

УДК 004

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА КАК ЧАСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Батукаева Анжела Руслановна

старший преподаватель

Мурзаев Хамзат Ахмедович

Садуев Анзор Умарович

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Аннотация: В данной работе подробно описаны способы применения цифровых, компьютерных, информационных технологий для максимальной оптимизации ресторанного бизнеса. В работе приводятся наглядные примеры использования информационных технологий в ресторанном бизнесе, а также примеры инновационных решений, также предназначенных для оптимизации ресторанного бизнеса.

Ключевые слова: Ресторанный бизнес, информационные технологии, цифровизация экономики, оптимизация бизнеса.

OPTIMIZATION OF THE RESTAURANT BUSINESS AS PART OF THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Batukaeva Angela Ruslanovna

Murzaev Khamzat Akhmedovich

Saduev Anzor Umarovich

Abstract: This paper describes in detail how to use digital, computer, and information technologies to maximize the optimization of the restaurant business. The paper provides illustrative examples of the use of information technologies in the restaurant business, as well as examples of innovative solutions also designed to optimize the restaurant business.

Key words: Restaurant business, information technology, digitalization of the economy, business optimization.

Мы живем в эпоху массовой цифровизации. Сегодня, информационные технологии (цифровые технологии) проникли практически во все сферы деятельности человека и современная экономика не является исключением [3] (табл. 1). Такое положение дел уже давно никого не удивляет, т.к. информационные технологии практически во всех случаях предназначены для оптимизации каких-либо процессов (или же просто для упрощения жизни современного человека). В последние годы наблюдается высокий темп роста внедрения информационных технологий в ресторанный бизнес и это не странно, т.к. ресторанный бизнес – это та отрасль бизнеса, которая была и остается одной из самых востребованных (и скорее всего будет оставаться таковой еще очень долго). И поэтому, внедрение информационных технологий в ресторанный бизнес для его оптимизации, это логичное развитие данной отрасли бизнеса.

Таблица 1

Рейтинг крупнейших компаний мира, 2019 г.

Место в рейтинге	Компания	Основная сфера деятельности	Капитализация, \$млрд.
1	Microsoft	Technology	905
2	Apple	Technology	896
3	Amazon.com	Consumer Services	875
4	Alphabet	Technology	817
5	Berkshire Hathaway	Financials	494
6	Facebook	Technology	476
7	Alibaba	Consumer Services	472
8	Tencent	Technology	438
9	Johnson & Johnson	Healthcare	372
10	Exxon Mobil	Oil & Gas	342

Те страны, которые уже несколько лет используют в своем ресторанном бизнесе ИТ, получили конкурентные преимущества и добились немалых успехов. Рассмотрим, какие именно новые технологии используются в ресторанном бизнесе различных стран.

Во-первых, это наличие собственного сайта в Интернете, где можно будет не только просмотреть информацию о ресторане, но и произвести заказ блюда, а затем оплатить его с помощью электронных платежных систем. Также, уже сейчас многие рестораторы задумываются о создании мобильной версии сайта,

а некоторые и о разработке мобильного приложения. Также, сейчас уже считается нормой для ресторана предлагать своим посетителям бесплатно пользоваться Wi-Fi точкой [1].

Второй шаг – автоматизация заказов. Технология заключается в том, что вместо традиционного меню, на каждом столе установлено электронное меню на основе планшетного компьютера. Такое решение делает посещение ресторана более легким и комфортным для клиента [2].

Эта новинка уже начинает появляться и в российских ресторанах, например, интерактивное электронное меню на планшете iPad. Клиент сам выбирает необходимые ему блюда, перетаскивая их из меню в поле заказа. Он может увидеть сумму калорий тех блюд, которые выбрал, и общую сумму заказа. Если что-то не устраивает, можно легко удалить и выбрать что-то другое до подачи заказа. После подтверждения своего выбора, информация о заказе передается к местам приготовления. [1].

Преимущества электронного меню: возможность отражения всегда актуальных цен на блюда, которые система сама рассчитывает в зависимости от установленных скидок по дням недели или времени суток; представление меню на разных языках; оперативное исправление ошибок и опечаток, добавление новых блюд и акций и т.д. [5].

Очень полезной функцией для клиента и ресторатора может оказаться on-line бронирование столиков. Для хозяина ресторана данная функция удобна тем, что он расширяет область деятельности, ограниченную площадью заведения, привлекает новых посетителей, снижает вероятность возникновения ситуации, когда свободных мест в заведении нет [4].

Однако, практически все вышеперечисленное можно реализовать при помощи информационной системы «I WE». Да и вообще, клиентам будет намного удобнее пользоваться единой информационной системой, в которой они могут найти любой интересующий их ресторан, нежели скачивать и устанавливать для каждого ресторана отдельное приложение. С другой стороны, ресторанам тоже намного удобнее подключиться к уже готовой информационной системе с хорошей клиентской базой, нежели тратить ресурсы на создание своей собственной.

Информационная система «I WE» (сокр. от «I Want Eat») предназначена для оптимизации заказов в ресторанном бизнесе (сейчас находится на стадии разработки). На самом деле данной информационной системе можно найти множество применений, но мы будем рассматривать применение именно в

ресторанном бизнесе. Для лучшего понимания принципа работы информационной системы «I WE» следует провести сравнение стандартного сценария заказа и заказа при помощи нашей информационной системы. Предположим есть условный Иван. Иван студент и предпочитает во время перерыва между парами посещать такие заведения, как McDonalds, KFC и т.д. Однако, у него есть проблема – времени, выделяемого на перерыв слишком мало и велик риск не успеть на следующую пару, т.к. в его любимых заведениях зачастую огромная очередь. В итоге, сначала Ивану нужно добраться до заведения, затем выстоять в очереди, после чего сделать заказ и ждать его выполнения. Такая проблема, как уже можно было понять актуальна не только для студентов. Но какое решение проблемы предлагает «I WE»? Все очень просто. Потенциальный клиент (в нашем случае студент) загружает из специализированного онлайн-магазина бесплатное приложение «I WE». В приложении он указывает свой город, выбирает интересующий его ресторан, выбирает интересующие его позиции из меню, выбирает столик или сразу совершает заказ. Пока клиент находится в пути – его заказ выполняется. И наконец клиент приходит в ресторан, его заказ готов и остается лишь его забрать.

Подытоживая хотелось бы отметить, что оптимизация ресторанного бизнеса (особенно при помощи информационной системы «I WE») в условия коронавирусной пандемии 2020-го года особенно актуальна. Описанная выше модель применения является базовой (стандартной), поэтому следует понимать, что потенциал у данной информационной системы куда больше.

Список литературы

1. Инновации в ресторанном бизнесе // nippondom.com URL: <http://nippondom.com/innovatsii-v-restorannom-biznese> (дата обращения: 22.12.2020).
2. Информационно-компьютерные технологии в ресторанном бизнесе – насущная потребность или опережение времени? // tourlib.net URL: https://tourlib.net/statii_tourism/karacharovskij.htm (дата обращения: 22.12.2020).
3. Капитализация 100 крупнейших компаний мира // www.rbc.ru URL: <https://www.rbc.ru/business/16/08/2019/5d5605839a7947e7cd21723b> (дата обращения: 22.12.2020).

4. Применение новых технологий в ресторанном бизнесе// scienceforum.ru URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014006295> (дата обращения: 22.12.2020).

5. Управление ресторанами: новые технологии и тренды // www.datakrat.ru URL: <http://www.datakrat.ru/corporation/publications/14857.html> (дата обращения: 22.12.2020).

© Мурзаев Х.А., Садуев А.У., Батукаева А.Р., 2020