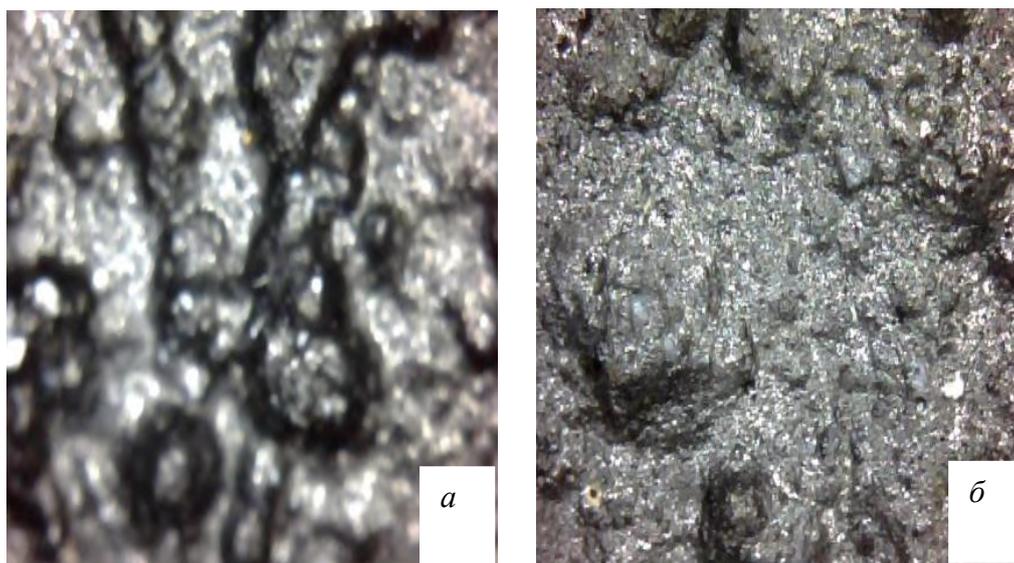


Рис. 3. Фотографии поверхности образцов (увеличение $\times 40$):
поверхности композита (*a*) и незащищенной поверхности стали (*б*)
после 1 часа выдержки в солевом растворе; поверхности композита
(*в*) и незащищенной поверхности стали (*г*) после 3 часов выдержки
в солевом растворе; поверхности композита (*д*) и незащищенной
поверхности стали (*е*) после 12 часов выдержки в солевом растворе



**Рис. 4. Внешний вид поверхности слоя композита
состава № 3 после 24 часов выдержки в солевом растворе:
a – увеличение $\times 80$; *б* – увеличение $\times 120$**

Приготовление композитов проводили путем смешивания полиуретана и наполнителей, взятых в различных соотношениях.

Составы представлены в табл. 2.

Таблица 2

Массовые доли гидрофобных составов

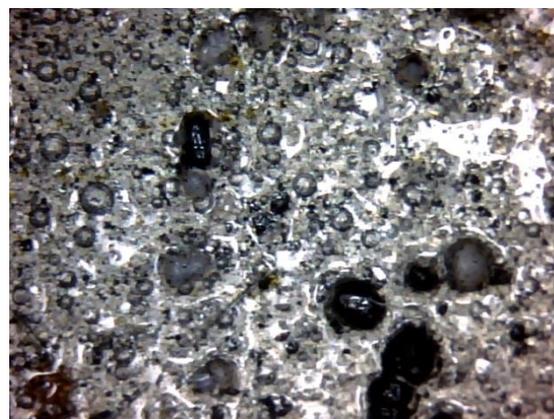
| Состав компонентов | Масса компонентов, г | | |
|----------------------------------|----------------------|-----|-----|
| | № 1 | № 2 | № 3 |
| Полиуретан | 4,5 | 4,5 | 4,5 |
| Оксид железа (Fe_3O_4) | 1,9 | – | – |
| Нанотрубки углеродные | – | 1,9 | – |
| Мелкодисперсный порошок алюминия | – | – | 1,9 |
| Гидроксид магния | 0,2 | 0,2 | 0,2 |

Составы наносили на стальную пластину тонким слоем толщиной 0,5–0,7 мм и испытывали на коррозионную стойкость. Пластины выдерживали в каждом из растворов в течение 30, 60, 180, 1440 и 4320 минут.

Оптимальным по результатам коррозионной стойкости оказался состав № 1, который и был более детально исследован в дальнейших экспериментах.



a



б

Рис. 5. Фотографии видов коррозионных повреждений поверхности защитного слоя на основе полиуретана и оксида железа Fe_3O_4 с добавкой гидроксида магния после их выдержки в растворе хлорида натрия: *a* – в течение 1 часа, *б* – в течение 3 суток (Увеличение $\times 40$)

Как следует из результатов экспериментов, в течение 24 часов не наблюдалось видимых изменений качества защитного слоя [4]. Нарушение поверхностного слоя визуально наблюдается только через 3 суток выдержки композита в солевых растворах. На рис. 5 на примере композита с наполнителем Fe_3O_4 показаны качественные изменения поверхности защитного слоя.

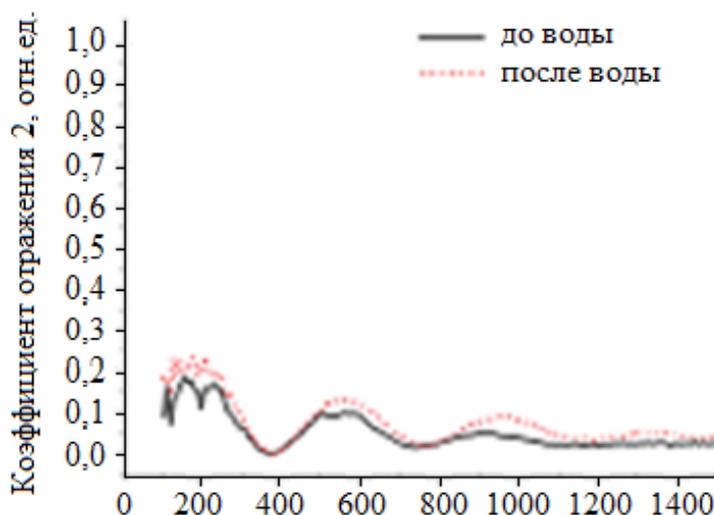
Результаты испытаний приведены в табл. 2.

Таблица 2

**Результаты изменения массы 3-х параллельных образцов
и расчетные данные по скорости коррозии композита для растворов
карбоната натрия, сульфата натрия и хлорида натрия**

| | | |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Разность массы образцов до и после обработки растворами карбоната натрия, сульфата натрия и хлорида натрия композита состава № 1 в течение 24 часов | | |
| Карбонат натрия | Сульфат натрия | Хлорид натрия |
| Среднее значение Δm , г | Среднее значение Δm , г | Среднее значение Δm , г |
| 0,0021 | 0,0024 | 0,0031 |
| Среднее значение S , м ² | Среднее значение S , м ² | Среднее значение S , м ² |
| 0,01811 | 0,01813 | 0,01813 |
| Скорость коррозии для растворов, г/м ² ×ч | | |
| карбонат натрия | сульфат натрия | хлорид натрия |
| 0,0048 | 0,0055 | 0,0071 |

Ниже приведены результаты экспериментальных исследований зависимости коэффициента отражения поверхности защитного слоя от частоты сигнала для исходного и водонасыщенного в дистиллированной воде в течение 3 часов композита состава № 1 (рис. 6, рис. 7).



**Рис. 6. Коэффициенты отражения поверхности
исходной полиуретановой пленки и после насыщения
дистиллированной водой**

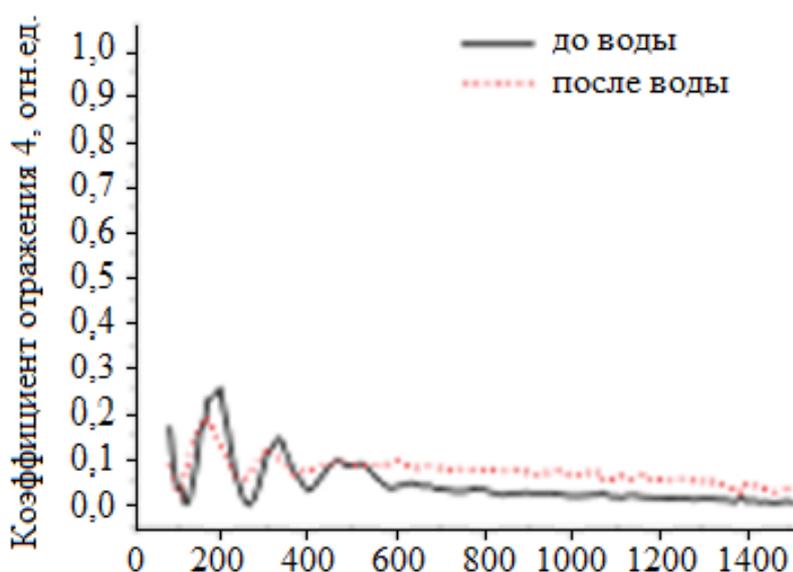


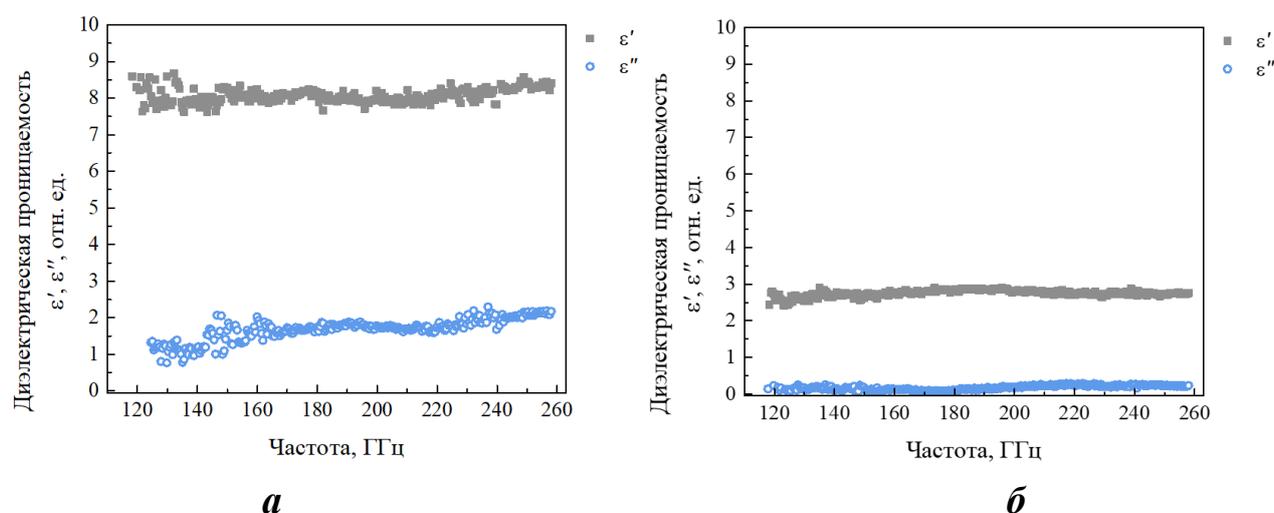
Рис. 7. Коэффициенты отражения композита на основе полиуретана и оксида железа Fe_3O_4

Из анализа рис. 6 и рис. 7 следует, что для чистого полиуретана наблюдаются несколько широкополосных пиков вплоть до частоты около 1000 ГГц (рис. 6). При введении наполнителя оксида железа (Fe_3O_4) на кривых рис. 7 проявляются остроконечные максимумы в диапазоне частот до 400 ГГц, а значения коэффициентов отражения возрастают по сравнению с исходной пленкой полиуретана. При этом значимых изменений в обоих графиках ненасыщенных и водонасыщенных образцах композита не наблюдается, что подтверждает устойчивость образцов к воздействию влаги и высокие гидрофобные свойства исходной матрицы полиуретана и композита на его основе [5].

Известно, что молекулярная масса полиуретанов составляет в среднем 10000–12000 ед., а структура представляет собой либо глобулярную, либо линейную формы в зависимости от сил межмолекулярного взаимодействия между отдельными макромолекулами. В любом случае образуются ассоциаты, которые можно трактовать как отдельные слабо или сильно связанные между собой фрактальные колебательные моды, способные реагировать на

внешнее частотное излучение. Тогда наличие нескольких максимумов коэффициентов поглощения в исходной матрице и композите можно интерпретировать как проявление локализованных либрационных возбуждений.

На рис. 8 представлены итоги экспериментов диэлектрической проницаемости.



**Рис. 8. Спектры диэлектрической проницаемости
композита (а) и полиуретана (б)**

Снижение диэлектрической проницаемости связано, с полным взаимодействием с реакционноспособными изоцианатными группами. Резкий рост диэлектрической проницаемости обусловлен появлением значительного количества непрореагировавших полярных продуктов.

Выводы

Исследуемый состав на основе полиуретана, оксидов железа и гидроксида магния является эффективным композитом при защите поверхности кузова автомобиля с использованием марки стали СТ 09Г2С от воздействий агрессивных факторов внешней среды.

Выявлено, что наиболее эффективной антикоррозионной защитой поверхности металла от агрессивного воздействия окружающей среды является состав на основе полиуретана и наполнителей: полуторного

оксида железа и гидроксида магния. Это обусловлено тем, что Fe_3O_4 является более стабильной фазой, так как является конечным продуктом коррозии железа и не подвергается дальнейшему процессу окисления.

Показано, что анализ спектров диэлектрической проницаемости в терагерцевом диапазоне для композиций на основе полиуретана может служить основой для качественной оценки свойств антикоррозионных покрытий.

Список литературы

1. Ирле К., Райер Р., Рошу Р., Штингль Т., Буланов М.Н. Высокоэффективные водно-дисперсионные полиуретановые ЛКМ для защиты стальных поверхностей // Лакокрасочные материалы и их применение. – 2011. – № 10. – С. 43–46.
2. Дубинина О.В. Межфазные превращения на границе раздела «железо (сталь) – полимерный гель-электролит» и их использование для реставрации металлических объектов: диссертация ... кандидата химических наук: 02.00.04. – Томск, 2014. – 176 с.
3. ГОСТ 9.905–82. Единая система защиты от коррозии и старения. Методы коррозионных испытаний. Общие требования. – М.: Стандартиформ, 1982. – 11 с.
4. ГОСТ 12730.2–78. Метод определения влажности. – М.: Стандартиформ, 1978. – 10 с.
5. ГОСТ 9223–2017. Коррозия металлов и сплавов. Коррозионная агрессивность атмосферы. Классификация, определение и оценка – М.: Стандартиформ, 2017. – 21 с.

© Ю.А. Власов, Н.Н. Дебелова,
П.В. Исаенко, В.А. Дебелов, 2024

УДК 628. (1-21):628.113

Глава 18.

**ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ
ПРИБРЕЖНОЙ ЗОНЫ КРУПНЫХ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ АПК,
НАХОДЯЩИХСЯ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ЭКЗОГЕННЫХ
ПРОЦЕССОВ (НА ПРИМЕРЕ КРЫМА)**

Черных Ольга Николаевна

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА

имени К.А. Тимирязева

Аннотация: Рассмотрены вопросы разработки концептуальных решений по обеспечению безопасности и природоохранного обустройства прибрежных зон крупных водоёмов, подверженных интенсивным экзогенным процессам. Приведены результаты отдельных натурных обследований побережья Крыма и лабораторных исследований волновых воздействий на пологие береговые склоны водных объектов. Предложены возможные пути решения проблем обеспечения устойчивости и безопасности работы береговой зоны Крыма.

Ключевые слова: эрозия, береговая зона, берегозащита, искусственный пляж.

**PROBLEMS OF SAFETY AND RESTORATION OF THE COASTAL
ZONE OF LARGE WATER BODIES OF THE AGRO-INDUSTRIAL
COMPLEX, UNDER THE INFLUENCE OF EXOGENOUS
PROCESSES (ON THE EXAMPLE OF CRIMEA)**

Chernykh Olga Nikolaevna

Abstract: The issues of developing conceptual solutions for ensuring safety and environmental protection of coastal zones of large water bodies subject to intensive exogenous processes are considered. The results of individual field surveys of the Crimean coast and laboratory studies of wave effects on gentle coastal slopes of water bodies are presented. Possible solutions to problems of ensuring the stability and safety of the Crimean coastal zone are proposed.

Key words: erosion, coastal zone, coastal protection, artificial beach.

Интенсификация абразионных процессов на крупных водных объектах (ВО), в частности на морских побережьях, приводит к огромным материальным и социальным отрицательным последствиям, в частности на территориях агропромышленного комплекса (АПК) РФ. Это вызывает необходимость организации и проведения постоянных и эффективных берегозащитных и природоохранных мероприятий, которые должны осуществляться на современном уровне и соответствовать требованиям социально-экономического обоснования инженерных решений гидротехнических сооружений (ГТС) и оценке их воздействия на окружающую среду. Рассмотрим проблему применительно к эродированным береговым зонам Крыма, проведя анализ технического состояния прибрежных урбанизированных и природных территорий полуострова Крым на данный текущий момент.

Среди экзогенных процессов, наблюдаемых в грунтовых массивах прибрежных зон ВО, можно выделить такие берегоформирующие факторы, как выветривание и аккумуляция веществ; эрозия и денудация проточных поверхностных и подземных вод за счёт течений и амплитуды колебаний; влияние озёр и болот; воздействие вод морей, океанов (абразия) и ледников (экзарация); ветроволновое и ледовое воздействие [1]. К условиям интенсификации степени абразии берега можно отнести: грунтовые воды, состав грунта, форма и эрозия склона, зарастаемость и залесённость берега, морфометрия водоёма и его ориентация в плане.

В результате взаимодействия суши и акватории водного объекта формируется береговая зона (побережье), где можно выделить зону действия прибойного потока (полосу берега), на которой на бенче располагается скопление рыхлых наносов (пляж) (рис. 1).

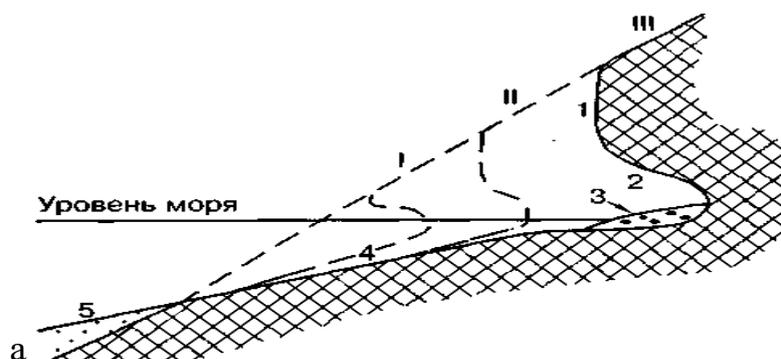


Рис. 1. Схема развития и деления береговой зоны на основные элементы берега: I, II, III - стадии отступления берега; 1 – клиф; 2 – волноприбойная ниша; 3 – пляж; 4 – бенч; 5 – прислонённая подводная аккумулятивная терраса

Побережье всего Крымского полуострова представлено различными абразионными и аккумулятивными типами берегов, среди которых можно выделить как характерные [2]: абразионный аккумулятивный в скальных и полускальных породах, аккумулятивный отступающий, абразионно-обвальный, аккумулятивный с ветровой осушкой, абразионно-обвальный в глинистых породах, причленённое аккумулятивное тело, абразионно-оползневой в глинистых породах, абразионно-оползневой в полускальных породах, абразионно-эрозионный в полускальных породах, антропогенный.

Оценивая современное состояние береговой зоны полуострова Крым важно отметить, что как водный объект Черное море представляет собой почти замкнутый водоем площадью 423 тыс. км². Наибольшая его протяженность с запада на восток 1150 км, ширина с севера на юг 580 км. Максимальная глубина равна 2212 м (район Синопа, Турция). Соленость его вод – 18‰. На севере полуостров соединяется с материком

узким перешейком - Перекопским. На юге и западе омывается теплыми водами Черного моря, на востоке и северо-востоке Азовским морем, на севере – мелководным заливом Сиваш. Азовское море примерно в одиннадцать раз меньше Черного моря: площадь равна 37,6 тыс. км², глубина - менее 13 м, соленость воды – 13‰. Зимой море замерзает почти на три месяца. В экономике полуострова АПК Республики Крым играет ключевую роль, его доля составляет порядка 33,1% в ВРП, в распоряжении АПК 70% площади сельхозугодий Крыма. Доля производства сельского хозяйства в Республике Крым в 3 раза превышает долю туризма (11,7% ВРП), тем не менее потенциал развития обеих отраслей и вывода их на новый уровень экономического развития напрямую зависит от экзогенной ситуации и состоянии береговых зон крымского побережья.

В настоящее время береговая зона Крымского полуострова (рис. 2) в целом представляет примерно 720 км прибрежной полосы. Из них берегоукрепительные сооружения располагаются на длине около 81 км и находятся в неудовлетворительном техническом состоянии.



Рис. 2. Карта полуострова Крым (из открытых источников)

Северная часть побережья Крыма (СБК) с абсолютными высотами, не превышающими 150 м, носит название Степного или Равнинного Крыма. Южную, меньшую часть полуострова, занимают Крымские горы с высотами до 1,5 км. Они протягиваются на 160 км вдоль берега Черного моря с запада на восток от Балаклавы до Феодосии тремя грядами, с максимальной шириной 50...60 км. Особенность южного берега Крыма (ЮБК): значительные глубины в приурезовой зоне, практически отсутствие потоков наносов, высокая оползневая активность, значительная сейсмическая опасность (до 9 баллов), большая повторяемость штормового волнения (до 10% в год). Основными геоморфологическими факторами изменения береговой линии ЮБК являются: выветривание, эрозия, аккумуляция, абразия. Самые опасные для селей населенные пункты расположены на участке от Судака до Алушты.

Сегодня прибрежная полоса практически всего Крыма нуждается в берегозащите, противооползневых ГТС и постоянной подсыпке пляжеобразующего материала. По подсчётам ряда специализированных организаций только щебня нужно более 900000 м³ на сумму не менее 1 миллиарда руб. в год. Активное возведение санаторно-курортных объектов изначально требовало «облагораживания» территорий и создания искусственных пляжей, что обусловило объективную необходимость строительства пляжеудерживающих и берегоукрепительных сооружений, в первую очередь, в районах городских и санаторных пляжей, на участках с повышенной оползневой опасностью, угрожающей объектам, лежащим выше по склону. В связи со значительным финансированием на нужды берегозащиты строительство защитных сооружений ранее осуществлялось в высоком темпе. За период в 20 лет с 60-е по 80-е годы прошлого столетия было построено 700 бун и закреплено 80 км берега, т.е. сейчас их срок

эксплуатации - 25 лет давно истёк. К 1990 г. уже было построено более 600 бун типизированной конструкции (75% длиной 25...50 м с шагом 50...70 м, которые выполняли функцию пляжеудерживающих элементов на искусственных пляжах шириной до 20 м) и набережных шириной не менее 10 м с контрфорсом высотой более 2 м с подрезкой склона. Береговая линия на 65% была забетонирована. Из них 36,4% на ЮБК находятся в настоящее время в аварийном и предаварийном состоянии.

Основным источником пляжевых наносов вдоль берегов Западного Крыма (ЗБК) являются продукты абразии клифов и бенчей. Естественный твердый сток из-за зарегулированности рек практически отсутствует. На расстоянии примерно 350 км береговой линии ЗБК от Каркинитского залива до Евпатории берегозащитных сооружений практически нет, поэтому берега находятся здесь в естественном относительно удовлетворительном состоянии. Протяжённость района ЗБК от Евпатории до Севастополя составляет около 75 км, из которых берегозащита занимает 8 км (около 10,6% от всей длины береговой линии), причём здесь идёт непрерывный процесс разрушения, реконструкции и строительства берегозащитных сооружений.

Закрепление берега бетоном, закрывающее клифы, значительно усугубляет проблему дефицита наносов. Подпорные ГТС пляжей ЗБК в настоящее время представлены бунами и ограждающими молами на входе в порты (41 шт.), оборудованные в озерах Панское и Донузлав, представляющих сейчас техногенные заливы, и защитная дамба в районе с. Портовое. Варварская нерегулируемая добыча песка идёт на озере Донузлав, отделённого от Черного моря косой Беляус шириной всего 200 м и длиной 10 км. Эта же причина угрожает пляжам Евпатории, в посёлке Николаевка и на мысе Фиолент в Севастополе. В качестве берегоукрепительных сооружений здесь в основном применяют вертикальные волноотбойные стены, откосно-ступенчатые волногасящие

набережные и гасящие волны прикрытие из камня. Набережные составляют 6,5 км.

Таким образом, основные районы, где размещены берегозащитные сооружения Крыма это: ЮБК, ЗБК, Феодосийский залив и Керчь. В Евпатории строительство берегозащитных и портовых сооружений дало отрицательный результат, длина пляжа сократилась на 4,5 км, а ширина многих песчаных пляжей уменьшилась с 50 до 5 м. Очень развита и здесь, и в Большом Севастополе «самозащита», т.е. сами жители и собственники сдаваемых частных домов отдыха их подручного материала (часто из остатков разрушенных защитных ГТС) самостроем возводят берегоукрепление с берегозащитными элементами необоснованных параметров и конфигурации, тем самым усугубляя ситуацию, поскольку при блокировке клифов пляжеобразующий материал перестаёт поступать в береговую зону, наносы резко меняют траекторию перемещения. Это провоцирует более интенсивные литодинамические процессы как на аварийном участке, так и на трансграничных участках береговой линии, создавая опасность и проживающему на этой территории населению, и приезжим отдыхающим. Случаи со смертельными исходами из-за обвалов, оползней, оплывов и др. видов потери устойчивости склонов и ГТС на них уже были зафиксированы, резко снижается и сохранность самих пляжей [3, 4].

В 2019 г. была создана карта севастопольских оползней, которых в городе федерального значения насчитали 124 (рис. 3). Наиболее сложными являются участки на мысе Толстый (50% активности) Фиолент-2 (20%). В состоянии подвижки находятся оползни: Большой (пос. Любимовка) и Балочный (пос. Кача) (однако активность их не превышает 15%), Северная коса.

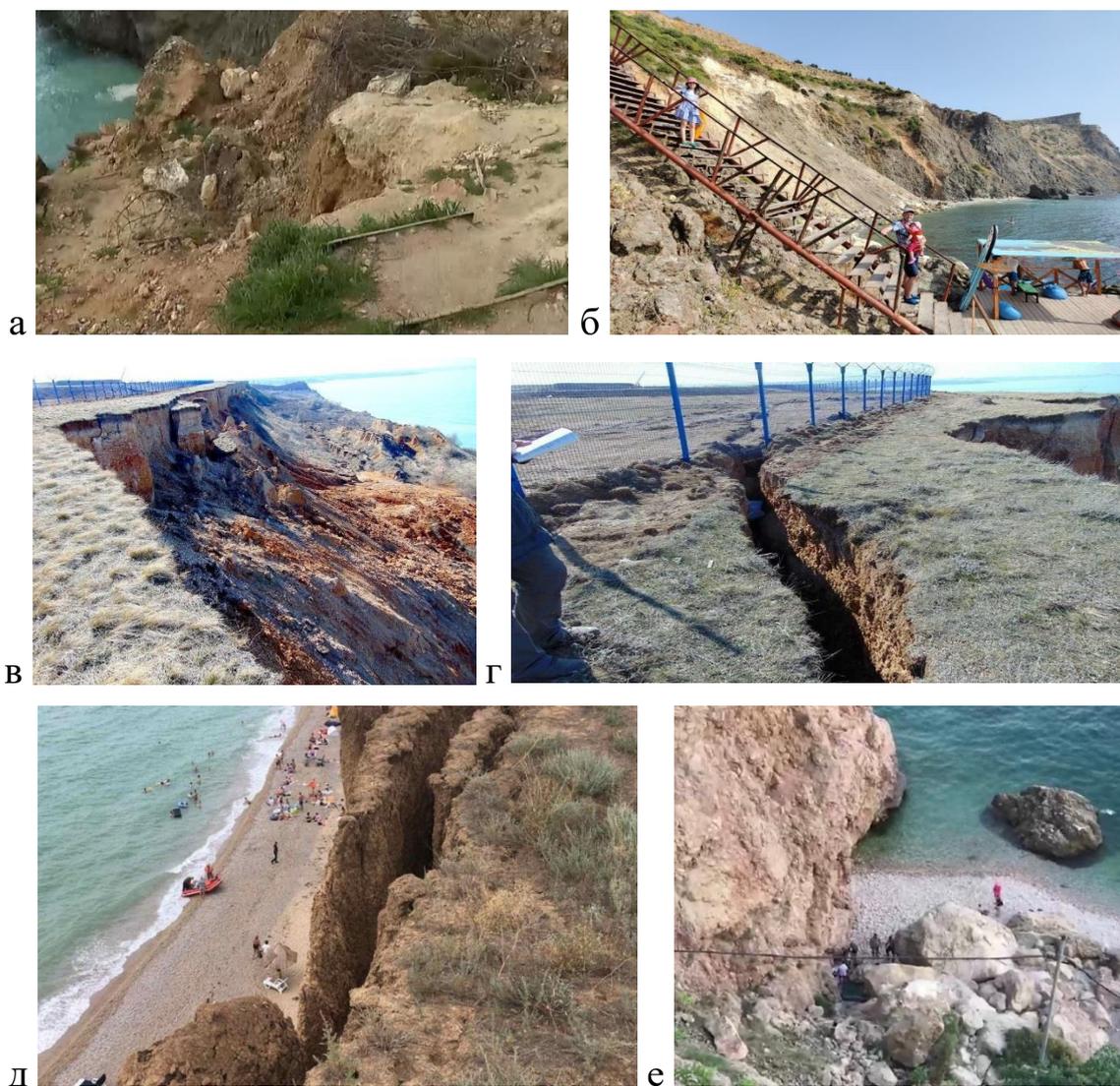


Рис. 3. Оползни и обвалы в г. Севастополе: а, б – Царский пляж, 2024г.; в, г – отвал и трещина у аэродрома Бельбек, 2019 г.; д – обрыв над Немецкой балкой; е – Балаклава, пляж Васи́ли, 2021г. (фото автора и РИА)

Разработка Генеральной схемы берегозащиты Севастополя началась осенью 2019 г. После 2-х лет подготовки она включена в государственную программу социально-экономического развития Крыма и Севастополя, однако начало реализации запланировано на 2026 г., несмотря на то, что на большинстве участков оползневые процессы затрагивают существующую застройку, где за последние

несколько лет зафиксированы факты падения домов. Поскольку опасные метеоявления в Крыму и в г. Севастополе 2023 г. были отнесены к ЧС федерального характера, то 31 мая 2024 г. Правительство выделило из резервного фонда более 4,6 млрд. руб. на ремонт берегоукрепительных сооружений в Крыму до конца 2024 г. Отремонтируют 24 ГТС, повреждённых в конце 2023 г.: в районе санаториев «Форос», «Ай-Петри», «Мисхор», «Дюльбер», «Морской прибой», «Россия», «Симеиз», пансионатов «Кастрополь», «Криворожский горняк» и на других участках береговой линии. Реализация Генсхемы берегозащиты Крыма целиком планируется на 9-ти прибрежных участках (в районе Немецкой балки, поселок Кача; от мыса Северная Коса до мыса Толстого; от мыса Толстого до пляжа Учкучевка; в районе Любимовки; в районе СНТ «Берег»; в районе СНТ «Парус», поселок Кача; в районе туристического центра «Звездный берег», с. Осипенко; в районе устьевой реки Кача; в районе санатория «Вязовая роща», СТ «Мираж») в три этапа (2025-2026, 2027-2028, 2029-2030 гг.). Объем финансирования генсхемы планируется составить в объёме не менее 20 миллиардов руб. В разрабатываемой департаментом природных ресурсов и экологии Крыма концепции берегозащиты предполагается проведение ряда защитных мероприятий: организация ГТС, устройство промежуточных террас, озеленение, создание зон буферного пляжа, подсыпка пляжей и так далее. В начале 2024г. в Крыму опять произошло несколько крупных оползней в Ялте, Алуште и Севастополе. Анализ опыта береговой гидротехники показывает, что в мировой практике для проведения берегозащиты ВО используются в основном два типа мероприятий: активная защита, компилирующая теорию движения наносов и защиты берегов, и пассивная – строительство укреплений, воспринимающего все силовые воздействия, но часто со временем разрушающиеся. К различным классическим типам пляжеудерживающих ГТС относятся (рис. 4): галечные и песчаные пляжи; прикрития из камня или фасонных массивов; поперечные сооружений типа пляжеудерживающих бун [5 - 7],

шпоры, подводные волноломы с траверсами; подводные рифы, вдольбереговые банкететы, волнозащитные стены с вертикальной или криволинейной либо ступенчатой передней гранью; сквозные стены и другие сооружения. В некоторых случаях для укрепления от размыва пляжных (очень пологих - с уклоном менее 1:10) откосов ВО, применяется посадка влаголюбивых кустарников в зоне переменного уровня.

| № п/п | Типы сооружений | Характеристики конструкций | Эскиз компоновки сооружений с подводным пляжем | Эскиз сечения искусственного сооружения с естественным подводным склоном |
|-------|--|---|--|--|
| 1 | Буны | Непроницаемые | | |
| | | Сквозные | | |
| 2 | Подводные волноломы с траверсами | Традиционной конструкции Распластанного профиля | | |
| 3 | Буны с блокирующими элементами | Гребень блокирующего элемента расположен выше расчетного горизонта воды | | |
| 4 | Сооружения, предназначенные для усиления мысовых эффектов на границах бухт | Гребень сооружения расположен выше расчетного горизонта воды | | |

Рис. 4. Способы защиты искусственных пляжей при помощи типизированных береговых регуляционных сооружений

При проектировании берегозащитных мероприятий на прибрежных землях АПК, предназначенных для обеспечения нормальной работы как объектов рекреации, так и транспортной магистрали любого класса, проходящей в прибрежной зоне, особое внимание обращается на создание и расширение естественного пляжа на побережье ВО [6, 8]. Такой подход объясняется тем, что эффективность берегозащитных мероприятий находится в прямой зависимости от наличия пляжа, который выполняет одновременно и функции волногасителей. Если

естественный пляж отсутствует, то принимаются меры по его искусственному образованию путём доставки нерудных материалов из карьеров. Для этих же целей может быть использован песок и щебень, полученный дроблением горных пород. Геометрические размеры пляжей устанавливаются с учётом режима уровней и волнения, характерного для данного участка берега. Ширина надводной части пляжа принимается равной длине свободного пробега потока от разрушенной волны по пляжу [6].

В нашей стране впервые морские берегозащитные ГТС были построены в г. Сочи в конце 40-х годов [8]. В области береговой гидротехники существует много проблем, например, в дальнейшем изучении нуждается явление взаимодействия волн с ГТС и пляжами. Существует необходимость в разработке теории расчёта конструкций биопозитивных берегозащитных ГТС на устойчивость и прочность, также имеются нерешённые технологические проблемы. Наметились две тенденции в практике защиты берегов. Одна тенденция отдаёт предпочтение инженерным методам, основанным на использовании ГТС, другая исключает инженерное вмешательство в береговую зону водного объекта и считает, что в основу берегозащиты должен быть положен принцип сохранения естественного ландшафта побережий. Задача современной береговой гидротехники – обеспечить оптимальное сочетание этих двух тенденций.

В настоящее время для обеспечения рекреационных потребностей на крупных ВО АПК, везде, где это приемлемо по технико-экономическим показателям уширяют существующие или создают новые искусственные пляжи, стремясь по возможности не обострять проблемы охраны используемых территорий. В существующих крупных акваториях, большое место занимают не песчаные, а галечниковые пляжи, общая длина которых составляет около 5% от всей береговой линии Мирового океана или порядка 40 тыс. км.

Свободные от укрепительных сооружений искусственные пляжи, согласно СП 32-103-97, являются одним из наиболее эффективных методов берегозащиты. В нашей стране искусственные пляжи созданы на Черноморском побережье Кавказа (города Геленджик, Поти), Крыма (пос. Планерное), на Азовском море (города Ейск, Приморско-Ахтарск, Таганрог) [8, 9]. При выборе грунтов для пляжного материала учитывают, что чем крупнее частицы, тем меньше размеры пляжа и тем меньше расход грунта на его сооружение. Пляжи, созданные привнесением в приустьевую зону относительно мелкозернистого донного материала, как правило, неустойчивы, и через несколько лет мелкозернистые отложения вновь поступают на подводный склон. Устойчивость таких пляжей может быть достигнута лишь при регулярном подпитывании их наносами. Чаще всего искусственный пляжный откос формируется гидронамывом грунта, особенно если доступ к водоёму для строительной техники осложнён или невозможен. Скорость течения воды в районе неукреплённого пляжа не должна превышать 0,5...1, м/с.

Кроме эстетической ценности искусственный пляж представляет собой важный экономический ресурс. Между тем это положение недооценивается при проектировании берегоукрепительных мероприятий, которые могут вызвать разрушение пляжа. Считается экономически выгодным устройство пляжа при ежегодных потерях от размыва волнами до 10% первоначально намытого объёма. Однако надо дополнительно предусматривать меры как по исключению перемещения грунта берегового откоса под воздействием течения или набегающей волны, которое может происходить вдоль береговой линии или быть направлено вглубь водоёма, так и прямого разрушения части береговой полосы, примыкающей к ВО. Для этого приходится дополнительно увеличивать размеры подводной аккумулятивной террасы и ежегодно подсыпать грунт.

При более интенсивном размыве прибегают к *устройству на пляже регуляционных струенаправляющих сооружений* (буны, волноломы, шпоры, щиты, молы, защитные наброски и пр.). На песчаных берегах эффективны каменно-набросные буны, а на галечных пляжах – бетонные. Популярны и подводные волноломы, причём в курортных регионах рекомендуется гребень волнолома погружать под средний уровень, примерно на 0,2...0,5 м. Среди инновационных решений берегозащиты можно выделить такие *пляжеудерживающие сооружения*, как подводные банкеты, шпоры, гибкие волногасители, искусственные рифы, которые возводятся на небольшой глубине (примерно 3...4 м) на участках длиной по 80...100 м (Евпатория, Охотское море, Южно-Курильское мелководье и др.). За последнее десятилетие установлено более полумиллиона рифболов из экобетона в 70 странах мира (рис. 5) [9].

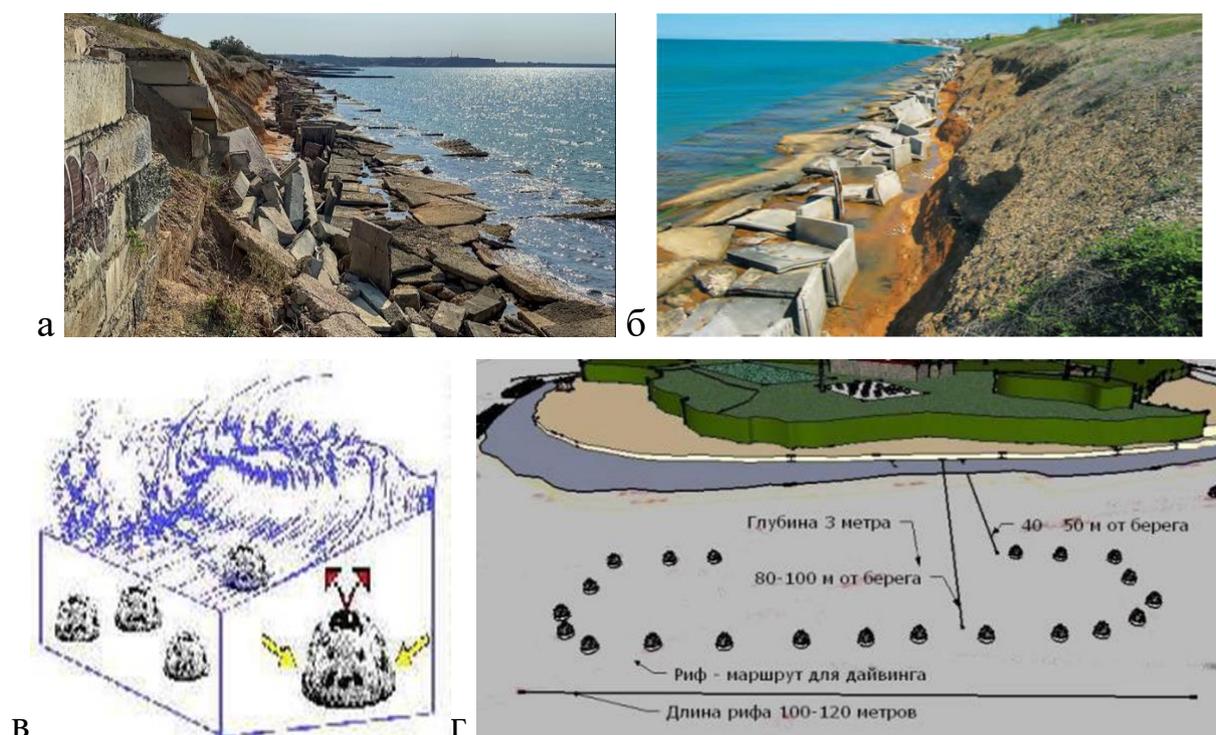


Рис. 5. Разрушения берегозащиты крымских пляжей в Песочном, 2020г.(а), в Евпатории (б), 2018 г. и варианты защиты пляжа при помощи рифболов (в, г) [9]

Для обеспечения и повышения устойчивости неукреплённых искусственных пляжных откосов ВО (за счёт удерживания и сохранения мелких частиц во время прохождения воды из мелкозернистого в крупнозернистый слой пляжного основания) можно использовать подложку из геосинтетики разной модификации, играющую роль обратного фильтра, применять инновационные конструкции в виде геотуб, геоконтейнеров, мешков из геосинтетики и пр. [10 - 12]. Большая перспектива у *биопозитивных* (поддерживающих живую природу и не нарушающих природный морской ландшафт) полифункциональных ГТС (волноотбойные стены, причалы, буны, молы, искусственные рифы и др.), которые не только должны выполнять обычные функции – укреплять и защищать берег, удерживать пляжи, формировать наносы на дне, гасить энергию волн, но и наряду с этим исполнять функции защиты природы, создавая условия для её поддержания: крепления обрастаний к субстрату, роста и защиты морских организмов, в том числе живущих в прибрежной зоне, и очистки воды [10, 12]. На участке береговой зоны целесообразно создать локальные *искусственные рифы* - как места для обитания животных и растений. Конструкция берегоукрепительных сооружений должна сохранять естественную среду обитания прибрежных организмов и растений (источенные волнами камни, щели между валунами, шероховатая поверхность скал) или воссоздать искусственную. Это достигается за счет создания заполненных камнем полостей, свободно омываемых водой и доступных морским организмам, развитых наружных поверхностей, искусственно создаваемых неровностей. Надо экспериментально обосновывать применение свайных полей, бухтовых пляжей и островов, саморастущих и активно-позитивных стен, волногасителей и искусственных мысов.

Переработке берега в большей мере подвергается участок откоса, ограниченный нижним пределом размывающего действия волнения

и высотой наката волн. В зависимости от крупности материала, заложения откоса, высоты и длины волн на глубокой воде здесь можно вычленить волны аккумулярующие (созидательные) и размывающие. Стабильными участками обычно считается зоны берега где ширина приурезовой полосы в течение ряда лет остаётся постоянной. На таком участке при сильном волнении размывается надводная часть, и урез перемещается в сторону суши, одновременно увеличивая объём аккумуляруемого материала подводной части откоса. При созидательных волнах наносы с подводной части откоса перемещаются вверх по склону, наращивая его надводную часть. Неукреплённый подтопленный береговой склон обычно теряет устойчивость и разрушается под действием волнения. Из материала разрушения формируется пологая, постепенно увеличивающаяся в ширину береговая отмель, в границах которой происходит частичное рассеивание волновой энергии [13, 14]. Переформирование берега может быть завершено, когда отмель достигает предельной ширины, достаточной для поглощения всей волновой энергии, способной разрушить берег. Процесс трансформации берегов и подпорных ГТС ВО может рассматриваться в несколько этапов. Первоначально важно установить при каких глубинах, параметрах волнения и характеристиках гравийного откоса с относительно пологими берегами и коэффициентом заложения в пределах $m = 5...10$, на котором в дальнейшем образуется и обустроивается пляжный участок, формируется размываемый или намываемый профиль. Одновременно решается задача о величине заложения устойчивого откоса в приурезовой зоне прибрежного склона. Подобные эксперименты проводились в лаборатории гидравлики МАДИ под руководством к.т.н. В.И. Алтунина, затем О.Н. Черных, в ВОДГЕО - Д.И. Алтуниным [13], а ранее выполнялись в гидротехнической лаборатории МГМИ (МГУП) и в лаборатории отдела динамических

исследований НИСа Гидропроекта под руководством д.т.н., проф. В.М. Лятхера с участием О.Н. Черных [14].

Основной объём экспериментальных исследований для пологих откосов производился в волновом лотке с рабочей частью длиной 10 м, шириной по дну 0,6 м и наполнением 0,55 м [14]. Откос берегового участка ВО сначала с заложением $m = 5,0$ формировался из материала при проведении первой серии опытов со средним диаметром $d_{50} = 3,4$ мм, для второй серии – 5,1 мм. Высота волны, генерируемой с периодом $\tau = 0,924$ 1,22; 1,64с щитом, изменялась в пределах 7...13 см. Продолжительность опыта длилась 2...4 часа до наступления стабилизации профиля откоса. В процессе экспериментов откос нивелировался.

Эксперименты показали, что с уменьшением среднего диаметра материала откоса его перенос вверх по откосу уменьшается при постоянстве высоты, длины волны и её периода. Увеличение крутизны волны с ростом высоты и постоянной длины волны также приводит к уменьшению переноса материала вверх по склону (рис. 6). С ростом крутизны волн начинает формироваться эрозионный (штормовой) профиль (тип I) с подводным валом в месте разрушения волн. При этом характерно образование бара, который обычно возникает на мелководье в виде длинных узких ассиметричных гряд из-за уменьшения энергии волн, резкого падения глубины и снижения скорости потока, утрачивающего возможность транспортирования донных наносов к берегу ВО. Аккумуляция песка, гравия, ракушки и другого осадочного материала происходит на дне и откосах береговой линии в форме гряд-валов (рифелей) из наносов, динамика которых влияет на режим работы ВО и на судоходство в его акватории. При пологих исходных волнах формируется нормальный – абразионный (намывной) профиль – тип II.

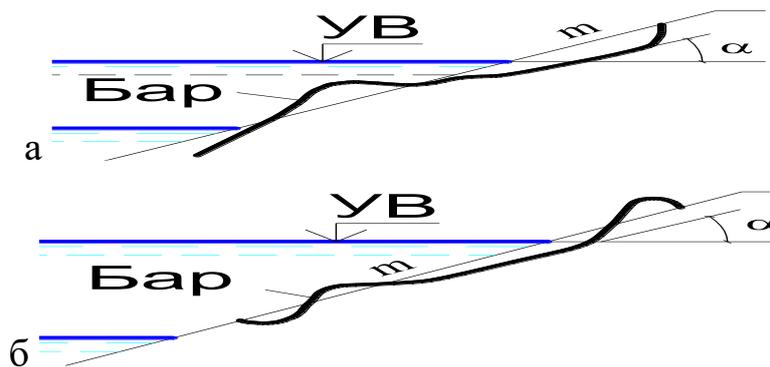


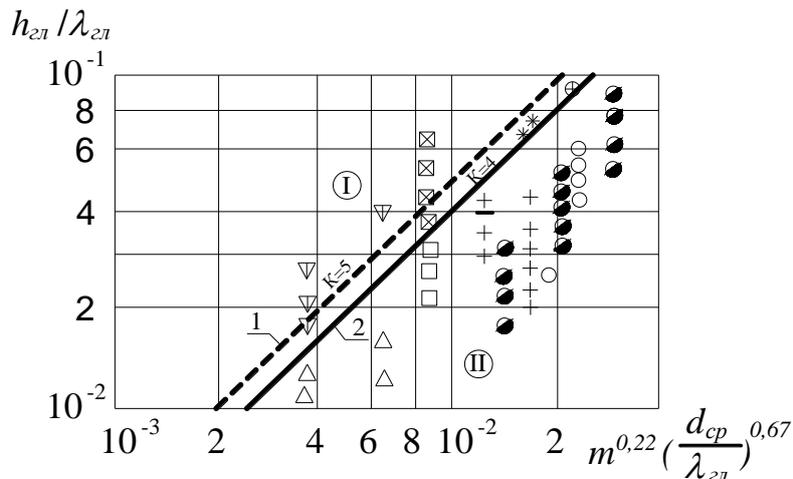
Рис. 6. Профили береговых откосов при волновом воздействии:
а – тип I - эрозионный с подводным баром;
б – тип II – абразионный (намывной)

Критериальная зависимость для определения типов склонов имеет следующий вид при наличии песчаных грунтов:

$$h_{гг} / \lambda_{гг} = K m^{0,22} (d_{50} / \lambda_{гг})^{0,67}, \quad (1)$$

где: $h_{гг}$, $\lambda_{гг}$ соответственно средняя высота и длина набегающей волны; $K = 1...5$ – критериальный коэффициент; m - заложение откоса; d_{50} – средний диаметр частиц, слагающих береговой откос.

Лабораторные эксперименты показывают, что типы профиля откоса ГТС для песчаного и гравийного материала близки по очертанию, т.е. переформирование откосов подчиняется практически общей закономерности. Однако механизм перемещения наносов в придонной области различен. Гравийный материал не даёт образования рифелей, на контактном участке сохраняется только гладкая фаза движения наносов, в то время как для песка характерна рифельная фаза движения. Поэтому для проверки справедливости выражения (1) для условий гравийных откосов, чаще всего формирующихся на пляжных участках морских побережий, на графике зависимости $h_{гг} / \lambda_{гг} = f[m^{0,22} (d_{50} / \lambda_{гг})^{0,6}]$ рисунка 7 нанесены с соответствующими условными обозначениями (см. таблицу 1) полученные на модели экспериментальные данные.



**Рис. 7. Графическая зависимость $h_{2л}/\lambda_{2л} = f[m^{0,22} (d_{50}/\lambda_{2л})^{0,67}]$:
1 – граница для откоса из песка; 2 – граница для откоса из гравия**

Таблица 1

**Обозначения экспериментальных данных, нанесённых
на рисунке 16 на зависимость $h_{2л}/\lambda_{2л} = f[m^{0,22} (d_{50}/\lambda_{2л})^{0,67}]$
при среднем диаметре частиц d_{50}**

| Автор | d_{50} мм | Тип профиля | |
|---|-------------|-------------|----|
| | | I | II |
| Алтунин Д.И. (ВОДГЕО) | 3,5 | ⊗ | □ |
| Алтунин В.И., Бурлаченко А.В. (МАДИ) | 5,1 | | ◐ |
| Ван-Хьюмен [14] | 1,3 | ▽ | △ |
| | 6,1 | * | + |
| | 13,0 | ⊕ | ○ |

Во второй серии опытов высоты волны $h_{2л}$ изменялись от 10 до 47 см, а периоды – τ от 1,2 до 2,44 с. В результате сопоставления экспериментальных данных с данными Ван-Хьюмена было выяснено, что профиль типа I формируется при условии:

$$h_{2л}/\lambda_{2л} > 4 m^{0,22} (d_{50}/\lambda_{2л})^{0,67}, \quad (2)$$

а типа II при условии:

$$h_{2л}/\lambda_{2л} < 4 m^{0,22} (d_{50}/\lambda_{2л})^{0,67} \quad (3)$$

Для обоснованного проектирования откосов из гравийного материала на основе полученных на модели экспериментальных данных и данных Ван-Хьюмена построен график зависимости $tg\alpha = f(h_{2л}/d_{50})$ при различной пологости исходных волн (рис. 8).

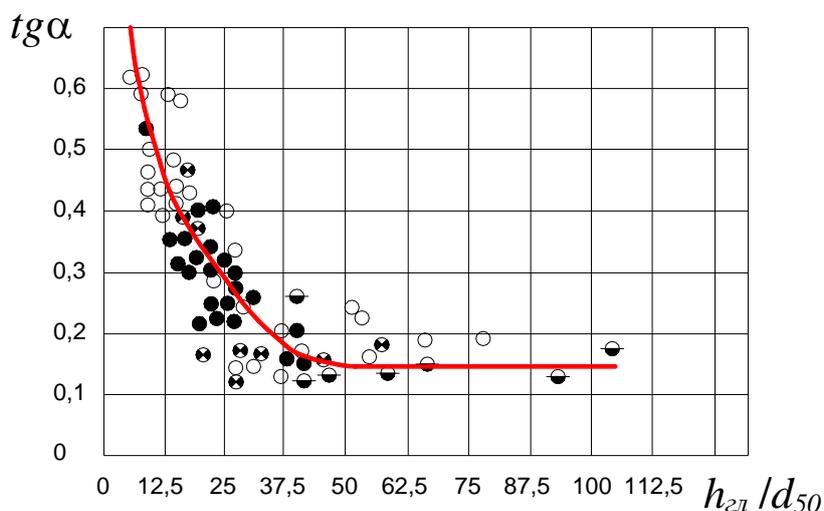


Рис. 8. Графическая зависимость $tg\alpha = f(h_{2л}/d_{50})$ для откоса из мелкого гравия, построенная по экспериментальным данным соответственно при d_{50} : \ominus – 1,3 мм; \bullet – 3,4 мм; \circ – 6,1 мм; \bullet – 5,1 мм

Выяснено, что пологость волны не оказывает существенного влияния на $tg\alpha$. Это коррелируется и с экспериментальными данными других авторов [14]. С ростом значения отношения $h_{2л}/d_{50}$ до 80 устойчивая величина заложения $m = 1/tg\alpha$ в приурезовой зоне увеличивается и приближается к 10.

Таким образом, в результате экспериментальных исследований найдены безразмерные параметры, определяющие величины устойчивого заложения откоса в приурезовой зоне и установлены закономерности изменения типа профиля откосов береговых участков ВО, сложенных из гравелистых и крупнопесчаных материалов,

подвергающихся волновому воздействию. Графические и аналитические зависимости для определения устойчивого очертания склона с учётом основных параметров волн и средней крупности материала, формирующего откос, позволяют уточнить гидротехнический расчёт берегоукрепительных ГТС, использовать их при физическом моделировании и расширить круг вопросов, связанных с лабораторным проектированием берегозащитных ГТС, для проведения анализа и учёта их при оценке устойчивой и надёжной работы ГТС инженерной защиты проблемных территорий при ревитализации и ремонте малых и крупных ВО АПК. Результаты рассмотренных гидравлических исследований наряду с данными о направлении волн, движения масс у конкретного пляжа, его географических и геологических особенностей необходимо учитывать при проектировании эффективной берегозащиты.

В заключение можно отметить, что проведённая оценка современного состояния эродированных территорий полуострова Крым и анализ классических и инновационных конструктивных решений защитных методов укрепления береговых откосов водных объектов на ландшафтных и урбанизированных территориях АПК, позволили вычленил наиболее характерные и перспективные мероприятия для повышения рекреационной привлекательности береговых зон и обеспечения их устойчивости и безопасности. Основой комплексного подхода может быть сочетание технических средств берегозащиты с биопозитивными методами: использование элементов фитомелиорации (подбор травяных, кустарниковых и других древесных растений, закрепляющих склоновую поверхность; террасирование и озеленение береговых откосов и зон); разработка и внедрение новых типов инновационных в том числе биопозитивных берегозащитных сооружений; создание фрагментарных аналогов естественных берегов ВО, достигших стадии динамического равновесия или приближающихся к ним; строительство водоотводов и стоков на урбанизированных территориях и дачной локальной канализации; организация, зонирование

и обустройство пляжей с организацией инженерных «зон безопасности» на них; ограничение добычи строительных и особенно пляжеобразующих материалов в прибрежных зонах; запрет строительства в выявленных опасных зонах территории; при проектировании и строительстве даже традиционных защитных сооружений в береговой зоне предпочтительно использовать материалы и конструкции, компенсирующие по возможности негативные последствия устройства искусственных пляжей (установку искусственных рифов с возможностью создания естественной среды обитания для прибрежных живых организмов и растений; выполнять искусственно создаваемые неровности на наружных развитых поверхностях ГТС, заполненных камнями и растениями полостей; улучшение циркуляции воды в межбунном пространстве; применение сквозных элементов конструкций); рассмотрение возможности строительства бухтовых пляжей, гребёнок, прерывистых волноломов, мысов, островов, увеличения ширины существующих пляжей и ряд других мероприятий.

Примечания

Работа выполнена за счет средств гранта Российского научного фонда № 23-29-00928.

Список литературы

1. Игнатов Е.И., Исаев В.С. Береговые процессы: мониторинг и инновационные комплексные исследования. Севастополь; ЭКОСИ-Гидрофизика, 2018. 246 с.
2. Горячкин Ю.Н., Долотов В.В., Федоров А.П., Удовик В.Ф. Природные условия и антропогенное изменение береговой зоны в районе пос. Кача // Экологическая безопасность прибрежной и шельфовой зон моря. 2020. № 4. С. 5–21. doi:10.22449/2413–5577–2020–4–5–21.

3. Горячкин Ю.Н., Удовик В.Ф. Оценки межгодовой изменчивости вдольберегового транспорта наносов на участке береговой зоны от Севастополя до Евпатории // Экологическая безопасность прибрежной и шельфовой зон моря. 2015. № 1. С. 55–66.
4. Горячкин Ю.Н., Долотов В.В. Морские берега Крыма. Севастополь: ООО «Колорит», 2019. 256 с.
5. Коренева В.В., Козырь И.Е., Штеренлихт Д.В. Гидравлическое и конструктивное обоснование берегозащитных и берегоукрепительных мероприятий на водных объектах. М.: МГУП, 2002. 116 с.
6. Правдивец Ю.П., Смирнова Т.Г., Смирнов Г.Н. Берегозащитные сооружения. М.: Изд-во АСВ, 2002. 303 с.
7. Смирнова Т.Г., Кантаржи И.Г. Расчёт и проектирование искусственных свободных песчаных пляжей. М.: МГСУ, 2000. 125 с.
8. Черных О.Н., Бурлаченко А.В. Пути решения проблем Имеретинской бухты // Вестник учебно-методического объединения по образованию в области природообустройства и водопользования. 2021. №23. С.33-39.
9. Гурьев А.П. Использование композиционных геоматов для борьбы с водной эрозией / Гурьев А.П., Ханов Н.В., Еремеев А.В., Козлов К.Д., Фартуков В.А., Щукин С.Н./ М.: РГАУ МСХА, 2020. 253 с.
10. Черных О.Н., Ханов Н.В., Бурлаченко А.В. Берегоукрепительные конструкции водных объектов. Часть 1. М.: РГАУ МСХА, 2019. 145 с.
11. Черных О.Н., Ханов Н.В., Бурлаченко А.В. Берегоукрепительные конструкции водных объектов. Часть 2. М.: РГАУ МСХА, 2020. 185 с.
12. Курбанов С.О., Ханов Н.В., Черных О.Н. Проблемы и пути решения вопросов инженерной защиты и восстановления прибрежных нарушенных земель городских территорий // Природообустройство. 2023. № 1. С. 38-46.

13. Алтунин Д.И., Алтунин В.И. Переформирование откосов пойменных дамб // Гидравлика водопропускных сооружений. Тезисы докладов V Республиканской конференции по научно-техническим проблемам гидравлики дорожных водопропускных сооружений. Саратов, 1985. 205 с.

14. Черных О.Н., Бурлаченко А.В. Особенности изменения профиля склона пойменных дамб и берегов водных объектов при волновом воздействии // Природообустройство. 2023. № 2. С. 81-85.

DOI 10.46916/05112024-5-978-5-00215-454-8

Глава 19.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ОДЕЖДЫ: ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
И ВЛИЯНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ**

Тихомиров Геннадий Александрович

к.в.н., профессор,
профессор кафедры дизайна,
конструирования и сервисных технологий
Институт пищевых технологий и дизайна (филиал),
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет»

Аннотация: Цель публикации состоит в исследовании отношения и выявлении предпочтений людей к одежде различного ассортимента в разных условиях носки. Получен ответ на вопрос, какой люди хотят видеть одежду с точки зрения ее основных потребительских характеристик. Определены наиболее значимые требования к одежде разного назначения. Определен рейтинг и процентное соотношение предпочтений среди мужчин и женщин в предметах одежды повседневной носки в разные сезонные периоды.

Ключевые слова: исследование, одежда женская, одежда мужская, потребители, предпочтения, рейтинг, форма одежды.

**A STUDY OF CONSUMER PREFERENCES FOR DIFFERENT
TYPES OF CLOTHING: GENDER CHARACTERISTICS
AND THE INFLUENCE OF FUNCTIONALITY**

Tikhomirov Gennady Aleksandrovich

Abstract: The purpose of the publication is to study the attitude and identify people's preferences for clothing of various assortments in different wearing conditions. An answer was received to the question of what kind of clothing people want to see from the point of view of its main consumer characteristics. The most significant requirements for clothing for different purposes were determined. The rating and percentage ratio of preferences among men and women in everyday clothing items in different seasonal periods were determined.

Key words: research, women's clothing, men's clothing, consumers, preferences, rating, clothing form.

Мы привыкли к пониманию того, что под одеждой понимаются швейные изделия, покрывающие тело человека. А какая часть и насколько процентов покрывается тело? Этим определяется назначение одежды, ее функциональные и потребительские свойства, безопасность, гигиеничность и прочее.

Разные предметы одежды могут выполнять какие-то отдельные функции, но большинство из них являются многофункциональными [1, с. 8]. Одежда представляет собой целую систему материальных оболочек, обеспечивающих внешний вид и некоторые защитные свойства (материалы верха), удобства носки (подкладка), формоустойчивость (прокладки), теплозащитные свойства (утепляющие прокладки). Важнейшими признаками одежды, которые откладываются в зрительском восприятии, является ее разнообразие. Определяется это, прежде всего, пространственной формой (силуэтом) изделий [1, с. 84-85].

Ассортимент одежды и ее номенклатура формируется путем обоснования целой структуры потребительских предпочтений. Ассортимент включает довольно большой набор швейных изделий, и у каждого человека в гардеробе имеются предметы одежды для разных условий носки. Это, в частности, плечевые и поясные изделия, обеспечивающие разное (плотное или свободное) прилегание к телу человека в зависимости от строения соответствующих опорных

участков, а также от конструктивных особенностей предметов одежды. Соответствие размерных характеристик одежды определенным признакам телосложения и тем самым обеспечение необходимой свободы движения достигается применением установленных припусков на свободное облегание [1, с. 85-86].

Трудно переоценить значение одежды в жизнедеятельности человека. Она защищает нас от жары и от холода, предоставляет комфортные условия при выполнении производственных обязанностей, при активном отдыхе и просто в бытовых условиях. Одежда украшает человека, и мы любим ее собой.

А какой должна быть одежда? Обратимся к общественному мнению. Проведен социологический опрос. Объем выборки – 276 человек. Было предложено ответить на поставленный вопрос и выбрать наиболее важные показатели одежды людям разного возраста (см. табл. 1).

Таблица 1

Результаты социологического исследования. Показатели качества

| | Вопрос: Какой должна быть одежда? | Результаты ответов, % | | | Рейтинг |
|---|---|-----------------------|-----------------------------|---------------------------------|---------|
| | | Молодежь (19-29 лет) | Средний возраст (30-44 лет) | Старший возраст (45 лет и выше) | |
| 1 | Удобной, комфортной | 20 | 20 | 30 | 1-2 |
| 2 | Модной, красивой | 35 | 25 | 10 | 1-2 |
| 3 | Функциональной | 20 | 20 | 20 | 3 |
| 4 | Скрывающей недостатки фигуры человека | 3 | 5 | 6 | 7 |
| 5 | Гигиеничной | 7 | 10 | 7 | 5 |
| 6 | Экстравагантной, чтобы все обращивались | 10 | 5 | 2 | 6 |
| 7 | Только в зависимости от назначения | 5 | 15 | 25 | 4 |

Вполне естественно, что мнения респондентов разного возраста разделились. Однако результаты оказались не совсем предсказуемые. По рейтингу первые два показателя оказались для респондентов наиболее значимыми. Интересно, что функциональный показатель оценили одинаково все группы респондентов, а комфортность более важна для респондентов старшего возраста. Большое расхождение оценок выявлено по отношению к моде. Молодежи больше, чем другим, присуща экстравагантность. Критерий гигиеничности почему-то в большем количестве оценили респонденты среднего возраста. Респонденты старшего возраста оказались более мудрыми, отвечая на 7-й вопрос.

Дело в том, что ассортимент одежды включает большое количество изделий разного вида и соответствующего назначения. Речь может идти о повседневной, торжественной, спортивной, форменной, специальной и прочей одежде, включающей плечевые и поясные изделия, головные уборы и пр. Поэтому есть резон уточнения отношения к разным видам одежды.

Можно рассмотреть одежду разного назначения. Выберем повседневную одежду, которая используется в носке чаще всего, условия же могут быть совершенно разные, иногда непредсказуемые, а также производственную одежду, необходимую для выполнения определенных функций, офисную и школьную форму.

Респонденты из большого количества отметили наиболее значимые характеристики (требования) одежды разного назначения.

Таблица 2

Требования к одежде разного назначения

| Требования. Одежда должна: | Повсед невная | Производ ственная | Офисная | Школьная форма |
|---|------------------|----------------------|---------|-------------------|
| Быть модной | + | | | |
| Легко сниматься, надеваться, застегиваться | + | + | | + |

Продолжение таблицы 2

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Долго не загрязняться | + | + | | + |
| Легко стираться | + | + | | + |
| Не стеснять движения, быть удобной в носке | + | + | | + |
| Быть гигиеничной | + | + | + | + |
| Быть теплой в холодную погоду | + | + | | |
| Придавать прохладу в жаркую погоду | + | + | | |
| Соответствовать размерным характеристикам тела человека | + | + | + | + |
| Износоустойчивой | + | + | | + |
| Малосминаемой и легко отглаживаемой | + | | | + |
| Иметь привлекательный внешний вид и эстетичность | | + | | + |
| Иметь строгий, но привлекательный внешний вид | | | + | |
| Соответствовать принятому корпоративному дресс-коду | | | + | + |

Наибольшее количество требований по результатам опроса получила повседневная одежда, а меньше всего – офисная. Это ожидаемо. Для офисной одежды основным показателем является соответствие принятому корпоративному дресс-коду, в который закладываются разные характеристики, а также определенная строгая отличительная привлекательность. Только для повседневной одежды выделено требование к соответствию тенденциям моды, а для остальной (производственной, школьной формы) – это требование заменено привлекательностью и эстетичностью. Для офисной одежды и школьной формы не включены требования, определяющие отношение к погодным условиям. Видимо это определяется тем, что ношение данной одежды осуществляется в условиях помещений с установленным температурным режимом.

Любая одежда должна соответствовать размерным характеристикам тела человека, быть удобной в носке и гигиеничной.

Интересным является выбор мужчинами и женщинами предметов одежды для повседневной носки. Респондентам был представлен список предметов одежды и предложено составить рейтинг по их предпочтительности, учитывая разное время года.

Таблица 3

Рейтинг предпочтений в предметах одежды повседневной носки

| № | Мужчины | Рейтинг | Женщины | Рейтинг |
|------------------------|------------------------------|---------|------------------------------|---------|
| Осенне-весенний период | | | | |
| 1 | Пиджак и брюки | 2 | Жакет и юбка | 6 |
| 2 | Куртка и брюки | 5 | Жакет и брюки | 4 |
| 3 | Свитер и брюки | 7 | Куртка и джинсы | 7 |
| 4 | Джемпер и брюки | 4 | Платье | 2 |
| 5 | Куртка и джинсы | 1 | Джемпер и джинсы | 3 |
| 6 | Свитер и джинсы | 6 | Джемпер и брюки | 1 |
| 7 | Джемпер и джинсы | 3 | Джемпер и юбка | 5 |
| Зимний период | | | | |
| 8 | Пальто | 3 | Пальто | 3 |
| 9 | Куртка утепленная | 1 | Куртка утепленная | 4 |
| 10 | Дубленка | 2 | Дубленка | 2 |
| | | | Шуба | 1 |
| Дождливая погода | | | | |
| 11 | Плащ | 2 | Плащ | 1 |
| 12 | Куртка-ветровка- дождевик | 1 | Куртка-ветровка- дождевик | 2 |

Ощутимая разница в предпочтениях (рейтингах) среди мужчин и женщин говорит о серьезных отличиях в интересах к разным видам одежды. Однако, не смотря на традиционно женские изделия (юбка, платье), к брюкам (с джемпером или жакетом) у женщин интерес оказался выше. Мужчины предпочитают джинсы (с курткой или

джерсером), видимо, считают джинсы более удобным поясным изделием.

Из таблицы 3 видно, что весьма популярными изделиями, как для мужчин, так и для женщин являются джинсы и джерсер. Почему?

Популярность джерсера объясняется легкостью и удобством носки данного изделия. Это плечевое изделие без воротника, изготавливается из трикотажа, покрывает туловище человека и верхнюю часть бедер, надевается через голову за счет выреза горловины. Джерсер может быть как без застежки, так и с застежкой вверху (обычно на пуговицы). Если подобное изделие имеет воротник, то его называют свитером [2].

Джерсер вошел в гардероб сначала женщин, а затем и мужчин более полувека назад и стал даже атрибутом делового стиля некоторых организаций, предметом форменной одежды.

Есть разновидности джерсеров, например свитшот, который отличается применением более плотного трикотажа и украшениями в виде орнаментов, узоров и пр. Различают джерсеры с рукавами и без них, свободного покроя, прилегающими к фигуре и пр.

Под джинсами понимаются такие поясные изделия как брюки, которые пошиваются из одноименной плотной, чаще всего хлопчатобумажной ткани или с добавлением синтетических волокон. Обычно джинсы имеют пять карманов, а стыки швов на карманах проклепываются [3].

Основными преимуществами джинсов является простота в уходе, высокие прочностные качества и гигроскопические свойства.

Существуют разные типы джинсов, имеющие определенные стилевые решения:

- классические со стандартным прямым кроем, но к низу могут или сужаться, или немного расширяться;
- с зауженным кроем и несколько завышенной линией талии, облегающего характера;

- со свободным расширенным кроем по всей длине;
- плотно облегающие бедра с заниженной линией талии и зауженными внизу.

Есть и другие модификации указанных типов джинсов, имеющие отличия как по длине (до, ниже, выше щиколотки), так и по ширине (на уровне щиколотки, голени, бедер), т.е. в зависимости от степени облегания фигуры.

Особый внешний вид джинсам придает окраска ткани (чаще синего цвета). Окрашивается основная (долевая) пряжа, а уточная остается суровой. Применяются разные виды джинсовой ткани, среди которых выделяется «деним» со своей достаточно грубой, но очень плотной структурой из чисто-хлопчатобумажной пряжи. Более мягким и эластичным материалом за счет введения в смеску эластана (3-7%) является «стретч» [3, 4, 5].

Надо отметить, что мода на джинсовую одежду началась давно и популярна будет, скорее всего, еще долго.

С джинсовыми брюками многие носят куртку тоже из джинсовой ткани. Такая куртка также является популярной (особенно у мужчин) и удобной. Если говорить о классической джинсовой куртке, то это укороченное изделие с отложным воротником и притачным поясом, с накладными карманами на полочках (с клапанами) и в боковых швах. Для застежки обычно применяются кнопки. Немного приспущенные по линии плеча рукава внизу заканчиваются манжетами, застегивающимися опять же на кнопки [6].

Для женщин на втором месте в осенне-весенний период оказалось платье. Безусловно, оно было бы предпочтительнее в летний период, который в данном случае не рассматривается.

У мужчин второе место по рейтингу предпочтений занял пиджак, как классический универсальный мужской предмет одежды. Это швейное изделие с отложным воротником и лацканами, с двумя рукавами, с застегивающимися на пуговицы и обметанные петли по

бортам, обычно с двумя карманами по бокам и одним на уровне груди. Разные модели пиджаков могут иметь отличительные особенности по конфигурации краев бортов и лацканов, наличию шлицы внизу спинки и прочее. Различают пиджаки с центральной и смещенной бортовой застежкой и различным количеством пуговиц.

Аналогичным женским предметом одежды является жакет. Различные модели жакетов учитывают разные особенности фигур женщин. Покрой и фасоны разнообразны. Это могут быть и приталенные, и укороченные, и свободные швейные изделия, с воротником и без него, с рукавами разной длины, т.е. не такие строгие по форме, как пиджак.

Пиджаки и жакеты изготавливают из костюмной камвольной ткани.

С пиджаками обычно носят брюки из той же ткани, а с жакетом, кроме брюк, юбки и даже платья.

Мужские и женские брюки состоят из двух передних и двух задних половинок, к которым притачивается пояс. Они отличаются по крою, учитывающему разницу фигур в области талии, бедер, ягодиц, паха, а также обработкой застежки, карманов и пояса. В некоторых моделях женских брюк застежка может располагаться сбоку. В мужских брюках всегда обрабатываются боковые карманы разного вида, чаще в отрезной части передних половинок.

Под юбкой в самом простом виде понимается изделие, состоящее из переднего и заднего полотнища, к которым притачивается пояс, застегивающийся на пуговицы. Это спускающееся от талии вниз изделие, имеющее совершенно разные формы [7].

Платье, как предмет верхней плечевой одежды, можно охарактеризовать как объединенные в одно целое верхней части (лиф) и юбки. Верхняя часть может быть с воротником и без него, с длинными или короткими рукавами и без них, с застежкой и без нее, разной длины и прочими атрибутами в зависимости от моделей [8].

Надо отметить, что места в рейтинге (табл. 3) по процентному соотношению отличаются не намного (см. рис. 1 и 2). Поэтому нельзя судить об однозначно высоком предпочтении потенциальных потребителей к какому-либо изделию или комплекту одежды.

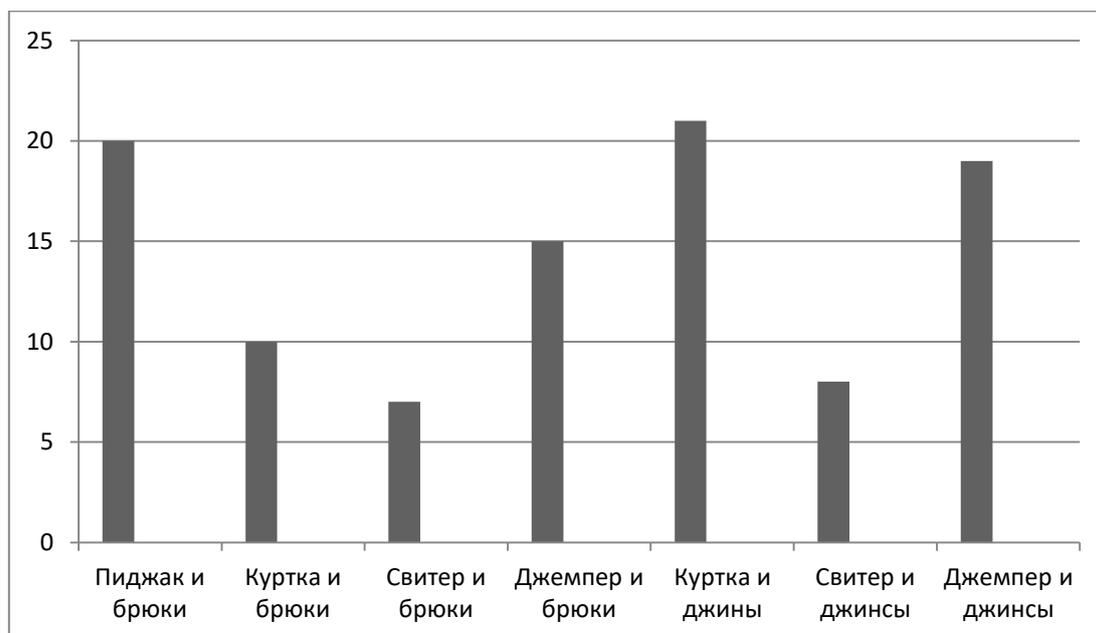


Рис. 1. Процентное соотношение предпочтений среди мужчин

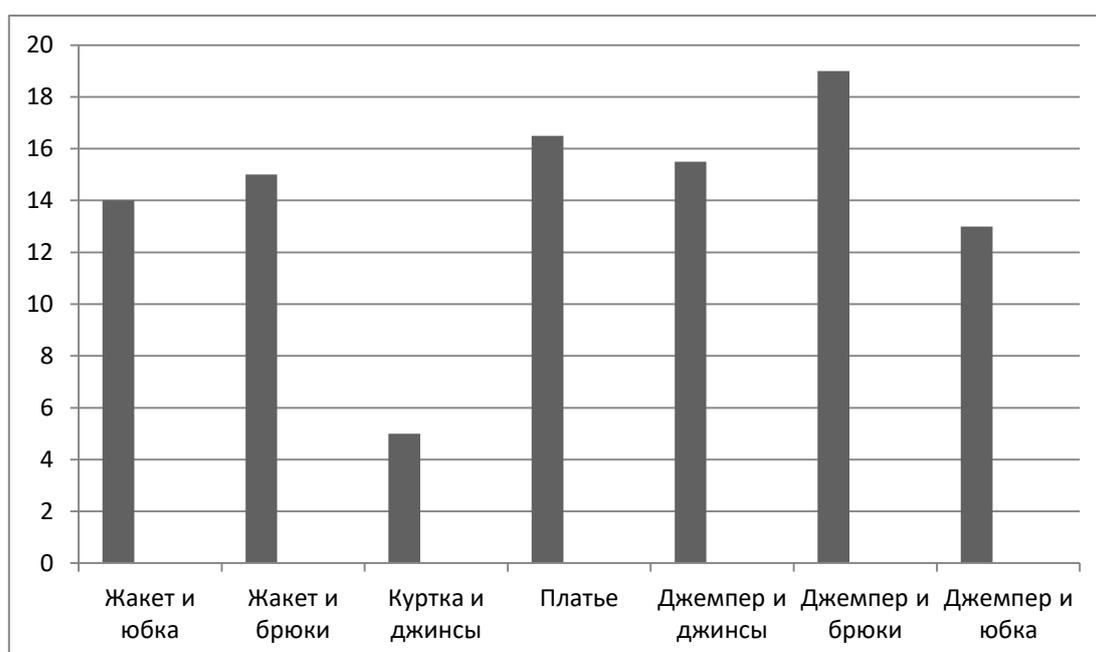


Рис. 2. Процентное соотношение предпочтений среди женщин

В зимний период женщины предпочитают шубы. Это изделие всегда было мечтой многих женщин. Если уж не шуба, то хотя бы дубленка, которая более доступна с экономической точки зрения.

Под шубой понимается удлиненное, чаще всего свободного силуэта меховое изделие, с большим воротником и длинными рукавами. Застегивается на пуговицы или крючки. Применяется разного вида натуральный (норка, лиса, нутрия, каракуль и пр.) и искусственный мех [9]. Особенно ценится норковая шуба.

В дубленках специально обработанные шкуры (в основном овчина) выворачиваются наружу, т.е. мех остается внутри, а кожа снаружи. Этим достигаются высокие ветрозащитные и теплозащитные свойства [10].

У мужчин интерес в большей степени проявился к утепленной куртке, хотя дубленка, как и у женщин на втором месте.

Под утепленной курткой в данном случае понимается укороченное изделие из ткани верха с утеплителем на синтепоне, из птичьего пуха, или меха, с отложным меховым воротником. Застегивается куртка или на пуговицы, или на застежку-молнию. Некоторые люди под курткой понимают укороченную дубленку.

Конечно, в зимний период бывает очень морозная и не очень холодная погода, тем не менее, такое, казалось бы, популярное изделие как пальто, оказалось чуть менее предпочтительным.

Пальто является классическим изделием верхней одежды. Это удлиненное распашное плечевое изделие с центральной или смещенной бортовой застежкой, с отложным воротником и рукавами разного вида (втачными, реглан и пр.), которое может быть как демисезонным, так и зимним (с утепляющей прокладкой или подстежкой и меховым воротником). Для изготовления пальто применяют драповые, суконные и другие ткани высокой поверхностной плотности [11].

Предпочтения респондентов по предметам зимней одежды также как и по весенне-осенней отличаются не намного (рис. 3).

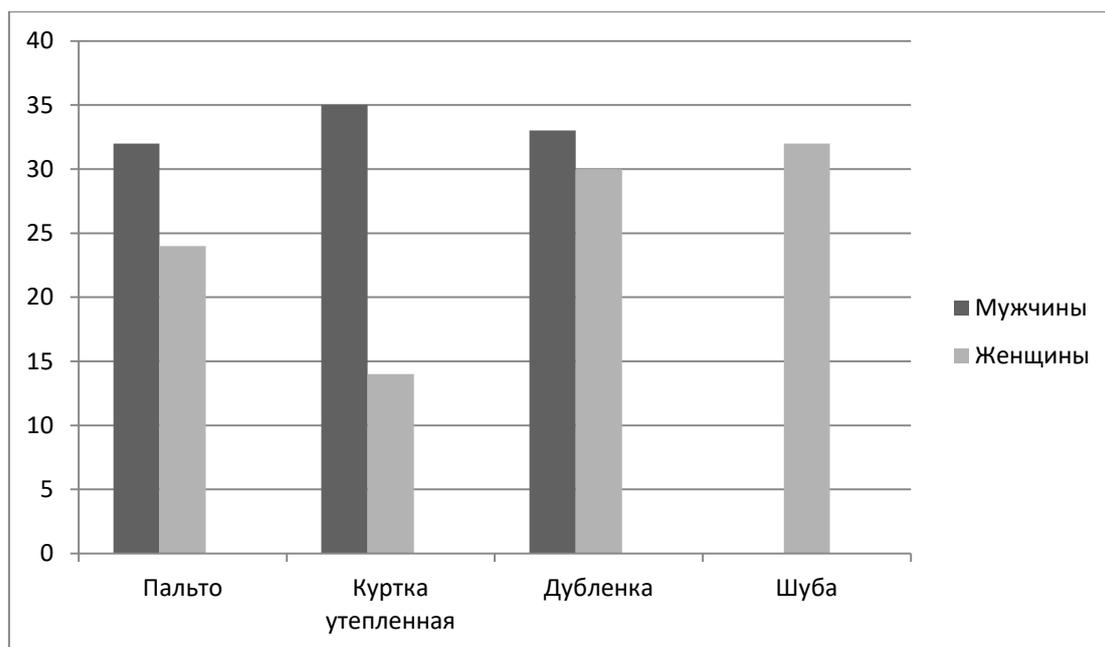


Рис. 3. Процентное соотношение предпочтений к предметам зимней одежды среди мужчин и женщин

Интересно, что в дождливую погоду у мужчин и женщин противоположное предпочтение к плащу и куртке-ветровке-дождевику (см. табл. 3), хотя разница здесь тоже небольшая (рис. 4).

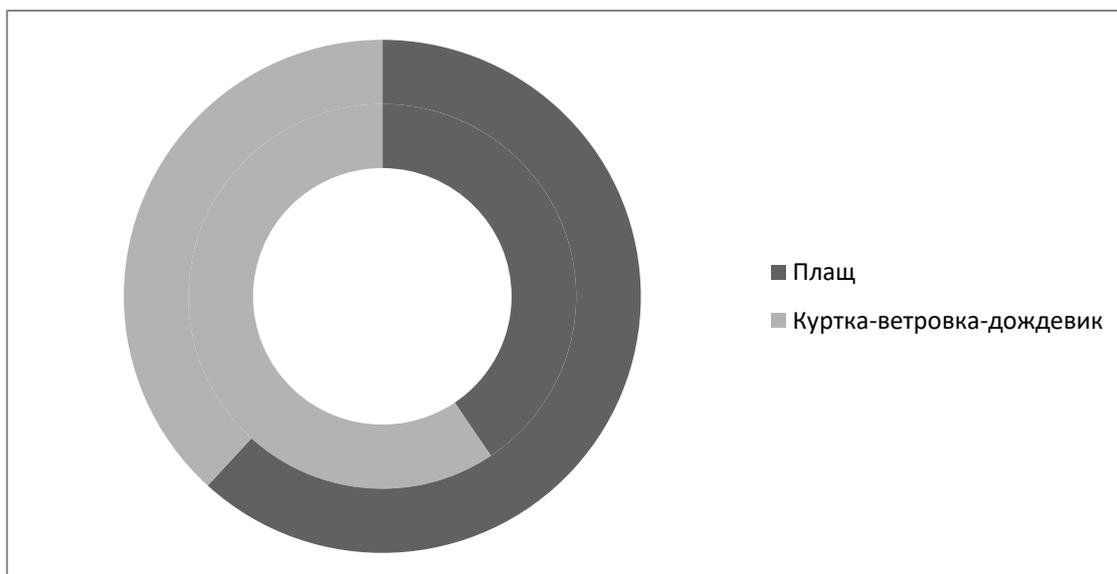


Рис. 4. Процентное соотношение предпочтений мужчин (внутреннее кольцо) и женщин (внешнее кольцо) к плащу и куртке-ветровке-дождевику

Плащ обычно изготавливается с отложным воротником и пристегивающимся к нему капюшоном, с центральной или смещенной бортовой застежкой на пуговицы. Так как для его пошива применяются ткани с водоотталкивающей отделкой, имеющие невысокую воздухопроницаемость, то на спинке и передних частях выполняются отлетные кокетки. На передних частях обрабатываются боковые карманы. Часто плащ подпоясывается съемным поясом. Плащи могут изготавливаться на подкладке и даже со съемным утеплителем.

Куртка-ветровка-дождевик изготавливается с несъемным капюшоном, с центральной застежкой-молнией, которая прикрывается ветрозащитным клапаном, с двумя боковыми карманами, чаще с цельнокроеными рукавами. Это более легкое, чем плащ, изделие. Применяются синтетические легкие ткани, обладающие водоотталкивающими и ветрозащитными свойствами [12].

Вполне естественно, что все рассмотренные изделия имеют очень широкий модельный ряд. Каждый респондент делал свой выбор из собственных суждений о предпочтительной для него модели.

Рассмотрим некоторые потребительские показатели, которые отметили респонденты (см. табл. 1).

Под удобством и комфортностью понимается в первую очередь идентичные требования хорошего самочувствия, физического расслабления при ношении данной одежды. Речь может идти об одежде достаточно свободного покроя, которая не дает ощущения ограничения двигательной способности [13]. Одежда должна соответствовать антропометрическим данным пользователя, которые подразумевают эргономические показатели, предполагающие определенную приспособленность изделия тому, кто ее носит. Здесь важным является соответствие, как в статическом состоянии, так и при динамических движениях [1, с. 26].

Неоднозначным показателем выступает мода, которую можно характеризовать как временное явление. Под модой понимается

воспринятый рынком дизайнерский тренд, влияющий в то же время на восприятие потребителя одежды, т.е. на его самовыражение [14]. Безусловно, моду люди разного возраста понимают неодинаково. Играет роль их социальное положение и профессиональная сфера деятельности. Поэтому модную одежду не все считают красивой, существуют противоречивые мнения и убеждения.

Функциональность одежды определяется соответствием ее основному назначению, условиям, в которых она эксплуатируется, т.е. осуществляется какая-либо деятельность (производственная, учебная, спортивная или просто отдых). Здесь роль играют такие конструктивные моменты, как расположение и глубина карманов, тип рукавов, длина изделия, некоторые дополнительные элементы, а также психолого-возрастные аспекты пользователя [1, с. 23].

Есть люди с явно выраженными особенностями телосложения, отличающимися от типовой фигуры, что заставляет их испытывать комплексы. Чаще всего речь идет о полнотном признаке, широких бедрах и плечах. Для таких людей надо правильно подобрать гардероб, требуется одежда соответствующего покроя и силуэта, позволяющая скрыть недостатки фигуры [15].

Гигиеничной считается одежда, обладающая высокими свойствами воздухо- и паропроницаемости, способностью сохранения теплового режима в пододежном пространстве и некоторыми другими. Достигается это применением материалов с соответствующими назначению изделия физическими свойствами, а также пакетов одежды с воздушными прослойками, т.е. конструктивным путем [16].

Экстравагантность как показатель присущ молодежи. Под экстравагантностью понимается некий эпатажный стиль одежды, подразумевающий дизайнерское направление создания такого «кричащего» образа, который вызывает повышенное внимание к человеку в такой одежде – удивленное, осуждающее, завидное, раздраженное. Здесь возможна контрастная цветовая палитра, асимметричный крой, необычные (креативные) фасоны и пр. [17].

Все указанные требования определяют в глазах потребителей качество одежды, которое является для них приоритетным. Кроме выбранных респондентами показателей качества, есть и другие, например, технологичность, экономичность, степень унификации, но они более важны для производителя, а не для потребителя.

Таким образом, результаты проведенного исследования показали приоритеты, которые важны потребителям в формировании своего гардероба предметов одежды для разного времени года и условий носки. Выяснились отношения и предпочтения мужского и женского контингента к выбору одежды для повседневной носки в разные сезонные периоды. Ощутимая разница в предпочтениях (рейтингах) среди мужчин и женщин говорит о серьезных отличиях в интересах к разным видам одежды. Выяснились также наиболее важные потребительские показатели и требования к одежде разного назначения, которые могут учитываться производителями. Одежда должна быть, в первую очередь, удобной и модной, быть гигиеничной и соответствовать размерным характеристикам тела человека (см. табл. 2).

В данной публикации предпринята попытка комплексного изучения предпочтений и некой приспособленности разных предметов одежды к функциональным потребностям людей в системе «человек-изделие-среда», что может заинтересовать и дать пищу размышлений для исследователей.

Список литературы

1. Основы конструирования одежды: учебник / Е.Б. Коблякова, А.В. Савостицкий, Г.С. Ивлева и др. - М.; Легкая индустрия, 1980 – 448 с.
2. Джемпер [Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org> › wiki › Джемпер.

3. Джинсовая одежда: особенности и преимущества [Электронный ресурс] | Интервью interviewrussia.ru <https://interviewrussia.ru> › moda › dzhinsovaya-odezhd. (дата обращения 10.10.24).

4. Джинса и её преимущества [Электронный ресурс] - Fabric-shop fabric-shop.ru <https://fabric-shop.ru> › tpost (дата обращения 10.10.24).

5. Джинсовый стиль в одежде: как создать стильный look? [Электронный ресурс] Текстилия <https://www.tkani-textiliya.ru> › dzhinsovyu-stil-v-odezh... (дата обращения 10.10.24).

6. Джинсовая куртка [Электронный ресурс] Levi's Men The Trucker Jacket (дата обращения 10.10.24).

7. Виды юбок. [Электронный ресурс] Википедия <https://ru.wikipedia.org> › wiki › Виды_юбок (дата обращения 10.10.24).

8. Платье – основа женского гардероба. [Электронный ресурс] Выбираем вместе. Дзен <https://dzen.ru> › ZAXzdVFOKAPDU6_e (дата обращения 10.10.24).

9. Шуба [Электронный ресурс] Википедия <https://ru.wikipedia.org> › wiki › Шуба (дата обращения 10.10.24).

10. Дубленка [Электронный ресурс] 2klena.ru <https://2klena.ru> › interesnye-stati › women-dublenka.

11. Пальто [Электронный ресурс] Википедия <https://ru.wikipedia.org> › wiki › Пальто (дата обращения 10.10.24).

12. Женская куртка ветровка-дождевик [Электронный ресурс] ДождевикОн <https://dozdevikon.ru> › tkanevye-dozhdeviki › zhenska... (дата обращения 10.10.24).

13. Повседневная одежда комфорт каждый день <https://palla.su> › post › povsednevnaaya-odezhda-komfort.

14. Модная одежда: название самых трендовых деталей ... Onlinetkani <https://onlinetkani.ru> › modnaja-odezhda-nazvaniya-sa.

15. Как скрыть недостатки фигуры с помощью одежды – GRAZIA [grazia.ru](https://www.grazia.ru) <https://www.grazia.ru> › fashion › kak-skryt-nedostatki-f...

16. Гигиенические свойства одежды из материалов ... StudFiles
<https://studfile.net> › preview › page:11.

17. Экстравагантный стиль в одежде — образы, прически ...
AllTime <https://www.alltime.ru> › blog.

© Г.А. Тихомиров, 2024

**РАЗДЕЛ VI.
ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ
СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА**

**ГЛАВА 20.
ЛАБОРАТОРНЫЙ МОНИТОРИНГ
НЕКОТОРЫХ БИОХИМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ПРИ ОТРАВЛЕНИИ АРИПИПРАЗОЛОМ**

Ремезова Ирина Петровна

д.ф.н., профессор

Пятигорский медико-фармацевтический институт (филиал),
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
медицинский университет» Минздрава России

Кочкина Марина Дмитриевна

Пятигорский медико-фармацевтический институт (филиал),
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
медицинский университет» Минздрава России

Аннотация: Арипипразол часто используется как атипичный нейролептик, включая и педиатрическую практику, благодаря своей низкой токсичности. Этот препарат считается безопасным, его хорошо переносят, особенно при длительном применении, и он вызывает минимальное количество побочных эффектов и изменений в организме.

Цель данного исследования заключалась в анализе изменений некоторых биохимических показателей при отравлении арипипразолом. Полученные результаты показали, что при приеме терапевтической дозы арипипразола наблюдается увеличение уровня общего белка, а также снижение активности аланинаминотрансферазы, аспартатаминотрансферазы, щелочной фосфатазы и α -амилазы в крови. Кроме того, зафиксировано повышение уробилиногена и билирубина в моче.

При превышении дозы до токсического уровня происходит увеличение глюкозы, общего белка и альбумина, а также снижение уровня триглицеридов и мочевины в крови. Также наблюдается снижение активности аланинаминотрансферазы и аспартатаминотрансферазы, увеличение активности щелочной фосфатазы. В печени фиксируется рост содержания триглицеридов.

В анализе мочи отмечается изменение уровня рН в кислую сторону, а также присутствие белка и кетоновых тел. Кроме того, выявлено повышение уробилиногена и билирубина.

Следовательно, данные исследований указывают на то, что использование арипипразола может быть связано с определенными метаболическими нарушениями.

Ключевые слова: арипипразол, биохимические показатели, лабораторные животные, отравление, метаболические нарушения.

LABORATORY MONITORING OF SOME BIOCHEMICAL PARAMETERS IN CASE OF ARIPIPRAZOLE POISONING

**Remezova Irina Petrovna
Kochkina Marina Dmitrievna**

Abstract: Aripiprazole is often used as an atypical neuroleptic, including in pediatric practice, due to its low toxicity. This drug is considered safe, it is well tolerated, especially with prolonged use, and it causes minimal side effects and changes in the body. The purpose of this study was to analyze changes in some biochemical parameters during poisoning with aripiprazole. The results showed that when taking a therapeutic dose of aripiprazole, there is an increase in the level of total protein, as well as a decrease in the activity of alanine aminotransferase, aspartate aminotransferase, alkaline phosphatase and α -amylase in the blood. In addition, an increase in urobilinogen and bilirubin in urine was recorded. When the dose is exceeded to a toxic level,

there is an increase in glucose, total protein and albumin, as well as a decrease in triglycerides and urea levels in the blood. There is also a decrease in the activity of alanine aminotransferase and aspartate aminotransferase, an increase in the activity of alkaline phosphatase. An increase in triglyceride content is recorded in the liver. The urine analysis shows a change in the pH level to the acidic side, as well as the presence of protein and ketone bodies. In addition, an increase in urobilinogen and bilirubin was revealed. Consequently, research data indicate that the use of aripiprazole may be associated with certain metabolic disorders.

Key words: aripiprazole, biochemical parameters, laboratory animals, poisoning, metabolic disorders
Keywords: aripiprazole, biochemical parameters, laboratory animals, poisoning, metabolic disorders.

На сегодняшний день каждый четвертый человек страдает психическими заболеваниями. В связи с этим психическое здоровье – это серьезная проблема во всем мире [1].

Психические заболевания крайне распространены. Во всем мире 150 миллионов психически больных людей. Вместе с тем с увеличением возраста наблюдается рост данного числа. Существуют различные причины психических заболеваний [1].

Психоз может возникнуть в результате взаимодействия генетической предрасположенности и неблагоприятных внешних факторов. К таким факторам, например, относятся травмы, интоксикации, инфекции и травмирующие психику ситуации. Задержка психического развития ребенка, эпилепсия и другие психические болезни могут возникнуть из-за внутриутробного повреждения плода в связи с болезнью и травмами матери во время беременности [2].

К инфекциям, вызывающим психические заболевания, относят токсоплазмоз, энцефалиты, бруцеллез, сыпной тиф, сифилис мозга и некоторые формы гриппа. К интоксикациям, влияющим на психическое здоровье, относят хронический алкоголизм и наркоманию. В том числе

негативное воздействие может возникнуть по причине зачатия в нетрезвом виде как обоих супругов, так и одного из них. Употребление женщиной алкоголя во время беременности тоже провоцирует негативное воздействие на психическое здоровье. На психическое здоровье оказывают важное воздействие психические травмы. И они же могут спровоцировать возникновение генетической предрасположенности к данному виду заболевания [3].

Что касается такого фактора как возраст, то в данном случае психические заболевания могут наблюдаться, как только у детей или только у пожилых, так и в каком-либо одном возрасте. Так, например, пик развития шизофрении приходится на период с 20 до 35 лет [4].

Пол также оказывает влияние на развитие психических заболеваний. Именно мужчины в большей степени подвержены риску развития этого заболевания, что объясняется воздействием социальных факторов. Мужчины в результате сложившихся традиций чаще злоупотребляют алкоголем и поэтому у них чаще встречаются алкогольные психозы. Также от социальных факторов зависит преобладание у мужчин психозов травматического характера. У женщин преобладают депрессии, инволюционные (предстарческие) и депрессивные психозы [5].

Для лечения данных заболеваний широко применяются психотропные средства группы нейролептиков [6]. Нейролептики могут вызвать отравление из-за передозировки, взаимодействия с другими лекарственными средствами, повышенной чувствительности организма [7].

В психиатрической практике отравления препаратами этой группы составляют 10-15% среди всех отравлений лекарственными средствами. К этой группе препаратов относится арипипразол, являющийся производным пиразинилхинолина. Сведения об измерении основных

биохимических показателей при приеме и отравлении арипипразолом в доступной нам литературе представлены разрозненно.

Арипипразол часто назначается в качестве атипичного нейролептика, даже в детской практике, как нетоксичный препарат, который безопасен, хорошо переносится, особенно при длительном назначении, и вызывает мало побочных эффектов и изменений в организме.

Установлено, что длительное применение арипипразола приводит к снижению уровня аланинаминотрансферазы (АЛТ), аспаргатаминотрансферазы (АСТ), триглицеридов, холестерина, гамма-глутамилтрансферазы, щелочной фосфатазы (ЩФ), альбумина, мочевой кислоты, креатинина, липопротеинов низкой плотности, α -амилазы [Шмуклер, 2020; Gholampour et al., 2021; Papatriantafyllou et al., 2022].

При приеме арипипразола наблюдается повышение С-пептида, инсулина, липопротеинов высокой плотности [Gholampour et al., 2017; Koller et al., 2021].

Не было различий в уровнях глюкозы, гликированного гемоглобина (HbA_{1c}), общего билирубина, мочевины и креатинина после приема арипипразола [Turangan et al., 2019; Gholampour, Moezi, Shafaroodi, 2017; Koller et al., 2021; Papatriantafyllou et al., 2022].

Целью настоящего исследования явилось изучение влияния некоторых биохимических показателей при отравлении арипипразолом. В ходе исследования путем изучения некоторых биохимических показателей крови, гомогената печени, мочи лабораторных животных, получавших терапевтическую и токсическую дозу арипипразола, предполагалось дать рекомендации по их контролю при длительном применении арипипразола и при отравлении.

Для исследования использовались таблетки «Арипипразол» производства Белупо (Хорватия), содержащие 30 мг арипипразола. Серия № 25906090.

Биологический материал: кровь, печень и моча лабораторных животных.

Приборы: полуавтоматический биохимический анализатор «Торус 1200»; спектрофотометр SS1207UV; термостат электрический суховоздушный ТС-80М; водяная баня НР 410 лабораторная комбинированная; центрифуга медицинская лабораторная «Armed» 80-2S; холодильник; аналитические весы.

В работе использовали набор реагентов «АЛТ» ДДС 0090922 10011, ДИАКОН-ДС, Россия; набор реагентов «АСТ» ДДС 0100922 10031, ДИАКОН-ДС, Россия; набор реагентов «Общий белок» 10102022 006.001, Ольвекс Диагностикум, Россия; набор реагентов «Альбумин» 10102022 021.002, Ольвекс Диагностикум, Россия; набор реагентов «Триглицериды» 01112022 017.012, Ольвекс Диагностикум, Россия; набор реагентов «Щелочная фосфатаза» 05102022 009.002, Ольвекс Диагностикум, Россия; набор реагентов «Мочевина» ДДС 0100922 10031, ДИАКОН-ДС, Россия; набор реагентов «Альфа-амилаза» 23012017 011.001, Ольвекс Диагностикум, Россия; набор реагентов «Глюкоза» 10112022 005.016, Ольвекс Диагностикум, Россия.

При проведении исследования использовались внутренние органы аутобредных крыс мужского пола линии Wistar весом 220,0 – 240,0 г. Животные содержались в стандартных условиях в соответствии с постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 29.08.2014 №51 «Об утверждении СП 2.2.1.3218-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, оборудованию и содержанию экспериментально-биологических клиник (вивариев)» [8].

Определение глюкозы, общего белка, альбумина, триглицеридов, мочевины в крови, активности аланинаминотрансферазы, аспаргатамино-трансферазы, щелочной фосфатазы, α -амилазы при приеме терапевтической и токсической дозы арипипразола проводили по инструкциям диагностических наборов.

Для определения содержания триглицеридов в гомогенате печени при приеме терапевтической и токсической дозы арипипразола к 1 г печени добавляли 7 мл 0,9% раствора натрия хлорида и растирали в ступке. Далее определение триглицеридов проводили по инструкциям диагностических наборов.

Для определения содержания гликогена в гомогенате печени при приеме терапевтической и токсической дозы арипипразола смешивали 300 мг печени с 2 мл горячего 30% раствор калия гидроксида. Нагревали его при температуре 100°C в течение 30 минут. Далее добавляли 0,2 мл 10% раствора натрия сульфата и 5 мл 95° спирта. Смесь перемешивали и оставляли на ночь в холодильнике. Образовавшуюся смесь оставляли в виде мякоти и центрифугировали 10 минут при 4 тыс. оборотах в минуту. Надосадочную жидкость отбрасывали, а осадок растворяли в 1 мл дистиллированной воды и 2 мл спирта. Смесь оставляли в холоде на 20 минут, потом 2 раза переосаждали. Осадок гликогена высушивали и растворяли в 10 мл воды и перемещали в холод.

В опытную пробу добавляли 0,5 мл пробы, 0,5 мл дистиллированной воды, 0,025 мл 80% раствора фенола и 2,5 мл серной кислоты. В контрольную пробу добавляли 1 мл дистиллированной воды, 0,025 мл 80% раствора фенола и 2,5 мл серной кислоты. Пробы тщательно перемешивали и через 30 минут измеряли оптическую плотность опытной пробы против контрольной при длине волны 440 нм.

Далее проводили расчет концентрации гликогена по формуле:

$$C = \frac{E_{\text{пробы}}}{E_{\text{ст.}}} \times 620, (1)$$

где:

C – концентрация гликогена в анализируемой пробе, г/кг;

$E_{\text{пробы}}$ – оптическая плотность опытной пробы, ед. опт. пл.;

$E_{\text{ст.}}$ – оптическая плотность стандартного раствора глюкозы, ед. опт. пл.;

620 – коэффициент пересчета.

Для определения показателей в моче при приеме терапевтической и токсической дозы арипипразола собирали мочу у крыс в приспособлениях для продолжительного сбора мочи в течение 6 часов. Тест-полоску «Уриполиан-ХН» полностью погружали в мочу на 2-3 с, через 1-2 минуту сравнивали цветовое окрашивание реакгентной зоны тест-полоски с цветовой шкалой на упаковке. Все значения тест-полосок регистрировали в течение 60 с, а количество лейкоцитов не ранее, чем через 2 минуты.

Для статистической обработки полученных результатов использовали среднее арифметическое значение (M) и стандартную ошибку (m), использовали метод Стьюдента, так как разброс отклонений статистически достоверен. Расчет показателей проводили с использованием Microsoft Office Excel 2007.

Терапевтический лекарственный мониторинг арипипразола целесообразно проводить для более точного соблюдения режима приема препарата, при появлении побочных эффектов, при комбинированной терапии с типичными нейролептиками, противосудорожными препаратами. Арипипразол на 99% связывается с белками плазмы. Наличие патологических процессов, связанных с нарушением обмена белкового состава крови, может влиять на его концентрацию в плазме, а также на метаболизм.

Содержание арипипразола в плазме крови лабораторных животных определяли через 10, 20, 30 минут, 1, 2, 3, 4, 5, 6 часов после приема препарата по разработанной методике [9]. Полученные данные представлены на рис. 1. На графике представлен средний результат 3 параллельных определений.

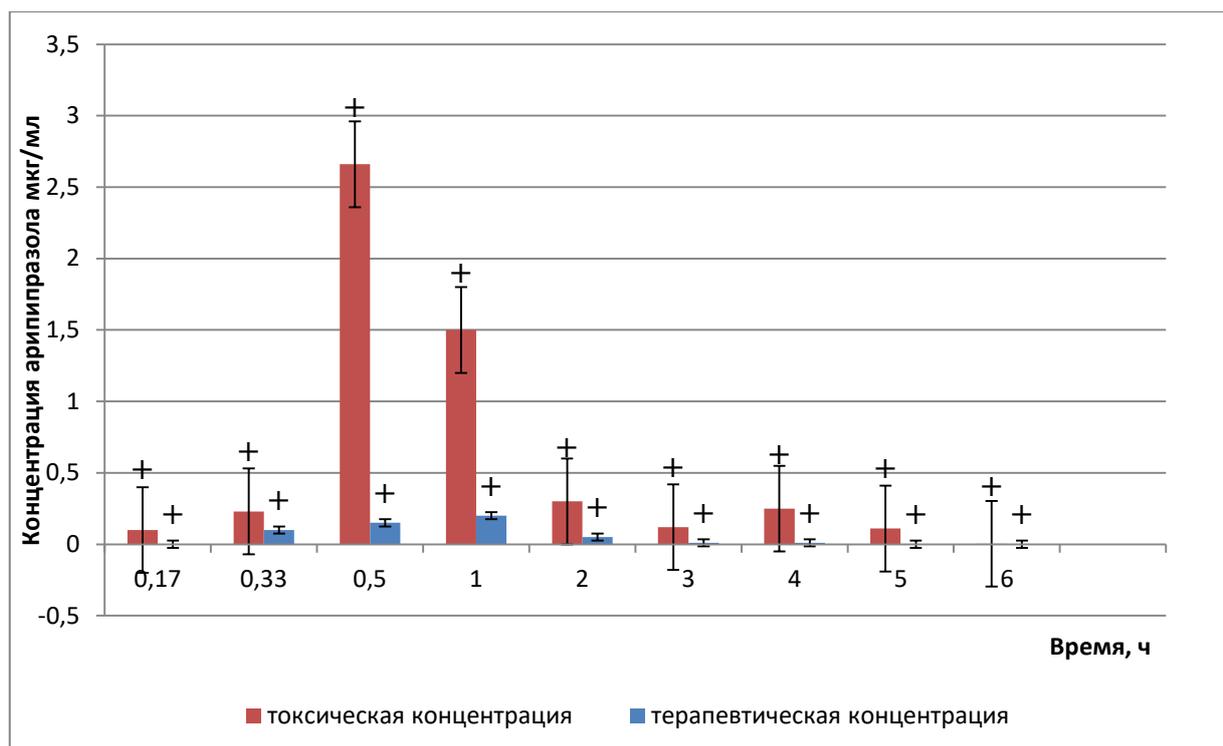


Рис. 1. Определение уровня арипипразола в крови лабораторных животных в зависимости от времени

Примечание к рис. 1:

⁺ - $p < 0,05$ в сравнении с интактными животными;

⁺⁺ - $p < 0,01$ в сравнении с интактными животными.

Полученные данные свидетельствуют о том, что при введении терапевтической дозы арипипразола максимальную концентрацию в крови животных удастся обнаружить через 1 час. При введении токсической концентрации арипипразол обнаруживается в максимальном количестве через 30 минут.

Для анализа некоторых биохимических показателей крови лабораторных животных проводили их деление на 4 группы: интактные, контрольные (получавшие воду очищенную перорально), опытные, получавшие терапевтическую дозу арипипразола (перорально в виде суспензии вводили 21,44 мкг на 100 г массы лабораторного

животного арипипразола в течение 10 дней) и опытные, получавшие токсическую дозу арипипразола (перорально в виде суспензии вводили 428,4 мкг на 100 г массы лабораторного животного арипипразола однократно). Забой животных проводили путём декапитации под наркозом 10% раствором хлоралгидрата из расчета 350 мг/кг внутрибрюшинно.

Для оценки общего состояния и выбора биохимических показателей при приеме арипипразола определяли содержание глюкозы, общего белка, альбуминов, триглицеридов, мочевины, АЛТ, АСТ, ЩФ и α -амилазы. Полученные данные представлены на рис. 2-7.

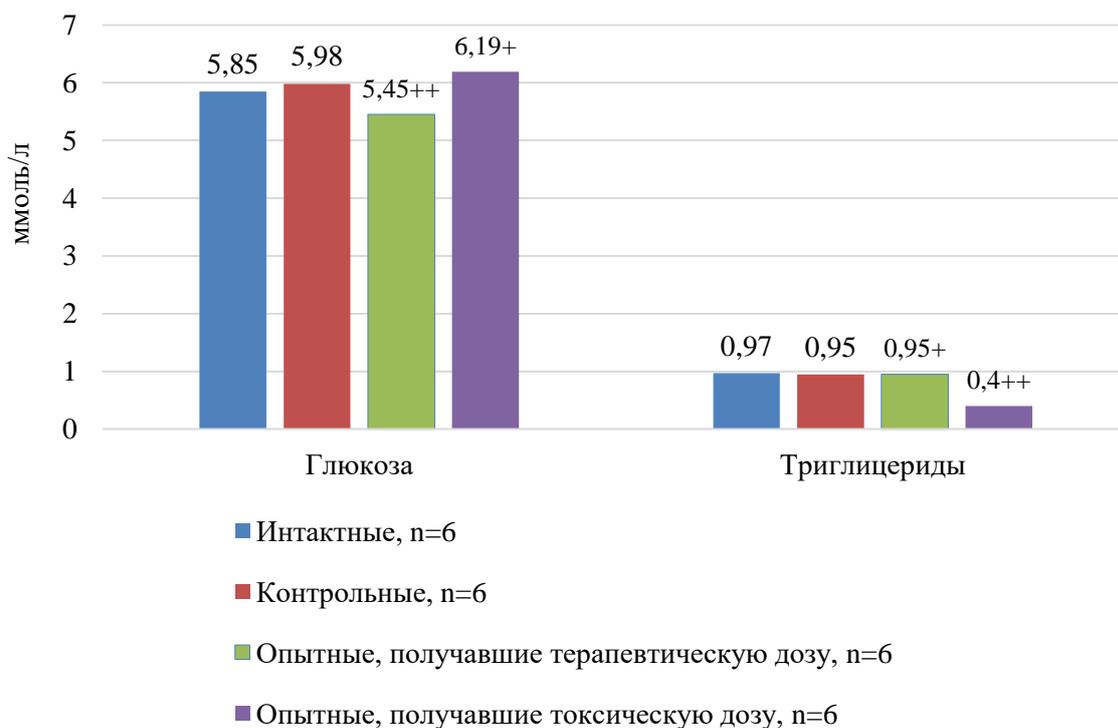


Рис. 2. Содержание глюкозы и триглицеридов в сыворотке крови при приеме терапевтической и токсической дозы арипипразола

Примечание к рис. 2:

⁺ - $p < 0,05$ в сравнении с интактными животными;

⁺⁺ - $p < 0,01$ в сравнении с интактными животными.

Полученные данные свидетельствуют о том, что у лабораторных животных, получавших терапевтическую дозу арипипразола, незначительно снижается содержание глюкозы в крови ($p < 0,01$ в сравнении с интактными животными), а у группы животных, получавших токсическую дозу, - повышается ($p < 0,05$ в сравнении с интактными животными). Уровень глюкозы в крови поддерживается в определенном диапазоне для обеспечения гомеостаза. В этом процессе принимают участие печень, кишечник, почки, поджелудочная железа, надпочечники, жировая ткань и другие органы. На уровень глюкозы оказывают влияние гормоны. Инсулин понижает уровень глюкозы. А такие гормоны, как глюкагон, адреналин, глюкокортикоиды, соматотропный гормон, адренкортикотропный гормон, тиреоидные гормоны повышают уровень глюкозы. Повышение глюкозы в крови может быть связано с эмоциональным стрессом, болью, поражением поджелудочной железы и может привести к повышению риска возникновения сахарного диабета.

Триглицериды представляют собой эфиры спирта глицерола и высших жирных кислот. Они в основном используются в качестве энергетического субстрата. При введении терапевтической дозы уровень содержания триглицеридов остается практически неизменным по сравнению с интактными и контролем ($p < 0,05$ в сравнении с интактными животными), и при введении токсической дозы наблюдается снижение триглицеридов практически в 2 раза ($p < 0,01$ в сравнении с интактными животными). Данные изменения свидетельствуют о снижении риска возникновения атеросклероза и проблем с сердечно-сосудистой системой.

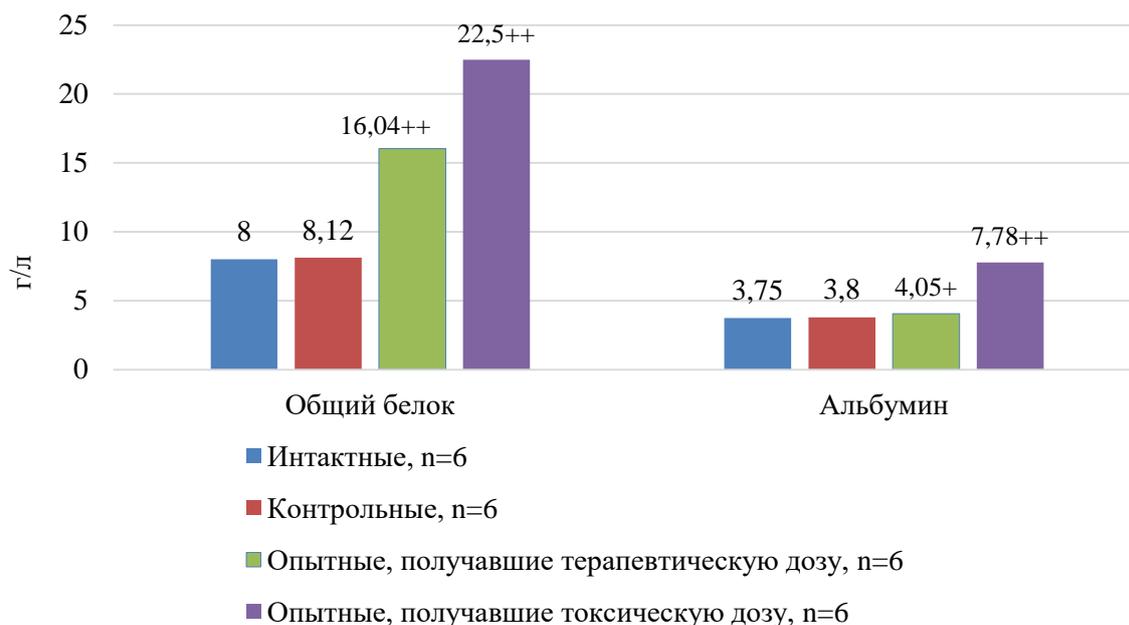


Рис. 3. Содержание общего белка и альбуминов в сыворотке крови при приеме терапевтической и токсической дозы арипипразола

Примечание к рис. 3:

⁺ - $p < 0,05$ в сравнении с интактными животными;

⁺⁺ - $p < 0,01$ в сравнении с интактными животными.

При введении терапевтической дозы наблюдается повышение общего белка в 2 раза по сравнению с интактными животными и контролем ($p < 0,01$ в сравнении с интактными животными). При введении токсической дозы наблюдается повышение показателя в 2,8 раз ($p < 0,01$ в сравнении с интактными животными). Повышение общего белка может свидетельствовать о дегидратации, поражении печени.

У лабораторных животных, получавших терапевтическую дозу арипипразола, незначительно повышается содержание альбуминов крови ($p < 0,05$ в сравнении с интактными животными), а у группы животных, получавших токсическую дозу, - повышается в 2,1 раза ($p < 0,01$ в сравнении с интактными животными). Гиперальбуминемия может

указывать на дегидратацию или артефакты (стаз крови при венопункции).

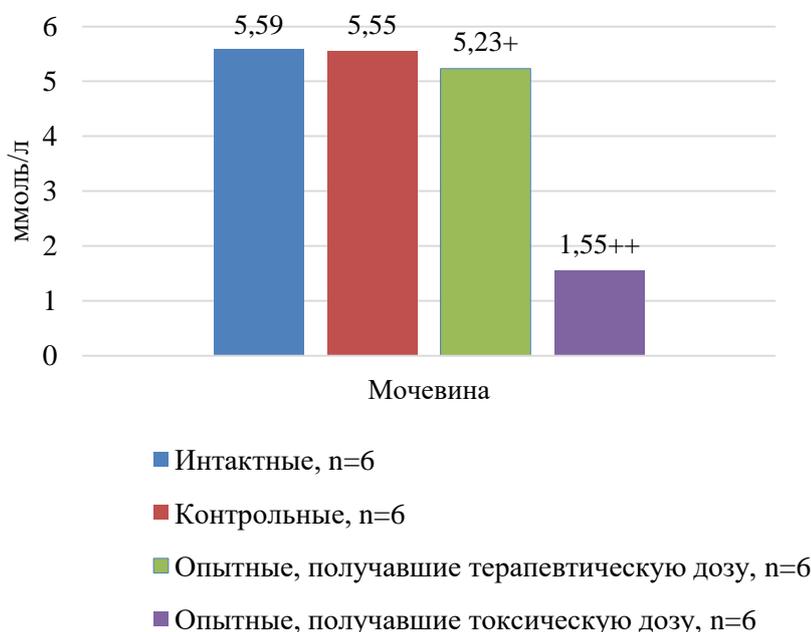


Рис.4. Содержание мочевины в сыворотке крови при приеме терапевтической и токсической дозы арипипразола

Примечание к рис. 4:

⁺ - $p < 0,05$ в сравнении с интактными животными;

⁺⁺ - $p < 0,01$ в сравнении с интактными животными.

Мочевина образуется в печени в результате детоксикации эндогенного аммиака. Её концентрация в крови показывает соотношение скорости её образования и выведения с мочой. Уровень мочевины при приеме терапевтической дозы арипипразола остается практически неизменным по сравнению с интактными и контролем ($p < 0,05$ в сравнении с интактными животными), а при приеме токсической дозы – снижается в 3,6 раз ($p < 0,01$ в сравнении с интактными животными). Снижение концентрации мочевины может указывать на поражение печени, мальабсорбцию и/или недостаточность белка в рационе, нефротический синдром.

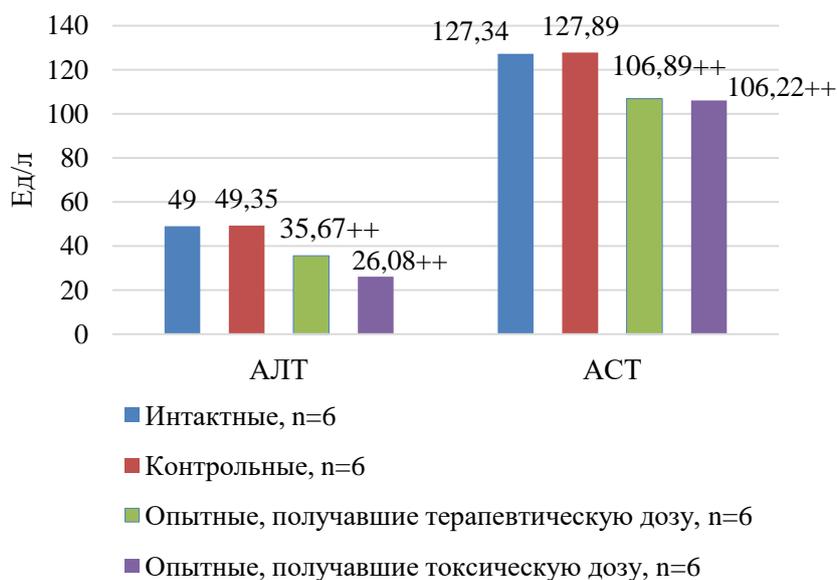


Рис. 5. Активность АЛТ и АСТ в сыворотке крови при приеме терапевтической и токсической дозы арипипразола

Примечание к рис. 5:

⁺ - $p < 0,05$ в сравнении с интактными животными;

⁺⁺ - $p < 0,01$ в сравнении с интактными животными.

Определение активности АЛТ используется для оценки выраженности цитолитического синдрома при диагностике и мониторинге заболеваний печени. Определение активности АСТ используется для оценки выраженности цитолитического синдрома при диагностике и мониторинге заболеваний сердца. При введении терапевтической и токсической ($p < 0,01$ в сравнении с интактными животными) доз наблюдается снижение активности АЛТ. Также наблюдается снижение активности АСТ при введении терапевтической и токсической доз арипипразола ($p < 0,01$ в сравнении с интактными животными). Данные показатели свидетельствуют об отсутствии негативного влияния на печень и сердце[10].



Рис. 6. Активность щелочной фосфатазы в сыворотке крови при приеме терапевтической и токсической дозы арипипразола

Примечание к рис. 6:

⁺ - $p < 0,05$ в сравнении с интактными животными;

⁺⁺ - $p < 0,01$ в сравнении с интактными животными.

Несмотря на наличие множественных форм щелочной фосфатазы в тканях организма, в сыворотке крови чаще всего обнаруживают печеночный и костный изофермент. При введении терапевтической дозы активность щелочной фосфатазы незначительно снижается ($p < 0,05$ в сравнении с интактными животными), а при введении токсической дозы – повышается в 4,2 раза ($p < 0,01$ в сравнении с интактными животными), что предположительно может указывать на повреждение гепатобилиарной системы или функциональной активности остеобластов [10].

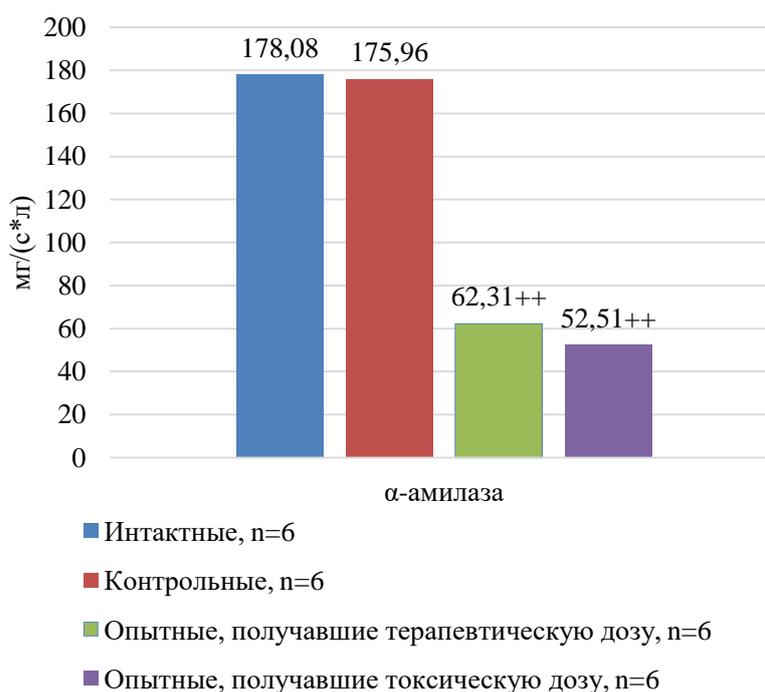


Рис. 7. Активность α-амилазы в сыворотке крови при приеме терапевтической и токсической дозы арипипразола

Примечание к рис. 7:

⁺ - $p < 0,05$ в сравнении с интактными животными;

⁺⁺ - $p < 0,01$ в сравнении с интактными животными.

Активность α-амилазы повышается при заболеваниях поджелудочной железы, почек, желчного пузыря и т.д. У лабораторных животных, получавших терапевтическую дозу арипипразола, активность α-амилазы снижается в 2,9 раз ($p < 0,01$ в сравнении с интактными животными), а у группы животных, получавших токсическую дозу, – снижается в 3,4 раза ($p < 0,01$ в сравнении с интактными животными) [10].

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о благоприятном профиле безопасности для печени, поджелудочной железы, почек и сердечно-сосудистой системы при приеме арипипразола, что коррелирует с данными литературы [11;12;13;14; 15].

Для выбора биохимических показателей при приеме арипипразола определяли содержание триглицеридов и гликогена в гомогенате печени лабораторных животных. Полученные данные представлены на рис. 8, 9.



Рис. 8. Содержание триглицеридов в гомогенате печени при приеме терапевтической и токсической дозы арипипразола

Примечание к рис. 8:

⁺ - $p < 0,05$ в сравнении с интактными животными;

⁺⁺ - $p < 0,01$ в сравнении с интактными животными.

Полученные данные свидетельствуют о том, что при приеме терапевтической дозы уровень триглицеридов незначительно увеличивается ($p < 0,01$ в сравнении с интактными животными), а при приеме токсической дозы увеличивается в 1,4 раза ($p < 0,01$ в сравнении с интактными животными).

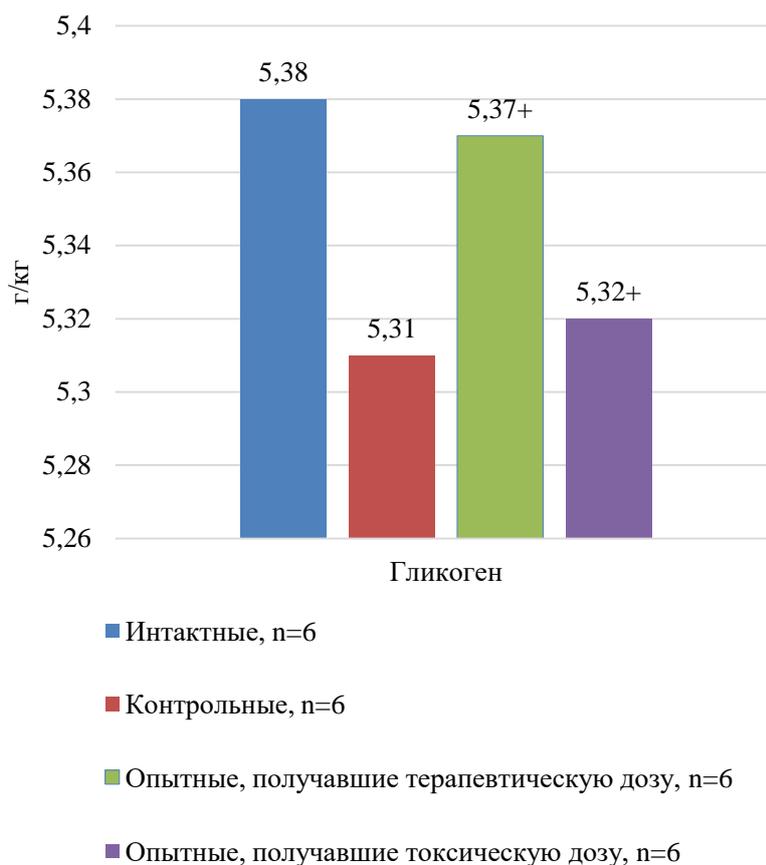


Рис. 9. Содержание гликогена в гомогенате печени при приеме терапевтической и токсической дозы арипипразола

Примечание к рис. 9:

⁺ - $p < 0,05$ в сравнении с интактными животными;

⁺⁺ - $p < 0,01$ в сравнении с интактными животными.

Уровень гликогена остается практически неизменным при приеме терапевтической дозы, незначительно снижается при приеме токсической дозы ($p < 0,05$ в сравнении с интактными животными).

В моче, собранной за сутки до забоя натошак в течение 2-х часов после водной нагрузки, определяли удельный вес мочи, рН, наличие белка, глюкозы, кетонов, уробилиногена, билирубина, крови, лейкоцитов. Полученные данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Показатели мочи лабораторных животных
при использовании арипипразола**

| Показатели | Группы животных | | | |
|----------------------------|-----------------|--|--|--|
| | Интакты е | Контрольны е | Опытные, получавшие терапевтическу ю дозу | Опытные, получавшие токсическу ю дозу |
| n= 6 | M±m | | | |
| Моча | | | | |
| Удельный вес мочи | 1,027±0,00 2 | 1,031±0,002 | 1,016±0,010 ⁺ | 1,030±0,001 ⁺ |
| рН | 7,00±0,01 | 7,3±0,01 | 6,75±0,42 ⁺ | 6,00±0,01 ⁺⁺ |
| Белок (г/л) | 0 | 0 | 0 | 0,96±0,07 ⁺⁺ |
| Глюкоза (ммоль/л) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Кетоны (ммоль/л) | 0 | 0 | 0 | 1,40±0,11 ⁺⁺ |
| Уробилиноген (мкмоль/л) | 0 | 0 | 17,52±1,22 ⁺⁺ | 51,00±1,02 ⁺⁺ |
| Билирубин (мкмоль/л) | 0 | 0 | 9,00±0,87 ⁺⁺ | 9,00±0,34 ⁺⁺ |
| Кровь (эри/мкл) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Лейкоциты (лей/мкл) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Примечание. | | |
| | | ⁺ - $p < 0,05$ в сравнении с интактными животными; ⁺⁺ - $p < 0,01$ в сравнении с интактными животными; [*] - $p < 0,05$ в сравнении с контролем; ^{**} - $p < 0,01$ в сравнении с контролем. | | |

Удельный вес во всех группах в норме ($p < 0,05$ в сравнении с интактными животными) [16].

pH в группе интактных, контрольных животных и животных, получавших терапевтическую дозу, близки между собой ($p < 0,05$ в сравнении с интактными животными). У животных, получавших токсическую дозу арипипразола, наблюдается сдвиг значения pH в кислую сторону на единицу ($p < 0,01$ в сравнении с интактными животными).

Белок появился при введении токсической дозы ($p < 0,01$ в сравнении с интактными животными), что может свидетельствовать о поражении почек.

Глюкоза во всех группах в норме.

Кетоны наблюдались при введении токсической дозы ($p < 0,01$ в сравнении с интактными животными). Кетонурия возникает при отравлениях, лихорадке, тяжело протекающих инфекционных заболеваниях.

Уробилиноген и билирубин повышен при введении терапевтической дозы и токсической дозы ($p < 0,01$ в сравнении с интактными животными). Их присутствие в моче возможно при нарушении деятельности печени и желчевыводящих путей.

Кровь и лейкоциты во всех группах отсутствуют.

Исследования показывают, что использование арипипразола может быть связано с определенными метаболическими изменениями [17]. В частности, прием этого препарата в терапевтической дозе может привести к росту общего белка, а также к снижению активности таких ферментов, как АЛТ, АСТ, ЩФ и α -амилаза в крови. Также возможно повышение уровня уробилиногена и билирубина в моче. Рекомендуется проводить мониторинг этих показателей при длительной терапии арипипразолом.

При превышении дозы до токсического уровня отмечается увеличение глюкозы, общего белка и альбумина, а также снижение триглицеридов и мочевины в крови. Активность АЛТ, АСТ и α -амилазы также уменьшается, в то время как активность ЩФ возрастает. В печени наблюдается повышение содержания триглицеридов. В моче фиксируется сдвиг рН в кислую сторону, а также появление белка, кетонов и увеличение уробилиногена и билирубина.

Исследование биохимических показателей при отравлении арипипразолом позволяет лучше понять механизмы его действия и потенциальные риски для здоровья. Данные результаты могут быть полезны для клинической практики и дальнейших научных изысканий в этой области.

Список литературы

1. Алёхин А.Н. Медицинская психология: поле практики и задачи научной дисциплины / А.Н. Алёхин // Медицинская психология в системе здравоохранения региона : материалы Первой региональной научно-практической конференции медицинских (клинических) психологов учреждений здравоохранения Санкт-Петербурга. 8 – 9 октября 2015 г. – СПб.: издательство «Трактат», 2015. – С. 58.
2. Ахвердова О.А. Психология аномального развития: учебное пособие / О.А. Ахвердова, И.В. Белашева, Э.В. Терещенко. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2006. – С. 23-25.
3. Томилин В.В. Современное состояние и перспективы развития химико-токсических (судебно-химических) исследований в Российской Федерации / В.В. Томилин, Е.М. Саломатин // Судебно-медицинская экспертиза. – 2001. – № 3. – С. 7 – 12.
4. Шизофрения: причины, симптомы, лечение // Angelini Pharma URL: <https://www.angelinipharma.ru/klyuchevye-napravleniya/psikhicheskoe-zdorov-e/shizofreniya-prichiny-simptomy-lechenie-1/> (дата обращения: 14.03.2024).

5. Сравнение ответа на фармакотерапию нейролептиками разных поколений у пациентов с шизофренией / Ю.А. Сорокина, А.А. Мосина, Н.А. Пономарев, Л.В. Ловцова, А.В. Занозин // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – № 2 (116). – С. 149 – 150.

6. Данилов Д.С. Классификация антипсихотических средств и их значение для выбора терапии шизофрении (к 60-летию появления нейролептиков) / Д.С. Данилов // Журнал неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. – 2011. – № 111 (10). – С. 91 – 100.

7. Калёкин Р.А. Разработка методологии химико-токсикологического и судебно-химического определения нейролептиков производных бензамида: автореф. дис. ... д-ра. фарм. наук: 14.04.02. – М., 2012. – С. 3 – 5.

8. Поздняков Д.И. Биометодология лабораторных животных: мыши, крысы, кролики, морские свинки / Д.И. Поздняков // Монография. – Пятигорск: РИА КМВ. – 2021. – 104 с. ISBN 978-5-60046843-3-7.

9. Методика химико-токсикологического и судебно-химического анализа рисперидона, сертиндола, оланзапина и арипипразола в биологических жидкостях (методические рекомендации) / И. П. Ремезова [и др.] // М.: РЦСМЭ, 2015. – 21 с.

10. Долгова В.В. Клиническая лабораторная диагностика: учебник / Под ред. В.В. Долгова. – М.: ФГБОУ ДПО РМАНПО, 2016. – С. 516 – 518, 521 – 522, 524 – 525.

11. Шмуклер А.Б. Парциальный агонист дофаминовых рецепторов брекспипразол – возможности терапии пациентов с шизофренией / А.Б. Шмуклер // Социальная и клиническая психиатрия. – 2020. – Т. 30, № 3. – С. 52.

12. Differences of fasting blood glucose level in people with schizophrenia between before and after getting aripiprazole treatment / Dahlia Rosally Turangan, Bahagia Loebis, Surya M. Husada, Nazli Mahdinasari Nasution // Open Access Macedonian Journal of Medical Sciences. – 2019. – № 7 (16). – P. 2607 – 2611.

13. Gholampour, Hanieh Aripiprazole prevents renal ischemia/reperfusion injury in rats, probably through nitric oxide involvement / Hanieh Gholampour, Leila Moezi, Hamed Shafaroodi // *European Journal of Pharmacology*. – 2017. – Volume 813. – P. 17 – 23.

14. Metabolic effects of aripiprazole and olanzapine multiple-dose treatment in a randomised crossover clinical trial in healthy volunteers: association with pharmacogenetics / Dora Koller, Susana Almenara, Gina Mejía, Miriam Saiz-Rodríguez, Pablo Zubiaur, Manuel Román, Dolores Ochoa, Marcos Navares-Gómez, Elena Santos-Molina, Elena Pintos-Sánchez, Francisco Abad-Santo // *Advances in Therapy*. – 2021. – Volume 38. – P. 1035 – 1054.

15. The effects of use of long-term second-generation antipsychotics on liver and kidney function: a prospective study / Evangelia Papatriantafyllou, Dimitris Efthymiou, Maria Markopoulou, Efthymia-Maria Sakellariou, Emilia Vassilopoulou // *Diseases*. – 2022. – Volume 10, Issue 3.

16. Справочник. Физиологические, биохимические и биометрические показатели нормы экспериментальных животных / под ред. д.м.н., профессора Макарова В. Г. и д.м.н. Макаровой М. Н. – СПб.: Изд-во «ЛЕМА», 2013. – 116 с.

17. Кочкина М.Д. Исследование некоторых биохимических показателей при отравлении арипипразолом / М.Д. Кочкина // *Наука молодых – наука будущего: мат-лы X Международной научно-практической конференции*, 2024. – С. 26 – 31.

© И.П. Ремезова, М.Д. Кочкина, 2024

Глава 21.
**ЖЕНСКИЙ ОРГАНИЗМ И ТРАНСФОРМАЦИЯ
МОЛОЧНЫХ ЖЕЛЕЗ**

Бухарова Наталья Игоревна

д.м.н., главный специалист

Отдел охраны здоровья матери и ребенка,

Департамент организации

медицинской помощи МЗ ДНР

Морозова Наталья Ахмедовна

к.мед.н., доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный
медицинский университет им. М. Горького»

МЗ Российской Федерации

Ласачко Светлана Анатольевна

д.мед.н., доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный
медицинский университет им. М. Горького»

МЗ Российской Федерации

Джеломанова Светлана Алексеевна

к.мед.н., доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный
медицинский университет им. М. Горького»

МЗ Российской Федерации

Аннотация: В работе представлены данные, свидетельствующие о том, что темпы формирования и развития молочных желез не всегда четко коррелируют с возрастом. В юношеском периоде преобладает фиброзная ткань протоков и стромы с единичными слабо визуализируемыми вкраплениями, что характерно для незрелого типа строения органа. Проведены рентгенологические и маммографические

исследования молочных желез. Данные рентгенологических исследований девственной груди свидетельствуют о том, что в ней не происходит в полном объеме пролиферация и отсутствует в последующем жировая инфильтрация. Время и скорость созревания всех структурных элементов свидетельствует о неравномерном характере развития молочных желез. Перестройка молочных желез обусловлена гормональным воздействием, влиянием соматических заболеваний, а также изменением всей репродуктивной системы. И наибольшее значение в этих процессах имеет возраст, тип телосложения, характер питания и ряд других причин. Полное формирование молочных желез заканчивается в репродуктивном возрасте. В процессе развития беременности в структуре молочных желез происходит дифференцировка тканей с различной интенсивностью. В послеродовом периоде происходит увеличение секретирующих клеток и сохраняется эпителиальная гипотрофия, что свидетельствует о достаточной лактации. В этот период структура молочных желез не отличается от структуры в III триместре беременности.

Ключевые слова: жировая ткань, молочная железа, менархе, железистый тип, пролиферация.

FEMALE BODY AND MAMMARY GLAND TRANSFORMATION

Bukharova Natalia Igorevna

Morozova Natalia Akhmedovna

Lasachko Svetlana Anatolyevna

Dzhelomanova Svetlana Alekseevna

Abstract: The paper presents data indicating that the rate of formation and development of the mammary glands does not always clearly correlate with age. In adolescence, fibrous tissue of the ducts and stroma with isolated

poorly visualized inclusions predominates, which is typical for an immature type of organ structure. X-ray and mammographic studies of the mammary glands were conducted. The data of X-ray studies of the virgin breast indicate that proliferation does not occur in full and there is no subsequent fatty infiltration. The time and rate of maturation of all structural elements indicate an uneven nature of the development of the mammary glands. The restructuring of the mammary glands is due to hormonal effects, the influence of somatic diseases, as well as changes in the entire reproductive system. And age, body type, nutritional status and a number of other reasons are of the greatest importance in these processes. The complete formation of the mammary glands ends at reproductive age. During pregnancy, tissue differentiation with varying intensity occurs in the structure of the mammary glands. In the postpartum period, secretory cells increase and epithelial hypotrophy is maintained, which indicates sufficient lactation. During this period, the structure of the mammary glands does not differ from the structure in the third trimester of pregnancy.

Key words: adipose tissue, mammary gland, menarche, glandular type, proliferation.

Трансформация-это сложный биологический процесс. На протяжении всей жизни у женщин происходит трансформация молочных желез. Она зависит от возрастного ценза, развития менструальной функции, функционального состояния репродуктивной системы, скорости течения обменных процессов, влияния внешних и внутренних причин. Проведенные исследования показали, что даже в одной и той же возрастной группе, а также на протяжении одного менструального цикла у одной и той же женщины структура молочных желез характеризуется значительной вариабельностью [1-3,6,8, 11].

Молочные железы у новорожденных остаются недоразвитыми. А секреторная деятельность молочных желез во временном аспекте, как правило, кратковременная. Тем не менее, происходит расширение

молочных протоков и заполнение их жидкостным содержимым, что по внешнему виду напоминает молозиво. Канальцы молочных желез растянуты секретом, а концевые почки настолько растянутые секретом, напоминают альвеолы [4, 5]. Можно предположить, что возникновение секреции связано с проникновением плацентарных гормонов в кровь новорожденного. Это явление наблюдается только при естественном вскармливании. Если секреторная активность в молочных железах продолжается, то этот процесс приведет к формированию лактационных пузырьков, которые исчезают в течение полугода.

Через несколько дней после рождения это состояние исчезает. В том случае, когда подобная ситуация в молочных протоках сохраняется на более длительный период, образуются лактационные пузырьки, которые обычно в течение первых 6 месяцев претерпевают обратное развитие. При этом увеличение размеров молочных желез рассматриваем как патологическую гипертрофию [7, 9, 14].

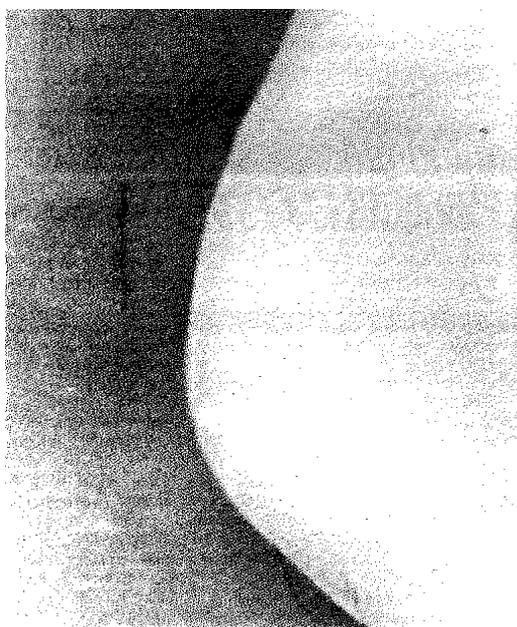


Рис. 1. Рентгенологическая картина молочной железы в препубертатном периоде



Рис. 2. Рентгенологическая картина молочной железы спустя два месяца после первой менструации

У подростков до наступления первой менструации молочные железы представляют собой жировое образование с небольшим участком фиброза в околососковой зоне (рис.1). С приходом первой менструации происходит дальнейшее преобразование молочных желез (разрастание и деление протоков и соединительной ткани происходит на фоне усиления кровоснабжения). Затем спустя 15 дней после первой менструации начинается процесс трансформации [10, 12, 17].

У подростков, в силу незрелого типа строения молочных желез в структуре преобладает фиброзная ткань протоков, а в строме имеются единичные вкрапления (рис. 2).

Время и скорость созревания всех структурных элементов свидетельствует о неравномерном характере развития молочных желез. При пальпаторном исследовании молочных желез в этот период (возникает подозрение на патологические узловатые образования) встречается дольчатость или небольшие узелки, что являются доказательством неравномерного роста. Изменения объема молочных желез происходит симметрично и в этот период в них хорошо развита внутрипротоковая и межпротоковая соединительная ткань. В результате чего формируется прочный каркас молочной железы, что является ее опорной структурой.

На маммограммах ткани молочной железы, за счет преобладания в структуре фиброзной ткани, имеют гомогенную плотность (вид матового стекла). При этом подкожно – жировая клетчатка развита слабо (рис. 2). Представленный тип молочной железы является незрелым (рис. 2.). Он, как правило, может сохраняться до 20-30 летнего возраста у девственниц, также у подростков с астеническим типом телосложения.

Данные рентгенологических исследований девственной груди свидетельствуют о том, что в ней не происходит в полном объеме пролиферация и отсутствует в последующем жировая инфильтрация.

Асимметричное развитие молочных желез в постпубертатном периоде, иногда заставляет родителей и медицинских работников думать об опухолевидном образовании в более развитой молочной железе. Эти мысли еще связывают с неравномерной плотностью молочных желез в этот период: развитая молочная железа имеет плотную тугоэластическую консистенцию в отличие от симметричной (второй молочной железы) и (протоковые структуры не сформированы и преобладает мягкая податливая жировая ткань) или частичная сформированность. Для правильной постановки диагноза обычно бывает достаточно тщательного пальпаторного обследования. Однако в некоторых случаях для объективизации мануальных данных прибегают к маммографии или ультразвуковому исследованию.

В таких ситуациях необходимо проведение маммографии (для снижения дозы облучения проводить в одной проекции). Полученные данные маммографии, как правило, подтверждали ассимметричность молочных желез (одна железа была плотной, гомогенной консистенции, с ровно очерченным контуром железистого треугольника; вторая – меньшая по размеру, имела повышенную прозрачность за счет жировой ткани с участком фиброза в ареолярной зоне. По описанию маммограмм имело место задержка развития молочной железы.

Можно предположить, что эти изменения связаны с асимметричным развитием рецепторного аппарата. С возрастом происходит сглаживание этих различий. После окончательного формирования репродуктивной функции, при полном недоразвитии одной молочной железы может встать вопрос об эндопротезировании.

В репродуктивном возрасте в молочной железе происходит перестройка, которая обусловлена гормональным воздействием, влиянием соматических заболеваний, а также изменением всей репродуктивной системы. И наибольшее значение в этих процессах имеет возраст, тип телосложения, характер питания и ряд других причин

[14, 18]. Окончательное формирование молочных желез заканчивается в репродуктивном возрасте [13, 15, 19]. Макроскопически различия между эпителиальной и фиброзной тканью паренхимы не видны, а микроскопические исследования позволяют ее увидеть. Нельзя забывать о воздействии гормонов на внутридольковую соединительную ткань, что приводит к циклическим изменениям в молочных железах [14, 17].

Что касается архитектоники молочных желез, то она позволяет выявить в них патологические процессы, что приведет к ранней диагностике и своевременному лечению патологии [19].

Анализ рентгенограмм показал выраженность паренхиматозных и стромальных элементов от количества жировой ткани, чем ее меньше, тем образование более гомогенное и плотное. По мере нарастания жировой инфильтрации и жирового замещения функциональных структур увеличивается прозрачность и дифференцировка изображения на снимке. В юношеском возрасте за счет отсутствия жировых вкраплений молочная железа представляется гомогенной, а по мере взросления ткани становятся все более различимыми, появляется кружевной рисунок, обусловленный переплетением трабекул и протоков, контрастированных окружающей их жировой тканью. При правильном формировании молочной железы структурный рисунок имеет мелкоячеистый характер с гладкими контурами железистого треугольника. При нормальном развитии молочной железы отсутствуют узловые образования (либо узловые скопления железистых и стромальных структур); сосудистый рисунок симметричен; имеется четкая граница между железистым треугольником и подкожно-жировой клетчаткой; контуры кожи на всем протяжении представлены четкой равномерной полоской без утолщений и втяжений (рис. 3, 4).



Рис. 3. Начальный этап дифференцировки молочной железы, жировые вкрапления, 25 лет

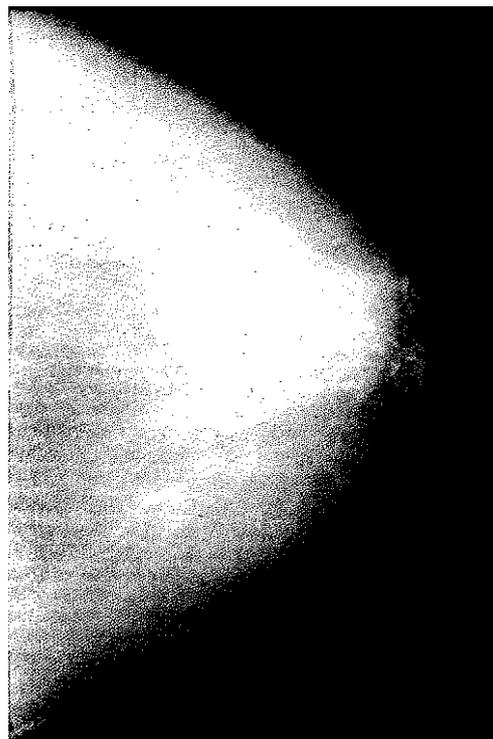


Рис. 4. Частичное замещение структурных элементов жировой тканью. Участки железистой и фиброзной ткани в молочной железе

При нормальном развитии молочной железы отсутствуют узловые образования (либо узловые скопления железистых и стромальных структур); сосудистый рисунок симметричен; имеется четкая граница между железистым треугольником и подкожно-жировой клетчаткой; контуры кожи на всем протяжении представлены четкой равномерной полоской без утолщений и втяжений. В зависимости от фазы менструального цикла молочные железы одной и той же женщины могут менять свое строение (рис. 3, 4). Под влиянием гормонов (прогестерона) объем молочных желез увеличивается и на фоне повышенного кровоснабжения увеличивается и их плотность.

Таким образом, увеличивается скопление жидкости в жировых и соединительнотканых элементах. Поэтому, при предменструальном синдроме женщины предъявляют жалобы на чувство нагрубания и распираания. Эти изменения свидетельствуют о патологических изменениях. Этим объясняется, что при необходимости исследования проводят в первую фазу менструального цикла .

Несмотря на наличие определенной связи между возрастом женщины и рентгенологической картиной молочных желез, связь эта не всегда постоянна. В послеродовой период, у молодых женщин, наступает время «покоя», для которого характерно преобладание жирового компонента над железистым и фиброзным и неполное атрофия долек.

На маммограммах, у молодых нерожавших женщин в возрасте 21–27 лет хорошо развиты железистые дольки и начинается процесс дифференцировки структуры (появляются жировые прослойки) и как результат меняется строение железистой ткани, которое становится мелкоячеистым (рис. 3).

В дальнейшем с возрастом эти изменения нарастают. И такими образом, из сетчатого оно становится крупнопетлистым. На рентгенограммах разницы в строении молочных желез рожавших и нерожавших женщин не наблюдается.

И в возрасте пременопаузы (40-45лет) в молочных железах жировая ткань преобладает над железистой (рис. 8). Наблюдается отложение жира, хотя железистый компонент еще наблюдается, но объем его уменьшен (рис. 4). И в 50 лет при сохраненном менструальном цикле можно еще увидеть структурные элементы, но железистая ткань слабо выражена (рис. 5).

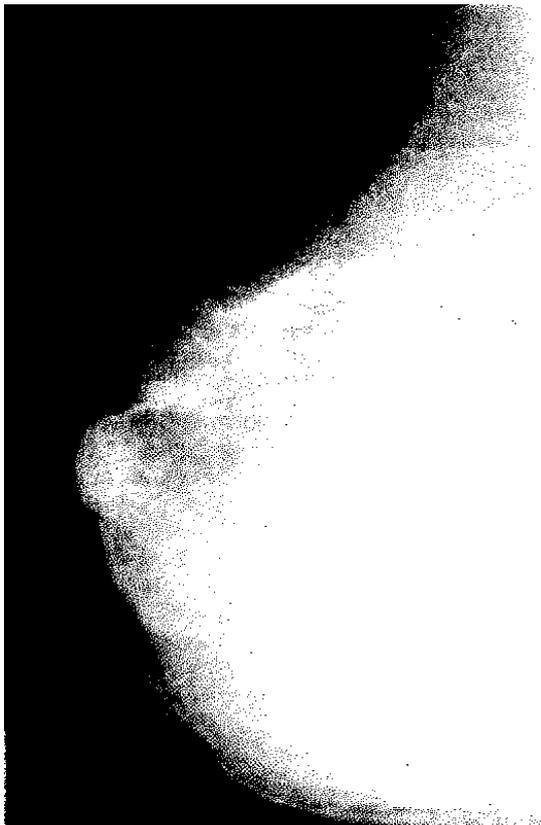


Рис. 5. Слабо выражена сетчатость. Преобладает жировая ткань. Железистые структуры отсутствуют. Менструальная функция сохранена. 50 лет

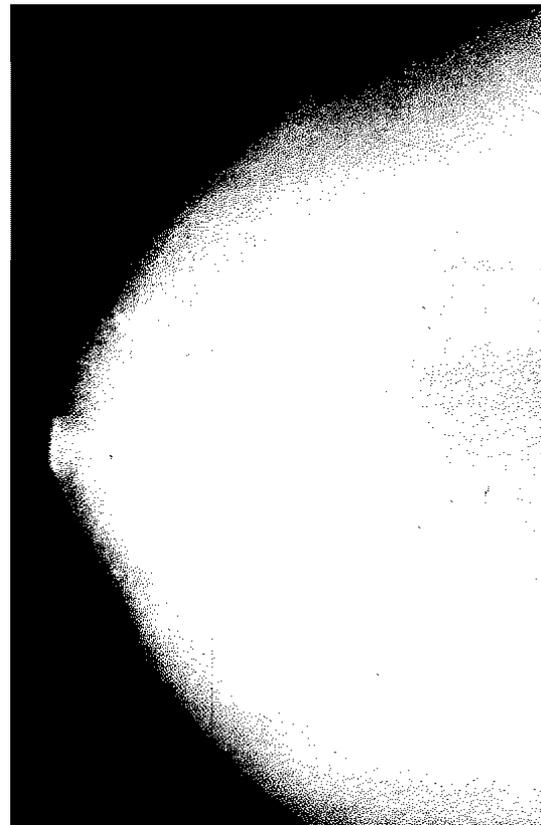


Рис. 6. Полная жировая трансформация. Инволютивные изменения. Менопауза. 60 лет

И в пременопаузальном периоде структура молочных желез полностью меняется - железистая ткань заменяется жировой (рис. 5).

Таким образом, отчетливо прослеживается гормональное влияние молочной железы на физиологические изменения.

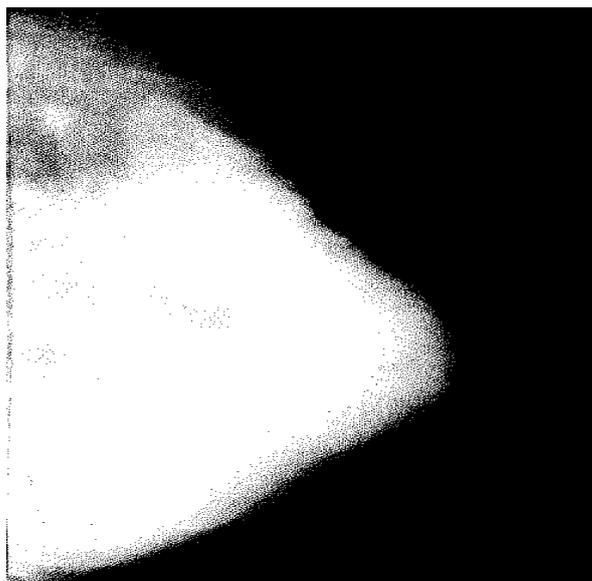


Рис. 7. Дифференцировки тканей молочной железы в подростковом периоде

Дифференцировка тканей молочной железы в подростковом периоде (с 14 лет) проявляется в ячеистой структуре, жировой инфильтрации и атрофии долек (рис. 7).

В процессе развития беременности (с 6 недель) в структуре молочных желез происходит дифференцировка тканей с различной интенсивностью. В послеродовом периоде происходит увеличение секретирующих клеток и сохраняется эпителиальная гипотрофия, что свидетельствует о достаточной лактации. В этот период структура молочных желез не отличается от структуры в III триместре беременности

С наступлением беременности и в процессе ее развития молочные железы подвергаются влиянию со стороны гормонов. Это выражается в увеличении железистого компонента, усиление кровонаполнения. Поэтому происходит увеличение объема и массы молочной железы, ее нагрубание и при пальпаторном исследовании отмечается уплотнение.

Проведено рентгеновское обследование молочных желез 52 пациенткам, направленных для прерывания беременности сроком от 6–10 дней до 5–6 недель. Исследование проводилось в день аборта

(непосредственно перед операцией), по показаниям. Контрольное исследование осуществлялось через 6–12 месяцев после аборта.

У беременных женщин проводили ультразвуковое исследование молочных желез. В молочных железах изучали содержание жировой и железистой тканей. Учитывая, что удельное сопротивление железистой, жировой и соединительной ткани различное, картина ультразвукового исследования выглядела следующим образом: соединительнотканьные элементы – изображение на «серой шкале» белесоватым, железистая ткань – сероватая с множеством темных точек, и жировая – интенсивная, темная, с неровными контурами.

Таким образом, проведенные исследования показали, что маммографически на 4–6 недели беременности уже идет пролиферативный процесс, который проявляется клинически (у 52,4% женщин) в ощущение увеличения объема, напряжения и нагрубания.



Рис. 8. Беременность 4–6 недель.

**Увеличение плотности
стромального рисунка,
расширение трабекул,
нечеткость контуров
матричных структур**

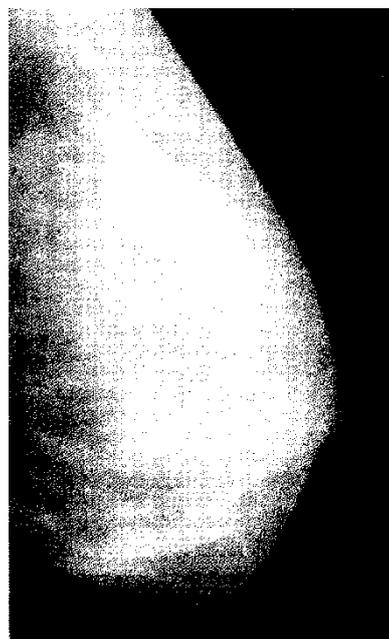


Рис. 9. Спустя год после аборта.

Уменьшение плотности рисунка

Маммографически уже на 4–6 неделе беременности плотность тканей желез была значительно выше, чем вне беременности, трабекулярный аппарат представлялся расширенным, с менее четкими, расплывчатыми контурами. Железистая ткань была рыхлой, «пушистой» и напоминала картину изменений при аденозе. В некоторых участках тени сливались и напоминали картину матового стекла. Сравнение маммограмм одной и той же больной до и после аборта (через 6–12 месяцев) указывало на выраженную пролиферацию тканей, особенно железистых структур, во время беременности (рис. 8, 9).

На поздних сроках беременности (рентгенологические исследования проводились только по медицинским показаниям для исключения объемных образований) на маммограммах отмечалось резкое уплотнение желез и соединительная ткань не была видна. Общая плотность тканей была чрезвычайно высокой, что затрудняло обнаружение возможных патологических образований. Объем подкожно-жировой клетчатки уменьшался. Преареолярная зона была плотной с расширенными протоками.

В послеродовом периоде молочная железа (при наличии лактации) сохраняла эпителиальную гипертрофию, а количество секретирующих долек увеличилось. Рентгенологически видны плотные гиперплазированные дольки, различный трабекулярный рисунок расширен. Высокая плотность обусловлена наличием молока (рис. 10.). Это обстоятельство следует учитывать при необходимости проведения рентгенологических исследований в этот период для исключения объемных образований. Любые, в том числе и лучевые исследования целесообразно проводить после тщательного сцеживания, которое заметно снижает интенсивность затемнения железистого поля на рентгенограммах. Рентгенологические исследования в этот период обладают низкой информативностью.

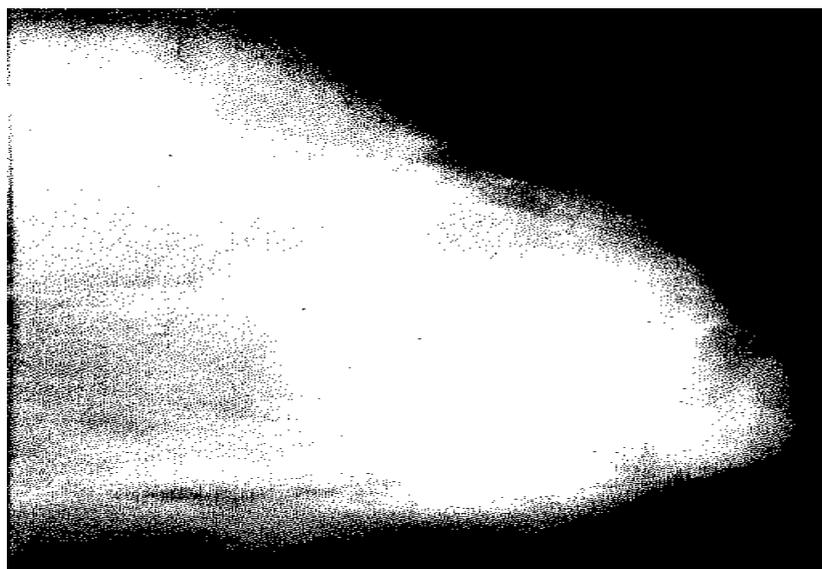


Рис. 10. Лактирующая молочная железа. Неравномерное плотное затемнение за счет гиперплазированных секреторных долек

Следует отметить, что проведение рентгенологических исследований показало низкую информативность.

Проведение ультразвуковых исследований молочных желез свидетельствует о том, что существуют 3 типа ультразвуковой структуры молочных желез и в зависимости от преобладания того или иного компонента, различают: железистый, жировой и смешанный. Этот метод исследования молочных желез можно использовать с целью выявления нарушений лактационной функции.

Ультразвуковое исследование молочных желез у беременных проводили в сроки 7 – 12 недель, при постановке женщин на учет по поводу беременности.

Тип строения молочной железы при первом исследовании рассматривался как исходный, Учитывая, что морфологическая дифференцировка тканей молочной железы в этот период незначительная, первое ультразвуковое исследование принимали за исходный.

При первом исследовании железистый тип строения правой молочной железы выявлен у 26,7% беременных, левой – у 23,3%; жировой тип строения наблюдался реже – в правой молочной железе он был у 6,7%; в левой – у 20,5%. Преобладающим в начале беременности был смешанный тип строения молочных желез, который наблюдался у 66,6% беременных в правой молочной железе и у 56,7% женщин в левой.

Повторное ультразвуковое исследование проводилось в 13–20, 21–25, 26–32, 33–37 и 38–40 недель беременности. Результаты динамического исследования морфологических структур молочных желез в процессе развития беременности характеризуются наличием определенной закономерности, которая сводится к относительному увеличению железистой ткани и преобладанию к концу беременности у большинства женщин железистого строения молочных желез. Эта тенденция уже начинается с 13–20 недель беременности и прогрессивно увеличивается к сроку родов. Некоторое замедление нарастания железистой ткани наблюдается в левой молочной железе, но к концу беременности это различие выравнивается. В зависимости от срока беременности выявлены особенности в структуре молочных желез. В первом триместре беременности частота встречаемости железистого типа наблюдалась: в правой молочной железе у 30% беременных, а в левой – у 26,7%. Наиболее выраженная дифференцировка молочной железы имело место к концу II триместра беременности: железистый тип строения – в правой молочной железе у 60% и в левой – у 46,7% беременных. И только к концу III триместра беременности железистый тип строения молочных желез отмечался у 96,7% беременных.

Таким образом, по мере пролонгации беременности отмечается замещение жировой ткани на железистую. На ранних сроках беременности жировой тип в правой молочной железе встречался у 6,6% беременных, то к началу II триместра – у 3,4% и полное замещение происходит в конце II триместра, в тоже время как в левой –

соответственно у 20%, 13,1% и полностью замещается к началу III триместра беременности.

Следует отметить, что смешанный тип строения молочных желез наблюдался: в правой – у 66,6%, левой – у 56,7%.

По мере развития беременности отмечается рост частоты беременных со смешанным типом строения молочных желез (к 2-й неделе беременности смешанный тип строения правой молочной железы выявлен у 66,7%, левой – у 60% женщин за счет замещения в молочной железе жировой ткани железистой, а затем постепенно снижается и к концу беременности смешанный тип остается у 3,3%, беременных женщин.

При ультразвуковом исследовании структурных изменений молочных желез по квадрантам в динамике беременности также наблюдаются определенные закономерности. В верхненаружном квадранте правой молочной железы наибольшее количество железистой ткани выявлено в начале беременности, то есть железистый тип строения этого квадранта обнаружен у 53,3% обследуемых беременных, смешанный тип – у 43,4% и жировой тип – у 3,3%. Строение верхненаружного квадранта левой железы в начале беременности было следующим: железистый тип выявлен у 50% беременных, жировой - у 6,7% и смешанный – у 43,3% женщин. Существенная дифференцировка тканей наблюдается с 20 недели беременности и достигает максимума к сроку родов.

В нижненаружных квадрантах правых молочных желез в ранние сроки беременности железистый тип обнаружен у 43,3%, смешанный - 23,3% и жировой - 33,4% беременных. В указанном квадранте молочной железы отмечается более позднее нарастание железистой ткани и более продолжительное сохранение смешанного типа строения молочных желез (до 26 недель). Одновременно отмечается более длительное сохранение жировой ткани. Все это по сравнению с морфологической структурой верхненаружного квадранта молочных желез.

В сравнение внутренних квадрантов с наружными обеих молочных желез следует отметить, что они содержат меньше железистой ткани и больше жировой. Железистый тип строения в правой молочной железе встречался у 33,3% беременных, жировой – у 16,7% и смешанный – у 50% беременных. Аналогичные результаты наблюдаются и в левой молочной железе, где железистая структура преобладала у 33,3% беременных, жировая – у 30% и смешанная форма – у 36,7% женщин. К особенностям изменения структуры верхневнутреннего квадранта молочной железы следует отнести более позднее начало дифференцировки тканей в среднем с 26-й недели беременности и резкое уменьшение или исчезновение жировой ткани до 32 недели беременности.

Подобные изменения, но более выраженные, обнаружены и в нижневнутренних квадрантах молочных желез, где заметное преобладание железистой ткани начинается лишь с 27–32 недели беременности. Так, к этому сроку железистый тип строения верхненаружного квадранта правой железы – у 73,3%, левой – у 82,7%, нижненаружного квадранта правой желез - у 50%, левой - у 46,7% женщин.

Скорость и степень структурных изменений тканей молочных желез протекает неодинаково и зависит, очевидно, от многих причин, и прежде всего от гормонального статуса беременных женщин.

Было установлено, что в правой молочной железе процессы дифференцировки в молочных железах начинаются в ранние сроки беременности. Тот или иной тип ткани в структуре молочных желез имеет зависимость от локализации. В правой молочной железе, процессы дифференцировки выражены в большей степени и начинаются в более ранние сроки беременности.

По мере развития беременности отмечается разная степень интенсивности дифференцировки тканей в молочных железах. Так, эти процессы больше выражены в наружных (верхний и нижний)

квадрантах, чем во внутренних. Быстрота и выраженность дифференцировки тканей закономерно увеличивается от нижневнутреннего квадранта до верхневнутреннего, затем до нижненааружного и верхненааружного квадрантов.

Таким образом, по мере развития беременности происходит рост железистого компонента в молочных железах, что может быть использовано с целью прогнозирования гипогалактии во время беременности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Структура молочных желез в юношеском периоде меняется с момента прихода первой менструации (на фоне усиленного кровоснабжения происходят разрастания и деления протоков и соединительной ткани). Процесс трансформации молочных желез происходит спустя 2 недели после первой менструации.

2. Ряд причин (возраст женщины, характер менструального цикла, срок гестации и процесс лактации) оказывают влияние на процесс трансформации молочных желез.

3. В репродуктивном возрасте происходит окончательное формирование молочных желез

4. Дифференцировка тканей в молочных железах в процессе развития беременности происходит с различной интенсивностью в разных участках молочной железы

5. В послеродовом периоде в молочной железе при лактации сохраняется эпителиальная гипертрофия и возрастает тенденция к увеличению количества секреторных долек. Отличий в структуре лактирующей молочной железы в III триместре беременности не наблюдается.

Список литературы

1. Адамян Л.В., Богданова Е. А., Сибирская Е.В., Сорокина И.Н. Развитие молочных желез у девочек (обзор литературы). Проблемы репродукции. 2012;(6):20–23.
2. Э. Бумм. Руководство к изучению акушерства / Э. Бумм. - 7-е изд.изм. Пг., 1915.-765 с.
3. Бурдина Л.М. Дисгормональные гиперплазии молочных желез: особенности развития, дифференциальная диагностика. Радиология-практика. 2007;(3):44–61
4. Волкова О.В. Функциональная морфология женской репродуктивной системы / О.В. Волкова. - М., 1983. - 224 с.
5. Волков А.Е., Рамашевский Н.В., Михельсон А.Ф., Огороков А.А. Ультразвуковая диагностика в акуш. гин. и педиатрии 2000; 2: 124–127.
6. Гуменюк О.И., Черненко Ю. В. Заболевания молочных желез у детей и подростков. Саратов, 2014. – 97 с.
7. Детская и подростковая маммология: [монография] / Травина М.Л., Травин М.Т. — М.: Полиграфист и издатель, 2021–104 с. — (Информационные материалы / Федеральное гос. автономное учреждение «Национальный медицинский исследовательский центр здоровья детей» М-ва здравоохранения Российской Федерации).
8. Доброкачественные заболевания молочных желез: руководство по диагностике и лечению / под ред. О. С. Филиппова. М.: МЕДпресс-информ, 2007; 112 с.
9. Заболотская Н.В. Ультразвуковая маммография в детском возрасте. В кн.: Озерская И.А., Пыков М.И., Заболотская Н.В. Эхография репродуктивной системы девочки, подростка, девушки. М.: Видар, 2007 С. 288–312.
10. Коколина В.Ф., Фомина М. Заболевания молочных желез у девочек в период созревания репродуктивной системы. Российский вестник акушера-гинеколога. 2006;6(4):17–22.

11. Корень Т.А. Доброкачественные заболевания молочных желез: учеб.-метод. пособие /Т.А. Корень, Т.И. Минайло, М.Н. Шепетько. – Минск: БГМУ, 2014–36 с. ISBN 978-985-567-100-9.

12. Молочные железы и их заболевания у детей: руководство для врачей / А. Б. Окулов [и др.]. М.: Медицинское информационное агентство, 2010 –160 с.

13. Радзинский В.Е. Медицина молочной железы и гинекологические болезни. 2-е изд., перераб. и доп. М.: МедиабюроStatusPraesens, 2017. 352 с.

14. Тюрина Н.А. Физиология и патология послеродового периода. Грудное вскармливание: учебное пособие / Н.А. Тюрина, В. Абрамова, Д.А. Зобова. - Саранск: МГУ им. Н. П. Огарева, 2019. - 132 с. - ISBN 978-5-7103-3757-8.

15. Chung EM. Breast masses in children and adolescents: radiologic-pathologic correlation. Radiographics. 2009;29(3):907–931.

16. Dayal S, Shukla KM, Singh A. Giant juvenile fibroadenoma of the breast in a preadolescent girl. Pediatr Oncol J. 2017; 14:21–22.

17. Silva NK, Brandt ML. Disorders of the breast in children and adolescents, part 2: breast masses. Journal of Pediatric and Adolescent Gynecology. 2006;19(6):415–418.

18. Farras Roca JA. Diagnostic performance of ultrasound-guided fine needle aspiration of nonpalpable breast lesions in a multidisciplinary setting: the Institut Curie's experience. American Journal of Clinical Pathology. 2017;147(6):571–579.

19. Fenster DL. Bloody nipple discharge. J Pediatr. 1984; 104:640–641. Ferguson CM, Powell RW. Breast masses in young women. Arch Surg. 1989; 124:1338–1341.

© Н.И. Бухарова, Н.А. Морозова,
С.А. Ласачко, С.А. Джеломанова, 2024

DOI 10.46916/05112024-6-978-5-00215-454-8

Глава 22.

**ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ
ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ
И СИСТЕМ В ВУЗАХ**

Щепелев Александр Анатольевич

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры физической культуры
и безопасности жизнедеятельности

ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

Умаров Мурад Мухамедович

кандидат технических наук, доцент
кафедра «Физическое воспитание»

Физкультурно-оздоровительный факультет

Московский государственный технический университет

им. Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)

Югай Константин Владимирович

кандидат педагогических наук, доцент

Московский государственный юридический

университет им. О.Е. Кутафина

Пастушенко Евгений Евгеньевич

старший преподаватель

Московский государственный юридический

университет им. О.Е. Кутафина

Аннотация: В ходе исследования, проведенного в вузе в 2023-2024 учебном году, было изучено гендерное восприятие подхода к теоретической сущности здоровья и практического осуществления здорового образа жизни у студентов нефизкультурных факультетов нескольких вузов Московского региона. В методе исследования

анкетирование (опрос) приняли участие студенты обоих полов в количестве 101 человек. Возраст опрашиваемых – 18-21 год. Далее авторы монографии пользовались методами теоретического анализа, тестирования и методами обработки данных с помощью специально составленных цифровых программ. Цель исследования заключалась в изучении эффективности применения медико-биологических здоровьесберегающих технологий и систем для формирования у студентов отношения к здоровью как к ценности, навыков управления своим здоровьем в области профилактики вредных привычек и зависимостей, а также различных заболеваний, и понимания сущности этих явлений. Результаты исследования могут быть использованы для совершенствования образовательных программ в области здоровья и здорового образа жизни в высших учебных заведениях.

Ключевые слова: здоровьесберегающие технологии, студенты, физическая культура.

GENDER-SPECIFIC APPLICATION OF HEALTH-SAVING TECHNOLOGIES AND SYSTEMS IN UNIVERSITIES

**Shchepelev Alexander Anatolyevich
Umarov Murad Mukhamedovich
Yugai Konstantin Vladimirovich
Pastushenko Evgeny Evgenievich**

Abstract: In the course of a study conducted at the university in the 2023-2024 academic year, the gender perception of the approach to the theoretical essence of health and the practical implementation of a healthy lifestyle among students of non-physical education faculties of several universities in the Moscow region was studied. The survey method was used by students of both sexes in the number of 101 people. The age of the respondents is 18-21 years old. Further, the authors of the monograph used

methods of theoretical analysis, testing, and data processing methods using specially compiled digital programs. The purpose of the study was to study the effectiveness of the use of biomedical health-saving technologies and systems to form students' attitude to health as a value, skills in managing their health in the field of preventing bad habits and addictions, as well as various diseases, and understanding the essence of these phenomena. The results of the study can be used to improve educational programs in the field of health and a healthy lifestyle in higher education institutions.

Key words: health-saving technologies, students, physical education.

Введение

Проблема сохранения здоровья является одной из ключевых и неотъемлемых задач современного общества. В настоящее время здоровье граждан рассматривается как важнейший фактор, определяющий благосостояние Российской Федерации. Приоритетом государственной политики нашей страны является забота о физическом здоровье любых слоев, любого пола и возраста электората, укрепление иммунитета, путем осмысления значения важности ведения ЗОЖ, что важно прививать именно молодым людям в период обучения в вузах [1, 11].

Снижение уровня критериев социального бытия чаще всего обусловлено следующими составляющими:

- ухудшение демографической обстановки (демографический кризис 2022-2024 годов);
- экологическая составляющая (ухудшение качества воды, как пример – закупка у компаний дистиллированной или очищенной воды; ухудшение качества еды (полуфабрикаты, сублимированная еда, продукты из восстановленного сырья и т.п.);
- социально-экономическая обстановка (в последнее время отличаются регионы, прилегающие к действиям СВО (Курская, Брянская, Ростовская области и др.));

– недостаточную профилактику таких заболеваний как алкоголизм, наркомания, курение и пр. в виде бесед, лекций, видео и других интерактивных материалов.

Закономерным образом все вышеперечисленные обстоятельства снижают интерес к ведению ЗОЖ.

В настоящее время, согласно данным статистики Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), увлечение курением из различных вредоносных смесей и использованием электронных сигарет среди молодежи обоего пола, достигло в последние два года (2022-2024) зашкаливающе-критической отметки. Причем ранее отмечалось преобладание курящих мужчин (юношей), нежели женщин. Существует множество исследований о вреде табака и содержащегося в нем яда никотина. Это называют одной из основных проблем современности. Около 7 млн человек умирают ежегодно на планете в процессе курения табачной продукции. На всех континентах около семи процентов, или немногим более двадцати четырех миллионов незащищенного населения в возрасте тринадцати-пятнадцати лет курят электронные вэйпы (семнадцать миллионов мальчиков и семь миллионов девочек). Около четырех процентов детей в этом неокрепшем возрасте (тринадцать миллионов) употребляют табачную продукцию [2]. Статистически был высчитан процент подростков и молодежи в Московском регионе за последние три года, начиная с послепандемийного периода. Он равен двадцати восьми процентам, периодически употребляют алкоголь и алкоголесодержащие напитки – примерно пятнадцать процентов. Никотиновая зависимость и пристрастие к электросигаретам выявлены почти у пятидесяти процентов юношей и одной трети процентов девушек. При этом, если ранее была информация, что двенадцать процентов юных курильщиков попробовали первую сигарету в околodвенадцатилетнем возрасте, то в настоящей реальности дети в более раннем возрасте пристращаются к электровейпам, так как не чувствуют отвращения и не знают об их вреде. В результате сбора

статданных в подростковом возрасте картина меняется: девяносто четыре процента подростков уже знают о вреде, который получает их организм во время вредоносных процессов курения. Ключевую роль во вскрытии проблем и их решении играет профилактика вредных привычек путем применения медико-биологических технологий, направленные на сохранение здоровья.

Цель данного исследования заключалась в том, что на основании теоретической части вскрытия проблем профилактики вредных привычек, бытующих среди студентов обоих полов, применялось практическое использование медико-биологических аспектов ЗОЖ-технологий и систем. Следующая проблема курение «электронки» или «вейпов». Эти новомодные «смоления», казались на первый взгляд менее вредными и приносящими урон здоровью организма. Но последние публикации в СМИ, опубликования результатов исследования говорят об обратном. Глицериновые вещества, содержащиеся в «электронках», закупоривают бронхи, что приводит к отеку легких и смерти. Использование вэйпов и электронных может представлять собой ряд потенциальных рисков для здоровья несмотря на то, что они часто позиционируются как альтернатива традиционным сигаретам. Вред может проявляться в различных формах:

1. Опасность для ССС: на начальном этапе, пока организм юношей и девушек молодой, проявления могут быть только в увеличении АД и ЧСС.
2. Отрицательное влияние на легкие.
3. Риск развития зависимости: хотя электронные сигареты часто содержат меньше никотина, чем традиционные сигареты, они все еще могут вызывать зависимость. Особенно это касается подростков и молодых людей, которые часто становятся мишенью маркетинговых кампаний электронных сигарет.
4. Опасность для беременных женщин: Использование электронных сигарет во время беременности может быть связано с более

низким весом при рождении и другими осложнениями беременности.

5. Риск отравления никотином: Опасность отравления никотином особенно высока для детей и домашних животных, которые могут случайно проглотить жидкость для электронных сигарет.

6. Неизвестные долгосрочные последствия: поскольку электронные сигареты появились на рынке сравнительно недавно, долгосрочные последствия их использования все еще не до конца изучены. Возможно, что они могут вызывать другие неизвестные заболевания и проблемы со здоровьем в будущем.

Существует мнение, что электронные сигареты и вейпы могут казаться менее вредными, чем традиционные сигареты, они все еще представляют собой потенциальные риски для здоровья. Важно помнить, что лучший способ сохранить свое здоровье – полностью отказаться от всех видов табачных изделий. Но так как это новоявленное и новомодное явление еще до конца не изучено, существует огромная опасность наряду с наркотиками и другими изученными вредными веществами. Здесь хочется отметить и культ «энергетиков» или энергетических напитков, которые влияют на ЦНС и ССС студентов, независимо от пола [5, 14].

Материалы и методы

Советский и русский ученый Иван Петрович Павлов считал, что «Здоровье – это бесценный дар природы, оно дается, увы, не навечно, его надо беречь». Согласно этому подходу, индивидуальное здоровье рассматривается как сложная система, состоящая из взаимосвязанных телесных, психических и социальных компонентов. В настоящее время насчитывается более двухсот различных определений известного слова «здоровье». ВОЗ считает, что здоровье – это состояние полного физического, психического и социального благополучия как мужчин, так и женщин, а не только отсутствие болезней или иных физических и психических дефектов [13]. Главная мысль, которая должна быть доведена до студентов и студенток, что здоровый образ жизни поможет

в обучении, в дальнейшей выбранной профессии, в выполнении социальных, семейных и повседневных занятиях, пристрастиях и обязанностях. ЗОЖ представляет собой образ мышления и поведения, который способствует защите и укреплению здоровья. Это индивидуальная система привычек, позволяющая человеку поддерживать необходимый уровень активности для выполнения своих обязанностей и решения личных задач. Также это образ жизни, который обеспечивает оптимальное взаимодействие человека с окружающей средой, что помогает сохранить здоровье студентов и молодежи на безопасном уровне. Образ жизни человека определяется обществом или группой, в которой он находится. Таким образом, развитие ЗОЖ является нужным и приоритетным как для учащихся вузов, так и преподавателей различных дисциплин, интегрированных в процесс обучения [3, 6]. В последние годы понятие «технологии сохранения здоровья» стало широко обсуждаться в педагогических и ученых кругах. Известные российские ученые, такие как Н. С. Смирнов, В. Д. Сонькин, О.В. Петров, активно изучают эту тему. Их исследования свидетельствуют о том, что забота о здоровье способствует общему благополучию в образовании, включая духовное, эмоциональное, интеллектуальное, личностное и физическое здоровье всех участников процесса обучения [6]. В высших учебных заведениях вопросам сохранения здоровья уделяется значительное внимание. Здоровье студентов, их социально-психологическая адаптация и полноценное развитие во многом зависят от окружающей среды. Под использованием этих технологий подразумевается не только защита и укрепление здоровья, а также осознанный подход к его поддержанию, но и формирование новых навыков, способствующих самосовершенствованию и здоровому образу жизни. Как говорится, надо позаботиться о своем здоровье сейчас, ведь это наше будущее в детях и потомстве как для мужчин, так и для женщин [4].

Методами исследования являлись: теоретический анализ, сделанный на основании тестирования и анкетных данных. Методы математической обработки аргументов статистики.

Исследование проводилось на базе ГУП, МГИК, МГЮА им. О. Е. Кутафина, МГТУ им. Н. Э. Баумана в 2023-2024 учебном году. В теоретическом исследовании приняли участие 101 студент. Пол мужской и женский. Возраст испытуемых на момент 2023-2024 уч. г. составлял 18-21 полных лет. На протяжении обучения студентам в вузах необходимо корректно указывать на важность научного понимания ЗОЖ, формировать их отношение к своему физсостоянию, как к ценности, развивая навыки самоконтроля. Например, медицинский факультет ГУП занимается проведением информационных кампаний и мероприятий по профилактике различных заболеваний, включая вирусные инфекции, наркоманию, заболеваний сердца, а также глубокое ознакомление с научными достижениями и исследованиями вреда табако- и вейпо- курения. Согласно этому подходу, индивидуальное здоровье рассматривается как сложная система, состоящая из взаимосвязанных телесных, психических и социальных компонентов. В настоящее время насчитывается более 200 различных определений термина «здоровье». Причем эти термины могут различно трактоваться в зависимости от пола и возраста людей. Это индивидуальная система положительных привычек, позволяющая человеку поддерживать необходимый и достойный уровень активности для выполнения своих обязанностей и решения общественных и личных задач. Также это образ жизни, который обеспечивает оптимальное взаимодействие человека с окружающей средой, что помогает сохранить здоровье студентов и молодежи на безопасном уровне. Образ жизни человека, а в особенности студента, определяется обществом или группой, в которой он находится. Таким образом, развитие привычек здорового образа жизни является не столько медицинской, сколько воспитательной задачей.

Ключевую роль в формировании здорового образа жизни играют медико-биологические технологии и системы, направленные на сохранение здоровья. Под термином «здоровьесберегающие технологии» (в широком понимании) подразумеваются ряд методов и специальных механизмов, которые способствуют улучшению здоровья и связаны с абсолютно всеми видами деятельности мужчин (юношей) и женщин (девушек): в годы образования (школа, вуз); здравоохранении (контроль со стороны медработников, преподавателей, самоконтроль); правовой (знание законодательства РФ, составление новых нормативных документов), социально-экономической, промышленной и культурной сферах. Все эти меры призваны повышать знания и здоровье на практике, а также предотвращать на основе полученных знаний негативных анти-ЗОЖ факторов. В колледжах и институтах ЗОЖ-вопросам уделяется значительное внимание, что выражается в выделении обучающих оплачиваемых часов. Здоровье студентов в общем плане и различных гендерных групп, их социально-психологическая полная адаптация и развитие во многом зависят от поставленных задач по ЗОЖ и их решению. Под подходом к ЗОЖ-технологиям подразумевается осознанный подход юношей и девушек к его поддержанию, и, главное, формирование новых навыков под влиянием сгруппированной интегрированной в образование ЗОЖ-системой, способствующей самосовершенствованию. В ходе образовательного процесса у студентов необходимо развивать научное понимание здоровья.

Разработка теоретических и практических подходов, а также широкомасштабное внедрение профилактических программ помогут обеспечить успешное преодоление вредных привычек и улучшение общественного здоровья.

Цель исследования в монографии – осуществление программы, направленной на искоренение и профилактику вредных привычек среди студентов в условиях высшего учебного заведения с использованием

медико-биологических технологий, способствующих сохранению здоровья.

Результаты и обсуждение

На начальном этапе была проведена диагностическая оценка с применением соответствующих методик для установления исходного состояния [9]. Для определения отношения к здоровому образу жизни был применен опросник «Health-Promoting Lifestyle Profile [HPLP-II]» (HPLP) (версия для взрослых) [12], с разрешения авторов методики (личное сообщение от S.N. Walker). Опросник включает пятьдесят два значимых вопроса, распределенных по шести шкалам.

Чем выше значения шкал, тем с уверенностью можно говорить. Что студенты заботятся о своем здоровье. Результаты тестирования на начало учебного года опрошенных студентов вузов приведены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты тестирования опросника HPLP для юношей и девушек на начало года

| Пол | низкое | среднее | высокое |
|---------|--------|---------|---------|
| Юноши | 64 % | 21% | 15% |
| Девушки | 58 % | 18/% | 24 % |

Было выявлено, что в большинстве у студентов первых курсов недостаточно сформировано сознание по ведению ЗОЖ. Были применены в университетах, других учебных и спортивных учреждениях были применены следующие воспитательные инструменты: лекции и беседы о ЗОЖ. Ведут оздоровительные программы: спортквизы, конференции [7, 8].

В университете ГУП предложили следующую программу: «Здоровый образ жизни и достижение учебных целей: Пробег для зачета», она представлена ниже.

Шаги программы:

1. Установление целей физической активности:

1.1. В начале каждого учебного семестра участникам программы выдаются браслеты для отслеживания пробегаемого расстояния. Эти устройства фитнес-браслеты или трекеры активности предназначены для отслеживания и измерения различных показателей физической активности, таких как пройденное расстояние, количество шагов, сожженные калории, пульс и т.д. Фитнес-браслеты обычно имеют небольшой размер и надеваются на запястье, как часы. Они оснащены акселерометром и другими датчиками, которые позволяют им отслеживать движение тела и преобразовывать эту информацию в соответствующие показатели активности. Функции фитнес-браслетов могут варьироваться в зависимости от модели, но большинство из них имеют базовые функции, такие как: Отслеживание пройденного расстояния и количества шагов. Измерение пульса и частоты сердечных сокращений. Измерение пройденной дистанции при беге, ходьбе или езде на велосипеде. Некоторые фитнес-браслеты также могут иметь более продвинутые функции, такие как GPS-трекинг, мониторинг давления крови, измерение уровня стресса, а также возможность подключения к общему смартфону для синхронизации данных и доступа преподавателя к приложениям. В контексте программы, в которой участникам (студентам) выдаются браслеты для отслеживания пробегаемого расстояния, фитнес-браслеты могут помочь стимулировать активность и мотивацию участников к достижению определенных целей по физической активности на занятиях и вне времени, проведенного в вузе. Отслеживание пробегаемого расстояния может помочь участникам видеть прогресс и достижения, а также сделать физическую активность более интересной и увлекательной.

Студенты-девушки устанавливают цель пробежать минимум 30 км за учебный семестр. Примерный план распределения километража на учебный год 2023-2024 г. (учебный семестр) для девушек (таблица 1).

В этом плане общая цель в 30 км распределена равномерно на каждый месяц. Однако, важно помнить, что это всего лишь примерный план, и он может быть скорректирован в соответствии с индивидуальными возможностями и графиком занятий студентов-девушек. Также, важно следить за прогрессом и при необходимости корректировать план тренировок.

Для того чтобы распределить километраж на учебный год (учебный семестр) с сентября 2023 по июнь 2024 года, можно использовать следующий план:

- Определить общую цель пробежать минимум 30 км за учебный семестр.
- Разбить общую цель на равные промежутки времени, например, на месяцы или недели.
- Рассчитать среднее количество километров, которое нужно пробегать каждую неделю или месяц, чтобы достичь общей цели. В данном случае это будет $30 \text{ км} / 6 \text{ месяцев} = 5 \text{ км в месяц}$ или $30 \text{ км} / 26 \text{ недель} = 1.15 \text{ км в неделю}$.
- Составить план тренировок, учитывая индивидуальные возможности и график занятий студентов-девушек. Например, можно запланировать 2-3 тренировки в неделю по 1-2 км каждая.
- Важно учитывать, что для поддержания здоровья и предотвращения травм, необходимо давать организму время на восстановление. Поэтому, можно запланировать один день в неделю для отдыха или легкой разминки.
- Также можно включить в план тренировок более длинные пробежки раз в месяц, чтобы разнообразить тренировки и стимулировать прогресс.
- Важно следить за прогрессом и корректировать план тренировок по мере необходимости. Если студенты-девушки видят, что им легко справиться с запланированным километражом, можно увеличить

нагрузку. Если же они испытывают трудности, можно снизить нагрузку или увеличить время отдыха.

1.2. Студенты-юноши устанавливают цель пробежать минимум 40 км за учебный семестр. Примерный план распределения километража на учебный год 2023-2024 г. (учебный семестр) для юношей-студентов приведен в таблице 2.

Таблица 2

**Примерный план тренировок программы: «Здоровый образ жизни
и достижение учебных целей: Пробег для зачета»**

| месяц/год | юноши (км) | девушки (км) |
|---------------|------------|--------------|
| Сентябрь 2023 | 3 | 2 |
| Октябрь 2023 | 3 | 2 |
| Ноябрь 2023 | 4 | 3 |
| Декабрь 2023 | 4 | 3 |
| Январь 2024 | 4 | 2 |
| Февраль 2024 | 4 | 3 |
| Март 2024 | 4 | 3 |
| Апрель 2024 | 4 | 4 |
| Май 2024 | 5 | 4 |
| Июнь 2024 | 5 | 4 |

План для юношей примерный. Требуется корректировки и индивидуального подхода к каждому участнику.

2. Мониторинг пробега:

2.1. Студенты регулярно отслеживают свою физическую активность, используя браслеты или другие средства подсчета пройденного расстояния. Эти действия могут выполнять и другие задачи – вовлечение студентов в исследовательские программы.

2.2. Данные о пробеге фиксируются и сохраняются в специальной системе или журнале. Для этого рекомендуется заранее разработать бланки журнала, лучше по группам. Для ведения мониторинга создаются

электронные журналы, оснащенные автоматизированными программами [5, 10].

3. Достижение зачета:

3.1. По истечении учебного семестра, студенты, достигшие целей пробега (30 км для девушек и 40 км для юношей), автоматически получают зачет по предмету «физическая культура».

3.2. Достижение зачета через пробег способствует пропаганде здорового образа жизни и физической активности среди студентов.

4. Мотивация и поощрение:

4.2. Для стимулирования участников программы предусмотрены различные мотивационные меры, такие как:

4.3. Предоставление бонуса для студентов, превысивших установленные цели пробега.

4.4. Организация конкурсов или командных мероприятий, где участвуют студенты, достигшие зачета через пробег.

Данное программное мероприятие представляет собой эффективный инструмент для формирования полезных привычек, а также развития чувства ответственности за свою жизнь и осознания ценности собственного здоровья.

В конце исследования провели повторный опрос. Результаты приведены в таблице 3.

Таблица 3

**Результаты тестирования опросника HPLP для юношей и девушек
на конец года**

| Пол | низкое | среднее | высокое |
|---------|--------|---------|---------|
| Юноши | 43 % | 35 % | 22 % |
| Девушки | 20 % | 44 % | 36 % |

По таблице 3 видно, что все категории исследуемых улучшили свою позицию к ЗОЖ. У девушек этот процесс занял наиболее высокие позиции.

Заключение

Программа HPLP способствовала развитию зрелости молодежи, осмысленного отношения к своему здоровью, так как шкала «низкое» в итоге завершения программы – уменьшилась, а «высокое», наоборот, увеличилась. Цель программы была достигнута. Интеграционный подход ЗОЖ и физической активности, поощряя студентов, через достижение поставленных целей. Индивидуальный подход составляет важную мотивационную составляющую для студентов.

Список литературы

1. American College of Sports Medicine. Physical activity programmes and behavior counseling in older adult populations. *Medicine and Science in Sports and Exercise*. 2004; 36(11): 1997-2003.
2. Доклад ВОЗ о тенденциях в области распространенности курения табака в мире в 2000-2025 гг. Вторая редакция.
3. Здоровьесберегающие технологии в учебной и профессиональной деятельности: учебник для обучающихся по направлениям медицинского и психологического образования [Электронный ресурс] / Т. И. Бонкало, О. Б. Полякова. – Электрон. текстовые дан. – М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2023.
4. Методика расчета параметрических показателей здоровья студентов на занятиях физической культурой в вузах : Учебно-методическое пособие для студентов и преподавателей вузов / М.М. Умаров, В.Д. Медведков, Н.И. Медведкова [и др.]. – Казань : ООО «Бук», 2024. – 100 с.
5. Методика тестирования процессов саморегуляции студентов при подготовке их к занятиям физической культурой и спортом в вузе : Учебно-методическое пособие по дисциплине «Физическая культура и спорт» для студентов и преподавателей вузов / М.А. Шолотонов, Н.А. Каравацкая, М.М. Умаров [и др.]. – Казань : ООО «Бук», 2024. – 108 с.

6. Муллер А.Б. Физическая культура: учебник / А.Б. Муллер, Н.С. Дидичкина, Ю.А. Богащенко. – М.:Юрайт, 2015. – 424 с.

7. Оздоровительные технологии лыжных занятий с женщинами зрелого и пожилого возраста / Н.А. Каравацкая, Д.В. Артамонов, В.М. Вахетов, С.А. Круглов // Педагогический журнал. – 2024. – Т. 14, № 3-1. – С. 137-144.

8. Педагогические технологии, методы и инновации в современном образовательном пространстве : монография / С. К. Асрян, А.В. Баландина, М.Н. Бархатов [и др.]. – Самара : ООО НИЦ «ПНК», 2024. – 146 с.

9. Психосоциальные основы здоровья: Практикум: Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семёнова-Тян-Шанского 2022, с. 61.

10. Современные направления и тренды развития образования в год педагога и наставника / Т.Н. Архипова, И.В. Борисова, А.С. Васильева [и др.]. – Самара : ООО НИЦ «ПНК», 2023. – 122 с.

11. Спирин В.К., Смирнова Л.В., Чупехина О.А. Реализация здоровьесформирующей функции школы на основе актуализации педагогического потенциала образовательной среды. Теория и практика физической культуры, 2017; 5: 19-20.

12. Уокер С.Н., Секрист К.Р., Пендер Н.Дж. Профиль здорового образа жизни: развитие и психометрические характеристики. Nurs Res. 1987 март-апрель;36 (2): 76-81. PMID: 3644262.

13. Устав ВОЗ, 1946 г.

14. Энергетики. Анализ восприятия студентами энергетических стимуляторов / Е.Е. Пастушенко, Е.Е. Пастушенко, М.М. Умаров, А.Е. Пастушенко // обучение, развитие, воспитание в современном образовательном процессе : сборник статей III Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 16 июня 2022 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 90-96.

Глава 23.

**К ВОПРОСУ ОБ ИЗМЕНЕНИИ ОТНОШЕНИЯ КО СНУ
ПОДРОСТКОВ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП**

Руденко Елена Евгеньевна

к. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России

Потехина Евгения Семеновна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России

Плешанова Ольга Ивановна

МБОУ СОШ № 1

Аннотация: В основу исследования легли результаты анонимного анкетирования, проведенного среди подростков разных возрастных групп (ученики старших классов общеобразовательных школ и студенты первого и второго курсов медицинского вуза), где респонденты высказывают собственное мнение и дают оценку роли сна в их жизни. Полученные данные дают основание для разработки и внедрения программ по соблюдению здорового сна среди подростков выбранных возрастных групп, для того, чтобы улучшить их учебные результаты, а также общее физическое и эмоциональное состояние.

Ключевые слова: подросток, сон, учебная деятельность, физическое развитие, эмоциональное состояние.

**ON THE QUESTION OF CHANGES THE ATTITUDE
OF ADOLESCENTS OF DIFFERENT AGE
GROUPS TOWARDS THE SLEEP**

Rudenko Elena Evgenievna
Potekhina Evgeniia Semenovna
Pleshanova Olga Ivanovna

Abstract: The study is based on the results of an anonymous survey conducted among adolescents of different age groups (high school students, and first-year and second-year students of the medical university), where respondents express their own attitude to sleep and estimate the role of sleep in their lives. The data obtained provide the basis for the development and implementation of healthy sleep programs among adolescents of the selected age groups in order to improve their academic results, as well as their overall physical and emotional state.

Key words: adolescent, sleep, educational activity, physical development, emotional health.

Introduction. Sleep is the body's natural state of rest, necessary for recuperation and cell renewal. During sleep tissues grow and repair occurs as well as processing of information received during the day.

Researches show that most teens experience sleep deprivation. Experts recommend that teens between the ages of 13 and 18 get 8 to 10 hours of sleep per night. But this recommendation changes for preteens and adult teenagers. Every teenager is different, though, and some teens need more than the recommended amount of sleep per night while others may require less [1, 2] (table 1).

Table 1

Recommended hours of sleep per 24 hours for different age groups

| age group | age range | recommended hours of sleep per 24 hours |
|------------------|------------------------|--|
| school-age | 6-12 years old | 9-12 hours |
| teen | 13-18 years old | 8-10 hours |
| adult | 18 years old and older | 7 hours or more |

Sleep is a vital aspect for people of all ages. But it is in adolescence that deep mental, physical, social and emotional developments require quality of sleep. Sleep benefits the brain and promotes the development of attention, memory and analytical thinking. This makes thinking more acute, recognizing the most important information to consolidate what has been learned. Sleep also promotes expanded thinking and stimulates the development of creativity [3, pp. 159-166]. No matter whether exam preparation is underway, an instrument is being studied or professional skills are being acquired, sleep is necessary for teenagers.

Taking into account the importance of sleep for brain function, it is easy to understand why teenagers who do not get enough sleep tend to suffer from excessive drowsiness and lack of attention [4, pp. 469-473]. This can be detrimental to their academic performance.

Studying at the university is accompanied by a fairly intense academic load and a lot of stress, which lead to sleep disorders. Often, students are not informed about these problems, which lead to adverse consequences. Issues related to the quality of students' sleep become especially relevant during the session period. It is not common for students to deprive themselves of full sleep during the examination session, in order not to waste time, which affects their academic performance [5, pp. 29-30].

The actuality of the research topic is obvious. Teenagers often have a natural tendency to stay up late due to changing biological clocks. Circumstances such as early start of classes at school and university, homework, extracurricular activities and social activities can prevent teenagers from getting enough sleep. All this leads to disorders of emotional and physical health and development, affects decision-making and behavior.

The purpose of the study is to identify how the attitude to sleep changes among adolescents of different ages (schoolchildren, first-year and second-year students) according to their own estimates.

Materials and methods of research. In December 2023, an anonymous survey was conducted among schoolchildren of 9-11 forms (171 respondents, aged 16-18) of two municipal secondary schools of Primorsky Region (Secondary School 1 settlement Novoshakhtinsky, Mikhailovsky District and Secondary School named after A.I. Krushanov, Mikhaylovka) and 174 first-year students of the Medical, Preventive and Pediatric faculties of the Pacific State Medical University of the Health Ministry of Russian Federation, Vladivostok (PSMU). For a more objective analysis of data among students, respondents aged 17-19, former graduates of secondary schools in 2023, participated in the survey. A questionnaire was developed and included 10 questions on the research topic. The data of the research was published in the journal “Scientific review. Pedagogical sciences” № 2, 2024, Scientific publishing center «Academy of Natural History» [6, pp. 15-19].

In order to monitor how the attitude to sleep among students is changing, the authors conducted a repeat survey among previously interviewed students (but now they are second-year students of PSMU) using the same questionnaire. The survey was conducted in October 2024. The number of respondents participated in the survey was 162.

The results of the study and their discussion. First of all, it was necessary to determine who the interviewed teenagers consider themselves to be: “a lark” (a person who tends to wake up early in the morning and go to bed usually before midnight) or “an owl” (a person who prefers to wake up closer to the middle of the day (or later) and falls asleep usually before midnight). It was interesting to know whether the number of students changed their opinion on this question. The answers show that in the first survey (in December 2023) 33% of schoolchildren and 27% of students attribute themselves to “a lark” category, 67% of schoolchildren and 73% of students are “owls”. As for the percentage of second-year students (current survey), it changed a little and 22% of interviewed second-year students consider themselves “a lark” and 78% of respondents are “owls” (table 2).

Table 2

Who do you think you are: “a lark” or “an owl”?

| | schoolchildren | first-year students | second-year students |
|----------|----------------|---------------------|----------------------|
| “a lark” | 33% | 27% | 22% |
| “an owl” | 67% | 73% | 78% |

Adolescents develop a strong tendency toward being a “night owl,” staying up later at night and sleeping longer in the morning. Experts believe this is a two-fold biological impulse affecting the circadian rhythm and sleep-wake cycle of teens.

Firstly, teens have a sleep drive that builds more slowly, which means they do not start to feel tired until later in the evening. Secondly, the body starts producing melatonin later in the day, which is the hormone that helps promote sleep.

If allowed to sleep on their own schedule, many teens would get eight hours or more per night, sleeping from 11 p.m. or midnight until 8 a.m. or 9 a.m., but school start times in most school districts force teens to wake up much earlier in the morning. Because of the biological delay in their sleep-wake cycle, many teens simply are not able to fall asleep early enough to get eight or more hours of sleep and still arrive at school on time.

With reduced sleep on weekdays, teens may try to catch up by sleeping in on the weekend, but this can exacerbate their delayed sleep schedule and inconsistent nightly rest.

Many teenagers have a jam-packed weekly schedule. School assignments, work obligations, household chores, social life, community activities, and sports are just some of the things that can require their time and attention.

With so much to try to fit into each day, many teens do not allocate sufficient time for sleep. They may stay up late during the week to finish homework or during the weekend when hanging out with friends, both of which can reinforce their night owl schedule.

Additionally, pressure to succeed while managing these extensive commitments can be stressful, and stress has been known to contribute to sleeping problems and insomnia [3].

Due to the change of the types of educational activities of students, it is interesting to find out when they wake up in the morning and compare it with the answers of schoolchildren. 30% of the surveyed students wake up in the time interval 05:00-06:00, while schoolchildren are sleeping at this time (0% of the respondents). More than half of the freshmen (56%) wake up at 06:00-07:00. This is due to the fact that classes of medical students begin at 08:00 and the academic buildings of the university are not in one place. However, 11% of students wake up in the time interval 07:00-08:00 (maybe these are students who live in a dormitory), and 3% in the period 08:00-09:00. As for schoolchildren, 23% of respondents wake up in the time interval 06:00-07:00, and 77% do this in the period 07:00-08:00. The interviewed teenagers live in small settlements and it does not take them long to get to school. Changes in the academic load of first-year students obviously affect the duration of sleep and its quality. Working with students, the authors observe that first-year students look sleepy, sluggish at the morning classes at the university. Although the second-year students, who have already adapted to the educational process at the university, differ significantly in their activity at the same academic time.

Let us compare changes of answers among first-year and second-year students. The percentage of students who wakes up at 05:00-06:00 decreased on 9% on the second course but as for period 06:00-07:00, it increased considerably (70% in comparison with 56%). Second-year students adapted well enough to educational process and could “allow” themselves to sleep up to 6 o'clock. But the number of students who wakes up at 07:00-08:00 approximately the same (9% and 11%). The personage of students who wants to sleep till 9 o'clock has disappeared (fig. 1).

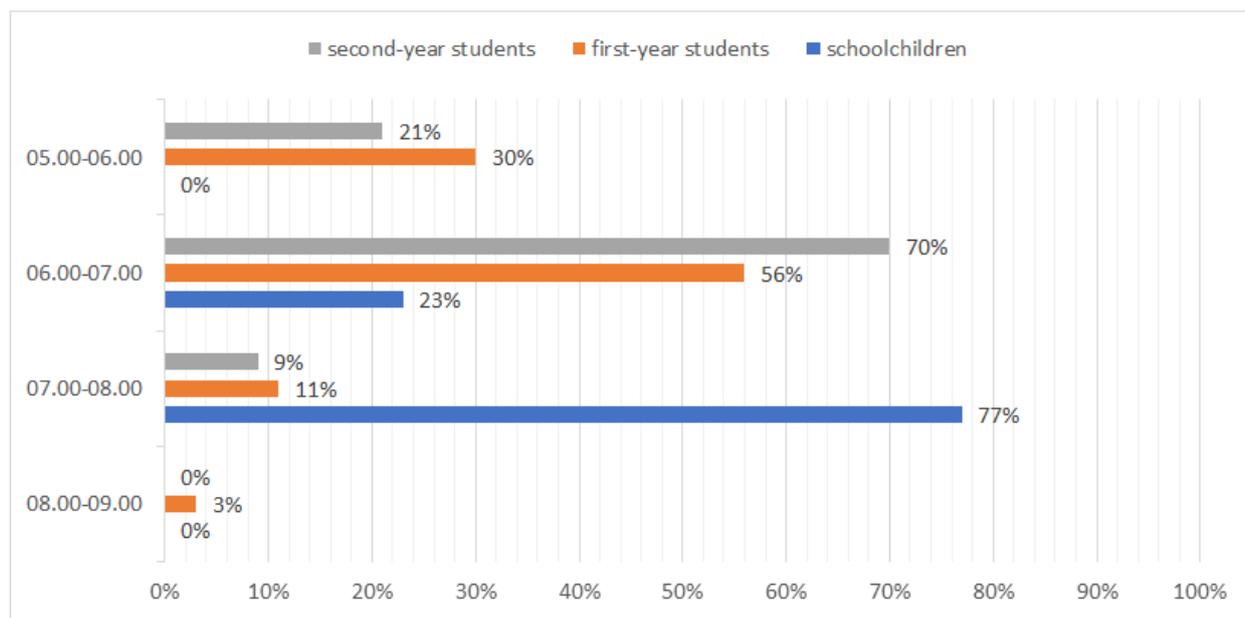


Fig. 1. When do you wake up in the morning?

Assessing their condition after sleep, 14% of schoolchildren and 11% of students feel "OK", 30% of schoolchildren and 44% of students rate their condition as "quite well". However, 45% of schoolchildren and 39% of students are still sleepy after waking up. In the section "your answer" to the question "How do you feel after sleep?" teenagers indicate: "Feeling as if I did not sleep", "Feeling unwell due to lack of sleep", "Depressed state", "Everything irritates and angers", "I want to close my eyes and continue sleeping further" (11% of schoolchildren and 6% of students). The new rhythm of life does not allow most students to stay sleepy for a long time. This is also related to the specifics of studying at a medical university. Many departments of the university are based in medical institutions and students should be mobile in order to start the educational process on time.

As can be seen from the picture 2 below, the percentage of second-year students who are satisfied with sleep and feel "OK" or "quiet well" has increased (19% and 51% relatively) and it gives us an opportunity to assert that more than one out of two respondents has changed their attitude to sleep

in positive way. Only 28% of adolescents of the second course feel sleepy after sleeping (fig. 2).

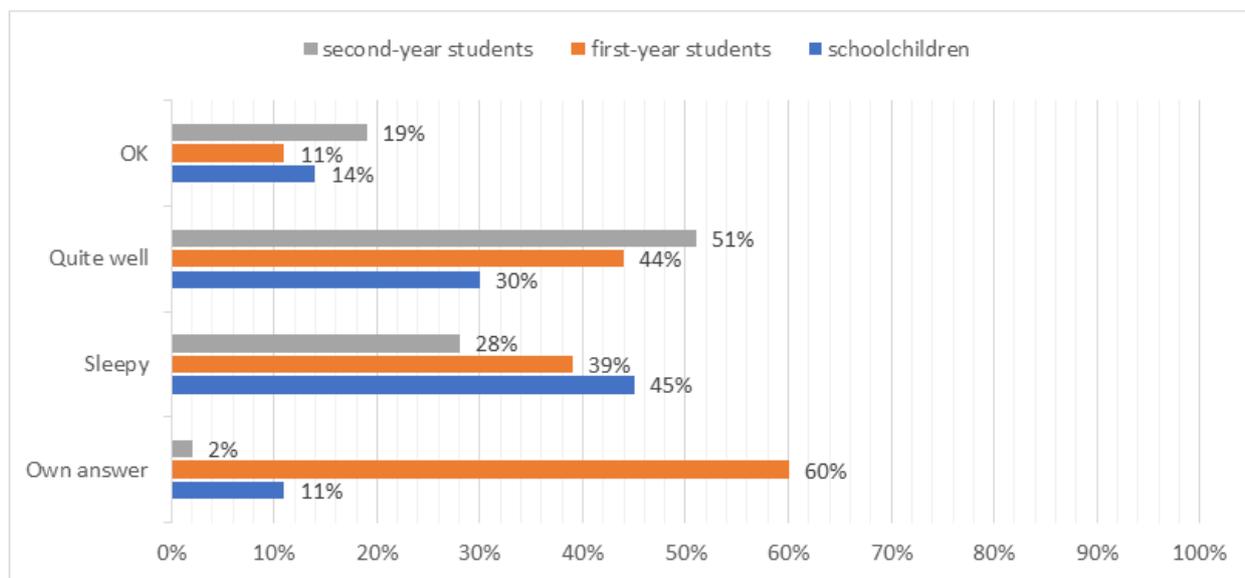


Fig. 2. How do you feel after sleeping?

It was important to find out when teenagers go to bed in the evening. 6% of the surveyed schoolchildren prefer to go to bed in the time interval of 21:00-22:00, unlike freshmen (0%), who are not up to sleep at this time. Slightly more than half of the surveyed schoolchildren (53%) try to go to bed at 22:00-23:00, while the percentage of students is only 9%. The majority of freshmen (56%) go to bed in the time interval 23:00-24:00. 35% of schoolchildren go to bed at the same time. 6% of schoolchildren and 26% of students go to bed at 24:00-01:00. 9% of students go to bed at the time period 01:00 and later, while the surveyed students have already been sleeping. The university curriculum naturally increases the time for preparing for academic classes, which cannot but affect the time when first-year students go to bed.

In spite of the fact that more than half of the interviewed second-year students feel well after sleeping, nearly half of them (48%) go to bed at 23:00-24:00 and 38% past midnight. The number of students who goes to bed at 01:00 and later has changed, too. Now this percentage equals 12% in comparison with 9% (last year) (fig. 3).

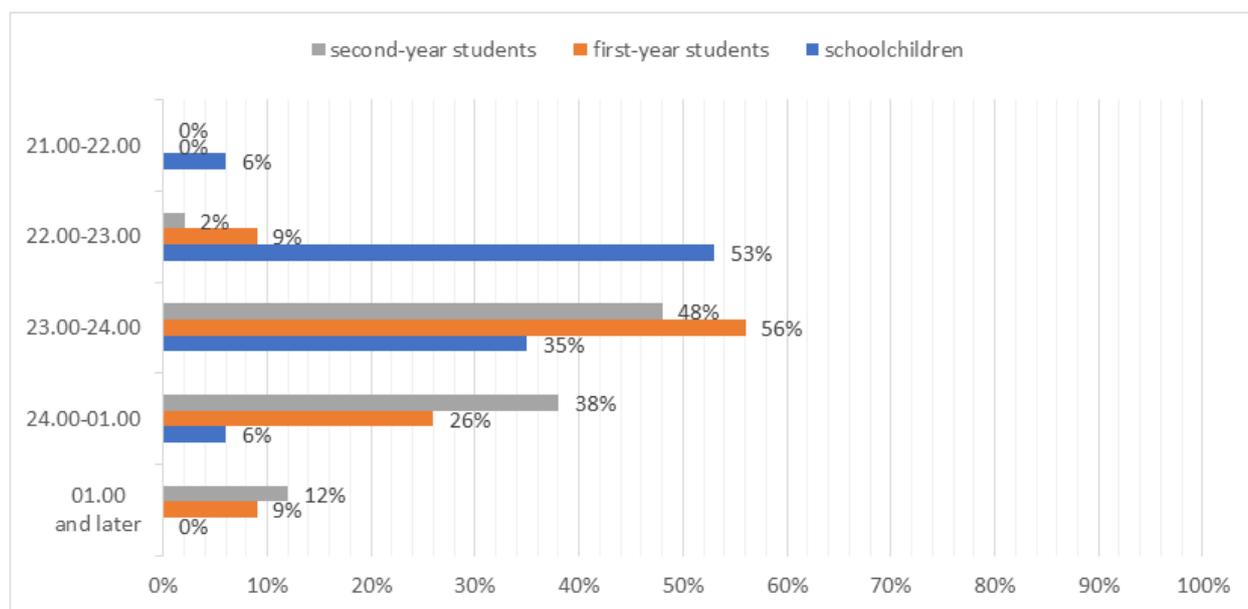


Fig. 3. When do you go to bed in the evening?

30 minutes before bedtime, 22% of students play or "sit in a phone", 21% of respondents read, 19% - watch TV or listen to music, 18% - prepare for classes, 17% do personal hygiene, and 3% eat. The main percentage of students, 39% (21% are reading and 18% are preparing for classes), continue to engage in educational activities even 30 minutes before bedtime, which, of course, cannot but affect the quality of sleep of these teenagers. As for schoolchildren, their priorities were distributed as follows: 29% - play or "sit in the phone", 27% - do personal hygiene, 15% - watch TV or listen to music, 9% - prepare for lessons, about the same percentage of teenagers either read or do nothing at all (8% and 7%, respectively), and 5% of the respondents eat.

Compare how priorities to different types of activities before bedtime are changed among first-year and second-year students. The percentage of students doing home assignment and reading before bedtime has increased greatly (27% and 32% (respectively) recently in comparison with 18% and 21% (respectively) last year). Less time second-year students have for watching TV or listening to music (on 12% in comparison with last year). The answer "playing/being glued to phone" has not changed greatly. The

surprising thing is that less students do personal hygiene in this period of time 9 (10% in comparison with 19%). All students have refused of having snacks this year before sleep. It is important to say that none of students has chosen the answer “doing nothing” in common as last year. Everyone has engaged in different types of activities (fig.4).

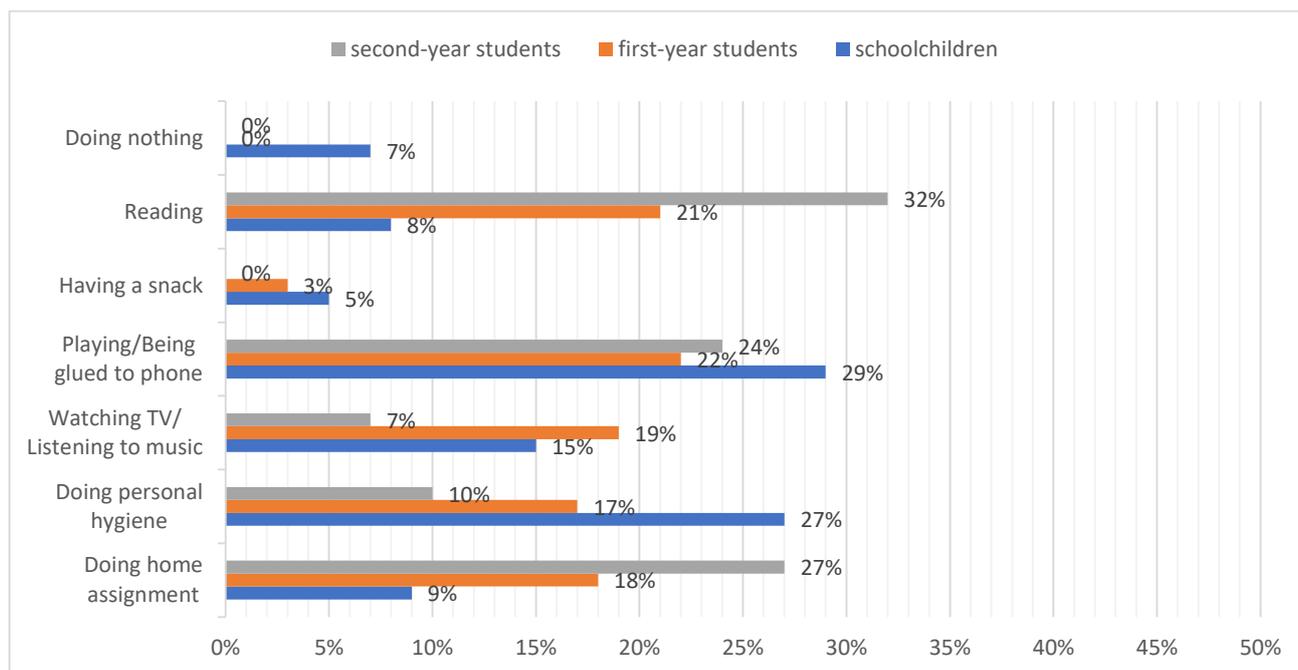


Fig. 4. What do you do 30 minutes before bedtime?

In the morning, an alarm clock wakes up 77% of first-year students and 65% of schoolchildren, parents/friends wake up 11% of students and 17% of schoolchildren, and 9% of students and 18% of schoolchildren get up themselves. Adolescents grow up; they become more disciplined and organized and in October 2024, the percentage of students who wakes up himself/herself has increased in a half. On the contrary, the number of students who wakes up with the help of parents/friends or alarm clock has decreased (fig. 5).

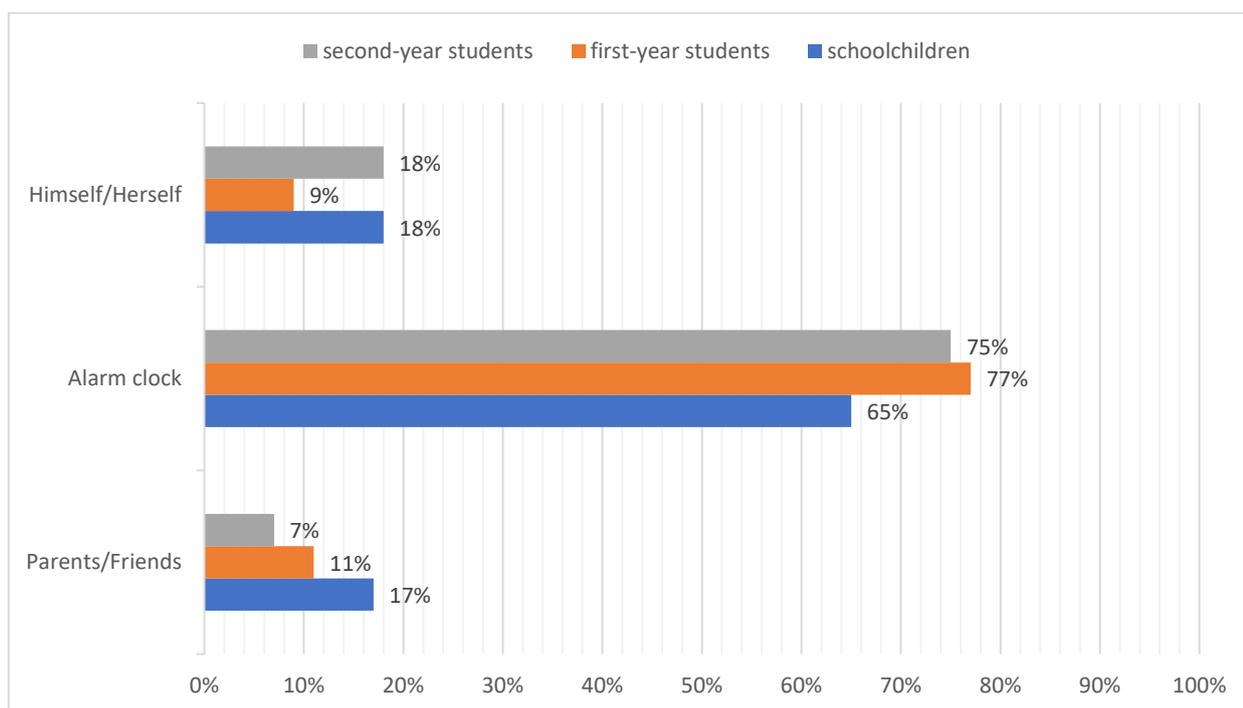
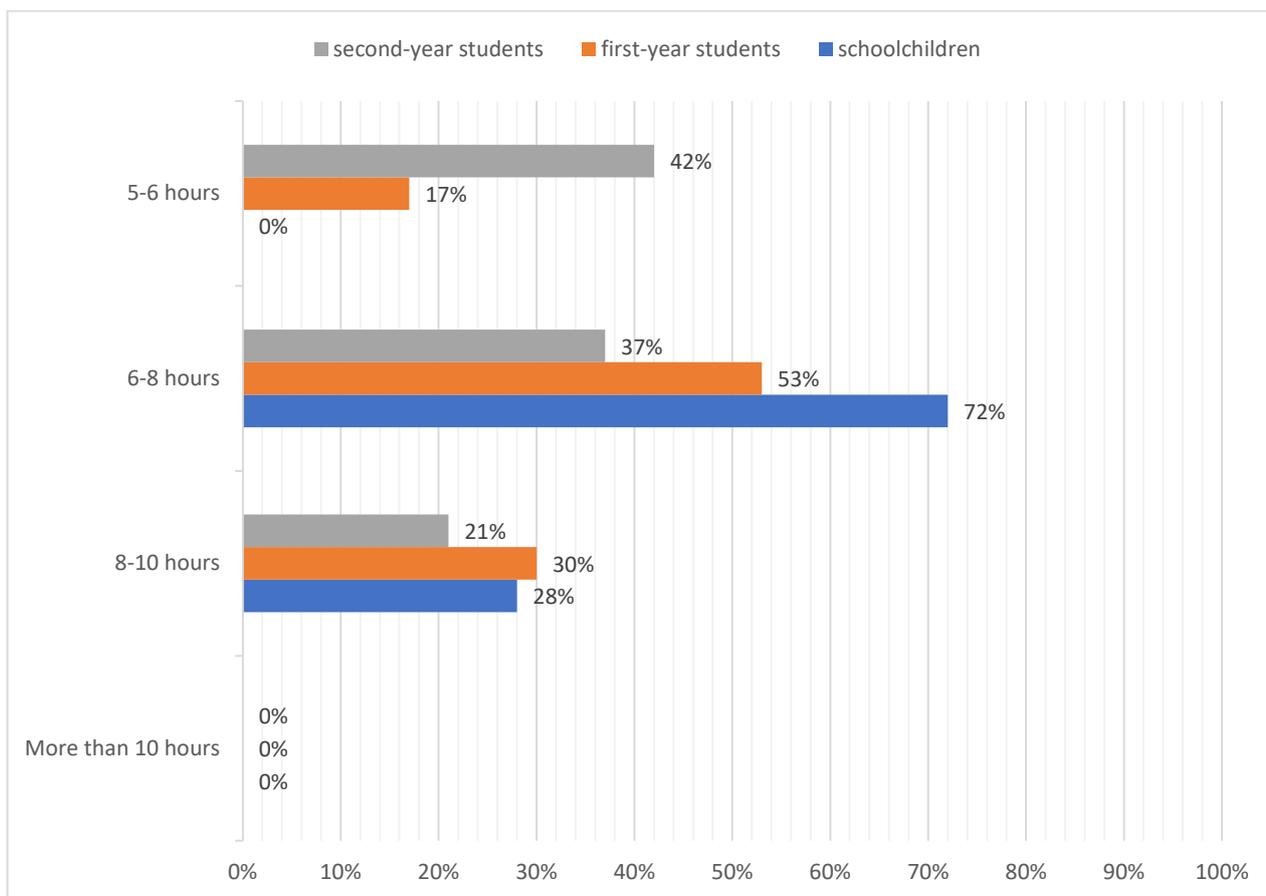


Fig. 5. Who/What wakes you up in the morning?

If there is an opportunity to sleep during the daytime, 60% of schoolchildren and only 21% of first-year students use it. In total, 53% of students and 72% of schoolchildren spend 6-8 hours for sleeping per day, 8-10 hours - about the same percentage of respondents (30% of students and 28% of schoolchildren), but 17% of students and 0% of schoolchildren spend 5-6 hours for sleeping. According to the anonymous survey none of the respondents (neither schoolchildren nor students) spend for sleeping more than 10 hours per day. As a result, 45% of students and 53% of schoolchildren have enough time to have a good night's rest.

In a year the percentage of students who sleeps only 5-6 hours has increased greatly (2023 year – 17%, 2024 year – 42%) thereby the percentage of students who sleeps 6-8 hours (2023 year – 53%, 2024 year – 37%) has decreased. None of the students sleeps more than 10 hours in 2023 year as well as in 2024 year. This fact could be explained by study load that does not become easier from year to year (fig. 6).



**Fig. 6. How much time do you spend
for sleep in total per day?**

According to the survey, 47% of both schoolchildren and students either rarely or never dream, 37% of schoolchildren and 30% of students often dream, and 16% of schoolchildren and 23% of students believe that they dream 1-3 times a week. As for the students of the second course 41% of them often have dreams and this figure on 11% higher in comparison with previous year. 28% of these students think that they “rarely or never” have dreams. Moreover, 31% of respondents of the second course have dreams 1-3 times in a week (fig. 7).

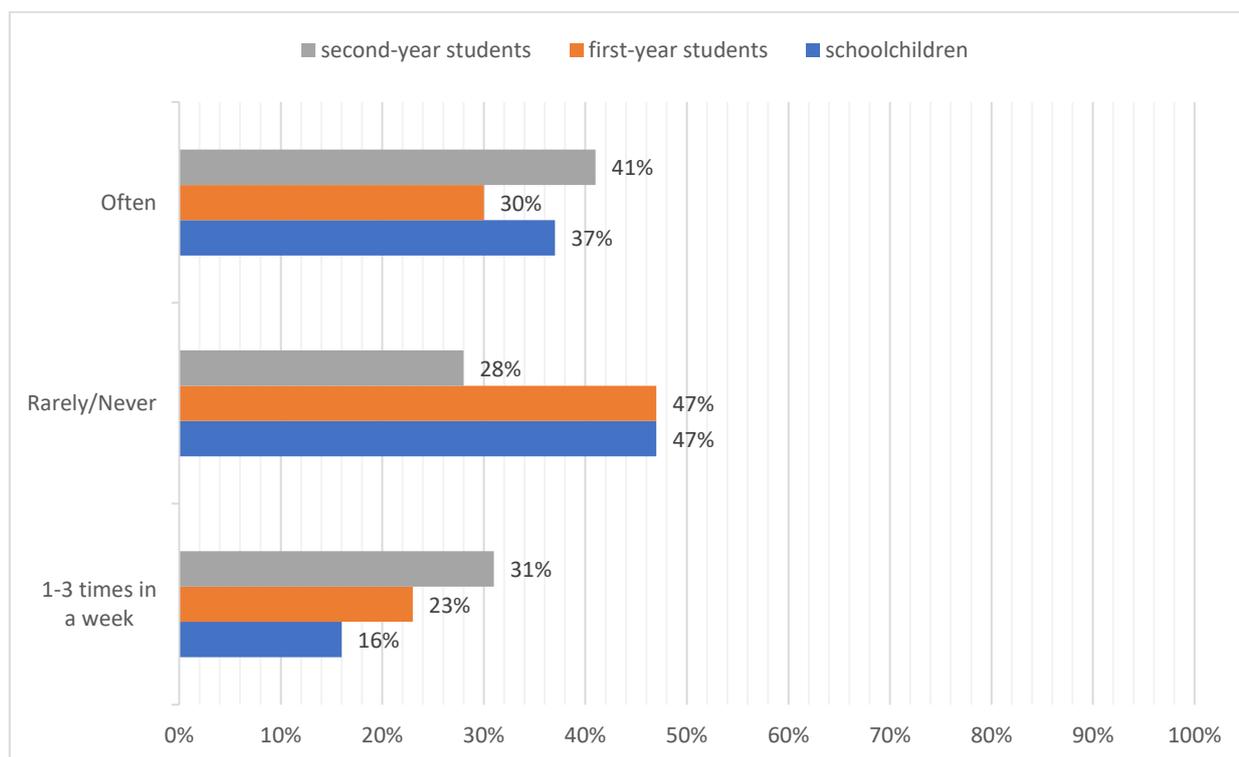


Fig. 7. How often do you do you have dreams?

According to the data obtained, it can be concluded that attitude to sleep of adolescents of different age groups has changed greatly (taking into consideration the data of years 2023 and 2024). Both schoolchildren and students do not adhere to the correct sleep schedule. They cannot properly organize their free and study time. However, in spite of all these facts the second-year students try to minimize all inconveniences in their study. They have already adopted to educational environment, requirements and use the chance to sleep more.

Conclusion. The results of the study show that drowsiness among students and schoolchildren has a serious impact on their academic activities and overall well-being. Insufficient sleep can lead to decreased concentration, impaired memorization of information and general poor health. The findings provide the basis for the development and implementation of healthy sleep programs among students in order to improve their learning outcomes and overall physical and emotional well-being.

References

1. Teens and Sleep. An overview of why teens face unique sleep challenges and tips to help them sleep better. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sleepfoundation.org/teens-and-sleep> (дата обращения: 22.07.2024).
2. Centers for Disease Control and Prevention. Sleep in Middle and High School Students. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cdc.gov/healthyschools/features/students-sleep.htm> (дата обращения: 22.07.2024).
3. Ut Na Sio, Monaghan P., Ormerod T. Sleep on it, but only if it is difficult: Effects of sleep on problem solving // *Memory & Cognition*. 2013. Vol. 41 Is. 2 P. 159-166. DOI 10.3758/s13421-012-0256-7.
4. Perez-Lloret S., J Videla A., Richaudeau A., Vigo D., Rossi M., P Cardinali D., Perez-Chada D. A multi-step pathway connecting short sleep duration to daytime somnolence, reduced attention, and poor academic performance: an exploratory cross-sectional study in teenagers // *Journal of clinical sleep medicine*. 2013. Vol. 9 Is. 5 P. 469-473. DOI: 10.5664/jcsm.2668.
5. Мусалимова Р.С., Варфоломеева А.С. Оценка качества сна студентов выпускных курсов // *Новые исследования*. 2017. № 3 (52). – С. 29-34.
6. Руденко Е.Е., Потехина Е.С., Плешанова О.И., Бурьянова Е.Б. Сон и его роль в жизни подростков разного возраста // *Научное обозрение. Педагогические науки*. 2024. № 2. – С. 15-19.

DOI 10.46916/05112024-2-978-5-00215-454-8

Глава 24.

**ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ДИАГНОСТИКА БАКТЕРИАЛЬНОГО
РАКА ТОМАТА (Cmm) МЕТОДОМ qPCR**

Варданян Ирина Витальевна

канд. биол. наук, ведущий научный сотрудник
ЗАО «Научный центр овощебахчевых и технических культур»
Министерства экономики Республики Армения

Саргсян Гаяне Жораевна

доктор с.-х. наук, профессор
ЗАО «Научный центр овощебахчевых и технических культур»
Министерства экономики Республики Армения

Авакян Альвина Эдуардовна

канд. биол. наук, ведущий научный сотрудник
ЗАО «Научный центр овощебахчевых и технических культур»
Министерства экономики Республики Армения

Хачатрян Лаура Левоновна

научный сотрудник
ЗАО «Научный центр овощебахчевых и технических культур»
Министерства экономики Республики Армения

Мартиросян Айк Аразатович

научный сотрудник
ЗАО «Научный центр овощебахчевых и технических культур»
Министерства экономики Республики Армения

Аннотация: Цель данного исследования заключалась в идентификации и диагностике *Clavibacter michiganensis subsp. michiganensis* (Cmm) в образцах томатов с использованием метода ПЦР в реальном времени (qPCR). Полученные результаты qPCR продемонстрировали высокую чувствительность метода,

с эффективностью 97,1% и коэффициентом корреляции $R^2=0,993$. Наблюдаемые симптомы заражения растений и результаты диагностики указывают на наличие патогена на различных стадиях развития инфекции. Важность раннего выявления и регулярного мониторинга для предотвращения распространения заболевания *Cmm* является ключевым аспектом исследования. Использование высокочувствительных методов, таких как qPCR, позволяет выявлять патоген до появления клинических проявлений, что критически важно для эффективного контроля инфекций и защиты сельскохозяйственных культур.

Ключевые слова: томат, qPCR, *Clavibacter michiganensis subsp. michiganensis*, идентификация, закрытый грунт.

IDENTIFICATION AND DETECTION OF TOMATO BACTERIAL CANCER (*Cmm*) BY qPCR METHOD

**Vardanian Iryna Vitalievna
Sargsyan Gayane Zhoraevna
Avagyan Alvina Eduardovna
Khachatryan Laura Levonovna
Martirosyan Hayk Harazatovich**

Abstract: The objective of this study was to identify and diagnose *Clavibacter michiganensis subsp. michiganensis* (*Cmm*) in tomato samples using the quantitative real-time polymerase chain reaction (qRT-PCR) method. The qPCR results demonstrated high sensitivity, with an efficiency of 97.1% and a coefficient of correlation (R^2) of 0.993. The observed symptoms of plant infection and diagnostic results indicate the presence of the pathogen at various stages of infection development. The importance of early detection and regular monitoring to prevent the spread of *Cmm* is a key aspect of this research. The use of highly sensitive methods, such as qPCR, allows for the identification of the pathogen before clinical symptoms appear, which is

critically important for effective infection management and the protection of agricultural crops.

Key words: tomato, qPCR, *Clavibacter michiganensis subsp. michiganensis*, identification, greenhouse.

Введение. Бактериальный рак томатов, вызываемый *Clavibacter michiganensis subsp. michiganensis* (Cmm) – это болезнь, характерная для растений семейства Пасленовые, в частности для томатов, которую вызывают малоподвижные палочковидные (иногда встречаются коккообразные) бактерии (размером 0,6-0,7*0,7-1,0мкм), грамположительные аэробы.

Родиной бактериального рака томата являются США, а именно штат Мичиган, где Эрвином Смитом еще в 1910 г. впервые было обнаружено новое, до него никем не описанное заболевание, и выделен возбудитель болезни, названный по имени этой местности. Позднее данный бактериоз начал принимать серьезные, угрожающие размеры и настолько сильно распространился в другие штаты Северной Америки, что местами стал поражать посевы до 80% и более [1, с. 8442]. В Армении бактериальный рак томата впервые был зарегистрирован в 1942 и 1943 гг. в Ленинакане и Кировакане, но, поскольку болезнь была в ограниченном количестве, ей не придали большого значения.

В настоящее время Cmm широко распространен во всех основных регионах выращивания томатов. Этот патоген представляет серьезную угрозу для сельскохозяйственного производства и является объектом карантинного контроля в Европе. В соответствии с Европейской и Средиземноморской организацией по защите растений (EPPO), он включен в список вредителей группы A2 [2; 3].

Бактериальный рак томата наиболее опасен в условиях защищенного грунта. Основным источником передачи Cmm являются семена, заболевание проявляется, даже если доля зараженных семян не более 1% [20, с. 305-313]. При этом в закрытом грунте патогены могут

*СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ*

сохраняться в течение многих лет, вызывая вспышки заболеваний почти в каждом обороте. Инфекция может распространяться также через контакт с зараженными растениями и через инструменты [4, с.438-447; 5].

Симптомы заболевания описаны ниже:

| Симптомы | Описание | Источники |
|--|---|------------------------------------|
| Одностороннее увядание верхушечных листьев | При этом одна сторона листа увядает, в то время как другая сохраняет тургор, что приводит к искривлению листовой пластины | [6, с.336-346; 7, с.2036–2050] |
| Пузыревидные пятна на листьях | Пузыревидные или волдыреподобные пятна на листьях. Данный симптом появляется при вторичном заражении в питомниках томатов. | [6, с.336-346; 8, с. 1403–1419] |
| Желтизна листьев | При локальном инфицировании общее пожелтение листьев, особенно старых. | [9, с. 209] |
| Закупорка сосудов и увядание растения | При системном инфицировании происходит постепенное потемнение проводящих тканей ксилемы. При этом Стпм, проникая через естественные отверстия или раны, размножается в ксилеме и способствует закупориванию сосудов, тем самым вызывая увядание растений. Начальные признаки увядания растений томата, обычно появляются в средней части растений, а потом распространяются вверх и вниз по стеблю, вызывая увядание и гибель растения. | [9, с. 209; 10, с. 97; 11, с. 715] |
| Язвы на стебле | Образование язв с коричневыми и полыми сосудистыми пучками на поздних стадиях инфекции. | [6, с.336-346; 9, с. 209] |

Продолжение таблицы

| | | |
|-------------------------|--|--|
| "Птичий глаз" на плодах | Ореол (диаметром 1–3 мм) вокруг некротического поражения на эпидермисе плодов. Цвет ореола варьируется от белого (у незрелых плодов томата) до темно-бурого (у зрелых) | [7, с.2036–2050; 12, с. 88-91; 13, с. 1114–1122; 14, с. 726] |
| Текстура плодов | Сетчатая или мраморная текстура плодов | [12, с. 88-91] |

Когда системные инфекции происходят на ранней стадии жизненного цикла растения-хозяина, например, на стадии проростков растений, бактерии широко распространяются по сосудам ксилемы, и растения демонстрируют разрушительный процесс увядания, что приводит к потере урожая, даже если во время заражения применяется агрономическое химическое управление. Напротив, если растения инфицированы на поздней стадии развития, т.е. заболевание носит локальный характер, их листья или плоды могут казаться бессимптомными, проявлять хлороз листьев или давать плоды с локализованными пятнами типа «птичий глаз» [15, с. 5324]. Локальная форма поражения менее опасна, т.к. повреждение носит поверхностный характер и гнилью не сопровождается [16, с. 1328-1338].

В условиях теплицы бактериальный рак томатов может принимать эпифитотийное развитие, приводящее к гибели от 30 до 70%, а иногда до 96% растений [17, с. 74-80; 18, с. 635-642, 19, с. 553].

Бактериальный рак является одним из самых сложных заболеваний и его появление сложно предугадать и отследить, и, как следствие, побороть, поскольку существует проблема обнаружения зараженных растений из-за большой изменчивости выражения симптомов. Также необходимо учитывать, что участились случаи выявления смешанных инфекций, при которых симптомы накладываются друг на друга и неизвестны первоисточник инфекций [21, с. 4-13]. Это затрудняет идентификацию возбудителей, следовательно, и выбор защитных

мероприятий. Поэтому во всех сомнительных случаях для идентификации патогена необходимо проведение лабораторных исследований. В свою очередь ранняя диагностика патогена позволит своевременно предпринимать необходимые меры по его защите. Целью данного исследования явилось изучение симптомов бактериального рака томатов в тепличных условиях, а также оценка эффективности метода количественной полимеразной цепной реакции (qPCR) для идентификации и диагностики этого патогена (Cmm).

Материалы и методы.

Идентификация Cmm проводилась в Лаборатории биотехнологии растений, фитопатологии и биохимии Научного центра. В качестве диагностируемого материала были использованы пораженные части растений томата (стебли, листья). Образцы были взяты в зоне локализации инфекции (на фоне естественного заражения) непосредственно из теплиц. Общее количество исследованных образцов составило 12.

Выделение патогенной ДНК. Осуществлялось с использованием наборов реагентов испанской компании «Genetic PCR» по протоколу производителя методом СТАВ [22]. В набор для выделения ДНК входили следующие буферы: Lysis Buffer СТАВ, Lysis/Binding Buffer, Proteinase K, Desinhibition Buffer, Wash Buffer и Elution Buffer. Экстракцию проводили на спин-колонках (MiniSpin column), что обеспечивает высокое качество выделяемой нуклеиновой кислоты.

Идентификация патогенной ДНК. Проводилась методом qPCR с использованием наборов «Genetic PCR» [22]. Конечный объем реакционной смеси составлял 20 мкл и включал: DNase/RNase free water (10 мкл), MixStable qPCR.5x (4 мкл), TargetSpecies dtcc-qPCR-mix (1 мкл) и Sample DNA (5 мкл).

Проведение qPCR. Амплификация проводилась на приборе LightCycler 96 (Roche, Германия). Принцип работы амплификатора основан на детекции люминесцентного сигнала с применением флуоресцентного красителя 6-FAM (6-carboxyfluorescein), который

связывается с олигонуклеотидами и обеспечивает интенсивное свечение при длине волны 488 нм.

Для амплификации использовались следующие температурные циклы: 94°C — 5 мин (1 цикл); 94°C — 30 сек, 72°C — 10 сек (40 циклов); 62°C — 10 сек (1 цикл). Циклы оптимизированы в соответствии с протоколами производителя для соответствующего набора праймеров.

Количественная оценка qPCR. Количественный анализ проводился с использованием стандартных разведений ДНК. Линейная регрессионная модель, построенная с помощью программного обеспечения, использовалась для расчета стандартной кривой, её наклона, коэффициента корреляции (R^2) и эффективности амплификации. Тест считался положительным при наличии экспоненциальной кривой амплификации и значении $C_t \leq 37$. Образцы со значением $C_t \geq 40$ считались отрицательными. Для контроля эксперимента использовались положительные (Ctr+) и отрицательные (Ctr-) контрольные тесты.

Результаты и обсуждения.

*Симптомы заболевания *Stm* в теплице.* Первые симптомы бактериального рака томатов в тепличных условиях проявились на верхушечных листьях в виде одностороннего увядания, что привело к искривлению листа (рис. 1a). Наблюдаемые симптомы соответствуют данным других исследований, в которых патоген *Clavibacter michiganensis subsp. michiganensis* вызывает подобные локальные повреждения. Так, Sen et al. (2013) и Nandi et al. (2018) указывают на то, что патоген проникает в растения через устьица или раны на растениях, тем самым вызывая некроз краевых участков листьев и частичное увядание листочков [23, с. 309–317; 7, с. 2036–2050].

В наших исследованиях было отмечено развитие некроза в стеблях инфицированных растений, сопровождающееся изменением цвета проводящих путей (рис. 1b). Эти наблюдения согласуются с литературными данными, согласно которым инфицирование *Stm*

сосудистой системы приводит к ограничению водного и питательного потока [8, с. 1403–1419].



Рис. 1. Зараженные растения томата.

а) листья и плоды зараженных растений; б) некроз сосудистой системы стебля; в) увядшие растения томата

Внутренние повреждения стебля, такие как пористость и коричневая окраска, указывают на распространение инфекции вдоль сосудистых пучков (рис. 1b). По данным Wang et al. (2022), на поздних стадиях заражения стебель может расщепляться и образовывать язвы с коричневыми и полыми сосудистыми пучками, что также согласуется с нашими наблюдениями [9, с. 209]. В конечном итоге это приводит к увяданию растений (рис. 1с).

Один из характерных симптомов поражения плодов томатов *S. michiganensis* — симптом «птичьего глаза» — широко описан в различных литературных источниках [23, с. 309–317; 24, с. 574-581]. Тем не менее, в наших исследованиях инфицированные плоды имели сетчатую или мраморную текстуру (рис. 1а), что также было отмечено у Mekina-Mora et al. (2001) [12, с. 88-91].

В наших исследованиях вспышки заболевания отмечались в осенне-зимний период, что, вероятно, коррелирует с условиями в теплице, способствующими развитию инфекции: сокращение светового дня, высокая влажность (80-85%) и оптимальная для развития патогена температура (+25-27⁰С). Эти факторы создают благоприятную среду для быстрого распространения патогена. Это также подтверждается исследованиями Nandi et al. (2018), которые подчеркивают значимость климатических условий в активизации инфекции [7, с. 2036–2050].

*Идентификация и диагностика *Stm* qPCR методом*

Преимущества метода qPCR заключаются в его чувствительности и специфичности, что позволяет избежать ложноположительных и ложноотрицательных результатов, характерных для традиционных методов диагностики. qPCR является надежным инструментом для идентификации и мониторинга бактериального рака томатов, особенно в условиях защищенного грунта, где возбудитель может сохраняться в течение длительного времени. Своевременная диагностика *Stm* дает возможность принять меры по локализации очага инфекции, предотвращая массовое заражение растений [29, с. 177-190].

В нашем исследовании была подтверждена высокая эффективность метода количественной полимеразной цепной реакции (qPCR) для идентификации *Stm* в образцах томатов. Эффективность (E) qPCR составила в среднем 97,1%, наклон прямой линии, равный -3,513, и коэффициент корреляции $R^2=0,993$. Эти результаты соответствуют данным, полученным в других исследованиях, где qPCR демонстрировала высокую чувствительность и специфичность при выявлении различных патогенов в растениях [25, с. 2272-2282; 26, с. 1405-1416; 27, с. 0227559].

Ниже представлены результаты qPCR со значениями C_t и количеством копий ДНК для каждого образца (табл. 1).

Таблица 1

Результаты qPCR для образцов томатов (данные за 2022-2023гг)

| Образец | Значение C_t | Количество копий ДНК в 1 мкл реакционной смеси | Стадия развития заболевания |
|---------|----------------|--|---------------------------------|
| 1 | 17,5 | $2,63 \cdot 10^5$ | Выраженные симптомы |
| 2 | 18,3 | $1,79 \cdot 10^5$ | Умеренные симптомы |
| 3 | 19,0 | $1,00 \cdot 10^5$ | Умеренные симптомы |
| 4 | 19,5 | $8,76 \cdot 10^4$ | Умеренные симптомы |
| 5 | 22,4 | $1,18 \cdot 10^4$ | Умеренные симптомы |
| 6 | 26,7 | $1,92 \cdot 10^3$ | Нет симптомов. Латентный период |
| 7 | 12,5 | $5,02 \cdot 10^6$ | Выраженные симптомы |
| 8 | 30,8 | $1,24 \cdot 10^3$ | Нет симптомов. Латентный период |
| 9 | 36,2 | $0,45 \cdot 10^2$ | Нет симптомов. Латентный период |
| 10 | 36,5 | $0,61 \cdot 10^2$ | Нет симптомов. Латентный период |
| 11 | 36,8 | $0,51 \cdot 10^2$ | Нет симптомов. Латентный период |
| 12 | 28,4 | $1,75 \cdot 10^3$ | Нет симптомов. Латентный период |

Как видно из данных таблицы 1, значения C_t варьируются от 12,5 до 36,8, что указывает на широкий диапазон содержания ДНК в образцах. Образцы N7 и N1 с более низкими значениями C_t (12,5 и

17,5) и высоким количеством копий ДНК ($5,02 \cdot 10^6$ и $2,63 \cdot 10^5$) указывают на высокую нагрузку патогена. На растениях действительно наблюдались выраженные симптомы заболевания, что приводило к увяданию растений.

В образцах №6 и 8-12 с высокими значениями Ct (26,7-36,8) наблюдается значительно более низкое количество копий ДНК ($0,45 \cdot 10^2$ - $1,92 \cdot 10^3$), что указывает на более низкую степень заражения или наличие патогена на латентных стадиях. Растения, из которых были взяты эти образцы, не проявляли видимых симптомов заболевания. Это подчеркивает, что отсутствие явных признаков инфекции может затруднить их обнаружение без проведения дополнительных диагностических тестов, таких как qPCR. Латентные инфекции могут оставаться невыявленными в течение длительного времени, и их присутствие может привести к серьезным эпидемиям в теплицах, как показано в исследованиях по управлению заболеваниями в сельском хозяйстве [28].

Сравнительно, образцы N2-5 с Ct значениями 18,3-22,4 показали умеренное количество копий ДНК, что указывает на более ранние стадии заболевания. Учитывая наблюдаемые симптомы, такие как поражение листьев и начинающийся некроз стеблей, это может быть ключевым моментом для раннего вмешательства и контроля патогена, что существенно могут снизить распространение инфекции и предотвратить серьезные последствия для урожая. Это подтверждает данные исследований, подчеркивающие важность регулярного мониторинга и своевременной диагностики для предотвращения распространения патогенов [29, с. 177-190].

Заключение. Таким образом, методом qPCR было подтверждено, что выделенные изоляты относятся к возбудителю бактериального рака томата — *Clavibacter michiganensis subsp. michiganensis* (Cmm). Этот метод демонстрирует высокую специфичность и чувствительность, что делает диагностические системы на его основе эффективными для

идентификации возбудителя бактериального рака томата. Практическая значимость идентификации *Stm* также заключается в необходимости ранней диагностики и выявления латентной инфекции в тканях растений, что имеет решающее значение для своевременного применения средств защиты.

Список литературы

1. Tsitsekian D, Daras G, Karamanou K, Templalexis D, Koudounas K, Malliarakis D, Koufakis T, Chatzopoulos D, Goumas D, Ntoukakis V, Hatzopoulos P, Rigas S. *Clavibacter michiganensis* Downregulates Photosynthesis and Modifies Monolignols Metabolism Revealing a Crosstalk with Tomato Immune Responses. *Int J Mol Sci.* 2021 Aug 5;22(16):8442. doi: 10.3390/ijms22168442.
2. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/epp.12302>
3. https://www.eppo.int/ACTIVITIES/plant_quarantine/A2_list
4. Antoniou, Polymnia & Tjamos, Eleftherios & Panagopoulos, Christos. (2007). Use of soil solarization for controlling bacterial canker of tomato in plastic houses in Greece. *Plant Pathology.* 44. 438 - 447. 10.1111/j.1365-3059.1995.tb01666.x.
5. <https://www.cabi.org/isc/datasheet/15338#todistribution>
6. Chalupowicz L, Barash I, Reuven M, Dror O, Sharabani G, Gartemann KH, Eichenlaub R, Sessa G, Manulis-Sasson S. Differential contribution of *Clavibacter michiganensis* ssp. *michiganensis* virulence factors to systemic and local infection in tomato. *Mol Plant Pathol.* 2017 Apr;18(3):336-346. doi: 10.1111/mpp.12400.
7. Nandi, M.; Macdonald, J.; Liu, P.; Weselowski, B.; Yuan, Z.C. *Clavibacter michiganensis* ssp. *michiganensis*: Bacterial canker of tomato, molecular interactions and disease management. *Mol. Plant Pathol.* 2018, 19, 2036–2050.

8. Malliarakis, D., Pagoulatou, M.G., Mpalantinaki, E. et al. Phylogenetic diversity of *Clavibacter michiganensis* subsp. *michiganensis* isolates causing bacterial canker of tomato in Greece. *J Plant Pathol* 105, 1403–1419 (2023). <https://doi.org/10.1007/s42161-023-01375-4>
9. Wang, Y.; Deng, S.; Li, Z.; Yang, W. Advances in the Characterization of the Mechanism Underlying Bacterial Canker Development and Tomato Plant Resistance. *Horticulturae* 2022, 8, 209. <https://doi.org/10.3390/horticulturae8030209>
10. Yadeta, K.A.; Thomma, B.P. The xylem as battleground for plant hosts and vascular wilt pathogens. *Front. Plant Sci.* 2013, 4, 97.
11. Huet, G. Breeding for resistances to *Ralstonia solanacearum*. *Front. Plant Sci.* 2014, 5, 715.
12. Medina-Mora CM, Hausbeck MK, Fulbright DW. Bird's Eye Lesions of Tomato Fruit Produced by Aerosol and Direct Application of *Clavibacter michiganensis* subsp. *michiganensis*. *Plant Dis.* 2001 Jan;85(1):88-91. doi: 10.1094/PDIS.2001.85.1.88.
13. Sharabani, G.; Shtienberg, D.; Borenstein, M.; Shulhani, R.; Lofthouse, M.; Sofer, M.; Chalupowicz, L.; Barel, V.; Manulis-Sasson, S. Effects of plant age on disease development and virulence of *Clavibacter michiganensis* subsp. *michiganensis* on tomato. *Plant Pathol.* 2013, 62, 1114–1122.
14. Benchlih S, Esmaeel Q, Aberkani K, Tahiri A, Belabess Z, Lahlali R, Barka EA. Modes of Action of Biocontrol Agents and Elicitors for sustainable Protection against Bacterial Canker of Tomato. *Microorganisms.* 2023 Mar 11;11(3):726. doi: 10.3390/microorganisms11030726.
15. Li, Y.; Chen, X.; Xu, X.; Yu, C.; Liu, Y.; Jiang, N.; Li, J.; Luo, L. Deletion of *pbpC* Enhances Bacterial Pathogenicity on Tomato by Affecting Biofilm Formation, Exopolysaccharides Production, and Exoenzyme Activities in *Clavibacter michiganensis*. *Int. J. Mol. Sci.* 2023, 24, 5324. <https://doi.org/10.3390/ijms24065324>

16. de León L., Siverio F., López M.M., Rodríguez A., 2011. *Clavibacter michiganensis* subsp. *michiganensis*, a seedborne tomato pathogen: healthy seeds are still the goal. *Plant Disease* 95: 1328-1338

17. Roï AA, Pasichnik LA, Tserkovniak LS, Khodos SF, Kurdish IK. [Influence of bacteria of *Bacillus* genus on the causative agent of bacterial cancer of tomatoes]. *Mikrobiol Z.* 2012 Sep-Oct;74(5):74-80.

18. Bella, Patrizia & Ialacci, G. & Licciardello, G. & La Rosa, Rosa & Catara, Vittoria. (2013). Characterization of atypical *Clavibacter michiganensis* subsp. *michiganensis* populations in greenhouse tomatoes in Italy. *Journal of plant pathology.* 94. 635-642. 10.4454/JPP.FA.2012.065.

19. Morcia, C.; Piazza, I.; Ghizzoni, R.; Terzi, V.; Carrara, I.; Bolli, G.; Chiusa, G. Molecular Diagnostics in Tomato: Chip Digital PCR Assays Targeted to Identify and Quantify *Clavibacter michiganensis* subsp. *michiganensis* and *Ralstonia solanacearum* in planta. *Horticulturae* 2023, 9, 553. <https://doi.org/10.3390/horticulturae9050553>

20. Utkhede, Raj; Koch, Carol. Biological treatments to control bacterial canker of greenhouse tomatoes. *BioControl*; Dordrecht Vol. 49, Iss. 3, (Jun 2004): 305-313. DOI:10.1023/B:BICO.0000025373.69584.08

21. Sen Y, van der Wolf J, Visser RGF, van Heusden S. Bacterial Canker of Tomato: Current Knowledge of Detection, Management, Resistance, and Interactions. *Plant Dis.* 2015 Jan;99(1):4-13. doi: 10.1094/PDIS-05-14-0499-FE.

22. <https://geneticpcr.com>

23. Sen, Y.; Feng, Z.; Vandenbroucke, H.; Van der Wolf, J.; Visser, R.G.; Van Heusden, A.W. Screening for new sources of resistance to *Clavibacter michiganensis* subsp. *michiganensis* (Cmm) in tomato. *Euphytica* 2013, 190, 309–317.

24. Peritore-Galve FC, Miller C, Smart CD. Characterizing Colonization Patterns of *Clavibacter michiganensis* During Infection of Tolerant Wild *Solanum* Species. *Phytopathology.* 2020 Mar;110(3):574-581. doi: 10.1094/PHYTO-09-19-0329-R.

25. Brochu AS, Dumonceaux TJ, Valenzuela M, Bélanger R, Pérez-López E. A New Multiplex TaqMan qPCR for Precise Detection and Quantification of *Clavibacter michiganensis* in Seeds and Plant Tissue. *Plant Dis.* 2024 Aug;108(8):2272-2282. doi: 10.1094/PDIS-06-23-1194-SR.

26. Ramachandran S, Dobhal S, Alvarez AM, Arif M. Improved multiplex TaqMan qPCR assay with universal internal control offers reliable and accurate detection of *Clavibacter michiganensis*. *J Appl Microbiol.* 2021 Sep;131(3):1405-1416. doi: 10.1111/jam.15017.

27. Peňázová E, Dvořák M, Ragasová L, Kiss T, Pečenka J, Čechová J, Eichmeier A. Multiplex real-time PCR for the detection of *Clavibacter michiganensis* subsp. *michiganensis*, *Pseudomonas syringae* pv. *tomato* and pathogenic *Xanthomonas* species on tomato plants. *PLoS One.* 2020 Jan 7;15(1):e0227559. doi: 10.1371/journal.pone.0227559.

28. Yadav, Abhishek & Reddy, Chada & Oraon, Sourav & Bharti, Shankar. (2024). Advancing Disease Management in Agriculture: A Review of Plant Pathology Techniques. 10.5147/PSA.2024.9.1.16.

29. Mirmajlessi Sm, Loit e, Mänd M, Mansouripour Sm. Real-time PCR applied to study on plant pathogens: potential applications in diagnosis - a review. *Plant Protect. Sci.* 2015;51(4):177-190. doi: 10.17221/104/2014-PPS.

© И.В. Варданян, Г.Ж. Саргсян, А.Э. Авакян,
Л.Л. Хачатрян, А.А. Мартиросян, 2024

Коллектив авторов:

Авакян А.Э., Баранова Е.С., Барановская И.А., Берназарова Р.Д., Боташева Л.С.,
Бухарова Н.И., Варданын И.В., Власов Ю.А., Дебелов В.А., Дебелова Н.Н., Демина В.В.,
Джеломанова С.А., Заданова Э.Б., Заякина И.А., Исаенко П.В., Камалов А.А.,
Королева М.Л., Кочкина М.Д., Кушебина Г.М., Ласачко С.А., Линева Е.А.,
Мартиросян А.А., Морозова Н.А., Овчинникова М.В., Паршин А.В., Пастушенко Е.Е.,
Плешанова О.И., Потехина Е.С., Притворова Т.П., Пьянова Н.В., Ремезова И.П.,
Рубанцова Т.А., Руденко Е.Е., Сальников Е.В., Сальникова И.Н., Саргсян Г.Ж.,
Сахатский А.Г., Таубаев А.А., Тинькова Е.В., Тихомиров Г.А., Товт А.М.,
Улыбышев Д.Н., Умаров М.М., Хачатрян Л.Л., Черных О.Н., Чжэн Ц.,
Чурюканова Е.О., Щепелев А.А., Югай К.В.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ**

Монография

Подписано в печать 05.11.2024.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 30.98.

Тираж 500 экз.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск,

ул. С. Ковалевской, д.16Б, помещ.35

office@sciencen.org

www.sciencen.org



ISBN 978-5-00215-454-8



9 785002 154548 >